****

**FOX SCREENINGS**

**LE NOVITA’ DELLA STAGIONE 2017**

***Un anno di cambiamenti per il gruppo Fox sotto la guida***

***Dell’amministratore delegato Kathryn Fink.***

**Milano, 30 novembre 2016**-L’offerta di Fox Networks Group in Italia con i suoi **10 canali** in esclusiva su Sky si articola in **3 brand principali:** Fox, Fox Sports e National Geographic.

Dalle oltre 300 partite live di Fox Sports alle esplorazioni di National Geographic, fino ad arrivare alle serie dei canali di intrattenimento a marchio Fox, quella di Fox è una **televisione immersiva**, pensata sia per la visione **lineare** che per quella **on demand**.

Fox è stato il broadcaster più nominato agli **Emmy** di quest’anno e ***American Crime Story*** con John Travolta, trasmessa da FoxCrime, è stata la serie più premiata.

I canali Fox sono e rimangono la **casa delle serie tv** con **70 titoli in anteprima**, **1000 ore di prime visioni** e **500 stagioni all’anno**. Senza dimenticare le **oltre 100 ore di produzioni originali.**

Tutto questo è possibile grazie al fatto che Fox Italia è parte di un **gruppo internazionale** con **400 canali televisivi** in **150 paesi del mondo** con alle spalle una casa madre a Hollywood che da quasi un secolo crea le storie più belle e più viste al mondo.

Fondamentali anche i solidi rapporti con tutti gli *studios*, hollywoodiani ed europei, che consentono di portare al pubblico italiano il **meglio dell’intrattenimento da tutto il mondo**.

**L’INTRATTENIMENTO TARGATO FOX**

**DANCE DANCE DANCE**

**Dal 21 dicembre, ogni mercoledì alle 21.10**, arriva su **FoxLife** **DANCE DANCE DANCE**, la nuova produzione originale di Fox Networks Group Italy, realizzata da Toro Media. Protagoniste sei coppie di personaggi famosi che si sfideranno nella reinterpretazione delle più celebri coreografie tratte da videoclip, musical o film.

Alla guida del talent show i due conduttori Andrea Delogu e Diego Passoni*.*

In giuria Vanessa Incontrada, Luca Tommassini e Timor Steffens.

Queste le coppie in gara: Claudia Gerini e Massimiliano Vado, Tania Cagnotto e Giovanni Tocci, Clara Alonso e Diego Dominguez, Raniero Monaco di Lapio e Beatrice Olla, Mirco Bergamasco e Ati Safavi, Chiara Nasti e Roberto De Rosa.

**IL PRIMATO DI FOXCRIME, LE EMOZIONI DI FOXLIFE E LE SERIE INNOVATIVE DI FOX**

**FoxCrime**, ***la casa del crimine*,** ha totalizzato quest’anno **700mila contatti** quotidiani e una **crescita del 20%** rispetto allo scorso anno.

Ha proposto la novità dei ***temporary channel*** (canali dedicati interamente a blockbuster come *C.S.I.,* *NCIS* o *Agatha Christie)* che lo hanno reso il **canale con la più alta permanenza nella tv italiana** dopo Rai Uno e Canale 5.

FoxCrime è l’unico canale di genere crime, inclusi quelli sul digitale terrestre, con ascolti in crescita da luglio 2016\*.

**FoxLife** è ancora e sempre ***La casa delle emozioni***, con una crescita del **12% in ascolto medio** da luglio e del **20%** da settembre, con un *Grey’s Anatomy* sempre più forte che continua a crescere conquistando il **16% in più** di telespettatori a settimana rispetto allo scorso anno: sempre sopra il mezzo milione di spettatori.

**FOX**, ***La casa delle prime***, il canale delle serie più coraggiose e innovative, come *Outcast*, *The Exorcist*, *American Horror Story*, *Homeland.* Ma anche di quelle più viste negli stati uniti come *The Walking Dead* la serie più di culto dell’ultimo decennio, un’esclusiva Fox che all’esordio di quest’anno ha superato ancora una volta le aspettative con **+70%** rispetto allo scorso anno e oltre **350mila** telespettatori a episodio.

Non solo prime di serie tv per la nuova stagione Fox dove arriva la grande musica italiana con **FoxLive,** una serie diserate evento con i big della musica italiana: dopo **Ligabue**, sarà il turno di **Marco Mengoni** (*Tutto In Una Notte*, in onda il 14 dicembre in contemporanea su Fox e FoxLife), viaggio onirico e fantasioso per entrare in punta di piedi nel mondo dell’artista, in attesa di un nuovo appuntamento a **gennaio** con **Alessandra Amoroso**.

Prosegue il sodalizio del mondo dei fumetti con i canali Fox, **a febbraio su FOX**, arriva ***Legion***, la prima serie tv ambientata nell’universo degli X-Men della **Marvel**, scritta dal creatore di *Fargo*, Noah Hawley e da Bryan Singer (*X-Men, I soliti sospetti*). Protagonista è **Dan Stevens** (Matthew Crawley in*Downton Abbey*).

Dopo il grande successo per il ritorno di *X-Files* nella stagione passata di FOX, è in arrivo lo spin-off di 24, un altro dei titoli che hanno fatto la storia della serialità televisiva internazionale. Con ***24: Legacy*** (a primavera 2017 su FOX) l’orologio torna a ticchettare con lo stesso incalzante formato narrativo in tempo reale che ha reso celebre la serie madre. Conosceremo un nuovo attesissimo eroe interpretato da **Corey Hawkins** (*Iron Man 3, The Walking Dead; Straight Outta Compton*).

Ma non è l’unico grande revival in arrivo sui canali Fox. Dopo quasi 10 anni arriva il sequel di un’altra serie di culto come ***Prison Break***, col suo mix inconfondibile di *prison drama*, *thriller* e fantapolitica (a primavera 2017 su FOX). Assisteremo alla *reunion* dei due fratelli interpretati **Wentworth Miller** e **Dominic Purcell**, ma questa volta sarà Lincoln a dover far evadere Michael.

Attesissima anche ***Timeless*** (dall’11 dicembre su FOX) un *action-adventure* con protagonista un criminale che ruba una macchina del tempo per tornare nel passato e distruggere l'America per come la conosciamo. La serie creata da **Shawn Ryan** (*The Shield*)e **Eric Kripke** (*Supernatural*)si ispira a modelli come *Quantum Leap* e *Ritorno al futuro* e vedetra i protagonisti **Goran Višnjic** (il dottor Kovač di *E.R.)* e **Abigail Spencer** (*True Detective, Suits*) in un appassionante viaggio fra i momenti cardine della storia americana (dall’incidente dell’Hindenburg a Fort Alamo, all’assassinio di Lincoln).

Tra le tante altre novità della nuova stagione anche **APB** (primavera 2017 su FOX), progetto che trae spunto da un caso di cronaca narrato dal *New York Times* ("Who Runs the Streets of New Orleans?") e ha come protagonista un magnate del settore tecnologico che dopo la morte per omicidio di un caro amico stringe un accordo con l'amministrazione di una città in bancarotta per costituire una propria forza di polizia. L’eccentrico miliardario utilizzerà il suo patrimonio per cambiare definitivamente il modo con cui gli attuali poliziotti combattono il crimine.

Novità anche su **FoxLife,** dove è appena partita ***This is us,*** la grande rivelazione della nuova stagione televisiva USA. I dati parlano chiaro: un trailer che da maggio ha totalizzato ben **127 milioni** di visualizzazioni sui social network, recensioni entusiaste di tutta la stampa americana e una platea di più di **10 milioni** **di spettatori** per il primo episodio fanno di questa serie la sorpresa televisiva dell’anno. Un riuscito mix di *drama* e *comedy*, ingredienti base per una storia in cui tutti possono rispecchiarsi e riconoscere il sapore dolce e amaro della propria vita. Tra i protagonisti, **Sterling K Brown**, premio Emmy per *American Crime Story*.

E ancora, ***Notorious*** (su FoxLife da gennaio 2017) che ci racconta cosa accade quando si intrecciano il mondo della legge e quello dei mezzi di comunicazione. Ispirata alla vera storia del famoso avvocato Mark Garagos, ha per protagonista Julia George (**Piper Perabo,** [*Le ragazze del Coyote Ugly*](https://it.wikipedia.org/wiki/Le_ragazze_del_Coyote_Ugly)) produttrice del canale d’informazione giornalistica più spregiudicato d’America. La serie è scritta e prodotta da **Josh Berman**, già artefice del successo di *Blacklist, Bones* e *CSI*.

Anche su **FoxCrime** è in arrivo uno *spin-off* (primavera 2017) e si tratta del più grande successo del canale negli ultimi 4 anni, *The Blacklist*. ***The Blacklist: Redemption*** (primavera 2017)vede gli stessi produttori esecutivi della serie madre, **Jon Eisendrath** e **Jon Bokenkamp** e in cabina di regia **Michael Dinner**, tre punte di diamante a garanzia del successo di questa nuovo titolo.

**NATIONAL GEOGRAPHIC & NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS**

National Geographic sta cambiando e si affida a talenti del calibro di **Leonardo Di Caprio** e **Ron Howard**. Il primo ha prodotto ***Before the flood***, mandato in onda da National Geographic in 180 paesi del mondo e visto da 60 milioni di persone.

Il secondo ha realizzato ***Marte***, la più innovativa e costosa produzione di sempre di National Geographic, un’innovazione radicale nel modo di raccontare tra documentario e fiction che, solo qualche settimana fa con 537mila spettatori e oltre un milione di contatti è stato il programma più visto di sempre sul canale.

In arrivo il **6 dicembre** su **Nat Geo Wild** ***Regno selvaggio***, una nuova spettacolare produzione dedicata al regno animale che vede un narratore d’eccezione: **Fortunato Cerlino**, che dopo essere stato Don Pietro Savastano nella giungla di Gomorra presta la sua voce alla savana di National Geographic.

Ad aprile debutterà su National Geographic **Years of Living Dangerously**, la serie evento vincitrice di numerosi Emmy. Star del calibro di Arnold Schwarzenegger, David Letterman e Gisele Bündchen raccontano in prima persona i disastri causati dal cambiamento climatico.

Quello di National Geographic è uno tra i brand più noti e autorevoli al mondo, e oggi sta cambiando pelle e innovando radicalmente il modo di raccontare il nostro pianeta. Un anno fa è nata, infatti, **National Geographic Partners**, la joint venture tra il gruppo Fox e la National Geographic Society.

Oggi Fox gestisce a 360 gradi tutte le attività di National Geographic. Dal canale tv in esclusiva su Sky all’intero *licensing* del *brand*, a partire dal mensile edito in Italia dal gruppo Espresso.

**Un terzo dei profitti generati da queste attività va a finanziare progetti di ricerca scientifica e conservazione ambientale, anche in Italia, creando un circolo virtuoso unico al mondo tra media, no-profit e ricerca scientifica**.

**FOX SPORTS**

Solida anche la posizione di Fox Sports, dove ogni settimana i match della Liga spagnola fanno il pieno di ascolti con oltre **3milioni di contatti**, **1milione e mezzo** di ascolto medio e una **crescita del 20%** di telespettatori.

Dal 2 dicembre, tutti i venerdì alle 23.00, su Fox Sports arriva ***Collezione Capello***, il nuovo programma del canale dei Top Player che racconta in prima persona le memorie e i segreti di Fabio Capello.

Grande giocatore prima, allenatore di fama internazionale poi, Fabio Capello, apre un nuovo capitolo della sua vita svelandoci la sua personale galleria dei ricordi raccontando su Fox Sports le grandi stagioni vincenti con Milan, Roma, Juventus e Real Madrid e intervistando grandi allenatori.

**DIGITAL & ON DEMAND**

Esattamente un anno Fox ha rivoluzionato la sua offerta web creando un ecosistema digitale costituito dai due portali **Foxsports.it** e **MondoFox.it** passando così dai 60 milioni di pagine viste del 2015 ai **175 milioni del 2016** e da 8 milioni di video visti nel 2015 **a 56 milioni nel 2016.**

Importanti anche i download dall’on demand di Sky con un incremento del 45% da luglio 2016 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

**IL BRANDED CONTENT**

**Fox** è anche ***la casa della creatività***, e quest’anno **FoxLab**, l’agenzia creativa interna a Fox Networks Group Italia, ha prodotto e ideato una nuova serie per **BMW,** in occasione del centenario della marca automobilistica, che segna una svolta nella qualità produttiva del *branded content* con livelli di effetti speciali e post produzione di pedigree cinematografico.

Lanciata lo scorso ottobre, ***Hundred To Go*** è una serie di fantascienza con un cast prestigioso con **Cesare Bocci**, **Matteo Martari** e **Marianna Di Martino.** Sin dal suo esordio, ha registrato ottimi ascolti sul FOX: **più di 1milione di contatti e 231 mila telespettatori**.

Un nuovo importante progetto di *branded content* è stato realizzato anche per National Geographic, è ***Carta, una storia infinita***, realizzato per il gruppo **Sofidel**, uno dei leader mondiali nel mercato della produzione della carta tissue per uso igienico e domestico, noto in particolare in Italia per il marchio *Regina*.

Prodotto in occasione del cinquantenario di Sofidel, questo speciale ripercorre la storia di uno dei materiali più affascinanti e al contempo di uso più comune mai inventati dall’uomo. La serie è stata girata tra Italia, Germania, Galles e Svezia e vedrà una distribuzione europea sui canali National in **38 milioni di case**.

**\*l’anno fiscale americano, utilizzato da Fox anche in Italia comincia a luglio.**

**FOX NETWORKS GROUP ITALY**

Parte di 21st Century Fox, **Fox Networks Group Italy** ha come principale missione lo sviluppo di canali televisivi tematici nel cui palinsesto trovano spazio i migliori prodotti televisivi internazionali cosi come produzioni originali.

Il gruppo propone al pubblico italiano 10 canalitelevisivi satellitari distribuiti in esclusiva da **Sky Italia**: **Fox Sports,** **FOX**, **FoxLife**, **FoxCrime**, **Fox Comedy,** **Fox Animation**, **National Geographic Channel**, **Nat Geo People**, **Nat Geo Wild**, **Baby Tv**.