



PROGRAMMA



EVERYDAY 10.00 - 01.00

TEATRO FRANCO PARENTI

BALCONATA

ADCI AWARDS 2014 SHORT LIST

EXHIBITION

FOYER BASSO

EXHIBITION MAKER'S AREA IF!

RADIO STATION IF! MUSIC STAGE

BAR & FOOD

SALA BIANCA, SALA ROSSA, SALA TRE,

FOYER ALTO

PROFESSIONAL WORKSHOPS,

SEMINARS AND TALKS

AREA PRO, PRESS & P.R. AREAS,

CONCIERGE



ORA	EVENTO	SALA
h. 18:00	IF! ITALIANS FESTIVAL WELCOME CEREMONY ADCI, ASSOCOM, GOOGLE	SALA GRANDE
h. 18:00 / 00:00	THE CREATIVITY WALL Live painting by Luca Zamoc IF! RADIO feat. ELITA SOUND SYSTEM	FOYER
h. 18:30	IF! VISION Part I ITALIAN FACTOR: MOLTIPLICARE IL VALORE DI UN PAESE Francesco Morace (Future Concept Lab)	SALA GRANDE
h. 19:15	IF! VISION Part II CREATIVITY IN THE DIGITAL DIALOGUE Michael Yapp (Google, Zoo)	SALA GRANDE
h. 20:00	IF! TALK: DIGITAL TRANSFORMATION: THE NESTLE' WAY Pete Blackshaw (Nestlé)	SALA GRANDE
h. 20:45	IF! TALK: MARKETING FOR PEOPLE VS. MARKETING AT PEOPLE Rob Newlan (Facebook)	SALA GRANDE
h. 22:00	IF! MUSIC: PLAID + MOGEES, live A/V + EFX Concerto inaugurale	SALA GRANDE



03 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 10:00

**IF! EVENT: BE SUCCESSFUL ON YOUTUBE:
CREATORS' TIPS AND TRICKS**

Youtuber partecipanti: Cane Secco, Cotto e Frullato, iPantellas, Sistiana,
WithLoveBrunella
Moderato da Jacopo Morini

SALA GRANDE

h. 10:00

**IF! WORKSHOP: OUT-OF-HOME TRA LOW-TECH
E HIGH-TECH: LA CREATIVITA' (NON CAMBIA)**

Alessandro Loro (IGPDecaux)

AREA PRO

h. 10:00

**IF! WORKSHOP: ISTRUZIONI PER RACCONTARE
L'ELENCO DEL TELEFONO**

Raul Montanari

SALA BLU

h. 11:00

**IF! WORKSHOP: DIRECT MARKETING: CREATIVITÀ
E RISULTATI**

Stefano Rasi (Poste Italiane), Marzia Curone (Relata) A cura di Poste Italiane

SALA A

h. 12:00

**IF! TALK: THE OLDEST ADVERTISING MEDIUM
IS NOW THE NEWEST**

Bill Derrenger (Clear Channel Outdoor)

SALA GRANDE

h. 12:00

**IF! WORKSHOP: LA FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA:
IERI, OGGI. E DOMANI?**

Marco Casale (LSD), Mario Ermoli (Studio Mario Ermoli)

SALA A



03 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 12:00	IF! WORKSHOP: LA CREATIVITA' PER OTTIMIZZARE I RISULTATI DI BUSINESS Rob Newlan (Facebook)	AREA PRO
h. 14:00	IF! TALK: THE TRUTH. HOW TO COMMUNICATE IN 10 TRUTHS OR LESS Marcel Loko (Hirschen Group, D)	SALA GRANDE
h. 14:00	IF! TALK: MOGEES: COME TRASFORMARE GLI OGGETTI IN STRUMENTI UNICI Bruno Zamborlin (Mogees, UK)	SALA A
h. 14:00	IF! WORKSHOP: BRAND IDENTIKIT. LA MARCA COME FATTORE CRITICO DI SUCCESSO Gaetano Grizzanti (Univisual)	SALA BLU
h. 14:00	IF! WORKSHOP: SOCIAL TV. SITUAZIONE ATTUALE, PROSPETTIVE, SCENARI Daniela Della Riva (PHD)	AREA PRO
h. 14:45	IF! TALK: PROTOTYPE RESEARCH & DEVELOPMENT Karen Corrigan (Happiness Ideas for Sale, BE)	SALA GRANDE
h. 15:00	IF! ROUND TABLE: CONTAMINAZIONI. LA CREATIVITÀ DEGLI EVENTI Alfredo Accatino (Filmmaster Event), Mario Viscardi (Piano B), Gilles Morange (Next Events), Dino Lupelli (Elita), Federico Gusman (Sinergie) Moderato da Alessandra Lanza (Assocom)	SALA A



03 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 15:00	IF! WORKSHOP: L'UNIVERSAL OPTIMIZATION: CREARE IDEE CHE LE PERSONE CERCHERANNO Andrea Rogani (Mamadigital)	AREA PRO
h. 15:30	IF! TALK: FROM BLA BLA BLA TO DO DO DO Ignasi Girò (Honest & Smile, ES)	SALA GRANDE
h. 16:00	IF! ROUND TABLE: ITALIANS FROM ABROAD Karen Corrigan (Happiness Ideas for Sale, BE), Marcel Loko (Hirschen Group, D), Ignasi Girò (Honest & Smile, ES) Moderato da Emanuele Nenna (Assocom)	SALA GRANDE
h. 16:00	IF! TALK: THE FABLAB: LA CREATIVITA' NELLA BOTTEGA DEL FUTURO Cosimo Orban, Massimo Temporelli (The FabLab: make in Milano)	SALA A
h. 16:00	IF! SEMINARS: COOL HUNTING IN CREATIVITY Paolo Ferrarini (Future Concept Lab)	AREA PRO
h. 16:30	IF! HANG OUT: LOVE WHAT WE DO. LOVE THE WORK Lee Clow in collegamento da L.A. (TBWA, US) Moderato da Nick The Nightfly (Radio Monte Carlo)	SALA GRANDE
h. 17:00	IF! TALK: UN MONDO IN CUI L'ARTE È PER TUTTI È POSSIBILE: CURATOR FOR A DAY Fabrizio Paschina (Intesa San Paolo) A cura di Gallerie d'Italia, Intesa San Paolo	SALA A



03 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 17:00	IF! WORKSHOP: DON'T JUDGE A BOOK BY ITS COVER EDITORIAL DESIGN WORKSHOP Studio XXY , Iperborea	SALA BLU
h. 17:00	IF! WORKSHOP: BEYOND THE 30" Marianna Ghirlanda (Google), Luca Pannese, Luca Lorenzini (Saatchi & Saatchi) Luca Lucini	AREA PRO
h. 17:15	IF! TALK: IL CASO HEINEKEN Bruno Bertelli (Publicis), Anuraag Trikha (Heineken)	SALA GRANDE
h. 18:00	IF! TALK: THE FUTURE OF WORK IS PLAY Mark Holden (PHD)	SALA GRANDE
h. 18:00	IF! MASTERCLASS: 10 STUPID THINGS I LEARNED IN ADVERTISING The Big Mama presents ALI ALI	SALA A
h. 18:00	IF! WORKSHOP: IL PERSONAL BRANDING: PROMUOVERE SE STESSI PER GENERARE BUSINESS con Luigi Centenaro (Personal Branding Strategist)	AREA PRO
h. 18:45	IF! TALK: LAPO ELKANN: CREATIVO SENZA CONFINI Lapo Elkann, Massimiliano Chiesa (The Rib)	SALA GRANDE



03 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 19:00

**IF! WORKSHOP: DOVE CERCARE LE IDEE?
DIBATTITO SULLA FUNZIONE DEL CROWDSOURCING**

Massimo Guastini (ADCI), Daniela Piscitelli (Aiap),
Emanuele Nenna (Assocom), Paolo Iabichino (Group Ogilvy & Mather),
Matteo Sarzana (Zooppa), Bruno Pellegrini (Userfarm),
Giovanna Maggioni (UPA)
Moderato da Salvatore Sagone (ADC Group)

SALA BLU

h. 19:00

IF! TALK: WHAT IS A DESIGNER

Luca Ballarini (Bellissimo)

SALA A

h. 19:30

**IF! EVENT: L'ITALIA CHE VINCE IN EUROPA
PREMIAZIONE VINCITORI ITALIANI IMC AWARDS**

SALA GRANDE

h. 20:00

**IF! EVENT: THE DIRECTOR'S BATTLE
LA PRIMA SFIDA TRA REGISTI A SUON DI CLIP**

Federico Brugia, Luigi Pane, Ali Ali
Moderato da Lele Sacchi (Elita)

SALA GRANDE

h. 20:00

**IF! EVENT: GRANDE VENERDÌ DI ENZO
ITALIANS PORTFOLIO NIGHT**

SALA ROSSA

h. 21:30

IF! MUSIC: DOUBLE CLICK PARTY

Lele Sacchi + Plugger Dj

FOYER



04 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 10:00

**IF! ROUND TABLE : EXPO ED EXPO IN CITTÀ:
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE GLOBALE
AD IMPATTO LOCALE**

Ass. Cristina Tajani, Ass. Filippo del Corno, Roberto Arditti (Expo 2015),
Massimo Russo (Wired Italia)

SALA GRANDE

h. 11:00

**IF! MASTERCLASS: CRAFTING OVVERO:
LA NASCITA DI UN'IDEA**

Karim Bartoletti (Filmmaster)

SALA A

h. 11:00

**IF! WORKSHOP: USABILITY:
GUIDARE LA USER EXPERIENCE PER COMUNICARE
E VENDERE**

Jacopo Pasquini (Doctor Brand)

AREA PRO

h. 12:00

**IF! TALK: ADVERTISING NOW AND TOMORROW:
CASES AND PREDICTIONS**

Mark Tungate (Epica Awards, UK)

SALA GRANDE

h. 12:00

IF! MASTERCLASS: DIECI DOMANDE A VIGOR
Gianpietro Vigorelli

SALA A



04 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 12:00

**IF! WORKSHOP: LA GRANDE DISTANZA.
OSSIA PERCHÉ LA COMUNICAZIONE TROPPO SPESSO
NON SODDISFA LE ASPETTATIVE DEL BRIEF**
Karim Bartoletti (Filmmaster), Nicola Lampugnani (TBWA),
Betty Codeluppi (FromAtoZed), Giuseppe Mastromatteo
(Group Ogilvy & Mather), Paolo Amadori (Fattorie Osella Spa)
Moderato da Monica Lazzarotto (Youmark) A cura di Youmark

AREA PRO

h. 14:00

IF! TALK: RADIO: THE LEANING FORWARD MEDIUM
Tony & Ross (Radio 105)
A cura di Finelco

SALA GRANDE

h. 14:00

IF! CASE HISTORY: PUBBLICITÀ, COME NE SIAMO USCITI
Blue & Joy

SALA A

h. 14:00

**IF! WORKSHOP: SAVE AS: IL VIDEO NELL'ERA DEL WEB
E DEI SOCIAL NETWORK**
Giuseppe Domingo Romano, Stefano Pozzo, Damiano Miotto (Nativa)

SALA BLU

h. 14:00

**IF! WORKSHOP: AGENZIE E CLIENTI: NUMERI E MODELLI
INTERNAZIONALI PER UN FELICE MATRIMONIO
DI INTERESSI**
Giorgio Bonifazi (Assocom)

AREA PRO

h. 15:00

IF! PERFORMANCE: AICP SHOWREEL
Presenta Karim Bartoletti (Filmmaster)

SALA GRANDE



04 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 15:00

IF! EVENT: LE PAROLE SONO SPADE LUCENTI
Gianrico Carofiglio

SALA A

h. 15:00

**IF! SEMINARS: CRM E TARGETING
NELLA COMUNICAZIONE DIRETTA: GUIDA PRATICA**
A cura di Poste Italiane

AREA PRO

h. 16:00

IF! TALK: MAD WOMEN
Christina Knight (INGO, Ogilvy & Grey Stockholm)

SALA GRANDE

h. 16:00

IF! TALK: ESSERE ECLETTICO (UN CASO CLINICO)
Walter Fontana

SALA A

h. 16:00

IF! WORKSHOP: RADIOLOGIA
Josè Bagnarelli (Eccetera Produzioni Audio)

SALA BLU

h. 16:00

IF! CASE HISTORY: IL CASO BLACKBERRY
Andrea Concato (True Company)

AREA PRO

h. 17:00

IF! WORKSHOP: LO STAGEUR CHE NON FACEVA RIDERE
Sergio Spaccavento, Herbert Ballerina

SALA A



ORA	EVENTO	SALA
h. 17:00	IF! SEMINARS: I NUOVI GAME CHANGER: LA RIVOLUZIONE DELLA SHARING ECONOMY Vittorio Bucci (PHD)	AREA PRO
h. 17:00	IF! CASE HISTORY: BRANDED ENTERTAINMENT HAS TO ENTERTAIN Simon Whalley (Framestore)	SALA GRANDE
h. 18:00	IF! WORKSHOP: IL PRIMO INGREDIENTE DI UNA GRANDE IDEA:UN BRIEF SCRITTO BENE Luigi Accordinò (The Big Now)	AREA PRO
h. 18:00	IF! PERFORMANCE: THE JACKAL	SALA GRANDE
h. 18:00	IF! WORKSHOP: IF! VS IF: COME SI TUTELA UN CONTENUTO A COMINCIARE DAL MARCHIO Avv. Enzo Marazzi, Avv. Marco Andreolini Moderato da Dino Lupelli (Elita)	SALA BLU
h. 19:00	IF! ROUND TABLE: NELLA GABBIA DEI LEONI Bruno Bertelli (Publicis), Luca Scotto (M&C Saatchi), Sergio Rodriguez (JWT) Moderato da Davide Boscacci (ADCI)	SALA GRANDE
h. 19:00	IF! WORKSHOP: CHANGING HABITS. STRATEGIC PLANNING AND CREATIVITY WITH RADIO Stefano Spadini (MindShare), Carlo Momigliano (Gruppo Finelco) A cura di Finelco	AREA PRO



04 OTTOBRE

ORA

EVENTO

SALA

h. 20:00

IF! ROUND TABLE: AWARDS WARM UP
INTRODUCTION AND FESTIVAL HIGHLIGHTS
MINI SHOW/PERFORMANCE
ADCI, ASSOCOM

SALA GRANDE

h. 20:30

IF! EVENT: 2014 ADCI AWARDS
GALA DI PREMIAZIONE
PREMIAZIONE "YOUTUBE SEVEN DAYS BRIEF"
Ingresso su invito
Conducono Ylenia (Radio 105), Cristiano Seganfreddo

SALA GRANDE

h. 22:30

IF! THIS WAS A PARTY
Larry Gus live (DFA), Giorgia Angiuli live (Bpitch Control), 88 Bros live

FOYER

h. 23:00

IF! MUSIC: COCO SOUNDSCAPES
LIVE SOUND PERFORMANCE
Julia Kent, Josef Van Wissem, Fabrizio Palumbo

SALA A