

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
DEVICE/STRUMENTO															
Mese	WEB			MOBILE			TABLET			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2013	2014	Diff%	2013	2014	Diff%	2013	2014	Diff%	2013	2014	Diff%	2013	2014	Diff%
Gennaio	28.853	27.367	-5,2%	1.149	1.334	16,1%	95	135	42,1%	55	72	29,7%	30.152	28.907	-4,1%
Febbraio	36.312	33.260	-8,4%	1.222	1.295	6,0%	116	137	18,4%	150	57	-61,8%	37.800	34.750	-8,1%
Marzo	40.831	42.000	2,9%	1.602	1.693	5,7%	201	107	-46,6%	100	217	116,9%	42.733	44.017	3,0%
Aprile	38.725	-	N/A	1.340	-	N/A	197	-	N/A	128	-	N/A	40.389	-	N/A
Maggio	42.958	-	N/A	1.630	-	N/A	170	-	N/A	139	-	N/A	44.898	-	N/A
Giugno	42.102	-	N/A	1.673	-	N/A	133	-	N/A	248	-	N/A	44.156	-	N/A
Luglio	28.334	-	N/A	1.813	-	N/A	139	-	N/A	60	-	N/A	30.346	-	N/A
Agosto	13.171	-	N/A	1.571	-	N/A	148	-	N/A	86	-	N/A	14.976	-	N/A
Settembre	39.509	-	N/A	1.633	-	N/A	118	-	N/A	137	-	N/A	41.396	-	N/A
Ottobre	44.217	-	N/A	1.858	-	N/A	279	-	N/A	135	-	N/A	46.490	-	N/A
Novembre	41.881	-	N/A	1.399	-	N/A	221	-	N/A	124	-	N/A	43.625	-	N/A
Dicembre	44.841	-	N/A	2.145	-	N/A	175	-	N/A	210	-	N/A	47.371	-	N/A
Tot. Prog.	105.995	102.627	-3,2%	3.972	4.323	8,8%	412	379	-7,8%	305	346	13,3%	110.685	107.675	-2,7%
Totale	441.733	N/A	N/A	19.036	N/A	N/A	1.992	N/A	N/A	1.571	N/A	N/A	464.333	N/A	N/A

**Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.**

DEVICE/STRUMENTO: si intende generalmente lo strumento/piattaforma su cui viene veicolato un contenuto e rappresenta lo strumento tecnologico effettivamente contrattualizzato al cliente, a prescindere dalla piattaforma con cui la campagna viene poi effettivamente visualizzata.

**Le voci di DEVICE/STRUMENTO sono:**

**Web:** navigazione da browser su tutti i device

**Mobile:** msite, App, SMS, MMS

**Tablet:** app

**Smart TV/Console:** APP, DAL, Ingame ADV

**NOTE:**

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet