



## CAIRO COMMUNICATION

### Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2012

- Nel 2012, un anno caratterizzato dal peggioramento del quadro economico sia generale che dei mercati di riferimento, il Gruppo ha sostanzialmente confermato i ricavi del 2011 e conseguito risultati fortemente positivi pur sostenendo costi di pre pubblicazione e lancio (circa Euro 4,4 milioni) per i due nuovi settimanali “F” e “Settimanale Nuovo”:
  - Euro 313,5 milioni i ricavi consolidati lordi (-1,8%)
  - Euro 31 milioni il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato (Euro 39,5 milioni del 2011)
  - Euro 28,3 milioni il risultato operativo (EBIT) consolidato (Euro 35,9 milioni del 2011)
  - Euro 18,6 milioni il risultato netto di pertinenza del Gruppo (Euro 23,4 milioni del 2011)
- +13,2% i ricavi diffusionali, con “Settimanale Nuovo” a circa 281 mila copie medie vendute nei primi 50 numeri ed “F” a circa 180 mila copie medie vendute nei primi 30 numeri
- All’Assemblea verrà proposto un dividendo complessivo di Euro 0,27 per azione, inclusivo dell’acconto sul dividendo di Euro 0,13 per azione distribuito a dicembre

**Milano, 14 febbraio 2013:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2012.

Nel 2012 il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento, pubblicità ed editoria, caratterizzato da forte incertezza, ha:

- ripreso, con il lancio di “Settimanale Nuovo” (in gennaio) e del settimanale femminile “F” (in giugno), la strategia di crescita attraverso la progettazione ed il lancio di nuove testate che ne aveva caratterizzato il forte sviluppo nel quadriennio 2003-2006, realizzando due iniziative che hanno riscosso successo di pubblico e ottimi risultati diffusionali,
- continuato a supportare gli elevati livelli qualitativi e diffusionali del proprio portafoglio testate anche con maggiori investimenti in comunicazione,
- contenuto con successo la flessione dei ricavi pubblicitari, in particolare quelli televisivi, rispetto all’andamento del mercato, e
- conseguito ricavi sostanzialmente in linea con il 2011 e risultati fortemente positivi nonostante i costi importanti sostenuti per le due nuove iniziative. Per i due lanci e per la precedente fase di studio, nel corso del 2012 sono stati infatti sostenuti costi complessivi per circa Euro 4,4 milioni.

Nei **dodici mesi**, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 313,5 milioni (Euro 319,2 milioni nel 2011), comprensivi di ricavi operativi per Euro 309,1 milioni ed altri ricavi per Euro 4,4 milioni, sostanzialmente in linea (-1,8%) con il 2011 grazie ai ricavi generati dalle nuove iniziative editoriali “Settimanale Nuovo”(circa Euro 13 milioni) e “F” (circa Euro 7,4 milioni).

Il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato e il risultato operativo consolidato (EBIT) sono stati pari a circa Euro 31 milioni ed Euro 28,3 milioni, in flessione del 21,5% e del 21,3% rispetto al 2011 (rispettivamente Euro 39,5 milioni ed Euro 35,9 milioni). Il risultato netto di pertinenza del

Gruppo è stato pari a circa Euro 18,6 milioni (Euro 23,4 milioni nel 2011) ed è stato impattato dall'effetto negativo (Euro 1,5 milioni) della valutazione della partecipazione nella società Dmail Group S.p.A. con il metodo del patrimonio netto.

Nel **quarto trimestre** del 2012 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 80,6 milioni (Euro 97,4 milioni nel quarto trimestre 2011), in flessione del 17,3% rispetto al 2011 principalmente per effetto dell'andamento del mercato pubblicitario nel trimestre; secondo i dati AC Nielsen, infatti, i mercati pubblicitari televisivo e dei periodici nell'ultimo trimestre hanno perso il primo il 22,1% ed il secondo 23,9%.

Tale andamento dei ricavi, si è riflesso negativamente su marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato e il risultato operativo (EBIT) consolidato del trimestre, che sono stati pari a circa Euro 7,5 milioni ed Euro 6,9 milioni (rispettivamente Euro 12,7 milioni ed Euro 12,3 milioni nel 2011). Il risultato netto consolidato del trimestre è stato pari a circa Euro 5,3 milioni (Euro 7,7 milioni nel 2011).

Con riferimento al **settore editoriale**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) nel 2012 sono stati pari ad Euro 15,8 milioni ed Euro 14,5 milioni (rispettivamente Euro 19,6 milioni ed Euro 18,2 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente), per effetto dei costi sostenuti per supportare il lancio dei due settimanali (Euro 4,4 milioni) e per maggiori investimenti in comunicazione e promozione a supporto delle testate rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (Euro 0,6 milioni). I primi 50 numeri di "Settimanale Nuovo" (con i primi due al prezzo di lancio di 50 centesimi) hanno registrato un venduto medio di circa 281 mila copie, mentre i primi 30 numeri di "F" (con i primi due al prezzo di lancio di 50 centesimi) hanno registrato un venduto medio di circa 180 mila copie. Nel 2013 Cairo Editore continuerà a perseguire le opportunità di ottimizzazione dei costi di produzione, editoriali e di distribuzione.

Con riferimento al **settore concessionarie**, nell'esercizio il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 15,2 milioni ed Euro 13,8 milioni (rispettivamente Euro 19,9 milioni ed Euro 17,7 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). A fronte di un andamento negativo del mercato pubblicitario (rispettivamente -15,3% e -18,4% i mercati pubblicitari televisivo e dei periodici secondo i dati AC Nielsen nel 2012), il Gruppo ha contenuto con successo la flessione dei ricavi pubblicitari, in particolare quelli televisivi, rispetto all'andamento del mercato. In particolare, la raccolta pubblicitaria sul canale La7 (Euro 161,9 milioni) è stata inferiore del 3,4% rispetto al 2011, con una performance migliore di circa 12 punti percentuali rispetto a quella del mercato pubblicitario televisivo (-15,3%), a conferma dei risultati estremamente positivi conseguiti negli ultimi anni. Considerando infatti il quadriennio 2009-2012, emerge che a fronte di una flessione complessiva del mercato pubblicitario televisivo del -19%, la raccolta pubblicitaria del canale La7 è invece cresciuta di circa il 43,8%, quando nello stesso periodo lo share medio del canale è passato dal 3,08% del 2008 al 3,45% del 2012 (+12%).

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2012 risulta positiva per circa Euro 61,2 milioni (circa Euro 54,7 milioni al 31 dicembre 2011). Si ricorda che nel corso del 2012 è stato distribuito il saldo del dividendo 2011, deliberato dalla Assemblea degli Azionisti del 26 aprile 2012 di Euro 0,15 per azione (per complessivi Euro 11,7 milioni) e che il Consiglio di Amministrazione del 13 novembre 2012 ha deliberato la distribuzione di un acconto sul dividendo relativo all'esercizio 2012 di Euro 0,13 per azione (per complessivi Euro 10,1 milioni, che alla data del 31 dicembre 2012 erano stati distribuiti per Euro 8,9 milioni).

Alla luce dei risultati conseguiti, il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di Euro 0,27 per azione al lordo delle ritenute di legge, inclusivo dell'acconto di Euro 0,13 per azione distribuito a dicembre 2012, con stacco cedola (cedola numero 7) per il saldo il 13 maggio 2013 e valuta il 16 maggio 2013 (*record date* il 15 maggio).

La situazione economica e finanziaria generale, caratterizzata da forti fattori di incertezza, sta continuando a manifestare i propri effetti anche all'inizio del 2013, comportando anche uno scenario competitivo di sempre maggiore complessità. Pur operando in questo contesto, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, anche per il 2013 il Gruppo considera realizzabile l'obiettivo di conseguire risultati gestionali fortemente positivi. L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:**

Mario Cargnelutti, Investor Relations      +39 02 74813240  
[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

*Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)  
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA***

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2012

I principali **dati economici consolidati** del quarto trimestre e dell'intero 2012 possono essere confrontati come segue con i valori del 2011:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2012 (Dodici mesi)	31/12/2012 (Trimestre)	31/12/2011 (Dodici mesi)	31/12/2011 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	309.137	78.730	316.635	96.709
Sconti di agenzia	(33.212)	(8.283)	(35.086)	(11.170)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>275.925</b>	<b>70.447</b>	<b>281.549</b>	<b>85.539</b>
Variazione delle rimanenze	(38)	(34)	(124)	(13)
Altri ricavi e proventi	4.362	1.860	2.567	720
<b>Totale ricavi</b>	<b>280.249</b>	<b>72.273</b>	<b>283.992</b>	<b>86.246</b>
Costi della produzione	(224.377)	(58.284)	(220.854)	(66.565)
Costo del personale	(24.856)	(6.514)	(23.630)	(6.948)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>31.016</b>	<b>7.475</b>	<b>39.508</b>	<b>12.733</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.744)	(534)	(3.584)	(469)
<b>Risultato operativo</b>	<b>28.272</b>	<b>6.941</b>	<b>35.924</b>	<b>12.264</b>
Gestione finanziaria	1.758	569	1.327	402
Risultato delle partecipazioni	(1.461)	-	(765)	(666)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>28.569</b>	<b>7.510</b>	<b>36.486</b>	<b>12.000</b>
Imposte sul reddito	(9.921)	(2.196)	(13.027)	(4.304)
Quota di terzi	1	-	(3)	1
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>18.649</b>	<b>5.314</b>	<b>23.456</b>	<b>7.697</b>
Risultato netto delle attività cessate			(10)	(2)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	(1)	-	-	
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>(10)</b>	<b>(2)</b>
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>18.648</b>	<b>5.314</b>	<b>23.446</b>	<b>7.695</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2012 (Dodici mesi)	31/12/2012 (Trimestre)	31/12/2011 (Dodici mesi)	31/12/2011 (Trimestre)
<b>Conto economico consolidato complessivo</b>				
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	18.648	5.314	23.446	7.695
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"	-	-	(8)	-
<b>Totale conto economico complessivo di competenza del Gruppo</b>	<b>18.648</b>	<b>5.314</b>	<b>23.438</b>	<b>7.695</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2012

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 dicembre 2012 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2011:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2012	31/12/2011
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	2.942	2.724
Attività immateriali	9.107	9.282
Attività finanziarie	80	1.540
Imposte anticipate	4.722	4.734
Circolante netto	(11.381)	(3.170)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>5.470</b>	<b>15.110</b>
Passività a lungo termine e fondi	6.365	6.081
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(61.234)	(54.701)
Patrimonio netto del gruppo	60.335	63.727
Patrimonio netto di terzi	4	3
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>5.470</b>	<b>15.110</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2012, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2011 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2012	31/12/2011	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	61.234	54.701	6.533
Attività finanziarie correnti	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>61.234</b>	<b>54.701</b>	<b>6.533</b>

## Analisi dei risultati di settore al 31 dicembre 2012

I risultati conseguiti nel 2012 e nel quarto trimestre 2012 a livello dei singoli principali settori possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore del 2011:

31/12/2012 (Dodici mesi)	Editoria	Conces- sionarie	Trova- tore	Attività non allocate	Infra Gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)						
Ricavi operativi lordi	109.490	230.871	344	-	(31.568)	309.137
Sconti di agenzia	-	(33.212)	-	-	-	(33.212)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>109.490</b>	<b>197.659</b>	<b>344</b>	<b>-</b>	<b>(31.568)</b>	<b>275.925</b>
Variazione delle rimanenze	(38)	-	-	-	-	(38)
Altri proventi	3.796	560	6	-	-	4.362
<b>Totale ricavi</b>	<b>113.248</b>	<b>198.219</b>	<b>350</b>	<b>-</b>	<b>(31.568)</b>	<b>280.249</b>
Costi della produzione	(78.417)	(177.206)	(322)	-	31.568	(224.377)
Costo del personale	(18.993)	(5.829)	(34)	-	-	(24.856)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>15.838</b>	<b>15.184</b>	<b>(6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31.016</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.356)	(1.403)	15	-	-	(2.744)
<b>Risultato operativo</b>	<b>14.482</b>	<b>13.781</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28.272</b>
Gestione finanziaria	217	1.542	(1)	-	-	1.758
Risultato delle partecipazioni	-	(1.461)	-	-	-	(1.461)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>14.699</b>	<b>13.862</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28.569</b>
Imposte sul reddito	(4.761)	(5.156)	(4)	-	-	(9.921)
Quota di terzi	-	-	1	-	-	1
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>9.938</b>	<b>8.706</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18.649</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	(1)	-	(1)
<b>Risultato netto</b>	<b>9.938</b>	<b>8.706</b>	<b>5</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>18.648</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

31/12/2011 (Dodici mesi)	Editoria	Conces- sionarie	Trova- tore	Attività non allocate	Infra Gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)						
Ricavi operativi lordi	100.181	246.778	354	-	(30.678)	316.635
Sconti di agenzia	-	(35.086)	-	-	-	(35.086)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>100.181</b>	<b>211.692</b>	<b>354</b>	<b>-</b>	<b>(30.678)</b>	<b>281.549</b>
Variazione delle rimanenze	(124)	-	-	-	-	(124)
Altri proventi	1.872	695	-	-	-	2.567
<b>Totale ricavi</b>	<b>101.929</b>	<b>212.387</b>	<b>354</b>	<b>-</b>	<b>(30.678)</b>	<b>283.992</b>
Costi della produzione	(65.571)	(185.665)	(296)	-	30.678	(220.854)
Costo del personale	(16.746)	(6.852)	(32)	-	-	(23.630)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>19.612</b>	<b>19.870</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>39.508</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.416)	(2.170)	2	-	-	(3.584)
<b>Risultato operativo</b>	<b>18.196</b>	<b>17.700</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>35.924</b>
Gestione finanziaria	177	1.151	(1)	-	-	1.327
Risultato delle partecipazioni	-	(765)	-	-	-	(765)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>18.373</b>	<b>18.086</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36.486</b>
Imposte sul reddito	(6.451)	(6.554)	(22)	-	-	(13.027)
Quota di terzi	-	-	(3)	-	-	(3)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>11.922</b>	<b>11.532</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>23.456</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	(10)	-	(10)
<b>Risultato netto</b>	<b>11.922</b>	<b>11.532</b>	<b>2</b>	<b>(10)</b>	<b>-</b>	<b>23.446</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

31/12/2012 (Tre mesi)	Editoria	Conces- sionarie	Trova- tore	Attività non allocate	Infra Gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)						
Ricavi operativi lordi	26.278	59.582	83	-	(7.213)	78.730
Sconti di agenzia	-	(8.283)	-	-	-	(8.283)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>26.278</b>	<b>51.299</b>	<b>83</b>	<b>-</b>	<b>(7.213)</b>	<b>70.447</b>
Variazione delle rimanenze	(34)	-	-	-	-	(34)
Altri proventi	1.396	459	5	-	-	1.860
<b>Totale ricavi</b>	<b>27.640</b>	<b>51.758</b>	<b>88</b>	<b>-</b>	<b>(7.213)</b>	<b>72.273</b>
Costi della produzione	(18.201)	(47.217)	(79)	-	7.213	(58.284)
Costo del personale	(4.883)	(1.622)	(9)	-	-	(6.514)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.556</b>	<b>2.919</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.475</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(291)	(263)	20	-	-	(534)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.265</b>	<b>2.656</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.941</b>
Gestione finanziaria	44	524	1	-	-	569
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.309</b>	<b>3.180</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.510</b>
Imposte sul reddito	(1.242)	(957)	3	-	-	(2.196)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>3.067</b>	<b>2.223</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.314</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto</b>	<b>3.067</b>	<b>2.223</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.314</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

31/12/2011 (Tre mesi)	Editoria	Conces- sionarie	Trova- tore	Attività non allocate	Infra Gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)						
Ricavi operativi lordi	25.727	79.464	83	-	(8.565)	96.709
Sconti di agenzia	-	(11.170)	-	-	-	(11.170)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>25.727</b>	<b>68.294</b>	<b>83</b>	<b>-</b>	<b>(8.565)</b>	<b>85.539</b>
Variazione delle rimanenze	(13)	-	-	-	-	(13)
Altri proventi	526	194	-	-	-	720
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.240</b>	<b>68.488</b>	<b>83</b>	<b>-</b>	<b>(8.565)</b>	<b>86.246</b>
Costi della produzione	(16.639)	(58.405)	(86)	-	8.565	(66.565)
Costo del personale	(4.486)	(2.454)	(8)	-	-	(6.948)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>5.115</b>	<b>7.629</b>	<b>(11)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12.733</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(373)	(104)	8	-	-	(469)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.742</b>	<b>7.525</b>	<b>(3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12.264</b>
Gestione finanziaria	-	(666)	-	-	-	(666)
Risultato delle partecipazioni	35	367	-	-	-	402
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.777</b>	<b>7.226</b>	<b>(3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12.000</b>
Imposte sul reddito	(1.637)	(2.666)	(1)	-	-	(4.304)
Quota di terzi	-	-	1	-	-	1
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>3.140</b>	<b>4.560</b>	<b>(3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.697</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	(2)	-	(2)
<b>Risultato netto</b>	<b>3.140</b>	<b>4.560</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>-</b>	<b>7.695</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2012

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del 2012, suddivisa fra i principali settori di attività (attività editoriale, di concessionaria e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2011:

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 31/12/2012 (Dodici mesi)				
	Editoria	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni	Totali
	Infragruppo				
Vendita pubblicazioni	75.621	-	-	-	75.621
Pubblicità su stampa	30.990	35.975	-	(30.750)	36.215
Pubblicità televisiva	-	190.566	-	-	190.566
Cartellonistica stadi	-	1.996	-	-	1.996
Pubblicità su Internet	-	1.732	28	-	1.760
Abbonamenti	3.016	-	-	-	3.016
Libri e cataloghi	1.302	-	-	-	1.302
Altri ricavi	-	602	316	(818)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.439)	-	-	-	(1.439)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>109.490</b>	<b>230.871</b>	<b>344</b>	<b>(31.568)</b>	<b>309.137</b>
Altri ricavi e proventi	3.796	560	6	-	4.362
<b>Totale ricavi</b>	<b>113.286</b>	<b>231.431</b>	<b>350</b>	<b>(31.568)</b>	<b>313.499</b>

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 31/12/2011 (dodici mesi)				
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Trovatore	Eliminazione	Totali
	Infragruppo				
Vendita pubblicazioni	66.838	-	-	-	66.838
Pubblicità su stampa	30.074	41.039	-	(29.860)	41.253
Pubblicità televisiva	-	201.768	-	-	201.768
Cartellonistica stadi	-	2.094	-	-	2.094
Pubblicità su Internet	19	1.275	38	-	1.332
Abbonamenti	3.126	-	-	-	3.126
Libri e cataloghi	1.377	-	-	-	1.377
Altri ricavi	-	602	316	(818)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.253)	-	-	-	(1.253)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>100.181</b>	<b>246.778</b>	<b>354</b>	<b>(30.678)</b>	<b>316.635</b>
Altri ricavi	1.872	695	-	-	2.567
<b>Totale ricavi</b>	<b>102.053</b>	<b>247.473</b>	<b>354</b>	<b>(30.678)</b>	<b>319.202</b>



La composizione dei **ricavi lordi** del quarto trimestre 2012, suddivisa fra i settori di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2011:

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 31/12/2012 (tre mesi)				
	Editoria	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni	Totali
	infragrupo				
Vendita pubblicazioni	17.891	-	-	-	17.891
Pubblicità su stampa	7.128	8.231	-	(7.009)	8.350
Pubblicità televisiva	-	49.866	-	-	49.866
Cartellonistica stadi	-	712	-	-	712
Pubblicità su Internet	-	622	5	-	627
Abbonamenti	732	-	-	-	732
Libri e cataloghi	845	-	-	-	845
Altri ricavi	(4)	151	78	(204)	21
I.V.A. assolta dall'editore	(314)	-	-	-	(314)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>26.278</b>	<b>59.582</b>	<b>83</b>	<b>(7.213)</b>	<b>78.730</b>
Altri ricavi e proventi	1.396	459	5	-	1.860
<b>Totale ricavi</b>	<b>27.674</b>	<b>60.041</b>	<b>88</b>	<b>(7.213)</b>	<b>80.590</b>

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 31/12/2011 (tre mesi)				
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Trovatore	Eliminazione Infragrupo	Totali
Vendita pubblicazioni	15.944	-	-	-	15.944
Pubblicità su stampa	8.437	11.610	-	(8.361)	11.686
Pubblicità televisiva	-	66.700	-	-	66.700
Cartellonistica stadi	-	491	-	-	491
Pubblicità su Internet	19	512	5	-	536
Abbonamenti	789	-	-	-	789
Libri e cataloghi	826	-	-	-	826
Altri ricavi	-	151	78	(204)	25
I.V.A. assolta dall'editore	(288)	-	-	-	(288)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>25.727</b>	<b>79.464</b>	<b>83</b>	<b>8.565</b>	<b>96.709</b>
Altri ricavi	526	194	-	-	720
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.253</b>	<b>79.658</b>	<b>83</b>	<b>8.565</b>	<b>97.429</b>

## Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 dicembre 2012

I principali **dati economici di Cairo Communication S.p.A.** dei primi dodici mesi e del quarto trimestre del 2012 possono essere confrontati come segue con i valori del 2011

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2012 (Dodici mesi)	31/12/2012 (Trimestre)	31/12/2011 (Dodici mesi)	31/12/2011 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	137.097	36.769	140.487	45.543
Sconti di agenzia	-	-	-	-
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>137.097</b>	<b>36.769</b>	<b>140.487</b>	<b>45.543</b>
Altri ricavi e proventi	145	134	261	106
<b>Totale ricavi</b>	<b>137.242</b>	<b>36.903</b>	<b>140.748</b>	<b>45.649</b>
Costi della produzione	(125.256)	(34.914)	(127.125)	(40.811)
Costo del personale	(2.750)	(766)	(2.773)	(808)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>9.236</b>	<b>1.223</b>	<b>10.850</b>	<b>4.030</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(213)	(65)	(218)	51
<b>Risultato operativo</b>	<b>9.023</b>	<b>1.158</b>	<b>10.632</b>	<b>4.081</b>
Gestione finanziaria	1.283	471	952	320
Risultato delle partecipazioni	14.541	(59)	11.674	(765)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>24.847</b>	<b>1.570</b>	<b>23.258</b>	<b>3.636</b>
Imposte sul reddito	(3.483)	(491)	(3.990)	(1.466)
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>21.364</b>	<b>1.079</b>	<b>19.268</b>	<b>2.170</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	1	(10)	(2)
<b>Risultato netto</b>	<b>21.364</b>	<b>1.080</b>	<b>19.258</b>	<b>2.168</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2012 (Dodici mesi)	31/12/2012 (Trimestre)	31/12/2011 (Dodici mesi)	31/12/2011 (Trimestre)
<b>Conto economico complessivo della Capogruppo</b>	21.364	1.080	19.258	2.168
Risultato netto				
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"	-	-	(8)	-
<b>Totale conto economico complessivo</b>	<b>21.364</b>	<b>1.080</b>	<b>19.250</b>	<b>2.168</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2012

I principali **dati patrimoniali** al 31 dicembre 2012 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2012	31/12/2011
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	476	376
Attività immateriali	202	124
Attività finanziarie	13.731	15.169
Altre attività non correnti	399	399
Circolante commerciale netto	145	7.709
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>14.953</b>	<b>23.777</b>
Passività a lungo termine e fondi	1.008	910
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(45.426)	(37.476)
Patrimonio netto	59.371	60.343
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>14.953</b>	<b>23.777</b>

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2012, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2011 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2012	31/12/2011	Variazione
Disponibilità liquide	45.426	37.476	7.950
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>45.426</b>	<b>37.476</b>	<b>7.950</b>

## **Indicatori alternativi di performances**

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

### **EBIT- Risultato Operativo**

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nella presente relazione che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.