

sanremo 2013

63° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



Seconda serata: 13 febbraio 2013



Analisi 2° Serata Festival di Sanremo



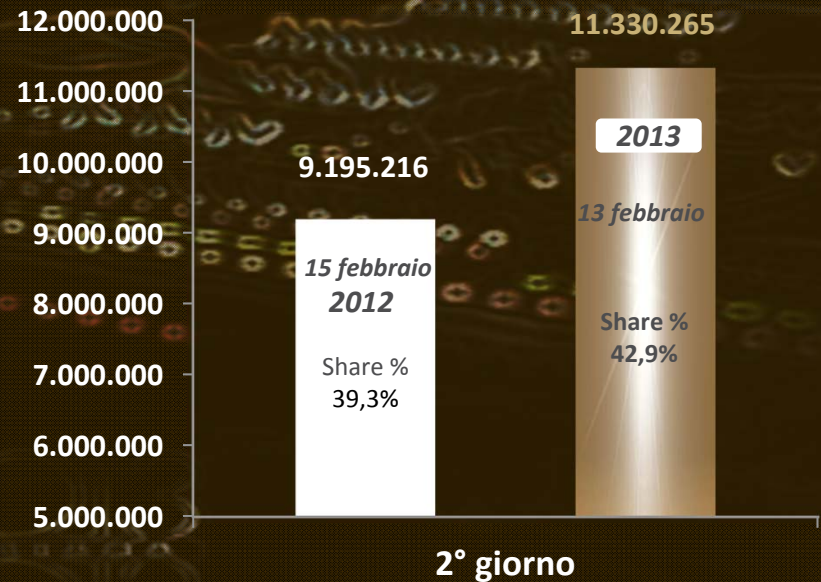
11,3 mio di telespettatori per il secondo appuntamento del Festival

Amr
11.330.265

Share %
42,9%

Picco di ascolto registrato alle ore 22.43 con 17.033.102 telespettatori ed una share del 56,4%

+23% Vs 2012

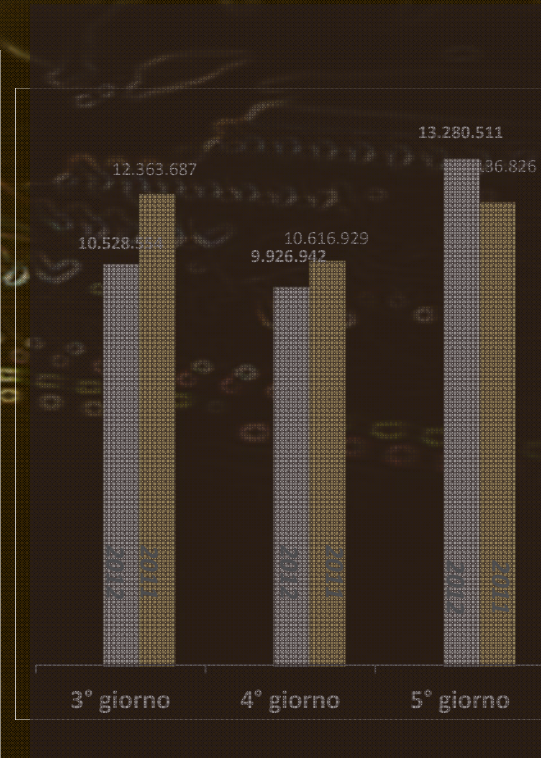
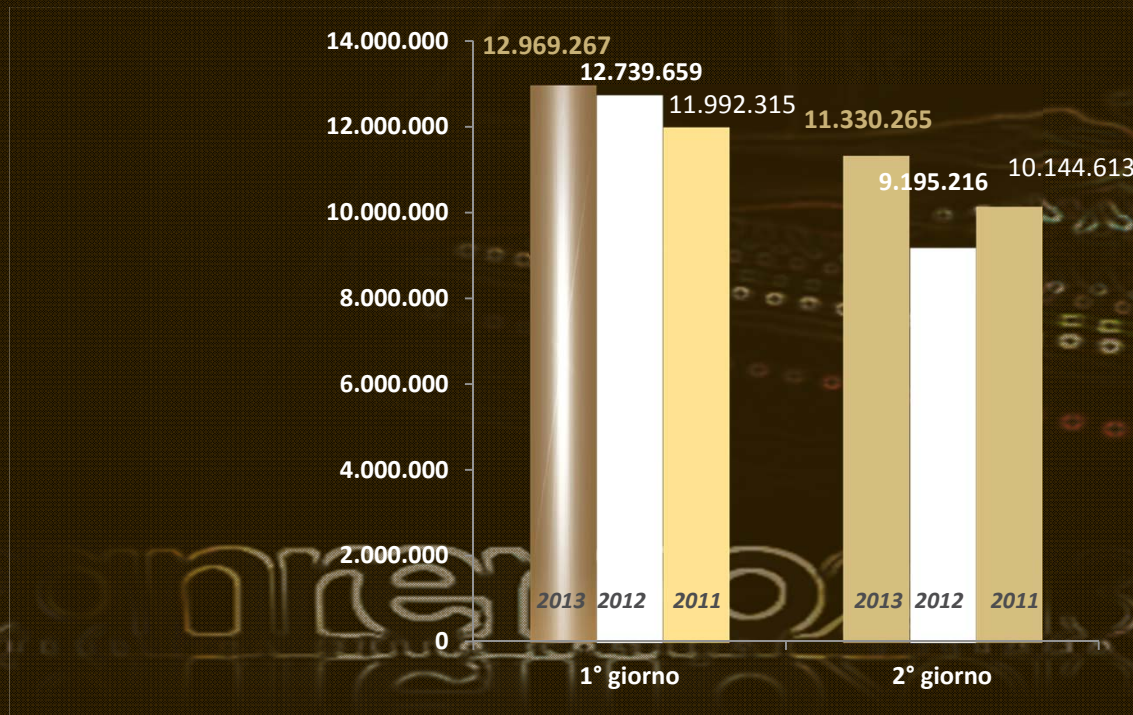


Source: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Live +Vosdal -Target Individui

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo



Trend Serate 2013 Vs 2012/2011

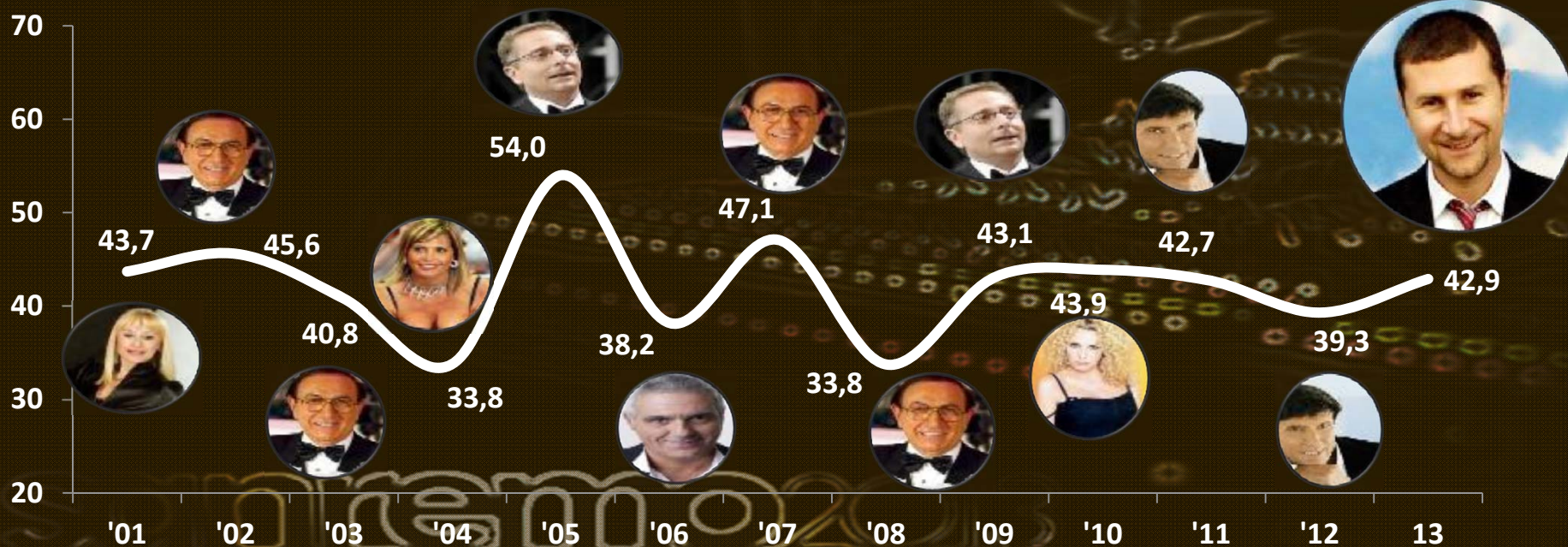


Source: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Live +Vosdal -Target Individui

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo



Share 2° serata _ per anno



Source: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Live +Vosdal -Target Individui

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo



Curva d'ascolto Target Individui+ Ospiti Mercoledì, 13 febbraio 2013

2° puntata 2012 (20:44 – 25:11) : AMR 9.195.216
2° puntata 2013 (20:47 – 24:27) : AMR 11.330.265



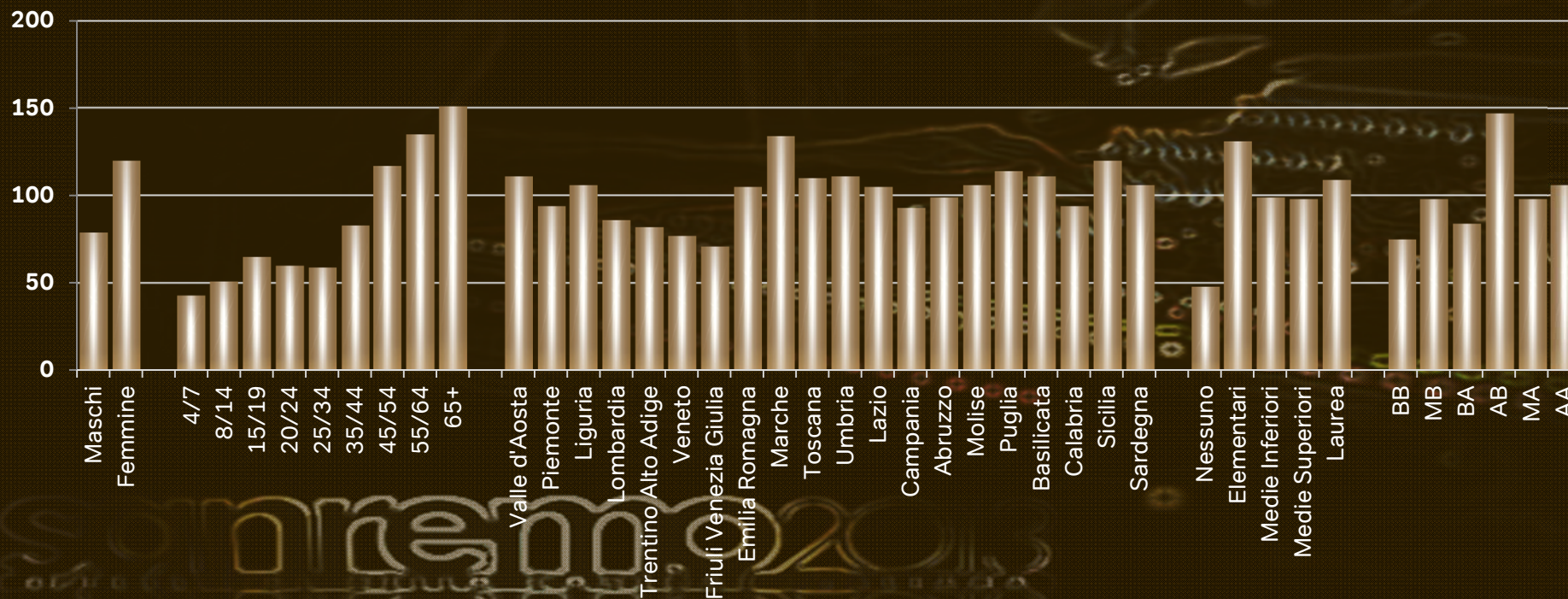
Source: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Live +Vosdal -Target Individui

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo



Profilo d'ascolto

Mercoledì, 13 febbraio 2013



Source: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Live +Vosdal -Target Individui

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo



La sfida del prime time

Share per rete – Fascia 20.47-24.27

Sanremo 2013
42,9%

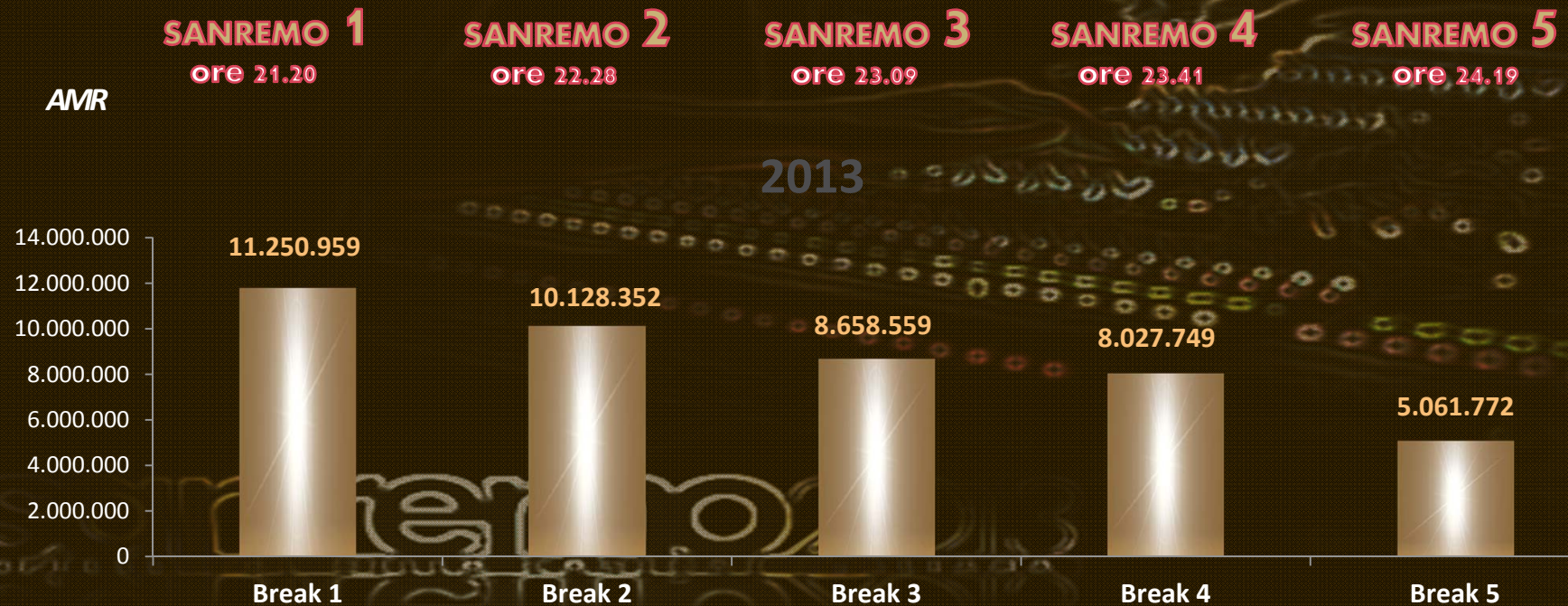


Source: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Live +Vosdal -Target Individui

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo



Audience Media Break (.000)



Source: Elaborazioni Vivaki su dati Auditel Nielsen TAM Live+Vosdal -Target Individui con ospiti