

Fatturato per mese a Dicembre 2012 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per Display, Performance e Classified/Directories

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
Mese	DISPLAY			PERFORMANCE			CLASSIFIED/DIRECTORIES			TOTALE		
	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %
Gennaio	19.006	23.533	23,8%	4.549	4.630	1,8%	17.081	16.927	-0,9%	40.636	45.091	11,0%
Febbraio	25.657	33.124	29,1%	4.712	5.174	9,8%	16.221	15.009	-7,5%	46.590	53.307	14,4%
Marzo	34.399	38.976	13,3%	5.316	5.250	-1,2%	15.373	12.805	-16,7%	55.088	57.031	3,5%
Aprile	33.580	36.791	9,6%	5.009	4.677	-6,6%	14.690	19.280	31,2%	53.279	60.748	14,0%
Maggio	38.619	43.654	13,0%	5.262	4.771	-9,3%	14.167	16.571	17,0%	58.048	64.996	12,0%
Giugno	39.847	45.112	13,2%	5.182	4.740	-8,5%	14.027	17.508	24,8%	59.057	67.359	14,1%
Luglio	26.816	29.964	11,7%	5.144	4.522	-12,1%	13.105	15.865	21,1%	45.064	50.351	11,7%
Agosto	12.674	13.318	5,1%	4.409	3.550	-19,5%	11.997	13.680	14,0%	29.080	30.548	5,0%
Settembre	36.056	37.319	3,5%	5.043	4.117	-18,4%	14.090	14.455	2,6%	55.190	55.891	1,3%
Ottobre	39.877	42.048	5,4%	5.219	4.830	-7,4%	13.856	14.419	4,1%	58.952	61.298	4,0%
Novembre	42.355	39.528	-6,7%	5.636	4.895	-13,1%	15.676	13.987	-10,8%	63.668	58.410	-8,3%
Dicembre	47.404	41.714	-12,0%	5.791	4.619	-20,2%	13.337	13.134	-1,5%	66.532	59.466	-10,6%
Totale	396.291	425.080	7,3%	61.271	55.776	-9,0%	173.621	183.640	5,8%	631.183	664.496	5,3%

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct/display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Adsolutions; Advit; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità; Click Adv; Dada; CRM; Ed. Condé Nast; Edimotive; Editoriale Domus; Finelco; Hearst; Hi Media; Leonardo ADV; Libero SRL; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; MyAds; PBM; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Subito.it; Tag Advertising; TGADV; Tiscali; Tradedoubler; WebAds; Websystem Il Sole 24 Ore; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet