

Stima del mercato pubblicitario (Dati netti)	nielsen		
	2011 Gen./Ott.	2012 Gen./Ott.	Var. %
(Migliaia di Euro)			
TOTALE PUBBLICITA'	7,068,502	6,161,742	-12.8
QUOTIDIANI ¹	1,100,205	922,277	-16.2
PERIODICI ¹	693,210	576,131	-16.9
TV ²	3,777,504	3,254,103	-13.9
RADIO ³	361,509	329,220	-8.9
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	500,983	546,637	9.1
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	95,372	84,352	-11.6
TRANSIT	80,390	71,796	-10.7
OUT OF HOME TV	8,406	7,574	-9.9
CINEMA ⁴	30,960	23,877	-22.9
DIRECT MAIL	419,962	345,777	-17.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare.
Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

⁴ CINEMA: Universo di riferimento non omogeneo

2012 The Nielsen Company All rights reserved.