

Comunicato Stampa

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

Il Sole 24 ORE SpA: il Cda approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012

- **Ricavi consolidati pari** a 315,9 milioni di euro, in diminuzione del 6,7%, principalmente per l'andamento del mercato pubblicitario.
- **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** pari a -20,0 milioni di euro, condizionato dal calo dei ricavi pubblicitari, da maggiori oneri legati all'incremento delle tariffe postali di spedizione (+15,2% tariffa base e +24% tariffa sabato), da costi di produzione legati all'aumento delle materie prime e da costi legati all'organizzazione delle mostre e fiere, che generano una diminuzione di 25,7 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2011.
- **Risultato netto di Gruppo** pari a -22,7 milioni di euro, in diminuzione di 10,2 milioni di euro rispetto al pari periodo del 2011.
- **Posizione Finanziaria Netta positiva per 28,0 milioni di euro**
- **Positivo andamento dei ricavi diffusionali del quotidiano in controtendenza rispetto al mercato** (+0,9 milioni di euro).
- **Crescita della diffusione cartacea:** +2,2% nei primi nove mesi del 2012 (elaborazione interna sulla base dei nuovi dati Ads). In crescita gli abbonamenti a pdf e iPad: **+95%**. **Gli abbonamenti digitali pagati sono oltre 37.000.**
- Il sito **www.ilsole24ore.com** nei nove mesi rileva una **crescita del +49,5% dei browser unici medi giorno e +74,5% di pagine medie giorno**. La versione mobile del sito nei primi 9 mesi del 2012 rileva una crescita del 125,3% dei browser unici medi giorno e +167,3% di pagine in più medie giorno (fonte: *Nielsen Site Census*).
- **Tax&legal** mantiene una incidenza dell'Ebitda sui ricavi pari a circa il 29% in linea con lo stesso periodo del precedente esercizio grazie all'ottima performance dei ricavi digitali, che crescono dal 42% al 51% del totale e nonostante la fase di crisi dei mercati di riferimento.
- **Ricavi digitali** del Gruppo pari al 25,3% del totale dei ricavi del gruppo, in crescita rispetto al 23,8% registrato nei primi nove mesi del 2011.
- **Raccolta pubblicitaria System** in flessione del 12,6% a fronte del -10,5% del mercato (fonte *Nielsen*). Andamento superiore al mercato de *IlSole24ore.com* al netto dei fondi che realizza +15,3% vs +14,7% di mercato tipologia display (fonte: *FCP – AssoInternet*) e della Radio (-3,5% vs -7,4%).
- **Radio 24** si conferma tra le *Top Ten* delle radio nazionali più ascoltate con 1.872.000 ascoltatori. La sua quota di mercato in secondi passa dall'8,2% del 2011 all'8,3% al 30 settembre 2012 (fonte: ricerca *Eurisko Radio Monitor*).
- Buon andamento **dei prodotti software a marchio Il Sole 24 ORE** (ricavi +0,6%)

Milano, 12 novembre 2012. Si è riunito oggi, sotto la presidenza del Cav. Lav. Dr. Giancarlo Cerutti, il consiglio di amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., che ha approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012.

PRINCIPALI DATI DEL GRUPPO 24 ORE

milioni di euro	gen-sett 2012	gen-sett 2011
Ricavi	315,9	338,5
Margine operativo lordo (EBITDA)	(20,0)	5,6 (*)
Risultato operativo (EBIT)	(34,9)	(14,5)
Risultato ante imposte	(35,1)	(13,4)
Risultato netto delle attività in funzionamento	(23,5)	(13,8)
Risultato delle attività operative cessate	-	1,2
Risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante	(22,7)	(12,5)
Posizione finanziaria netta	28,0	42,1 (**)(1)
Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante	224,1	247,9 (1)
Numero dipendenti a fine periodo	1.890	1.911 (1)

(1) Valore relativo al 31 dicembre 2011

Commento ai risultati consolidati dei primi nove mesi del 2012

Il contesto macro economico è fortemente recessivo, con riflessi diretti sul mercato dell'editoria cartacea.

Nel 2012 si conferma il trend negativo, influenzato dalla pesante crisi economica in atto che determina una contrazione della domanda finale da parte di imprese, enti pubblici e famiglie.

Anche il settore delle libere professioni registra una forte flessione del giro di affari, dovuta sia a una riduzione dei clienti che a ritardi negli incassi delle parcelle.

Nel mondo imprenditoriale, si assiste a un incremento delle cessazioni e ad un contemporaneo calo delle iscrizioni di nuove imprese rispetto all'anno precedente. Il saldo tra aperture e chiusure infatti cala da 50.154 del 2011 a 14.984 del 2012 (fonte: elaborazione su dati *Movimprese-Infocamere*).

Il mercato pubblicitario nella sua interezza, considerando la totalità dei mezzi, inclusa la televisione, registra una diminuzione del 10,5% rispetto al dato del corrispondente periodo 2011 (fonte *Nielsen Media Research* – gennaio - agosto 2012), peggiorando ulteriormente il trend negativo di inizio anno.

In forte sofferenza la raccolta pubblicitaria sulla stampa: i quotidiani nel complesso calano del 13,9%, i quotidiani a pagamento si contraggono del 12,8% e i periodici del 16,2%. In calo la performance della radio (-7,4%), in crescita solo l'*online* (+11,0%) con la *display Internet* che registra il +14,7%.

(*)L'Ebitda è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri e proventi finanziari, delle plusvalenze/minusvalenze da cessione attività immobilizzate, della svalutazione di partecipazioni, delle plusvalenze da alienazione partecipazioni, della svalutazione di attività immateriali e delle imposte sul reddito. Poiché l'Ebitda non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS adottati dall'Unione Europea la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo 24 ORE potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

(**)La posizione finanziaria netta è definita come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari a breve termine, delle attività finanziarie non correnti e del *fair value* degli strumenti finanziari di copertura, al netto di scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro un anno e passività finanziarie non correnti. La posizione finanziaria netta non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto del Gruppo potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Si segnala il cambiamento di metodologia delle rilevazioni ADS. Dal mese di aprile 2012 vengono comunicati solo i dati mensili e non viene più comunicata la media mobile dei dodici mesi precedenti. Nel periodo in esame la diffusione de Il Sole 24 ORE è aumentata del 2,2%.

Al 30 settembre 2012, il Gruppo 24 ORE ha conseguito ricavi consolidati pari a 315,9 milioni di euro, con una variazione del -6,7% rispetto ai 338,5 milioni di euro del pari periodo del 2011. Tale risultato è ottenuto con la crescita dei ricavi dell'area Digital (+7,0%), della Formazione (+1,1%) e della Cultura (+72,0%), che hanno consentito di compensare in parte il calo della raccolta pubblicitaria (-13,0%), dei periodici e dei libri.

Il **costo del personale** diminuisce di 6,0 milioni di euro, pari al 4,9%, principalmente per la diminuzione dell'organico medio, effetto del piano di riorganizzazione. Il numero medio di personale dipendente è pari a 1.858 unità, contro 1.986 dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

I **costi diretti e operativi** aumentano del 4,7%, pari a 9,8 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2011 per i seguenti effetti:

- costi per materie prime e di consumo in incremento per 0,9 milioni di euro, principalmente per la variazione del prezzo delle materie prime in particolare del costo carta in aumento del 3,4% rispetto al 30 settembre del 2011;
- costi per produzione mostre e fiere, in incremento di 4,4 milioni di euro legato allo sviluppo dei ricavi delle mostre;
- costi di distribuzione in aumento di 2,6 milioni euro (+9,5%), per maggiori aggi di distribuzione calcolati sul nuovo prezzo di copertina e per l'incremento delle tariffe postali (+15,2% tariffa base e +24% tariffa sabato);
- costi provvigionali e altri costi di vendita in diminuzione del 13,2%, in conseguenza dell'andamento dei ricavi pubblicitari e della razionalizzazione delle strutture di vendita;
- altri oneri di gestione in incremento di 2,0 milioni di euro in parte relativi alla raccolta pro-bono effettuata a favore delle aree colpite dal terremoto in Emilia.

Il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è negativo per 20,0 milioni di euro (positivo per 5,6 milioni di euro nel 2011) e in diminuzione di 25,7 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2011.

Il **risultato operativo (Ebit)**, è negativo per 34,9 milioni di euro rispetto alla perdita di 14,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2011. Gli ammortamenti e le svalutazioni ammontano a 15,9 milioni di euro contro i 20,4 milioni di euro del 2011. Da segnalare che gli ammortamenti delle concessioni e frequenze radiofoniche al 30 settembre 2011 erano pari a 2,6 milioni di euro. A fine dello scorso esercizio è stata rideterminata la vita utile di concessione e frequenze radiofoniche attribuendo loro vita utile indefinita. Di conseguenza esse non sono più soggette ad ammortamento.

Il **risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante** rileva una perdita di 22,7 milioni di euro rispetto alla perdita di 12,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2011.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 30 settembre 2012 è **positiva per 28,0 milioni di euro**, che si confronta con un dato di inizio anno pari a 42,1 milioni di euro.

Per quanto riguarda le informazioni relative all'andamento dei singoli settori di attività del Gruppo, esse sono disponibili in dettaglio nel resoconto intermedio di gestione e nella presentazione alla comunità finanziaria, entrambe pubblicate sul sito corporate (www.gruppo24ore.com).

Fatti di rilievo intervenuti successivamente al 30 settembre 2012

Il 4 ottobre 2012, il Consiglio di amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., ha approvato un piano di azioni che prevede interventi per oltre 100 milioni di euro nel prossimo triennio tra azioni di recupero gestionale e piano di sviluppo multimediale e che punta alla valorizzazione integrata dei contenuti informativi cartacei e digitali che sono patrimonio del quotidiano e del Gruppo. Il piano d'azioni procede secondo il percorso condiviso dal Cda sia sulla riduzione dei costi sia sull'accelerazione dello sviluppo digitale.

Il Consiglio ha anche approvato il conferimento del ramo d'azienda *Software Solutions* del Sole 24 ORE S.p.A. nella controllata Innovare 24 S.p.A. Il ramo *Software Solutions* oggetto di conferimento include la partecipazione del 29,96% in ESA Software S.p.A., la partecipazione del 30% in Diamante S.p.A. e le attività operative che si occupano della produzione, commercializzazione, assistenza di prodotti software gestionali rivolti a commercialisti, ragionieri, consulenti del lavoro, avvocati e piccole aziende. Innovare24 S.p.A. procederà all'aumento del proprio capitale sociale ricevendo in cambio il conferimento del ramo aziendale *Software Solutions* de Il Sole 24 ORE S.p.A. entro il corrente esercizio 2012. Ai fini contabili e fiscali gli effetti della suddetta fusione decorreranno a partire dal 1° gennaio 2012.

L'obiettivo delle operazioni sopra descritte è l'unificazione in Innovare 24 S.p.A., quale unico veicolo societario posseduto al 100% da Il Sole 24 ORE S.p.A., di tutte le realtà del Gruppo operanti nell'ambito delle soluzioni software, facilitando così il processo d'integrazione operativa e di sviluppo del business.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Si conferma il perdurare e l'accentuarsi delle difficoltà dell'economia, evidenziate dall'arretramento del prodotto interno lordo italiano per il 2012, e del settore editoriale. In questo contesto il margine operativo lordo del Gruppo è previsto in diminuzione rispetto a quello registrato nel 2011.

Il Gruppo ha già avviato la revisione del Piano Industriale, di cui il piano d'azioni approvato il 4 Ottobre è parte, per renderlo compatibile con un mercato di riferimento in continua contrazione facendo leva sull'autorevolezza del brand Sole 24 Ore che si esprime in tutti i suoi mezzi e contenuti informativi.

Modifica Statuto

Con la Legge n. 120 del 12 luglio 2011 sono state introdotte le "quote di genere" o "quote rosa" per la composizione degli organi sociali delle società quotate.

A seguito dell'introduzione della predetta normativa, la Società ha modificato il proprio statuto, in modo tale da prevedere che gli organi di amministrazione (CdA) e controllo (Collegio Sindacale) rispettino un criterio di composizione in base al quale al genere meno rappresentato sia riservata una quota di almeno un terzo dei componenti.

In ossequio alla gradualità progressiva nell'applicazione della nuova normativa prevista dal legislatore, è stato previsto nello Statuto che con la prossima assemblea di aprile 2013 la

quota del genere meno rappresentato sia almeno pari a un quinto degli amministratori e dei sindaci.

A regime, la quota del genere meno rappresentato dovrà essere di un terzo.

A seguito dell'emanazione del Decreto Legislativo n. 91 del 2012 sono state introdotte nello statuto alcune ulteriori piccole modifiche dello statuto, che riguardano le modalità di pubblicazione dell'avviso di convocazione dell'assemblea ed il rilascio della delega per partecipare all'assemblea medesima.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimo Luca Arioli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per informazioni ai media:

Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE:

Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144 – ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

PMS:

Fabio Marando – Tel. 02/48000250 - Cell. 329/4605000 - f.marando@pmsgroup.it

Bilancio Consolidato del Gruppo “Il Sole 24 ORE” al 30 settembre 2012
Prospetti contabili

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA		
milioni di euro	30.09.2012	31.12.2011
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	73,0	77,5
Avviamento	77,5	73,5
Attività immateriali	88,3	85,7
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,8	2,3
Attività finanziarie disponibili per la vendita	1,2	1,2
Altre attività finanziarie non correnti	0,8	20,4
Altre attività non correnti	0,9	0,9
Attività per imposte anticipate	63,7	47,2
Totale	306,2	308,6
Attività correnti		
Rimaneanze	15,1	12,5
Crediti commerciali	135,9	188,2
Altri crediti	11,0	8,5
Altre attività correnti	7,4	6,3
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	36,3	31,4
Totale	205,6	246,9
Attività destinate alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	511,8	555,5

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA (SEGUE)

milioni di euro	30.09.2012	31.12.2011
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
Patrimonio netto		
Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante		
Capitale sociale	35,1	35,1
Riserve di capitale	180,3	180,3
Riserve di rivalutazione	20,6	20,6
Riserve di copertura e di traduzione	(0,2)	(0,2)
Riserve - Altre	23,8	25,0
Utili (perdite) portati a nuovo	(12,9)	(4,5)
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti della controllante	(22,7)	(8,4)
Totale	224,1	247,9
Patrimonio netto attribuibile a partecipazioni di minoranza		
Capitale e riserve attribuibili a partecipazioni di minoranza	0,2	0,3
Utile (perdita) attribuibile a partecipazioni di minoranza	(0,9)	(0,0)
Totale	(0,7)	0,3
Totale patrimonio netto	223,4	248,3
Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	4,8	5,9
Benefici ai dipendenti	33,9	32,0
Passività per imposte differite	16,5	16,1
Fondi rischi e oneri	12,7	13,2
Altre passività non correnti	3,6	0,0
Totale	71,6	67,2
Passività correnti		
Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	3,2	2,8
Passività per strumenti finanziari detenuti per la negoziazione	0,3	0,3
Debiti commerciali	150,6	161,7
Altre passività correnti	14,5	9,8
Altri debiti	48,3	65,5
Totale	216,9	240,1
Passività destinate alla vendita	-	-
Totale passività	288,5	307,3
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	511,8	555,5

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO		
milioni di euro	gen-sett 2012	gen-sett 2011
Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi	315,9	338,5
Altri proventi operativi	5,1	5,6
Costi del personale	(117,5)	(123,5)
Variazione delle rimanenze	2,6	2,0
Acquisto materie prime e di consumo	(22,8)	(21,4)
Costi per servizi	(164,8)	(159,2)
Altri costi operativi	(32,8)	(29,6)
Accantonamenti e svalutazioni crediti	(5,6)	(7,0)
Margine operativo lordo	(20,0)	5,6
Ammortamenti e svalutazioni	(15,9)	(20,4)
Plus/minuvalenze attività immat. e materiali	1,0	0,3
Risultato operativo	(34,9)	(14,5)
Proventi (oneri) finanziari	(0,0)	1,1
Proventi (oneri) da partecipazioni	(0,2)	(0,1)
Risultato prima delle imposte	(35,1)	(13,4)
Imposte sul reddito	11,6	(0,4)
Risultato delle attività in funzionamento	(23,5)	(13,8)
Risultato delle attività operative cessate	-	1,2
Risultato attribuibile a partecipazioni di minoranza	(0,9)	(0,1)
Risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante	(22,7)	(12,5)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

milioni di euro	gen-sett 2012	gen-sett 2011
A) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ OPERATIVA		
Risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante	(22,7)	(12,5)
Rettifiche per:		
Risultato netto delle attività operative cessate	-	(1,2)
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari	7,8	8,1
Ammortamenti di altre attività immateriali	8,1	12,3
Svalutazioni attività non correnti	0,2	(0,1)
(Plusvalenze) minusv. da alien. di immobili, impianti e macchinari	(0,0)	(0,3)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione rami d'azienda	(1,0)	(0,0)
(Plusvalenze) minusv. da alien. di partecipazioni in imprese collegate	(0,0)	0,2
Incremento (decremento) nei fondi rischi e oneri	(0,5)	(2,2)
Incremento (decremento) dei benefici ai dipendenti	1,7	(4,6)
Incremento (decremento) delle Imposte anticipate/differite	(17,4)	(3,3)
Rata annua imposta sostitutiva	0,8	0,1
Risultato netto della gestione finanziaria - (proventi) oneri	0,0	(1,1)
Flussi attività operativa cessata pre var. capitale circolante	-	(0,2)
Flussi di cassa attività operativa pre variaz. capitale circolante	(23,0)	(4,8)
(Incremento) decremento delle rimanenze	(2,6)	(2,0)
(Incremento) decremento dei crediti commerciali	52,8	1,4
Incremento (decremento) dei debiti commerciali	(11,1)	(9,1)
Imposte sul reddito pagate	(2,7)	(0,9)
(Incremento) decremento delle altre attività/passività	(14,6)	(11,7)
Variazioni attività operative cessate	-	(0,1)
Variazioni del Capitale circolante netto operativo	21,9	(22,4)
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE DERIVANTI DA ATTIVITÀ OPERATIVA IN FUNZIONAMENTO	(1,2)	(27,0)
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE DERIVANTI DA ATTIVITÀ OPERATIVA CESSATA	-	(0,2)
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE DERIVANTI DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)	(1,2)	(27,2)
B) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO		
Corrispettivi della vendita di attività materiali	0,1	0,4
Corrispettivi della vendita di rami d'azienda	1,0	2,2
Corrispettivi dalla cessione di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	0,1
Investimenti in attività materiali	(3,2)	(2,5)
Investimenti in attività immateriali	(5,6)	(4,2)
Altri incrementi dell'avviamento	(1,5)	-
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate	(1,3)	(0,5)
Altri decrementi (incr.) di partecipazioni in imprese collegate	-	0,1
Altri decrementi (incr.) di altre attività e passività non correnti	(0,0)	0,2
Variazioni da attività operative cessate	-	(0,1)
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)	(10,5)	(4,2)
FREE CASH FLOW ATTIVITÀ OPERATIVA IN FUNZIONAMENTO	(11,7)	(31,1)
FREE CASH FLOW ATTIVITÀ OPERATIVA CESSATA	-	(0,3)
FREE CASH FLOW (A + B)	(11,7)	(31,4)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (SEGUE)

milioni di euro	gen-sett 2012	gen-sett 2011
C) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ FINANZIARIA		
Dividendi corrisposti	(0,2)	(0,1)
Accensione (rimborso) di prestiti bancari a medio/lungo termine	(1,1)	(1,1)
Variazione di altre attività finanziarie non correnti	19,6	(0,4)
Variazione di attività/passività finanziarie detenute per la negoziazione	(0,0)	(0,1)
Interessi finanziari netti percepiti	(0,0)	1,1
Variazione patrimonio netto attribuibile a partecipazioni di minoranza	(0,9)	0,1
Altre variazioni delle riserve	(1,2)	0,2
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ FINANZIARIA (C)	16,1	(0,4)
INCR. (DECR.) NETTO DELLE DISP. LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI (A+B+C)	4,4	(31,8)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	28,7	73,6
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	33,1	41,8
INCREMENTO (DECREMENTO) DELL' ESERCIZIO	4,4	(31,8)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

milioni di euro	30.09.2012	31.12.2011
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	36,3	31,4
Scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro l'anno	(3,2)	(2,8)
Posizione finanziaria netta a breve termine	33,1	28,7
Passività finanziarie non correnti	(4,8)	(5,9)
Attività finanziarie non correnti	-	19,7
Fair value strumenti finanziari di copertura	(0,3)	(0,3)
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(5,1)	13,4
Posizione Finanziaria Netta	28,0	42,1