

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 13 novembre 2012

APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2012

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 2.655,9 milioni di euro

**Margine Operativo Lordo (Ebitda): 944,6 milioni di euro
malgrado il contesto recessivo e la crisi del settore editoriale**

Risultato netto: -45,4 milioni di euro

Indebitamento netto: in diminuzione a 1.636,9 milioni di euro

Italia

Ricavi netti: 2.026,6 milioni di euro

Azioni di efficienza: 220,4 milioni di euro

Margine Operativo Lordo (Ebitda): 774,3 milioni di euro

Generazione di cassa: raddoppia a 355,0 milioni di euro

**Ascolti: Canale 5 prima rete italiana
nella stagione d'Autunno sul target commerciale
in tutte le principali fasce orarie**

Spagna

Ricavi netti: 629,8 milioni di euro

**Ascolti: le reti Mediaset España leader
in prima serata e 24 ore**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sui primi nove mesi del 2012.

RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

I risultati economici dei primi nove mesi 2012 includono gli effetti del consolidamento integrale delle attività acquisite a seguito della fusione di El Towers con DMT (oggi El Towers spa) con efficacia gennaio 2012.

L'andamento dei primi nove mesi del 2012 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset ammontano a **2.655,9 milioni di euro** rispetto ai 3.040,5 milioni dei primi nove mesi del 2011. Su tale flessione ha inciso la forte contrazione degli investimenti pubblicitari sia in Italia sia in Spagna.
- **Il Margine Operativo Lordo (Ebitda)** è pari a **944,6 milioni di euro** rispetto ai 1.264,8 milioni di euro del 2011. Si tratta di un risultato che evidenzia un andamento migliore rispetto a quello dei ricavi netti, un dato significativo nel contesto generale recessivo che ha effetti particolarmente pesanti nel settore editoriale.
- **L'Ebit** è pari a **48,0 milioni di euro** rispetto ai 368,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

- **Il risultato netto di Gruppo** ammonta a **-45,4 milioni di euro** rispetto ai 164,3 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **L'indebitamento finanziario netto** di Gruppo, per effetto delle efficaci azioni di contenimento della spesa, è in diminuzione a **1.636,9 milioni di euro** da 1.775,5 milioni di euro del 31 dicembre 2011.

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- **I ricavi netti consolidati** raggiungono i **2.026,6 milioni di euro** rispetto ai 2.309,4 milioni del 2011. Più in particolare:
 - **La raccolta pubblicitaria** complessiva di **Publitalia '80** e **Digitalia '08** raggiunge i **1.655,3 milioni di euro** contro i 1.945,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2011 (-14,9%) in un mercato pubblicitario televisivo che, secondo gli ultimi dati Nielsen, nel mese di settembre segna un -24,2% rispetto al settembre 2011.
 - **Ricavi Mediaset Premium**: i ricavi da attività caratteristica Premium – abbonamenti Easy Pay e carte prepagate – **si attestano a 382,4 milioni di euro**, sostanzialmente in linea rispetto ai primi nove mesi del 2011. Tale risultato, ottenuto mantenendo inalterato il parco abbonati, è decisamente positivo e in controtendenza rispetto all'andamento negativo del mercato della pay tv determinato dal calo costante dei consumi delle famiglie.
 - **Ricavi EI Towers**: crescono a **175,3 milioni di euro** rispetto ai 116,7 milioni dei primi nove mesi del 2011.
- **Azioni di efficienza**: grazie al vigoroso lavoro di riduzione della spesa, pari a **220,4 milioni di euro** a fine settembre, l'obiettivo di 250 milioni di euro all'anno, varato nel 2011 e da conseguire in tre anni, sarà raggiunto già a fine 2012. Nei primi nove mesi dell'anno, i costi operativi televisivi si sono ridotti di **102,1 milioni di euro** e gli acquisti di diritti e attrezzature (in termini omogenei al 2011) di **118,3 milioni di euro**.
- **Il Margine Operativo Lordo (Ebitda)** è pari a **774,3 milioni di euro** rispetto ai 973,2 milioni di euro del corrispondente periodo del 2011.
- **L'Ebit** è pari a **20,3 milioni di euro** rispetto ai 248,1 milioni dei primi nove mesi del 2011.
- **Il risultato netto** è negativo per **62,1 milioni di euro** rispetto ai 121,2 milioni del 2011.
- **La generazione di cassa** è in decisa crescita: raddoppia a **355,0 milioni di euro** rispetto ai 176,0 milioni dello stesso periodo del 2011.

Ascolti televisivi: pur in un panorama televisivo sempre più competitivo, **Canale 5** nella stagione d'Autunno si conferma prima rete italiana con un rilevante **21,2% di share in prima serata** e il **17,9% nelle 24 ore** sul target di riferimento (pubblico 15-64 anni).

Primato confermato dal totale delle reti Mediaset che in Autunno risultano leader sul target commerciale: **41,3% in prima serata, 37,6% nelle 24 ore**.

Spagna

- Nei primi nove mesi del 2012 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Mediaset España raggiungono i **629,8 milioni di euro** rispetto ai 731,6 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **I ricavi pubblicitari televisivi lordi** si attestano a **632,3 milioni di euro** rispetto ai 730,4 milioni dei primi nove mesi 2011.
- **L'Ebit** è pari a **27,7 milioni di euro** rispetto ai 120,1 milioni del 2011.
- **L'utile netto** ammonta a **40,7 milioni di euro** rispetto ai 102,3 milioni del pari periodo 2011.

Ascolti televisivi: nei primi nove mesi del 2012 le reti televisive del Gruppo Mediaset España ottengono la leadership sia in prime time (**27,3%**) che nelle 24 ore (**28,1%**). Telecinco si conferma la rete spagnola più vista nel totale giornata (**13,9%**).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il settore media, in cui Mediaset occupa una posizione di leadership, risente in modo significativo del deterioramento del quadro economico e della conseguente sensibile riduzione degli investimenti in pubblicità.

Sul lato dei ricavi pubblicitari permane quindi incertezza sulle prospettive a breve e medio periodo. E i primi indicatori relativi al quarto trimestre, sia in Italia sia in Spagna, non segnalano alcuna inversione di tendenza.

Confermiamo pertanto la determinazione a proseguire e rafforzare il processo annunciato di riduzione della spesa che, rispetto ai livelli registrati nel 2011, decrescerà di 450 milioni di euro all'anno. Questo obiettivo di contenimento annuale della spesa sarà raggiunto in tre anni. Un lavoro impegnativo che tuttavia produrrà risultati senza indebolire la nostra offerta, come abbiamo dimostrato nella prima parte della manovra (pari a 250 milioni di euro) in conclusione a fine 2012.

Nell'ultimo trimestre continueremo inoltre a focalizzare l'attenzione sulla generazione di cassa e la conseguente riduzione dell'indebitamento.

Per la chiusura dell'esercizio, pur prevedendo il raggiungimento di un Margine Operativo Lordo largamente positivo, in assenza di significativi miglioramenti del mercato pubblicitario si stima un risultato netto consolidato in linea con quello registrato nei primi nove mesi dell'anno.

PROCESSO DI SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA ADOTTATO DALLA CONSOB: DEROGA AGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE DEI DOCUMENTI INFORMATIVI IN OCCASIONE DI OPERAZIONI STRAORDINARIE

Ai sensi dell'art. 3 della Delibera Consob n. 18079 del 20 gennaio 2012, Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset S.p.A. ha deliberato di aderire al regime di opt-out previsto dall'art. 70 comma 8 e art. 71 comma 1/bis del regolamento Consob n. 11971/99 e seguenti modifiche ed integrazioni. Mediaset S.p.A. si avvale pertanto della facoltà di derogare agli obblighi di pubblicazione dei documenti informativi prescritti in occasione di operazioni significative di fusione, scissione, aumenti di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizioni e cessioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 13 novembre 2012

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)

valori in milioni di euro

	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2012	2011	2012	2011
Ricavi netti consolidati	2.655,9	3.040,5	656,6	787,2
Costo del personale	436,0	443,2	134,7	133,9
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	1.275,3	1.332,5	344,0	355,4
Costi operativi	1.711,3	1.775,7	478,7	489,3
Margine operativo lordo (EBITDA)	944,6	1.264,8	177,9	297,9
Ammortamenti Diritti	773,2	773,3	233,2	229,6
Altri Ammortamenti e svalutazioni	123,4	123,3	43,0	41,6
Ammortamenti e svalutazioni	896,6	896,6	276,2	271,1
Risultato Operativo (Ebit)	48,0	368,2	(98,4)	26,7
(Oneri) / Proventi finanziari	(46,8)	(30,8)	(17,3)	(13,9)
Risultato delle partecipazioni	7,3	(8,1)	3,0	3,6
Risultato ante imposte	8,5	329,3	(112,7)	16,5
Imposte sul reddito	(23,0)	(105,8)	28,6	(3,1)
Risultato netto attività in funzionamento	(14,5)	223,5	(84,1)	13,3
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(30,9)	(59,2)	(4,3)	(11,9)
Risultato di competenza del Gruppo	(45,4)	164,3	(88,4)	1,4

Stato patrimoniale consolidato sintetico (*)

valori in milioni di euro

	30/09/2012	31/12/2011
Diritti televisivi e cinematografici	2.717,6	2.918,5
Avviamenti	942,3	793,3
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.289,0	1.283,4
Partecipazioni e altre attività finanziarie	526,7	615,5
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(556,0)	(447,1)
Fondo trattamento di fine rapporto	(96,7)	(92,4)
Capitale investito netto	4.822,9	5.071,2
Patrimonio netto di Gruppo	2.366,5	2.478,3
Patrimonio netto di terzi	819,5	817,4
Patrimonio netto	3.186,0	3.295,7
Indebitamento finanziario netto	1.636,9	1.775,5

(*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione