



# GfK TEMAX Italia Rapporto Q3 2012

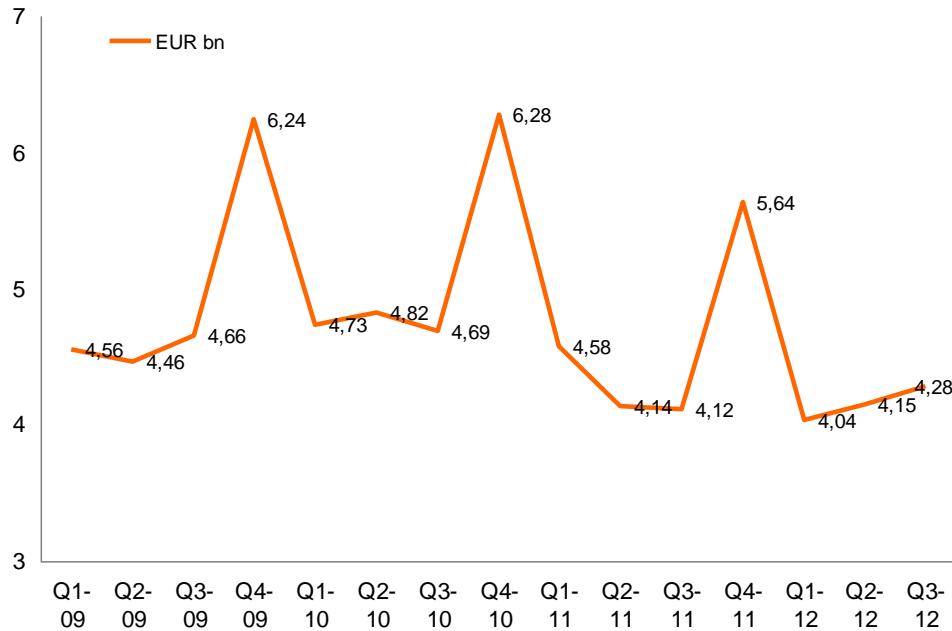


Milano, Novembre 19 2012

Il mercato italiano dei Technical Consumer Goods (TCG) registra una confortante ripresa alla fine del terzo trimestre del 2012. Il fatturato generato tra luglio e settembre sfiora i 4,3 miliardi di Euro che, rispetto allo stesso periodo del 2011, si traduce in una crescita del 3,8%.

Tra i settori in analisi, da segnalare le conferme positive negli andamenti dei mercati più votati alla portabilità e alla connessione: Telefonia e Informatica trainano il mercato italiano con i loro trend positivi. Terminata l'ultima ondata del passaggio al digitale terrestre, l'Elettronica di consumo torna invece a navigare in territorio negativo insieme a tutti gli altri settori che, a parte qualche buona performance a livello di singoli prodotti, confermano le loro difficoltà.

## Technical Consumer Goods: vendite a valore



	Q4 2011	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q3 12 /Q3 11	Q1-3 2012	Q1-3 12 /Q1-3 11
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/-%	M.EUR	+/-%
Consumer Electronics (CE)	1.362	854	910	826	-6,1%	2.590	-11,4%
Photo (PH)	174	106	146	139	-15,4%	390	-13,8%
Major Domestic Appliances (MDA)	917	734	824	847	-4,7%	2.405	-8,9%
Small Domestic Appliances (SDA)	501	351	285	323	-0,9%	958	-3,6%
Information Technology (IT)	1.169	792	765	779	6,2%	2.336	-1,2%
Telecommunication (TC)	1.047	781	834	1.019	35,8%	2.633	20,9%
Office Equipment & Consumables (OE)	466	428	391	346	-9,0%	1.166	-10,2%
<b>GfK TEMAX® Italia</b>	<b>5.637</b>	<b>4.045</b>	<b>4.154</b>	<b>4.279</b>	<b>3,8%</b>	<b>12.478</b>	<b>-2,9%</b>

## Vendite a valore: dimensione dei mercati, peso relativo sul totale e tendenze verso anno precedente

