

Stima del mercato pubblicitario (Dati netti)	nielsen		
	2011 Gen./Ago.	2012 Gen./Ago.	Var. %
(Migliaia di Euro)			
TOTALE PUBBLICITA'	5,392,058	4,827,435	-10.5
QUOTIDIANI ¹	850,031	731,900	-13.9
PERIODICI ¹	525,017	439,708	-16.2
TV ²	2,863,336	2,552,249	-10.9
RADIO ³	281,354	260,404	-7.4
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	386,752	429,349	11.0
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	73,002	63,872	-12.5
TRANSIT	62,746	56,082	-10.6
OUT OF HOME TV	6,547	6,143	-6.2
CINEMA ⁴	22,879	17,761	-22.4
DIRECT MAIL	320,393	269,968	-15.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare.
Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

⁴ CINEMA: Universo di riferimento non omogeneo

2012 The Nielsen Company All rights reserved.