

Stima del mercato pubblicitario (Dati netti)			
(Migliaia di Euro)	2011 Gen./Giu.	2012 Gen./Giu.	Var. %
TOTALE PUBBLICITA'	4,563,974	4,123,043	-9.7
QUOTIDIANI ¹	694,242	602,051	-13.3
PERIODICI ¹	433,838	369,451	-14.8
TV ²	2,506,167	2,268,229	-9.5
RADIO ³	227,595	215,015	-5.5
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	308,253	342,710	11.2
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	61,906	53,133	-14.2
TRANSIT	51,214	44,817	-12.5
OUT OF HOME TV	5,227	4,850	-7.2
CINEMA ⁴	19,895	15,533	-21.9
DIRECT MAIL	255,637	207,254	**

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare.
Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

⁴ CINEMA: Universo di riferimento non omogeneo

** Il fatturato del mese di Giugno è parziale

Tabella di esclusiva proprietà Nielsen.