

Fatturato per mese ad Agosto 2012 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per Display, Performance e Classified/Directories

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
Mese	DISPLAY			PERFORMANCE			CLASSIFIED/DIRECTORIES			TOTALE		
	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %
Gennaio	18.996	23.523	23,8%	4.549	4.630	1,8%	17.081	16.927	-0,9%	40.625	45.080	11,0%
Febbraio	25.653	33.114	29,1%	4.712	5.174	9,8%	16.221	15.009	-7,5%	46.586	53.298	14,4%
Marzo	34.387	38.965	13,3%	5.316	5.250	-1,2%	15.373	12.805	-16,7%	55.076	57.020	3,5%
Aprile	33.572	36.780	9,6%	5.009	4.677	-6,6%	14.690	19.280	31,2%	53.270	60.737	14,0%
Maggio	38.598	43.643	13,1%	5.262	4.771	-9,3%	14.167	16.571	17,0%	58.027	64.985	12,0%
Giugno	39.836	45.102	13,2%	5.182	4.740	-8,5%	14.027	17.508	24,8%	59.046	67.349	14,1%
Luglio	26.803	29.958	11,8%	5.144	4.522	-12,1%	13.105	15.865	21,1%	45.051	50.346	11,8%
Agosto	12.663	13.305	5,1%	4.409	3.550	-19,5%	11.997	13.680	14,0%	29.069	30.535	5,0%
Settembre	36.040	0	N/A	5.043	0	N/A	14.090	0	N/A	55.174	0	N/A
Ottobre	39.867	0	N/A	5.219	0	N/A	13.856	0	N/A	58.942	0	N/A
Novembre	42.343	0	N/A	5.636	0	N/A	15.676	0	N/A	63.656	0	N/A
Dicembre	47.398	0	N/A	5.791	0	N/A	13.337	0	N/A	66.526	0	N/A
Totale progressivo	230.507	264.390	14,7%	39.582	37.315	-5,7%	116.660	127.645	9,4%	386.750	429.350	11,0%
Totale	396.156	N/A	N/A	61.271	N/A	N/A	173.621	N/A	N/A	631.048	N/A	N/A

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct/display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Adsolutions; Advit; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità; Click Adv;

Dada; CRM; Ed. Condé Nast; Edimotive; Editoriale Domus; Finelco; Hearst; Hi Media; Leonardo ADV; Libero SRL; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT;

MyAds; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Subito.it; Tag Advertising; TGADV; Tiscali;

Tradedoubler; WebAds; Websystem Il Sole 24 Ore; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet