

Fatturato per mese a Giugno 2012 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per Display, Performance e Classified/Directories

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
Mese	DISPLAY			PERFORMANCE			CLASSIFIED/DIRECTORIES			TOTALE		
	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %
Gennaio	18.691	22.871	22,4%	4.367	4.436	1,6%	17.071	16.927	-0,8%	40.129	44.234	10,2%
Febbraio	25.185	32.592	29,4%	4.622	4.972	7,6%	16.211	15.009	-7,4%	46.018	52.574	14,2%
Marzo	33.780	38.214	13,1%	5.225	5.025	-3,8%	15.363	12.788	-16,8%	54.367	56.027	3,1%
Aprile	32.890	35.983	9,4%	4.911	4.429	-9,8%	14.680	19.280	31,3%	52.481	59.691	13,7%
Maggio	37.842	42.891	13,3%	5.165	4.550	-11,9%	14.157	16.571	17,0%	57.164	64.012	12,0%
Giugno	39.054	44.117	13,0%	5.012	4.547	-9,3%	14.027	17.508	24,8%	58.093	66.172	13,9%
Luglio	26.242	0	N/A	4.930	0	N/A	13.104	0	N/A	44.277	0	N/A
Agosto	12.482	0	N/A	4.338	0	N/A	11.997	0	N/A	28.817	0	N/A
Settembre	35.414	0	N/A	4.930	0	N/A	14.090	0	N/A	54.434	0	N/A
Ottobre	39.003	0	N/A	4.978	0	N/A	13.856	0	N/A	57.837	0	N/A
Novembre	41.524	0	N/A	5.449	0	N/A	15.676	0	N/A	62.649	0	N/A
Dicembre	46.354	0	N/A	5.595	0	N/A	13.337	0	N/A	65.286	0	N/A
Totale progressivo	187.442	216.668	15,6%	29.302	27.960	-4,6%	91.508	98.083	7,2%	308.252	342.711	11,2%
Totale	388.462	N/A	N/A	59.522	N/A	N/A	173.570	N/A	N/A	621.554	N/A	N/A

**NOTA:**

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct/display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Adsolutions; Advit; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità;

Dada; CRM; Ed. Condé Nast; Edimotive; Finelco; Hearst; Hi Media; Leonardo ADV; Libero SRL; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT;

Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Subito.it; Tag Advertising; TGADV; Tiscali;

Tradedoubler; WebAds; Websystem Il Sole 24 Ore; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet