

ART DIRECTORS CLUB
ITALIANO

ADCI AWARDS 2026

SHORTLIST



ADCI AWARDS 2026

FILM
INTEGRATED

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
INTEGRATED – Campagna	Lidl Hug	Lidl Hug	Caffeina	Lidl Italia	Caffeina Studios
INTEGRATED – Campagna	Fai Pace con i tuoi Soldi	-	VICEVERSA Studio	Banca Etica	VICEVERSA Studio + Trees Home
INTEGRATED – Campagna	Ritorno al Fortino	Ritorno al Fortino	Havas Milan	TIM	
FILM – TV e Cinema	La sera dei miracoli	La sera dei miracoli	Saatchi & Saatchi	Poste Italiane	Akita Film
FILM – TV e Cinema	Accidentally Netflix	Accidentally Netflix	DUDE	Netflix Italia	Movimenti Production e DUDE
FILM – TV e Cinema	SuperApp	Notte prima degli esami	Superhumans	Poste Italiane	Groenlandia
FILM – TV e Cinema	Un'Estate Senza Fine	Un'Estate Senza Fine	AUGE	Sammontana	Skipless - Movie Magic Int
FILM – TV e Cinema	Il Piacere di Arrivarci	Il Piacere di Arrivarci	AUGE	La Settimana Enigmistica	Enormous
FILM – TV e Cinema	Simply Italian	SMS	POPE Creative Studio	ITA Airways	
FILM – TV e Cinema	Simply Italian	Umarell	POPE Creative Studio	ITA Airways	
FILM – TV e Cinema No Profit	I'll Marry When I Want	I'll Marry When I Want	DUDE	ActionAid	DUDE & Darling Films SA
FILM – TV e Cinema No Profit	L'ultima cena	L'ultima cena	Cookies Agency	Fondazione Giulia Cecchetti	Groenlandia
FILM – Altri schermi	Un'Estate Senza Fine	Un'Estate Senza Fine	AUGE	Sammontana	Skipless - Movie Magic Int
FILM – Altri schermi	Inspiegabilmente Croccanti	Cagnolini	AUGE	Gran Pavesi	OYE!
FILM – Altri schermi	Inspiegabilmente Croccanti	Cowboy	AUGE	Gran Pavesi	OYE!
FILM – Altri schermi	EVOLUTION MIGHT TAKE TOO LONG.	Evolution	POPE Creative Studio	Erotika	Bait Society
FILM – Altri schermi No Profit	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
FILM – Altri schermi No Profit	A Truly Cerebral Campaign	A Truly Cerebral Campaign	DUDE	FightTheStroke Foundation	DUDE



ADCI AWARDS 2026

**COPYWRITING
RADIO & AUDIO**

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
RADIO & AUDIO – Ra- dio&Audio - Creative Use of Technology	Let's get closer	Ti mando un vocale al volo	Ogilvy	Air Dolomiti	WPP Production
RADIO & AUDIO – Ra- dio&Audio - Creative Use of Technology	The Sound of Altitude	The Sound of Altitude	Alkemy+	adidas Italia	Alkemy+
RADIO & AUDIO – Ra- dio&Audio - No Profit	Codice Senza Rosso	Rivista	BBDO Italy	Avis Milano	Eccetera
RADIO & AUDIO – Ra- dio&Audio - No Profit	Codice Senza Rosso	Bottone	BBDO Italy	Avis Milano	Eccetera
RADIO & AUDIO – Pod- cast, streaming e supporti Voice	Storie Inascoltabili	Manifestazione Ultrater- rena	TEAM X	Mercedes-Benz Vans	Micidial - Luca Petrillo
RADIO & AUDIO – Cam- pagna Radio&Audio - Cam- pagna Multisoggetto	Canzoni che fanno strada	Episodi radio Canzoni che fanno strada Wonder- wall Bohemian Rhapsody Knockin on Heavens Door Sally Si Viaggiare	McCann Italy	Q8	
RADIO & AUDIO – Cam- pagna Radio&Audio - Cam- pagna Multisoggetto	10 Anni di Voci	Francesco Pannofino & Massimo Picozzi	rude	Audible	Bravagente Audio
COPYWRITING – Copy- writing - No Profit	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
COPYWRITING – Copy- writing	Vi Ringraziamo Per il Disagio	Vi Ringraziamo Per il Disagio	AUGE	WhyRun	
COPYWRITING – Copy- writing	Il Lusso Di Essere Più Furbi	In Perfetto Status	AUGE	Welback	
COPYWRITING – Copy- writing Multisoggetto	Fai Pace con i tuoi Soldi	-	VICEVERSA Studio	Banca Etica	VICEVERSA Studio + Trees Home
COPYWRITING – Script / Copywriting	Sfatiamo la spina	Sfatiamo la spina	BCube	Unieuro	Random Name Studio



ADCI AWARDS 2026

PRINT
OUTDOOR

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
PRINT & PUBLISHING – Campagna Stampa No Profit	Ogni figlio va salvato	Abisso	VICEVERSA Studio	SOS Mediterranee	
PRINT & PUBLISHING – Campagna Stampa No Profit	Ogni figlio va salvato	Onde	VICEVERSA Studio	SOS Mediterranee	
PRINT & PUBLISHING – Campagna Stampa - Multisoggetto	WWE VS GAZZETTA DELLO SPORT	WWE VS GAZZETTA DELLO SPORT	WE ARE SOCIAL	Netflix Italia	Outline Studio Milano
PRINT & PUBLISHING – Campagna Stampa - Multisoggetto	Flexible Pets	Speedy - Chacho - Lala	HEREZIE	Vileda	WE ARE SOCIAL STUDIOS
OUTDOOR – Unconventional	THE LONGEST TAB IN HISTORY	London Hacking	WE ARE SOCIAL	CERES	WE ARE SOCIAL STUDIOS
OUTDOOR – Tabellare	A VEHICLE TO LOAD A BILLBOARD	A VEHICLE TO LOAD A BILLBOARD	A-Tono	BYD	Urban Vision Group
OUTDOOR – Tabellare	Lidl Hug	Lidl Hug	Caffeina	Lidl Italia	Caffeina Studios
OUTDOOR – Tabellare	Vi Ringraziamo Per il Disagio	Vi Ringraziamo Per il Disagio	AUGE	WhyRun	
OUTDOOR – Tabellare	Un weekend fuori dal comune	Paracadutismo	CarlMax	Freedome	
OUTDOOR – Tabellare	The Wish	Elderly Couple	Accenture Song	Amplifon	
OUTDOOR – Tabellare	The Wish	Grandmother Grandson	Accenture Song	Amplifon	
OUTDOOR – Tabellare	Kioene Veganuary 2026	Nessuno nasce vegano.	AL.TA	Kioene	AL.TA
OUTDOOR – Tabellare - Multisoggetto	Estate Italiana Patrimonio dell'Umanità	Estate Italiana Patrimonio dell'Umanità	AUGE	Sammontana	
OUTDOOR – Unconventional	coupOOHns	coupOOHns	McCann Italy	Peroni	Ortica Film
OUTDOOR – Unconventional	Frozen books	Frozen books	BBDO Italy	Bennet	Karen Films - Zepstudio - Top Digital
OUTDOOR – Unconventional	MONUMENTAL DISSING	MONUMENTAL DISSING	Ogilvy	IKEA Italia	HAIBUN
OUTDOOR – Unconventional	The Rediscovered Archive	The Rediscovered Archive	DUDE	Netflix Italia	DUDE
OUTDOOR – Unconventional	The Winning Play	The Winning Play	Havas Milan	ATFlow	Prose on Pixels Italia (POP)
OUTDOOR – Unconventional	Pin the City	Pin the City	The Cuddly Pets of Komodo	Milano&Partners	
OUTDOOR – Unconventional	Dark Mode Ads	-	LePub Milan	EniPlenitude	Prodigious



ADCI AWARDS 2026

**DIGITAL EXPERIENCE
& INNOVATION
SOCIAL & CREATORS**

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
DIGITAL EXPERIENCE & INNOVATION – Digital Campaign & Innovation Use - lavoro singolo	DI CORSA NEANCHE AL BAR	DI CORSA NEANCHE AL BAR	WE ARE SOCIAL	CERES	
DIGITAL EXPERIENCE & INNOVATION – Mobile App and Gaming	Frankenstein Burger	Frankenstein Burger	Leo Italia	Mcdonald's Italia	
DIGITAL EXPERIENCE & INNOVATION – Digital Campaign & Innovation Use – Multisoggetto	Dark Mode Ads	-	LePub Milan	EniPlenitude	Prodigious
DIGITAL EXPERIENCE & INNOVATION – Tech-led Brand Experiences	Dark Mode Ads	-	LePub Milan	EniPlenitude	Prodigious
DIGITAL EXPERIENCE & INNOVATION – Cross-platform Digital Experiences	The Everyday Hearing Test	The Everyday Hearing Test	Accenture Song	Amplifon	
DIGITAL EXPERIENCE & INNOVATION – Brand-led Innovation	Dark Mode Ads	-	LePub Milan	EniPlenitude	Prodigious
SOCIAL & CREATORS – Social & Creators - No Profit	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
SOCIAL & CREATORS – Social & Creators - No Profit	Olympic Rings Pasta	-	LePub Milan	International Olympic Committee	
SOCIAL & CREATORS – Real Time Social Campaign	BUMERANG - Per non tornare indietro.	BUMERANG - Per non tornare indietro.	Ogilvy	IKEA Italia	
SOCIAL & CREATORS – Real Time Social Campaign	Non ha lasciato traccia	Non ha lasciato traccia	This Is Hello	Feltrinelli	
SOCIAL & CREATORS – Real Time Social Campaign	POPE Creative Studio	Fumata Bianca	POPE Creative Studio	POPE Creative Studio	
SOCIAL & CREATORS – Creator-Led Content Strategy	Pin the City	Pin the City	The Cuddly Pets of Ko-modo	Milano&Partners	
SOCIAL & CREATORS – Data Driven Audience	FRAKTA - Bag For Life	FRAKTA - Bag For Life	Ogilvy	IKEA Italia	Noname Creative Group
SOCIAL & CREATORS – Community Management	From Netflix With Love	From Netflix With Love	WE ARE SOCIAL	Netflix Italia	Stand By Me - WE ARE SOCIAL STUDIOS



ADCI AWARDS 2026

PROMO
DIRECT

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
PROMO & DIRECT – Promo – Classic Media Driven	Poche cose sono per sempre	Poche cose sono per sempre	Leo Italia	Iliad	The Box Films
PROMO & DIRECT – Promo & Direct – No Profit	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
PROMO & DIRECT – Promo – Digital e Social Media Driven	Frankenstein Burger	Frankenstein Burger	Leo Italia	Mcdonald's Italia	
PROMO & DIRECT – Direct Marketing – Community Building	DRÖNJÖNS & DRAGAN – Manuale svedese dei nomi che suonano bene.	DRÖNJÖNS & DRAGAN – Manuale svedese dei nomi che suonano bene.	Ogilvy	IKEA Italia	
PROMO & DIRECT – Promo – Other Promo & Activation	MONUMENTAL DISSING	MONUMENTAL DISSING	Ogilvy	IKEA Italia	HAIBUN
PROMO & DIRECT – Promo – Other Promo & Activation	First Miles	First Miles	VML Italia	Ford	Casta Diva
PROMO & DIRECT – Direct Marketing – Digital e Social Media	THE LONGEST TAB IN HISTORY	London Hacking	WE ARE SOCIAL	CERES	WE ARE SOCIAL STUDIOS
PROMO & DIRECT – Direct Marketing – Campaign	coupOOHns	coupOOHns	McCann Italy	Peroni	Ortica Film
PROMO & DIRECT – Direct Marketing – Community Building	Fanne una Playlist	-	ACNE - A Deloitte Business	Spotify	



ADCI AWARDS 2026

DESIGN

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
DESIGN – Brand Identity - Immagine Coordinata	Burgez Rebranding	Burgez Rebranding	AUGE	Burgez	
DESIGN – Brand Identity - Immagine Coordinata	Urbani Tartufi	Urbani Tartufi	Landor	Urbani Tartufi	
DESIGN – Brand Identity - Immagine Coordinata	Biscottificio Antonio Mattei rebranding	-	Cba Design	Biscottificio Antonio Mattei	
DESIGN – Logo Design & Logo Animation	Urbani Tartufi	Urbani Tartufi	Landor	Urbani Tartufi	
DESIGN – Type Design & Lettering	Calvé Global Rebranding	Calvé Global Rebranding	AUGE	Unilever	
DESIGN – Type Design & Lettering	Urbani Tartufi	Urbani Tartufi	Landor	Urbani Tartufi	
DESIGN – Packaging Design - Lavoro singolo	Blu Carminio	Blu Carminio	AUGE	Casa Marrazzo	
DESIGN – Packaging Design - Lavoro singolo	Birra Pedavena Rebranding	Birra Pedavena Rebranding	AUGE	Birra Castello S.p.A.	
DESIGN – Packaging Design - Serie coordinata	Strangers Candies	Strangers Candies	AUGE	Gova Brands	
DESIGN – Editorial & Publishing Design	Goodnight Light	Goodnight Light	TBWA Italia	Plenitude	Rosso Film
DESIGN – Editorial & Publishing Design	Nella vita tirò tardi	Nella vita tirò tardi	Lateral Creative Hub	Famiglia Marabelli - ADCI	



ADCI AWARDS 2026

**FILM CRAFT
INDUSTRY CRAFT**

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
INDUSTRY CRAFT – Fo- tografia	FRAKTA - Bag For Life	Piscinetta	Ogilvy	IKEA Italia	Noname Creative Group
INDUSTRY CRAFT – Indus- try Craft – No Profit	Before & After	Before & After	Dentsu Creative Italy	Oxfam Italia	Karen Films
INDUSTRY CRAFT – Use of AI, image creation, crafting.	Prada Beauty - Nylon Noir	Nylon Noir - Product Launch Film	Le Dictateur Studio	Prada Beauty	Le Dictateur Production
INDUSTRY CRAFT – Use of AI, image creation,crafting.	EVOLUTION MIGHT TAKE TOO LONG.	Evolution	POPE Creative Studio	Erotika	Bait Society
INDUSTRY CRAFT – Illus- trazione	Mare Monstrum	Polpo del XVI Secolo	Different - Part of Be Closer	CESRAM Centro Studi e Ricerca Ambiente Marino e Comune di Soverato	
INDUSTRY CRAFT – Illus- trazione	REFRESH YOUR SENSES	STRONG MINT	LePub Milan	MARVIS	PINK SALT
INDUSTRY CRAFT – Art Direction	Nella vita tirò tardi	Nella vita tirò tardi	Lateral Creative Hub	Famiglia Marabelli - ADCI Netflix Italia	
INDUSTRY CRAFT – Art Direction	LIS Music Video	-	Uanema		Skipless - Movie Magic Int
INDUSTRY CRAFT – Art Direction Digital	Palermo Mosaico	Palermo Mosaico	Alkemy+	Palermo F.C.	Alkemy+
FILM CRAFT – Regia	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
FILM CRAFT – Regia	I'll Marry When I Want	I'll Marry When I Want	DUDE	ActionAid	DUDE & Darling Films SA
FILM CRAFT – Regia	Un'Estate Senza Fine	Un'Estate Senza Fine	AUGE	Sammontana	Skipless - Movie Magic Int
FILM CRAFT – Direzione della Fotografia	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
FILM CRAFT – Direzione della Fotografia	I'll Marry When I Want	I'll Marry When I Want	DUDE	ActionAid	DUDE & Darling Films SA
FILM CRAFT – Direzione della Fotografia	Un'Estate Senza Fine	Un'Estate Senza Fine	AUGE	Sammontana	Skipless - Movie Magic Int
FILM CRAFT – Direzione della Fotografia	The Playlist Effect	The Playlist Effect	Dentsu Creative Italy	Spotify Italy	Birth
FILM CRAFT – Direzione della Fotografia	The Quantum of Driving	The Quantum of Driving	Dentsu Creative Italy	Automobili Lamborghini	Think Cattleya
FILM CRAFT – Montaggio	The Quantum of Driving	The Quantum of Driving	Dentsu Creative Italy	Automobili Lamborghini	Think Cattleya
FILM CRAFT – Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Prada Beauty - Holidays 25 - The Holiday Magic Tale	Prada Beauty - Holidays 25 - The Holiday Magic Tale - Campaign Film	Le Dictateur Studio	Prada Beauty	Le Dictateur Production
FILM CRAFT – Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	New AYGO X Full Hybrid	Miniatures	T&P	Toyota Motor Europe	
FILM CRAFT – Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	REFRESH YOUR SENSES	VFX 3D ANIMATION	LePub Milan	MARVIS	PINK SALT
FILM CRAFT – Miglior Effetto Speciale/VFX/ Animazione	Lavazza	Tablì	Movie Magic International	Lavazza	Skipless - Movie Magic Int

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
FILM CRAFT – Sound & Music Sound Effect	SuperApp	Notte prima degli esami	Superhumans	Poste Italiane	Suoni Lab e Music on Demand
FILM CRAFT – Sound & Music Sound Effect	Un'Estate Senza Fine	Un'Estate Senza Fine	AUGE	Sammontana	Skipless – Movie Magic Int
FILM CRAFT – Sound & Music Sound Effect	Il Piacere di Arrivarci	Il Piacere di Arrivarci	AUGE	La Settimana Enigmistica	Enormous
FILM CRAFT – Production Design	The Special Test Rooms	The Special Test Rooms	SMALL	Amplifon	Skipless – Movie Magic Int
FILM CRAFT – Production Design	Wild Design	Bartolomio	DUDE	Canva	DUDE
FILM CRAFT – Production Design	For A Good Life	Spirits	Taxfreefilm	Davines	Taxfreefilm

A stylized graphic of a pair of lips. The upper lip is orange and the lower lip is red. The text 'ADCI AWARDS 2026' is centered over the lips. At the bottom of the image, there is a purple shape that also resembles a lip.

ADCI AWARDS 2026

PR

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
PR – Campagna PR No Profit	L'ultima cena	L'ultima cena	Cookies Agency	Fondazione Giulia Cecchetti	Groenlandia
PR – Social/Digital PR	From enemies to lovers	Ringo feat. Gocciole - From enemies to lovers	Ogilvy	Barilla	
PR – Campagna PR con partner	THE LONGEST TAB IN HISTORY	London Hacking	WE ARE SOCIAL	CERES	WE ARE SOCIAL STUDIOS
PR – Campagna PR con partner	Poche cose sono per sempre	Poche cose sono per sempre	Leo Italia	Iliad	The Box Films
PR – Eventi, Brand Experiences e "stunt"	DRÖNJÖNS & DRAGAN - Manuale svedese dei nomi che suonano bene.	DRÖNJÖNS & DRAGAN - Manuale svedese dei nomi che suonano bene.	Ogilvy	IKEA Italia	
PR – Eventi, Brand Experiences e "stunt"	MONUMENTAL DISSING	MONUMENTAL DISSING	Ogilvy	IKEA Italia	HAIBUN
PR – Eventi, Brand Experiences e "stunt"	The Winning Play	The Winning Play	Havas Milan	ATFlow	Prose on Pixels Italia (POP)
PR – Comunicazione PR di prodotto	FRAKTA - Bag For Life	FRAKTA - Bag For Life	Ogilvy	IKEA Italia	Noname Creative Group
PR – Comunicazione PR di prodotto	Ritorno al Fortino	Ritorno al Fortino	Havas Milan	TIM	

The graphic features a central red trapezoid pointing downwards. The background is a light cream color with a purple band across the top. Two blue starburst shapes are positioned on the left and right sides of the purple band. Green geometric shapes, including a vertical rectangle and triangular sections, are also present. The text 'ADCI AWARDS 2026' is centered in large, bold, black letters, with '2026' positioned slightly below 'AWARDS'. Below this, the text 'ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT' is centered in a smaller, bold, dark grey font.

ADCI AWARDS 2026

ENTERTAINMENT,
CULTURE
& CONTENT

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – Music – Best Use of Community	Stranger Sounds	Stranger Sounds	DUDE	Netflix Italia	DUDE
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – Sport	THE LONGEST TAB IN HISTORY	THE LONGEST TAB IN HISTORY	WE ARE SOCIAL	CERES	WE ARE SOCIAL STUDIOS
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – Sport	Olympic Rings Pasta	-	LePub Milan	International Olympic Committee	
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – Strategic Partnerships	DI CORSA NEANCHE AL BAR	DI CORSA NEANCHE AL BAR	WE ARE SOCIAL	CERES	WE ARE SOCIAL STUDIOS
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – Strategic Partnerships	The Rediscovered Archive	The Rediscovered Archive	DUDE	Netflix Italia	DUDE
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – Brand Integration	The Mutua Button	The Mutua Button	This Is Ideal & Camelot	Reale Mutua	Sala Giochi
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – Video Long & Series	From Netflix With Love	From Netflix With Love	WE ARE SOCIAL	Netflix Italia	Stand By Me - WE ARE SOCIAL STUDIOS
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – No Profit	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
ENTERTAINMENT, CULTURE & CONTENT – Gaming – Best Use of Community	DRÖNJÖNS & DRAGAN – Manuale svedese dei nomi che suonano bene.	DRÖNJÖNS & DRAGAN – Manuale svedese dei nomi che suonano bene.	Ogilvy	IKEA Italia	

The background features a repeating pattern of stylized, interlocking geometric shapes in orange and purple, creating a dynamic, starburst-like effect. The shapes are composed of straight lines and angles, forming a series of nested, elongated triangles and polygons that radiate from the center.

ADCI AWARDS 2026

CREATIVE
EFFECTIVENESS
MEDIA

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
MEDIA – Uso Innovativo dei Media	DRÖNJÖNS & DRAGAN – Manuale svedese dei nomi che suonano bene.	DRÖNJÖNS & DRAGAN – Manuale svedese dei nomi che suonano bene.	Ogilvy	IKEA Italia	
MEDIA – Uso Innovativo dei Media	MONUMENTAL DISSING	MONUMENTAL DISSING	Ogilvy	IKEA Italia	HAIBUN
MEDIA – Uso Innovativo dei Media	Dark Mode Ads	-	LePub Milan	EniPlenitude	Prodigious
MEDIA – Disruption on classic media	Accidentally Netflix	Accidentally Netflix	DUDE	Netflix Italia	Movimenti Production e DUDE
MEDIA – Disruption on classic media	Dark Mode Ads	-	LePub Milan	EniPlenitude	Prodigious
MEDIA – Disruption on new media	DI CORSA NEANCHE AL BAR	DI CORSA NEANCHE AL BAR	WE ARE SOCIAL	CERES	WE ARE SOCIAL STUDIOS
CREATIVE EFFECTIVE-NESS – Cultural Insight	Lidl Hug	Lidl Hug	Caffeina	Lidl Italia	Caffeina Studios
CREATIVE EFFECTIVE-NESS – Cultural Insight	Accidentally Netflix	Accidentally Netflix	DUDE	Netflix Italia	Movimenti Production e DUDE
CREATIVE EFFECTIVE-NESS – Cultural Insight	Fanne una Playlist	.	ACNE - A Deloitte Business	Spotify	
CREATIVE EFFECTIVE-NESS – Creativity Booster	Poche cose sono per sempre	Poche cose sono per sempre	Leo Italia	Iliad	The Box Films
CREATIVE EFFECTIVE-NESS – Cultural Insight	First Miles	First Miles	VML Italia	Ford	Casta Diva
CREATIVE EFFECTIVE-NESS – Creative Effectiveness – No Profit	The Art Of Saving Food	The Art Of Saving Food	BBDO Italy	ACLI di Roma aps	Fulcro Lucem S.r.l & DUIT S.r.l. & Karen



ADCI AWARDS 2026

HEALTH
& PHARMA

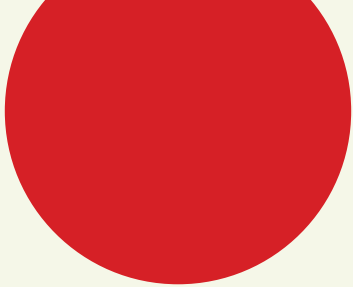
CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
HEALTH & PHARMA – HEALTH - Personal Health & Wellness	Jager Ear Plugs	Music Collection Limited Edition	Serviceplan Italia	Gruppo Montenegro	
HEALTH & PHARMA – HEALTH - Personal Health & Wellness	The Everyday Hearing Test	The Everyday Hearing Test	Accenture Song	Amplifon	
HEALTH & PHARMA – HEALTH - Awareness & Advocacy	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
HEALTH & PHARMA – HEALTH - Awareness & Advocacy	Ho preso un granchio	Ho preso un granchio - La serie	Cristiano Nardò	Fondazione Bianca Gara- vaglia e I.R.C.C.S. Istituto dei tumori di Milano	Basement HQ
HEALTH & PHARMA – HEALTH - Industry Craft	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
HEALTH & PHARMA – HEALTH - Industry Craft	The Special Test Rooms	The Special Test Rooms	SMALL	Amplifon	Skipless - Movie Magic Int
HEALTH & PHARMA – HEALTH - Industry Craft	La Matassa	La Matassa	Different - Part of Be Closer	Unobravo	
HEALTH & PHARMA – PHARMA - TC	Viviven - Laura flies	Laura flies	InGood	Italfarmaco	Stink
HEALTH & PHARMA – PHARMA - TC	Viviven - Hallelujah	Park	InGood	Italfarmaco	Stink
HEALTH & PHARMA – PHARMA - Awareness to Patient/Public	The Unavailable Story	The Unavailable Story	KIWI part of Be Closer	Eli Lilly Italia S.p.A	
HEALTH & PHARMA – PHARMA - Industry Craft	La Linea	Gamma	BBDO Italy	Zambon	Withstand Film



ADCI AWARDS 2026

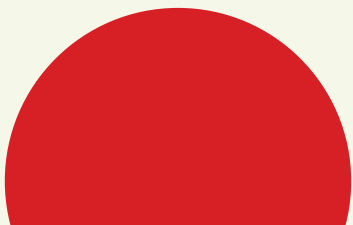
STUDENTI

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
STUDENTI – CLASSIC (ATL, Film, Print, Radio, Copywriting)	Hands Down	-	IED Milano	Verizon	
STUDENTI – CLASSIC (ATL, Film, Print, Radio, Copywriting)	Hai sentito che...	Hai sentito che...	POLI.design - Politecnico di Milano	Amplifon	
STUDENTI – EXPERIENCE (corrisponde alle aree CFE: Digital Experience & Innovation, Brand Activation & Promo, Creative PR)	SAF-HER	-	IED Milano	Airbnb	
STUDENTI – EXPERIENCE (corrisponde alle aree CFE: Digital Experience & Innovation, Brand Activation & Promo, Creative PR)	The Purrfect Drop	-	IED Torino	Whiskas	
STUDENTI – EXPERIENCE (corrisponde alle aree CFE: Digital Experience & Innovation, Brand Activation & Promo, Creative PR)	Doty	Doty	IED Roma	Penguin Books	
STUDENTI – EXPERIENCE (corrisponde alle aree CFE: Digital Experience & Innovation, Brand Activation & Promo, Creative PR)	Pet Appeal	-	IED Milano	Tinder x Enpa	
STUDENTI – EXPERIENCE (corrisponde alle aree CFE: Digital Experience & Innovation, Brand Activation & Promo, Creative PR)	The BenchMarks	-	Istituto Marangoni Milano Design	Affinity e Canva	
STUDENTI – DESIGN (corrisponde alle aree: CFE Design)	Movement of Visual Expression	Movement of Visual Expression Festival	NABA - Nuova Accademia di Belle Arti	Movement of Visual Expression	
STUDENTI – STUDENTI - NO PROFIT	Storie senza copertina per andare oltre un grande classico il pregiudizio	Il piccolo principe - La coscienza di Zeno - Il giovane Holden - La nausea - I promessi sposi - Cime tempestose - La lettera scarlatta - La fattoria degli animali - Lettera ad un bambino mai nato	Accademia IUAD Napoli	Coordown	
STUDENTI – STUDENTI - NO PROFIT	Pet Appeal	-	IED Milano	Tinder x Enpa	
STUDENTI – STUDENTI - NO PROFIT	The Question	La domanda	IED Milano	Medici Senza Frontiere	



ADCI AWARDS 2026

LOCAL
HERO



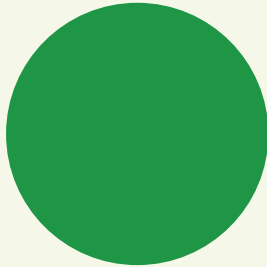
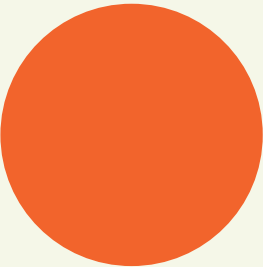
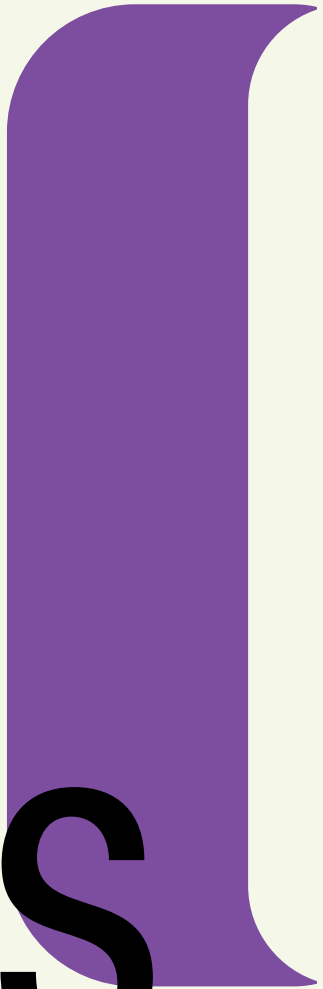
CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
LOCAL HERO – LOCAL IDEAS	Famo a capisse	Famo a Capisse_ Daje forte Senza prescia Stacce Non t'allargà	PLURAL	Roma Capitale e Roma Bar Show	
LOCAL HERO – LOCAL IDEAS	Talent. Made real.	Film Manifesto	Antville + Just Maria	Accademia IUAD	Just Maria + Antville
LOCAL HERO – LOCAL IDEAS	Indovina dove mi iscrivo!	Campagna multisoggetto	JustMaria	Unipa	JustMaria
LOCAL HERO – LOCAL IDEAS	Promesso	Promesso	Naked Panda	Studio Odontoiatrico Zara	Naked Panda
LOCAL HERO – LOCAL IDEAS - NO PROFIT	Scusate Mamma e Papà	-	VICEVERSA Studio	Invictus Camp	VICEVERSA Studio
LOCAL HERO – LOCAL IDEAS - NO PROFIT	Solo uno	Solo uno	Naked Panda	Regione Autonoma della Sardegna	Naked Panda
LOCAL HERO – LOCAL IDEAS - NO PROFIT	Tutto il tempo che serve	Il buono che viene da vicino	Naked Panda	Confesercenti Sardegna	Naked Panda
LOCAL HERO – LOCAL IDEAS - NO PROFIT	Campagna Antincendio 2026	Questo non è un incendio ancora	37Comunicazione	Regione Autonoma della Sardegna	
LOCAL HERO – LOCAL DESIGN - Small Business & Great Result	The System of Italian-Style Condominio Theatres	Identità visiva e dossier di candidatura UNESCO	Tonidigrigio	Fondazione Marche	
LOCAL HERO – LOCAL DESIGN - Small Business & Great Result	Serrocroce	Serrocroce	lettera7	Azienda Agricola Serro Croce	



ADCI AWARDS 2026

**COMUNICAZIONE
PUBBLICA**

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
COMUNICAZIONE PUBBLICA – SERVIZI PUBBLICI	The right Lines. Stops to stop violence.	Multisoggetto	YAM112003	ATM - Azienda Trasporti Milanesi	YAM112003
COMUNICAZIONE PUBBLICA – SERVIZI PUBBLICI	Indovina dove mi iscrivo	Campagna multisoggetto	JustMaria	Unipa	JustMaria
COMUNICAZIONE PUBBLICA – AMBIENTE & SOCIOSANITÀ	Diamo voce alla sostenibilità	Prove tecniche di sostenibilità	Different - Part of Be Closer	ASviS	
COMUNICAZIONE PUBBLICA – AMBIENTE & SOCIOSANITÀ	Mare Monstrum	Polpo del XVI Secolo	Different - Part of Be Closer	CESRAM Centro Studi e Ricerca Ambiente Marino e Comune di Soverato	
COMUNICAZIONE PUBBLICA – TURISMO	Benvenuti in Trentino	Benvenuti in Trentino	Ogilvy	Trentino Marketing	HAIBUN
COMUNICAZIONE PUBBLICA – TURISMO	Pin the City	Pin the City	The Cuddly Pets of Komodo	Milano&Partners	



ADCI AWARDS 2026

EQUAL

CATEGORIA	CAMPAGNA	SOGGETTO	AGENZIA/CREATIVE	CLIENTE	CASA DI PRODUZIONE
EQUAL – EQUAL PROFIT	BUMERANG - Per non tornare indietro.	BUMERANG - Per non tornare indietro.	Ogilvy	IKEA Italia	
EQUAL – EQUAL PROFIT	2Pages2Her	2Pages2Her	Serviceplan Italia	Athora Italia	
EQUAL – EQUAL PROFIT	The Winning Play	The Winning Play	Havas Milan	ATFlow Netflix Italia	Prose on Pixels Italia (POP)
EQUAL – EQUAL PROFIT	LIS Music Video	-	Uanema		Skipless - Movie Magic Int
EQUAL – EQUAL NO PROFIT	Just Evolve	Just Evolve	SMALL	Coordown	Indiana Production
EQUAL – EQUAL NO PROFIT	A Truly Cerebral Campaign	A Truly Cerebral Campaign	DUDE	FightTheStroke Foundation	DUDE
EQUAL – EQUAL NO PROFIT	L'ultima cena	L'ultima cena	Cookies Agency	Fondazione Giulia Cecchettin	Groenlandia
EQUAL – EQUAL STUDENTI	In her pockets	-	IED Milano	Levi's	