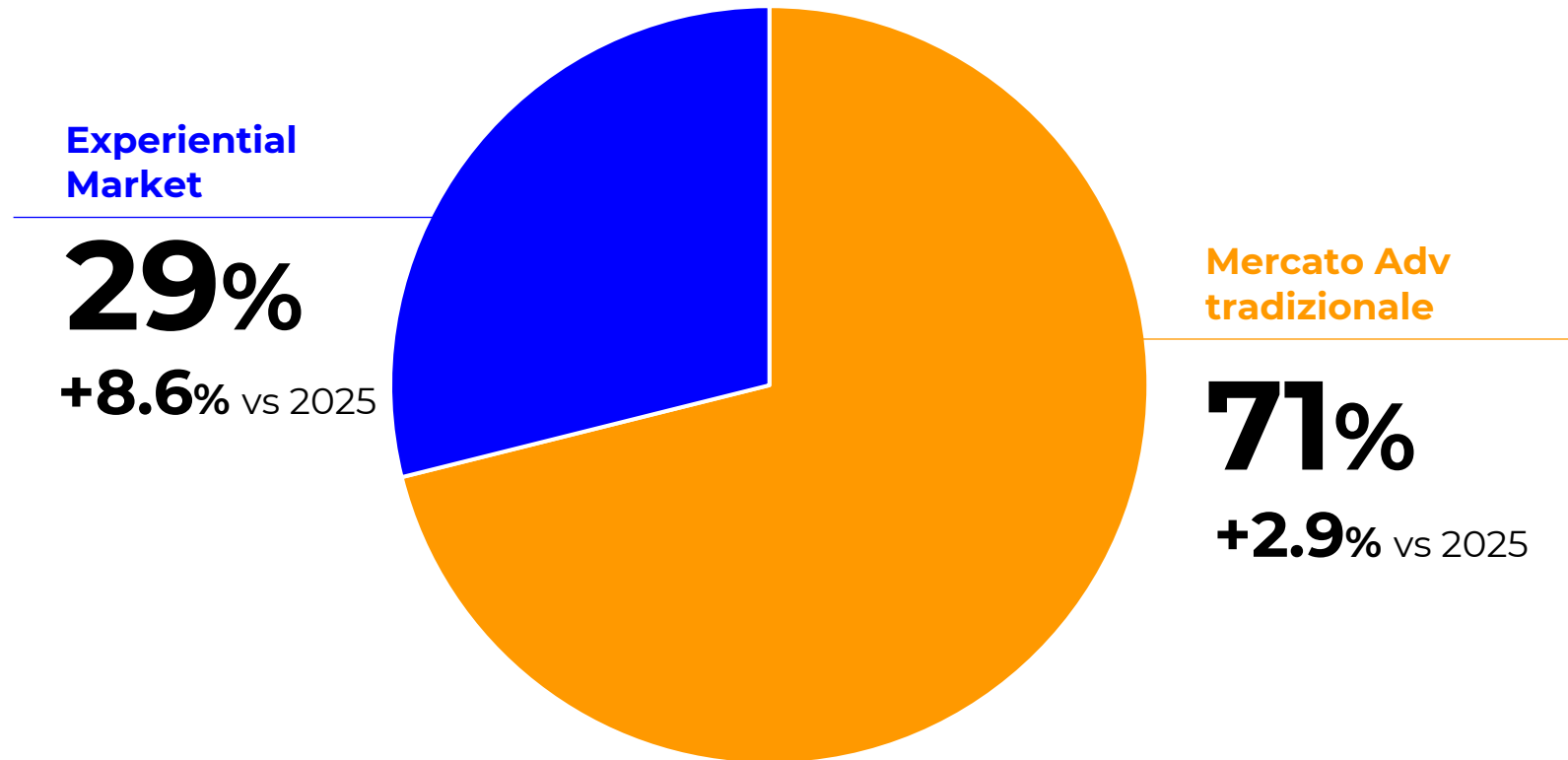


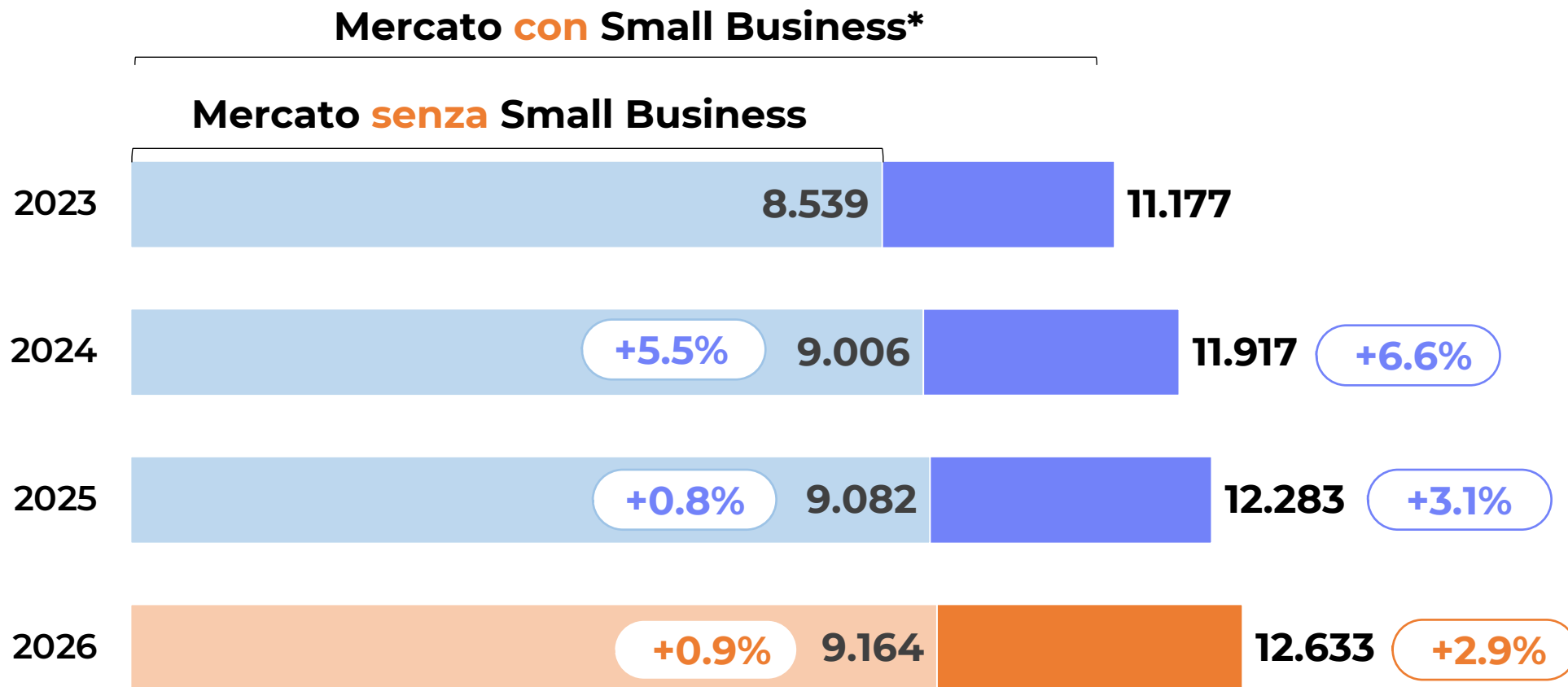
2026: Il valore del Mercato Pubblicitario

17.8 miliardi

+4.4% vs 2025 (comprensivo SB)

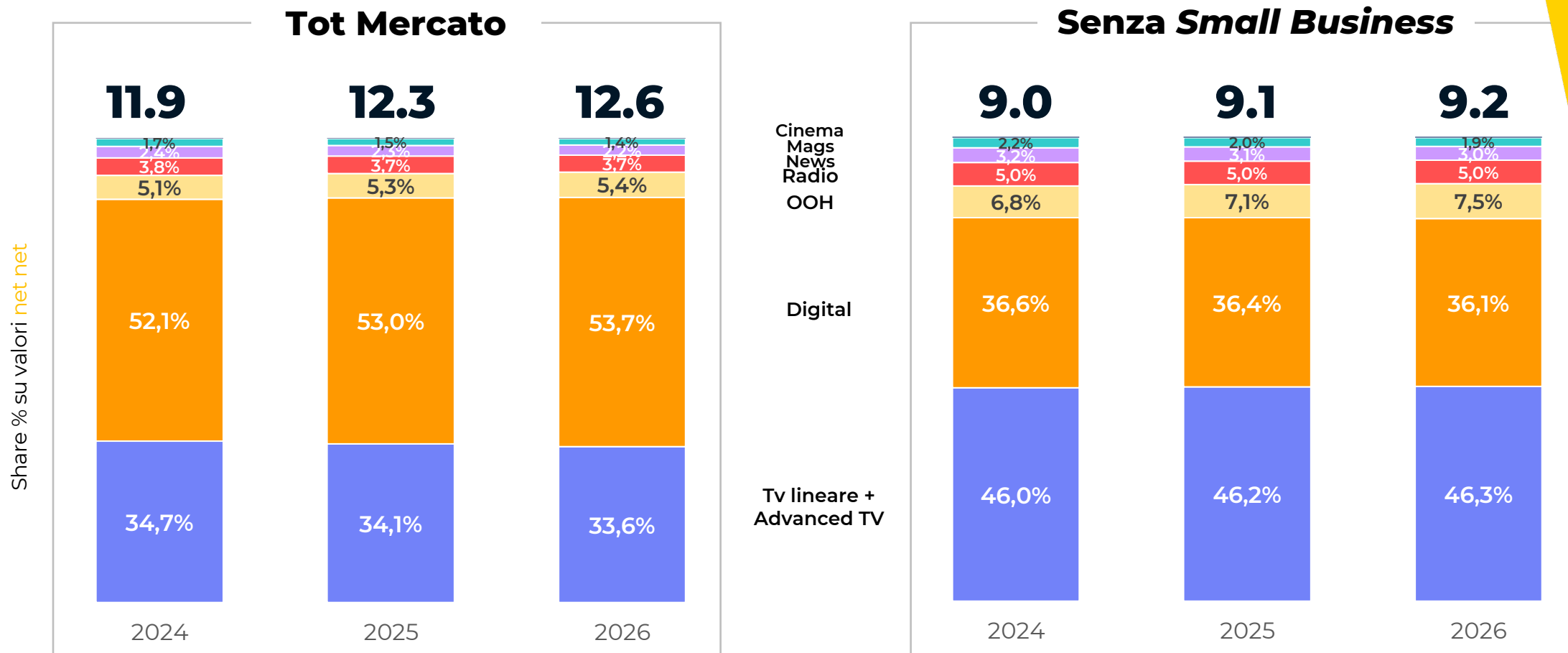


2026 Focus Mercato Adv tradizionale: senza SB c'è poca crescita



* **Lo Small Business** comprende tutte le piccole e micro imprese che investono sul Mercato. Vengono definite da Istat aziende con meno di 50 dipendenti e sono il 97,3% del tessuto produttivo italiano

2026 Focus Mercato Adv tradizionale: si rafforza la concentrazione su TV e Digital



2026 Focus Mercato Adv tradizionale: la ricadute sui mercati

I settori a rischio



Turismo

-7.100 Prenotazioni cancellate, riprogrammate



Lusso

-70% Calo LVMH Far East



Automotive

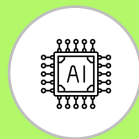
-5mld Aumento costi alluminio, energia e chip

I nuovi driver



Spender Cinesi

+50% Adv spending BYD, Temu, Shein etc.



Spender AI

1.800mld Valore del mercato dell'AI in Italia



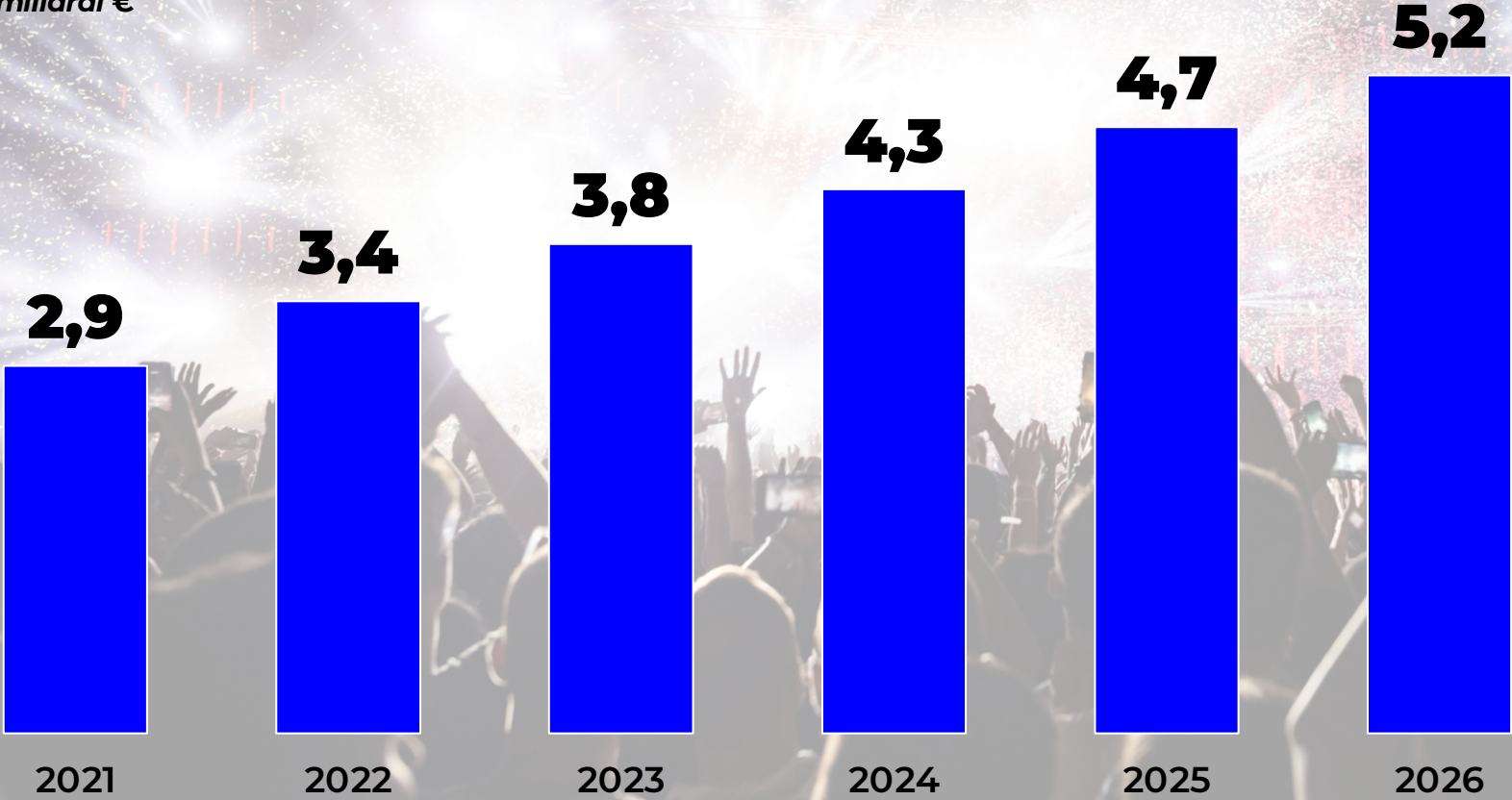
Retail Media

640mio Valore adv Retail Media (UPA)

2026 Focus Experiential Market

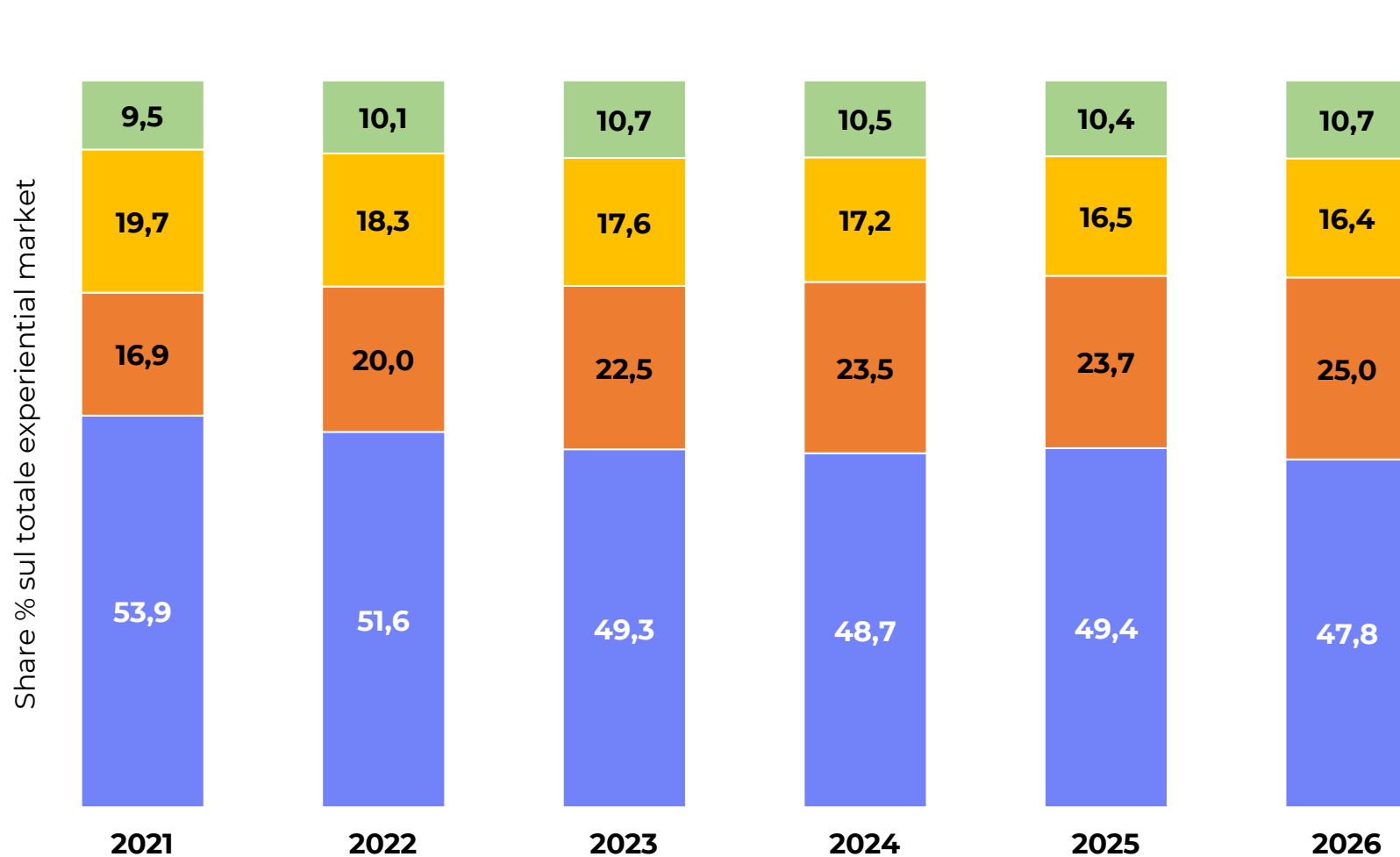
Experiential Market
miliardi €

CAGR
2023-2026



Fonte: UNA Media Hub su stime UNA

2026 Focus Experiential Market: le quattro forze dell'ingaggio



Var% vs 2025

Influencer +12.0%

Branded +8.0%

Eventi +14.9%

Sponsorship +5.0%