

Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026

Brand Sponsorship Monitor



DICEMBRE 2025

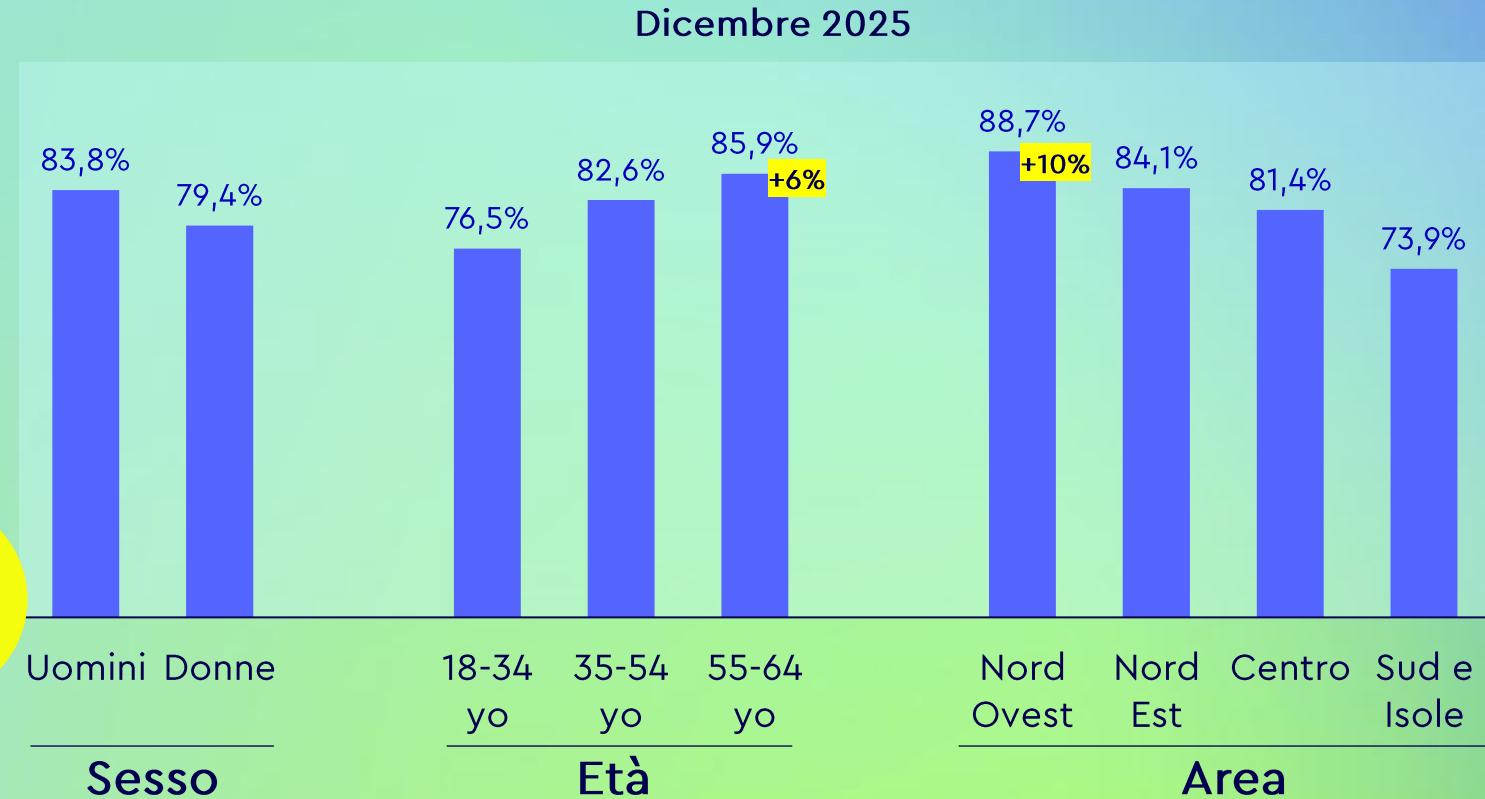
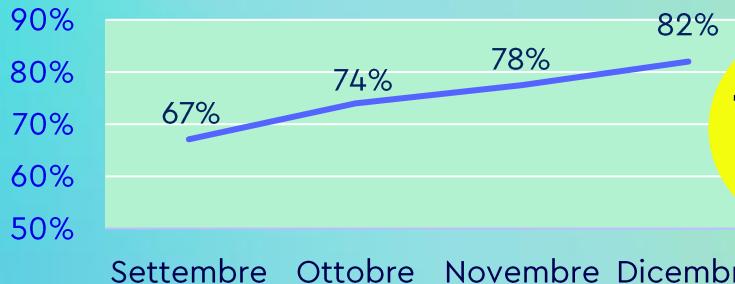


WAVE 04

Il dibattito che riguarda Milano-Cortina è in crescita costante, con punte di visibilità al Nord Ovest e nelle aree coinvolte

82% ➔

Ha sentito parlare a settembre delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026



D10. Nel corso dell'ultimo mese hai sentito parlare delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026?

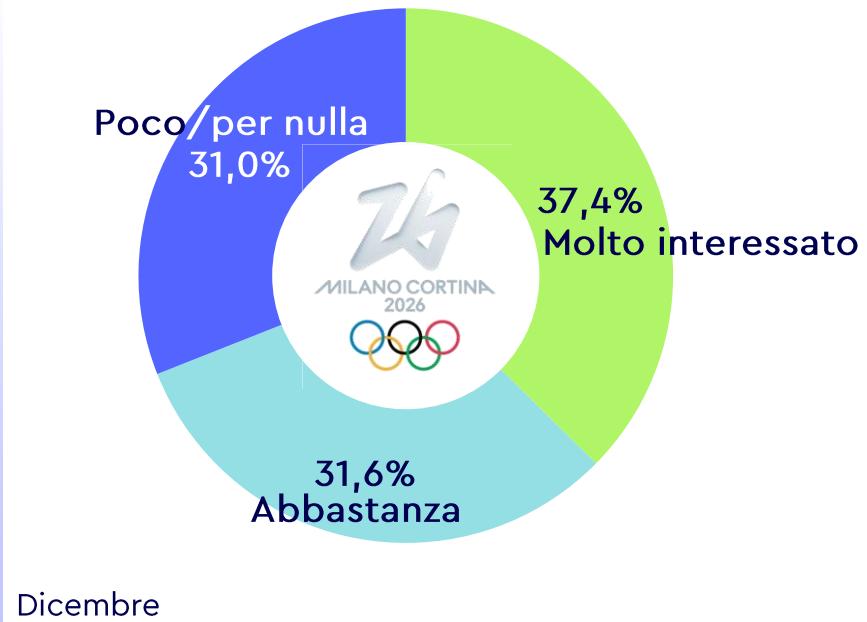
2 Milano Cortina 2026 Brand Sponsorship Monitor – WPP Media Choreograph.
Riproduzione riservata.

WPP Media

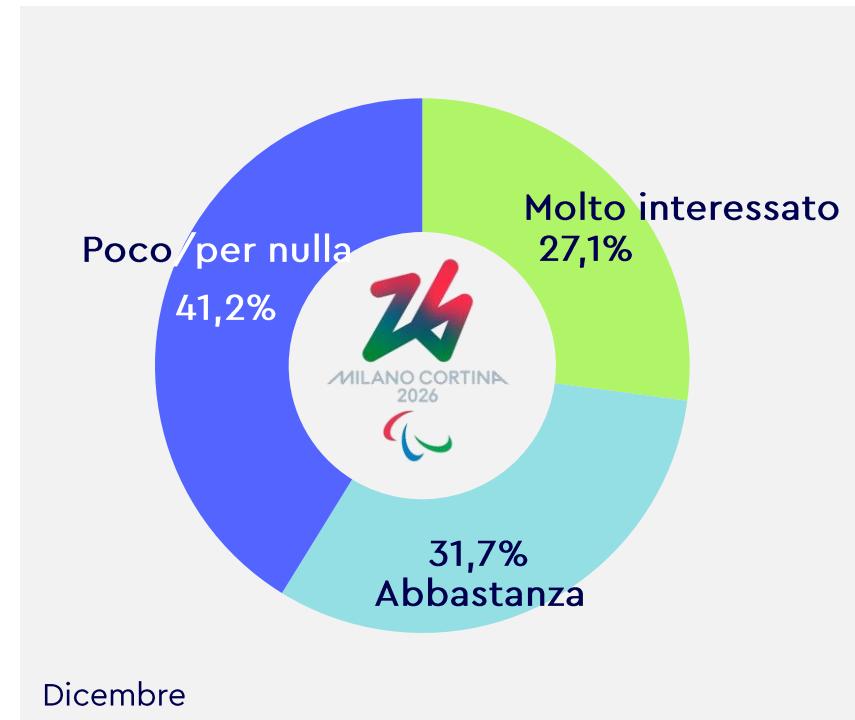
Sette italiani su dieci si dichiarano interessati alle Olimpiadi. Elevato anche l'interesse nei confronti delle Paralimpiadi

INTERESSE NEI CONFRONTI DI:

OLIMPIADI



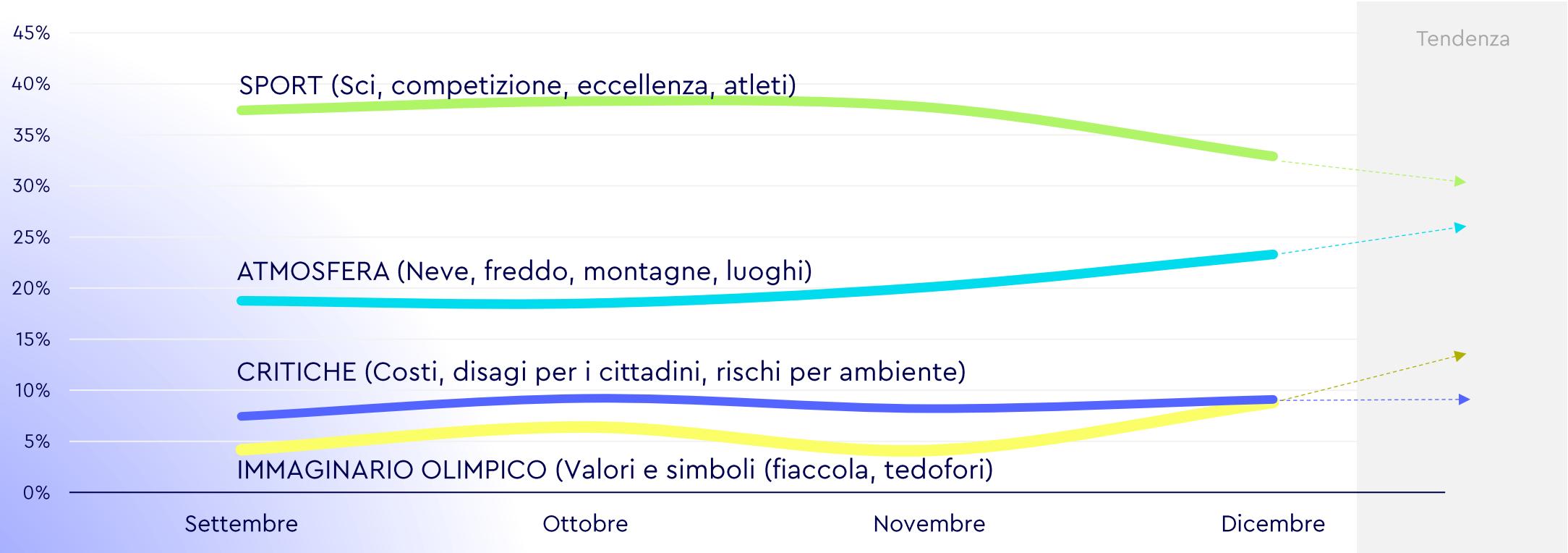
PARALIMPIADI



D12. Quanto sei interessato alle Olimpiadi di Milano-Cortina? D15 E quanto sei interessato invece alle Paralimpiadi di Milano Cortina 2026?
Milano Cortina 2026 Brand Sponsorship Monitor – WPP Media Choreograph.
Riproduzione riservata.

L'atmosfera che si va costruendo rende le Olimpiadi sempre meno un «freddo» evento sportivo. Le voci critiche, che riflettono il dibattito pubblico, rimangono stabili sotto il 10%

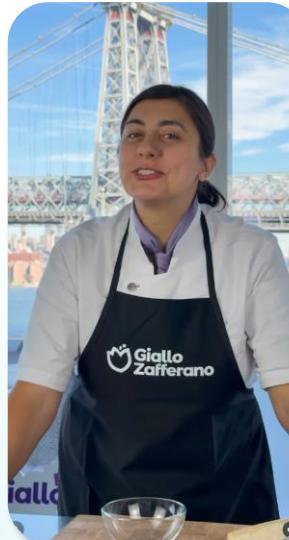
**OLIMPIADI INVERNALI DI MILANO-CORTINA 2026:
ASSOCIAZIONI SPONTANEE**



Oltre il racconto sportivo, Milano Cortina amplifica il proprio storytelling coinvolgendo creator con esperienze e ambiti differenti

Milano Cortina 2026 continua a sviluppare la propria strategia social puntando su un coinvolgimento mirato e diversificato di creator provenienti da settori come food, sport, ma anche entertainment ed education.

Questa scelta consente di amplificare l'attesa per le Olimpiadi invernali attraverso narrazioni che vanno oltre il tradizionale racconto sportivo. Grazie a contenuti che spaziano dall'intrattenimento all'entertainment, lo storytelling di Milano-Cortina mira sempre di più a coinvolgere un pubblico più ampio e variegato, accompagnando il pubblico verso l'evento olimpico.



FOOD
CREATOR



ENTERTAINMENT
CREATOR



SPORTS
CREATOR

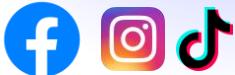


EDUCATION
CREATOR

1.4M

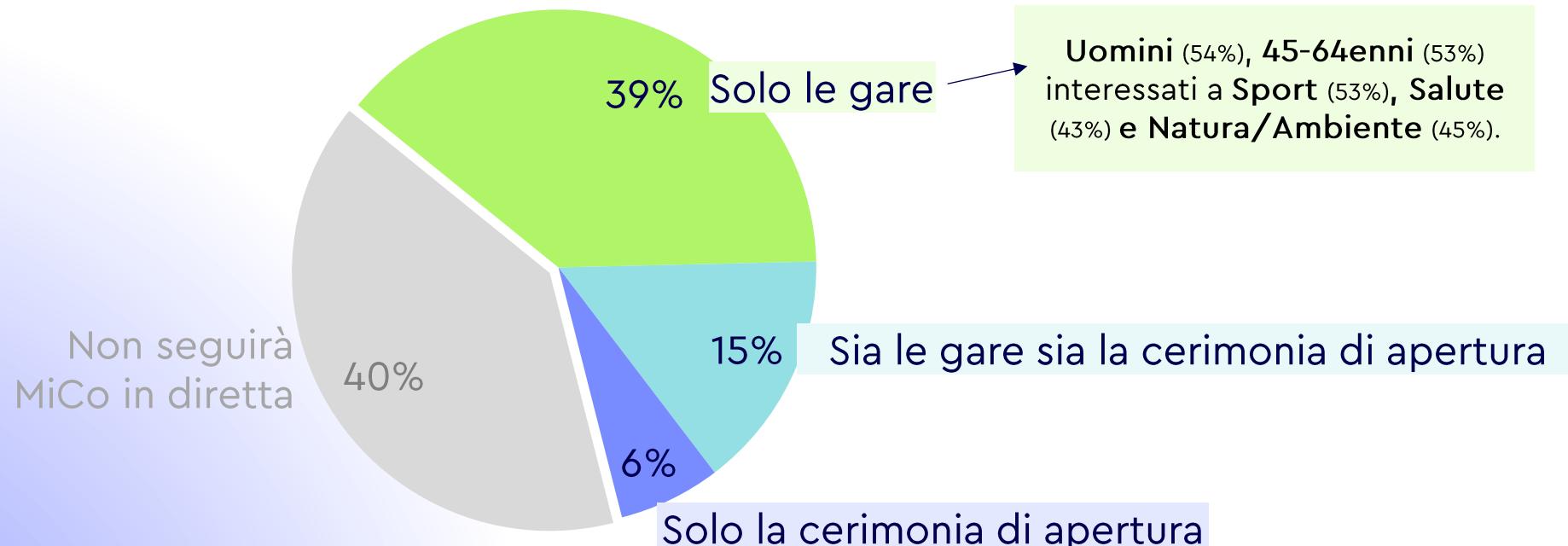
Engagement generated

Sui canali social Milano Cortina 2026



Le Olimpiadi sono una grande storia che ha più punti d'ingresso: gare e cerimonia di apertura attireranno pubblici in parte esclusivi

PREVEDE DI SEGUIRE IN DIRETTA TV...



D13. In che modo seguirai le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026?
Milano Cortina 2026 Brand Sponsorship Monitor – WPP Media Choreograph.
Riproduzione riservata.

Grazie!