

WPP Media

# Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026

Brand Sponsorship Monitor



WAVE 04

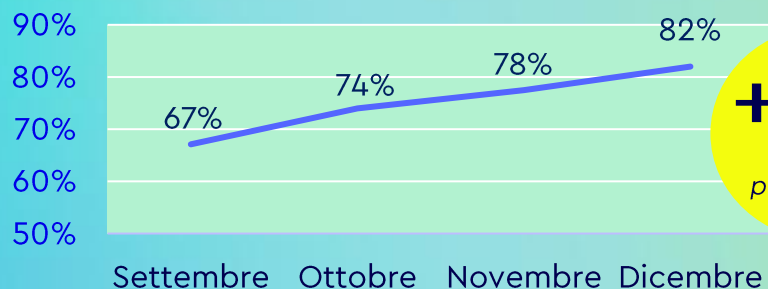


DICEMBRE 2025

# Il dibattito che riguarda Milano-Cortina è in crescita costante, con punte di visibilità al Nord Ovest e nelle aree coinvolte

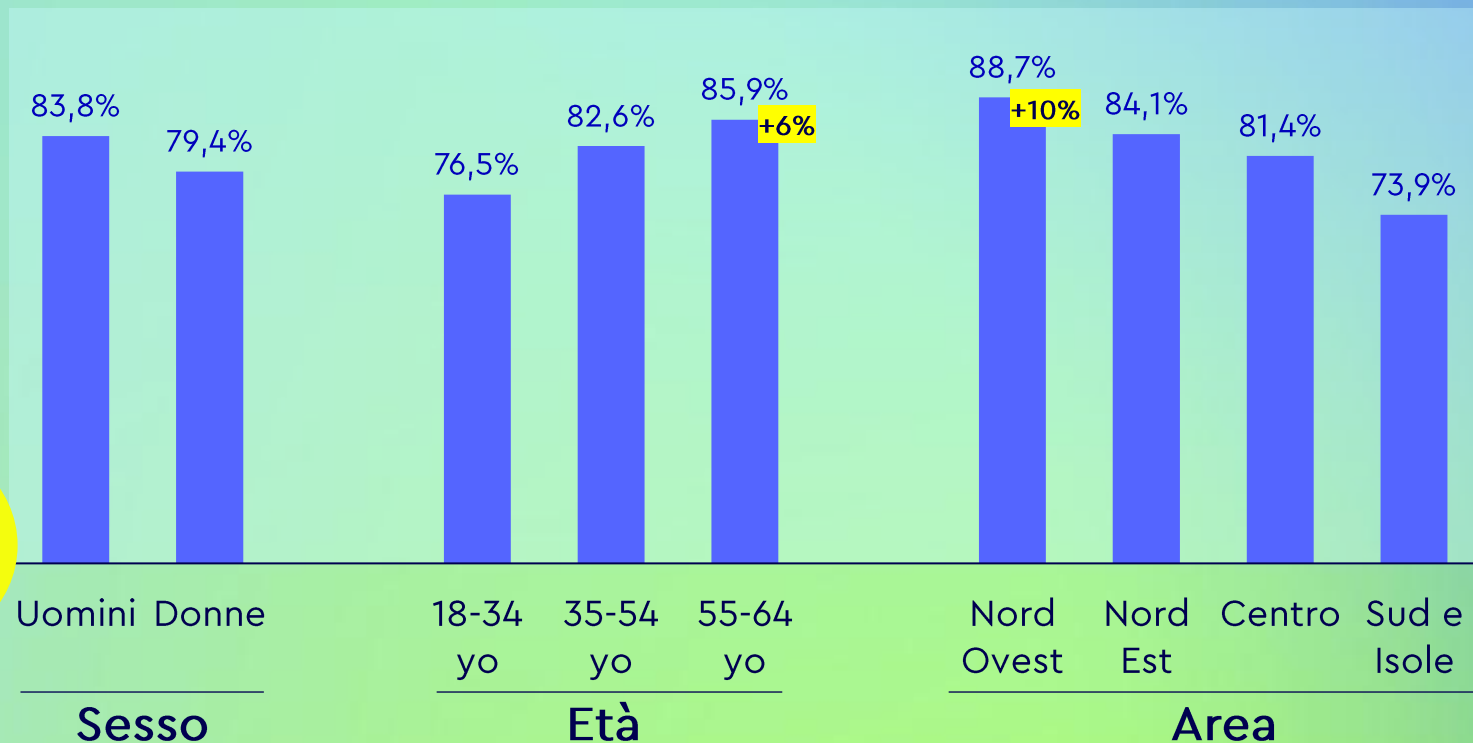
# 82%

Ha sentito parlare a settembre delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026



**+4%**  
vs mese precedente

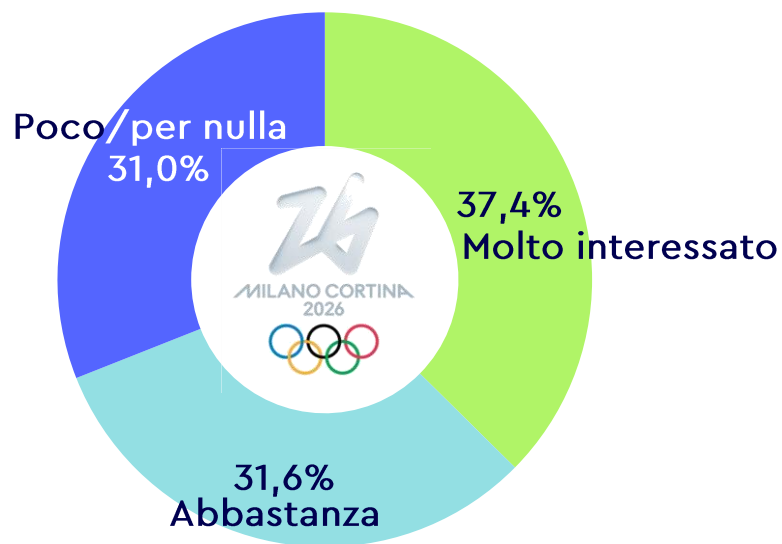
Dicembre 2025



# Sette italiani su dieci si dichiarano interessati alle Olimpiadi. Elevato anche l'interesse nei confronti delle Paralimpiadi

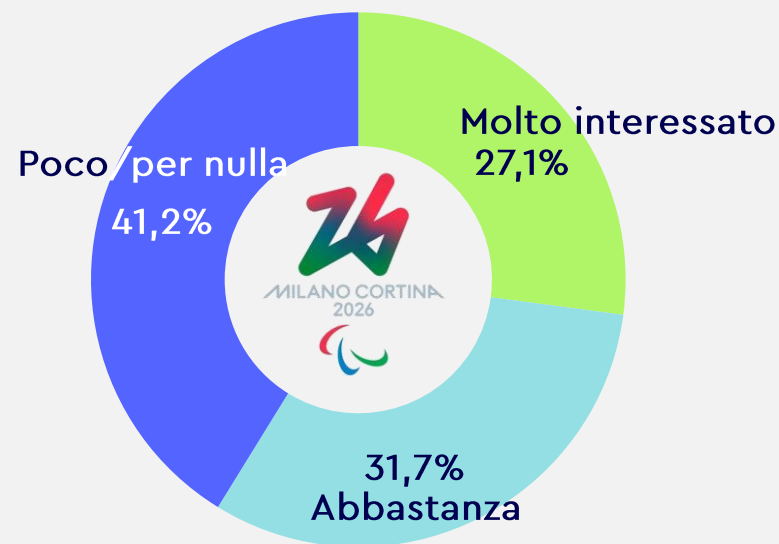
INTERESSE NEI CONFRONTI DI:

## OLIMPIADI



Dicembre

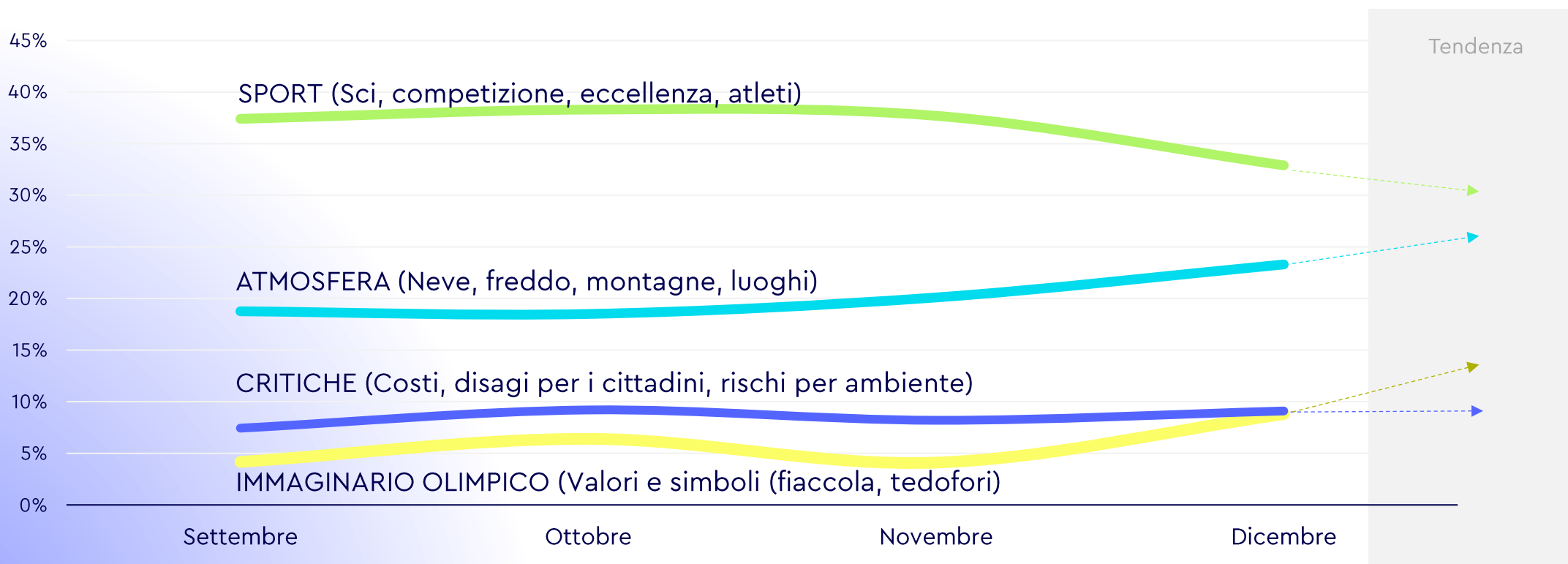
## PARALIMPIADI



Dicembre

# L'atmosfera che si va costruendo rende le Olimpiadi sempre meno un «freddo» evento sportivo. Le voci critiche, che riflettono il dibattito pubblico, rimangono stabili sotto il 10%

## OLIMPIADI INVERNALI DI MILANO-CORTINA 2026: ASSOCIAZIONI SPONTANEE



# Oltre il racconto sportivo, Milano Cortina amplifica il proprio storytelling coinvolgendo creator con esperienze e ambiti differenti

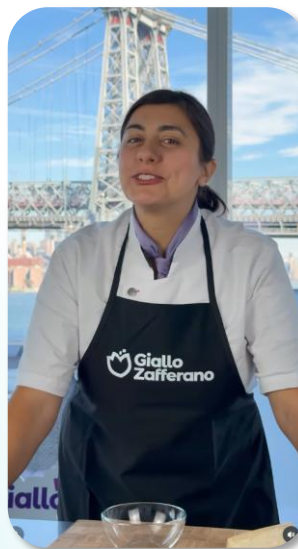
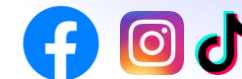
Milano Cortina 2026 continua a sviluppare la propria strategia social puntando su un coinvolgimento mirato e diversificato di creator provenienti da settori come food, sport, ma anche entertainment ed education.

Questa scelta consente di amplificare l'attesa per le Olimpiadi invernali attraverso narrazioni che vanno oltre il tradizionale racconto sportivo. Grazie a contenuti che spaziano dall'intrattenimento all'entertainment, lo storytelling di Milano-Cortina mira sempre di più a coinvolgere un pubblico più ampio e variegato, accompagnando il pubblico verso l'evento olimpico.

1.4M

**Engagement generated**

Sui canali social Milano Cortina 2026



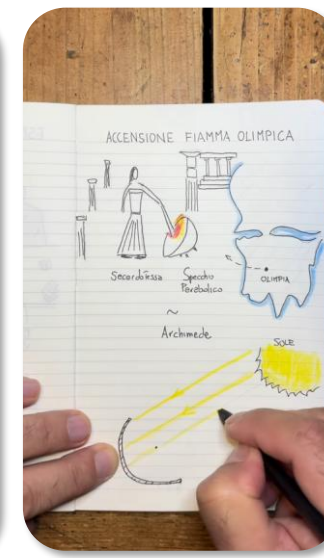
**FOOD  
CREATOR**



**ENTERTAINMENT  
CREATOR**



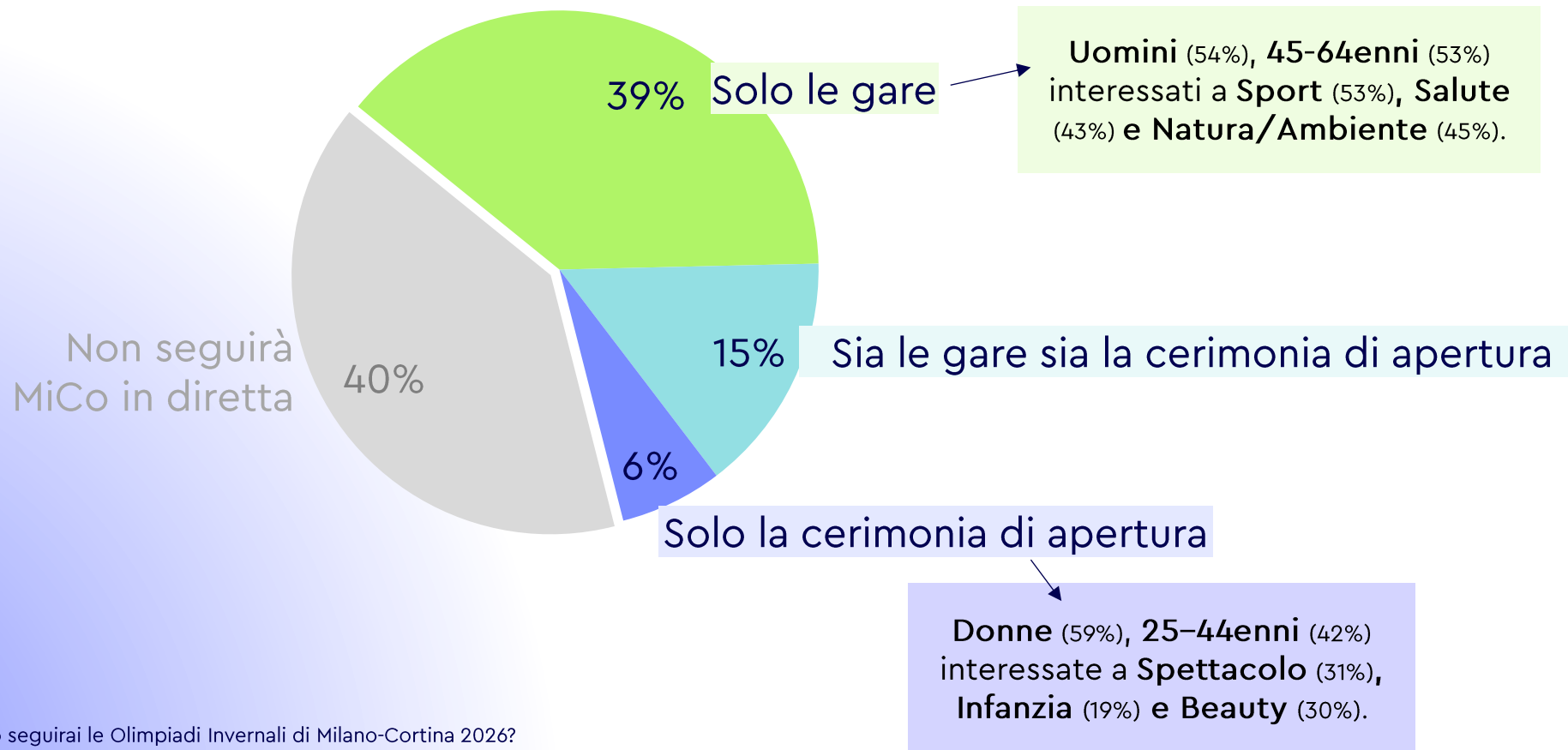
**SPORTS  
CREATOR**



**EDUCATION  
CREATOR**

# Le Olimpiadi sono una grande storia che ha più punti d'ingresso: gare e cerimonia di apertura attireranno pubblici in parte esclusivi

PREVEDE DI SEGUIRE IN DIRETTA TV...



# Grazie!