

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ago.2025

| Settori merceologici         | Quota % del settore sul mercato | Var.%  |
|------------------------------|---------------------------------|--------|
| <b>TOTALE</b>                | 100%                            | -1.9%  |
| ABBIGLIAMENTO                | 3.2%                            | 0.3%   |
| ABITAZIONE                   | 5.4%                            | 4.8%   |
| ALIMENTARI                   | 14.2%                           | 8.4%   |
| AUTOMOBILI                   | 8.7%                            | -7.4%  |
| BEVANDE/ALCOOLICI            | 6.2%                            | 6.6%   |
| CURA PERSONA                 | 4.0%                            | -0.1%  |
| DISTRIBUZIONE                | 8.0%                            | -14.7% |
| ELETTRODOMESTICI             | 1.0%                            | 18.4%  |
| ENTI/ISTITUZIONI             | 2.8%                            | 4.9%   |
| FARMACEUTICI/SANITARI        | 7.4%                            | 3.7%   |
| FINANZA/ASSICURAZIONI        | 4.0%                            | 5.8%   |
| GESTIONE CASA                | 6.1%                            | -8.7%  |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI   | 0.3%                            | 1.2%   |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 2.3%                            | -20.6% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA       | 0.4%                            | -45.7% |
| MEDIA/EDITORIA               | 3.6%                            | 0.6%   |
| MOTO/VEICOLI                 | 0.7%                            | 24.3%  |
| OGGETTI PERSONALI            | 1.0%                            | -8.7%  |
| SERVIZI PROFESSIONALI        | 3.0%                            | 18.0%  |
| TELECOMUNICAZIONI            | 3.9%                            | -6.4%  |
| TEMPO LIBERO                 | 4.3%                            | -0.6%  |
| TOILETRIES                   | 3.4%                            | -8.5%  |
| TURISMO/VIAGGI               | 3.6%                            | -9.5%  |
| VARIE                        | 2.5%                            | 7.5%   |