

Le baromètre du harcèlement en agence

3^{ème} consultation

WOMEN
SAFE & CHILDREN
AACC

Cette consultation a été réalisée entre le 2 décembre 2024 et le 16 janvier 2025, auprès de 582 personnes travaillant en agence de communication ou y ayant travaillé au cours des 3 dernières années*

Nombre de participants : 3002 en V1 (mars 2021) / 1183 en V2 (mars-avril 2023) / 582 en V3 (décembre-janvier 2024)

Légende 2021 2023

Egalité femmes-hommes, un sujet traité prioritairement par les agences

81%

des répondants considèrent que le sujet de l'égalité et la parité est important voire prioritaire pour leur agence

+ 7 pts - 2 pts

Selon 45 % des répondants, l'égalité femmes-hommes en matière de rémunération est de + en + appliquée + 13 pts

Toutefois 1 répondant sur 2 considère toujours qu'il existe des inégalités en faveur des hommes

?

- Rémunération : 36 % - 1 pts + 2 pts
- Accès aux postes à responsabilité : 35% - 1 pts + 6 pts
- Évolution de carrière : 33% + 1 pts + 6 pts

Harcèlement sexiste et sexuel, une légère hausse est constatée

Témoins

37%

idem + 6 pts

Harcèlement sexuel d'ambiance

21%

- 3 pts + 3 pts

21%

+ 1 pts + 5 pts

Harcèlement sexuel

11%

+ 2 pts + 3 pts

43%

- 9 pts - 1 pts

Harcèlement moral

37%

- 1 pts + 1 pts

Victimes

Signalements des faits

Les signalements sont en hausse

Des faits de + en + signalés par les témoins et dénoncés par les victimes

Témoins
33%

+ 11 pts + 5 pts

Victimes
39%

+ 17 pts + 9 pts

Les hommes déclarent plus facilement qu'ils sont victimes

Harcèlement sexuel d'ambiance

15%

+ 7 pts + 9 pts

Harcèlement sexuel

9%

+ 4 pts + 6 pts

Harcèlement moral

35%

+ 5 pts + 5 pts

➔ Ils se rapprochent ainsi du niveau des femmes

La peur reste un frein au signalement des faits

78%

+ 4 pts idem

des répondants ont peur

- D'être pénalisé dans leur travail 54% + 2 pts idem
- De ne pas être pris au sérieux 38% - 1 pts - 6 pts

Actions

La prévention en agence se relâche (vs 2021)

↘ 51%

Mise en place d'un plan de lutte contre le harcèlement - 3 pts

↘ 61%

Mise en place d'outils de surveillance - 3 pts

↘ 57%

Information / sensibilisation aux risques de harcèlement - 3 pts

Après les signalements

37%

des répondants témoins ou victimes indiquent que des actions ont été mises en place à la suite des signalements + 10 pts + 7 pts

30%

des répondants pensent que rien n'a été mis en place après la dénonciation - 4 pts

1/3

des répondants ne savent pas si cela a été suivi d'une action - 3 pts

➔ La connaissance des bonnes réactions à observer progresse

71%

des répondant disent savoir quoi faire s'ils sont témoins ou victimes de harcèlements

+ 6 pts + 3 pts

Les moins de 30 ans, en attente de solutions concrètes de la part des agences

67%

des - 30 ans se sentent démunis s'ils sont témoins ou victimes

(vs 55% des 50 ans et plus).

Consultation OpinionWay pour l'AACC et le réseau d'associations Women Safe & Children

*Les résultats présentés sont issus d'une consultation. Une consultation diffère d'un sondage car l'invitation se fait sur la base du volontariat et les résultats ne se veulent pas représentatifs de la population interrogée. La nature de l'enquête, sous forme de consultation, influe en partie sur le profil des participants qui sont ceux qui ont envie de s'exprimer sur ce sujet.