

*Care colleghe, cari colleghi,*

*il panorama attuale ci pone di fronte a questioni cruciali, in particolare riguardo alle politiche e alla comunicazione dei progetti di Diversità, Equità e Inclusione. È innegabile che si stia assistendo a una crescente polarizzazione politica su questi temi che ha portato in alcuni casi a una revisione e riduzione dei programmi DEI, anche rendendoli terreno di scontro ideologico e spesso volutamente ignorando le disuguaglianze sistemiche che continuano a ostacolare l'accesso alle opportunità per molte persone.*

*In questo scenario, il nostro ruolo dei comunicatori assume una rilevanza particolare. La comunicazione non si limita alla trasmissione di informazioni ma è un processo attivo di costruzione della realtà attraverso gli immaginari. Le nostre scelte linguistiche e narrative contribuiscono a definire ciò che è considerato "normale": è un grande potere che può essere impiegato sia per promuovere l'inclusione sia per rafforzare le disparità.*

*Equal, il Progetto di ADCI dedicato all'Empowerment dell'uguaglianza attraverso la pubblicità, intende continuare il suo percorso critico e propositivo. Per questa ragione il mio invito è a partecipare attivamente al dibattito pubblico che terremo a Roma in Campidoglio il primo aprile alle 18 30 nella sala della Protomoteca e l'11 Aprile alle 18.00 a Milano a Palazzo Marino. La vostra presenza è fondamentale per non cedere alla tentazione di ignorare le sfide attuali e per riaffermare la necessità di una vigilanza e un impegno costanti: i diritti non sono mai acquisiti in modo definitivo e la loro affermazione, anche in comunicazione, richiede un impegno continuo volto a porre domande scomode, sfidare le narrazioni dominanti, mettere in discussione i privilegi, prendere posizione anche quando comporta rischi, trovare nuovi linguaggi, ricordare che dietro ogni dato statistico ci sono storie umane che noi possiamo far emergere.*

*Vi aspettiamo.*

*Stefania Siani - Presidente ADCI - Art Directors Club Italiano*