

SANREMO 2025

75° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



Il report

Analisi degli ascolti

Musica che vive su tutti gli schermi

Sanremo in total audience (11-15 febbraio)

Rai 1

ascolto medio

12.488.000

share %

67,1

copertura tv

37.893.000

12.570.000

compreso Sanremo Start

Musica che fa trend

Sanremo in digitale (11-15 febbraio)

Rai Play

legitimate streams

live

17.329.000

compreso Sanremo Start

VOD

37.105.000

YouTube

views VOD

37.162.000

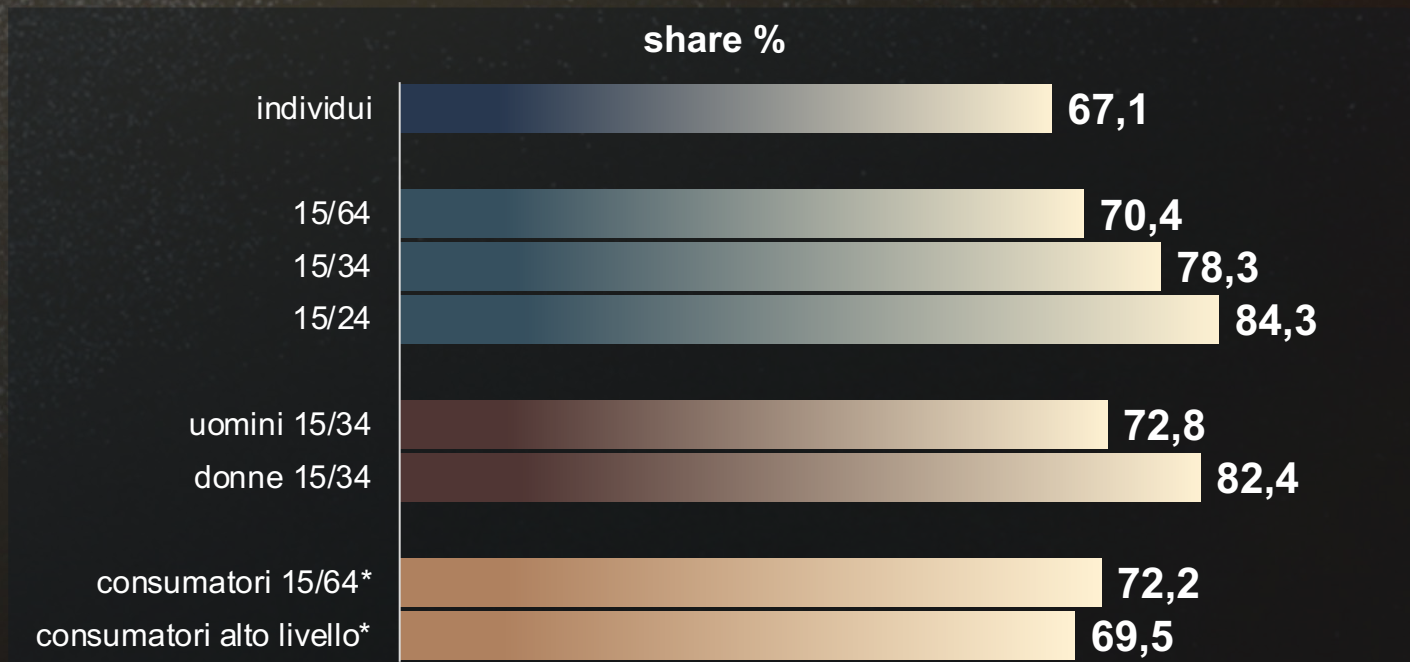
f Instagram TikTok X YouTube

actions

99.168.000

Musica che conquista tutti

Ottime performance su tutte le generazioni

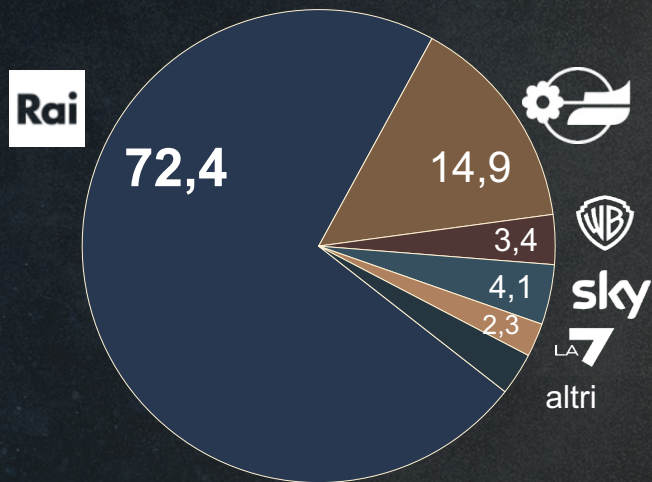


Musica che non ha concorrenza

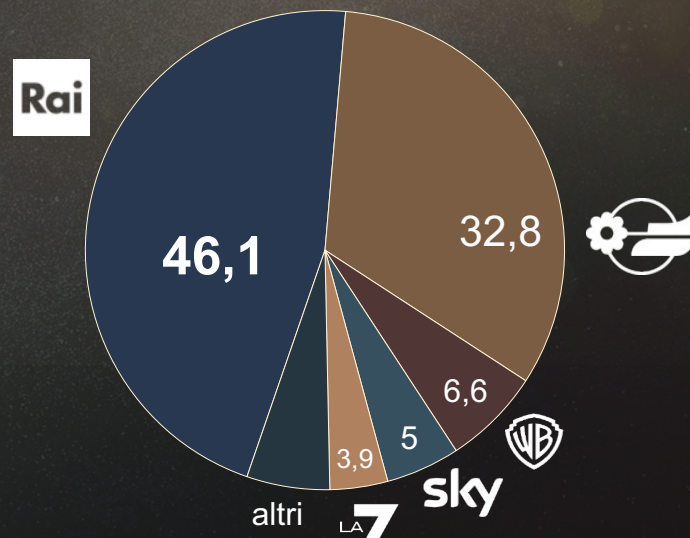
Il Festival anima gli schermi durante la serata e oltre

share % live + VOD editori

Sanremo 2025



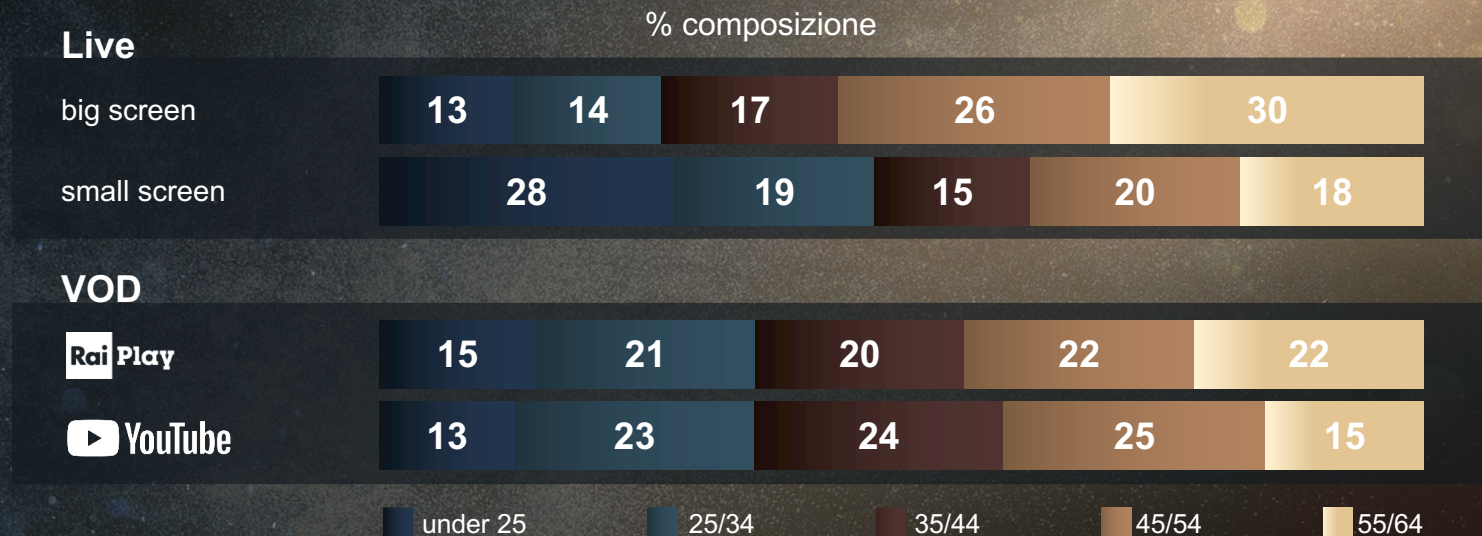
totale giornata escluso Sanremo



fonte: Auditel - share total audience durante Sanremo e totale giornata esclusa la diretta dell'evento

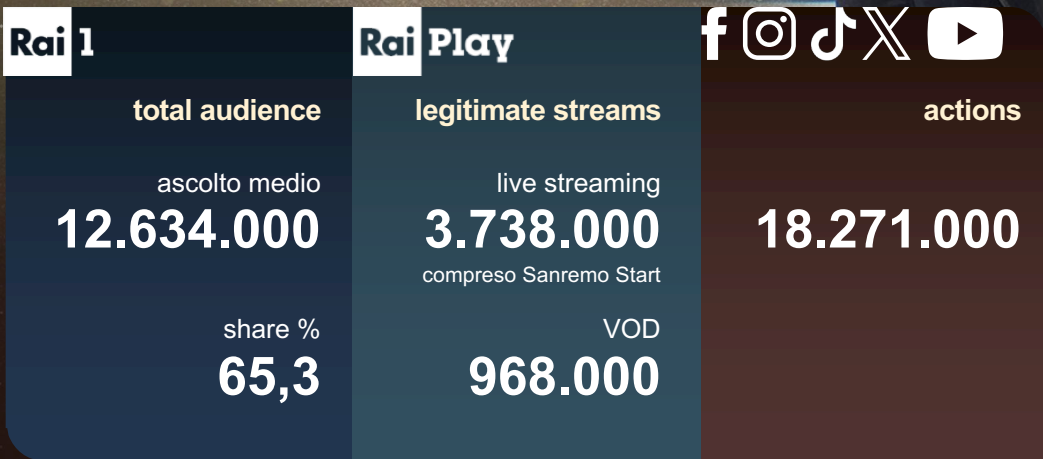
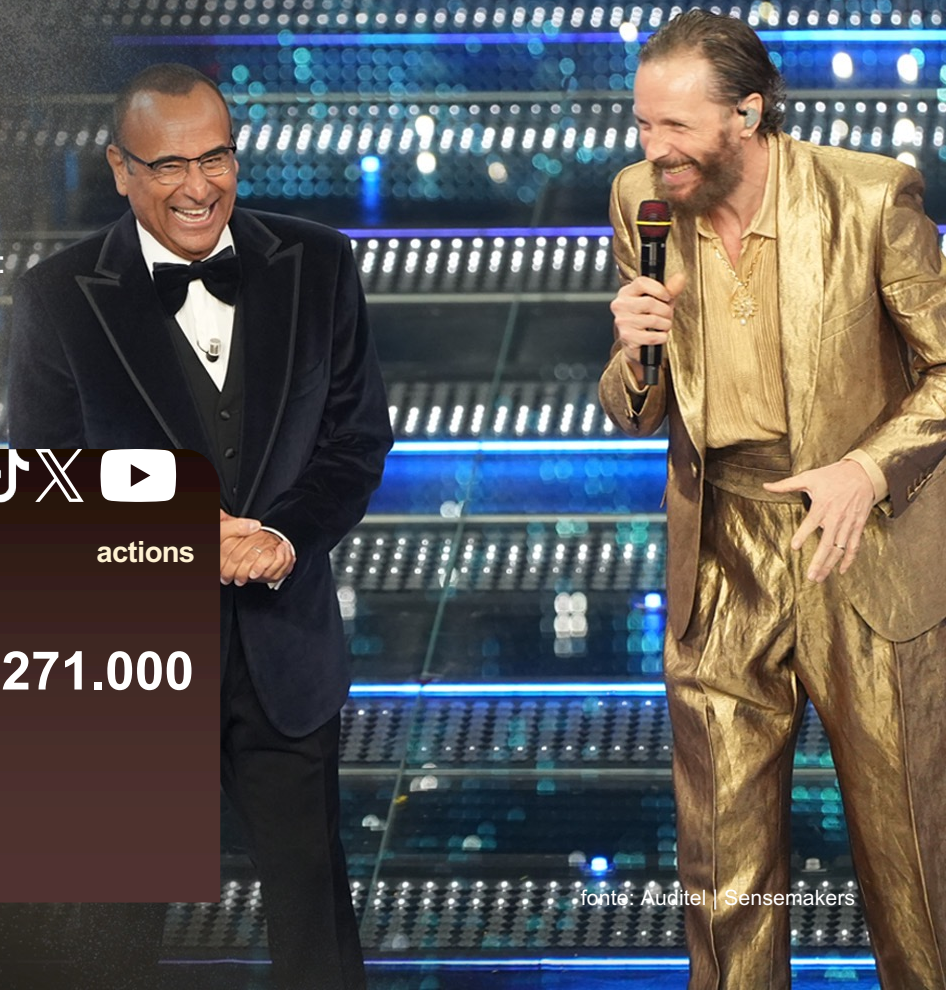
Musica per tutti i gusti, su tutti i mezzi

A ogni mezzo il suo pubblico



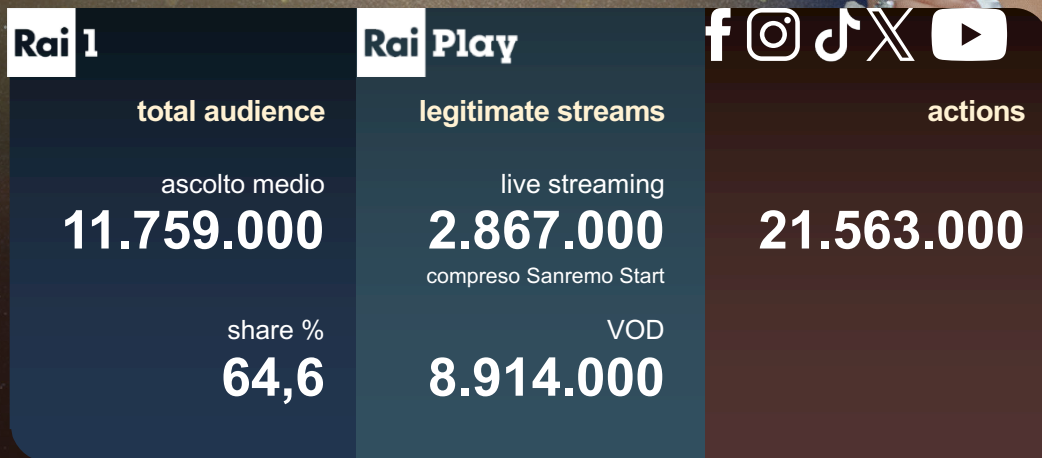
Ascolti 1^a serata

Al via l'evento più atteso dell'anno. Carlo Conti, Gerry Scotti e Antonella Clerici hanno conquistato il pubblico in tv, su RaiPlay e sui social: un grande successo su tutti gli schermi. Oltre 400.000 spettatori hanno scelto di seguire il Festival in diretta su RaiPlay.



Ascolti 2^a serata






Bianca Balti, Nino Frassica e Cristiano Malgioglio hanno accompagnato Carlo Conti nella seconda serata del Festival, che ha appassionato un pubblico sempre più giovane: 78,0% di share sui 15-34 e 88,7% sulle donne 15-24. Dopo la prima serata, l'on demand di RaiPlay ha totalizzato numeri stellari: +20% di visualizzazioni vs 2024.



Ascolti 3^a serata

Co-conduzione affidata a Katia Follesa, Elettra Lamborghini e Miriam Leone per la terza serata.
 Il successo di pubblico di questa edizione si conferma anche sui social: le prime tre giornate del Festival hanno totalizzato oltre 200.000.000 di video views e 56.000.000 di interazioni complessive.



Rai 1	Rai Play	    
total audience	legitimate streams	actions
ascolto medio 10.709.000	live streaming 2.544.000 compreso Sanremo Start	16.090.000
share % 59,8	VOD 5.719.000	

Ascolti 4^a serata

Giorgia trionfa con Annalisa nella serata delle cover co-condotta da Geppi Cucciari e Mahmood. Risultati di ascolto eccezionali e copertura tv alle stelle: 29.000.000 di persone hanno scelto di sintonizzarsi su Rai 1 per seguire il Festival in diretta. Tra tutte le serate del venerdì della storia di Sanremo, quella di ieri ha totalizzato la share più alta di sempre.

Rai 1

total audience

ascolto medio

13.575.000

share %

70,8**Rai Play**

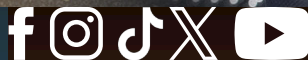
legitimate streams

live streaming

3.626.662

compreso Sanremo Start

VOD

5.144.000






actions

20.043.000

Ascolti serata finale

Il vincitore della 75ª edizione del Festival è Olly.
 La finale co-condotta da Alessandro Cattelan e Alessia Marcuzzi ha conquistato i giovani: 83% di share sui 15-34 e 92% sulle donne 15-24. Da segnalare il record in ascolto medio: Sanremo 2025 è stata l'edizione più seguita dal 2001.



Rai 1	Rai Play	    
total audience	legitimate streams	actions
ascolto medio 13.427.000	live streaming 4.429.000 <small>compreso Sanremo Start</small>	23.201.000
share % 73,1	VOD 16.360.000	

Musica che suona anche prima e dopo il Festival

Ottimi numeri per la programmazione legata a Sanremo

PrimaFestival

8-15 febbraio

ascolto medio

7.708.000

share %

individui

36,0

15/34

42,8

DopoFestival

11-14 febbraio

ascolto medio

2.039.000

share %

individui

52,9

15/34

65,3