



annalect

# SANREMO 2025

75° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

ANALISI ASCOLTI &  
WEB LISTENING

OMG

OMNICOM  
MEDIA GROUP

## GLI ASCOLTI DELLE SERATE

MARTEDÌ 11/02

AMR - 12.677.763

SHR - 64,7%

MERCOLEDÌ 12/02

AMR - 11.784.466

SHR - 63,5%

GIOVEDÌ 13/02

AMR - 10.985.069

SHR - 58,7%

VENERDÌ 14/02

AMR - 13.538.812

SHR - 70,0%

SABATO 15/02

AMR - 13.488.784

SHR - 72,9%

## I NUMERI CHIAVE

AMR MEDIA - 12.544.346 (+7,1 PP VS. 2024)

SHARE MEDIA - 66,3% (= VS. 2024)

SHARE MEDIA 15-24 ANNI - 83,5% (+1,8 PP VS. 2024)

TOTALE DURATA FESTIVAL - 22H 46MIN (-2H 50MIN VS. 2024)

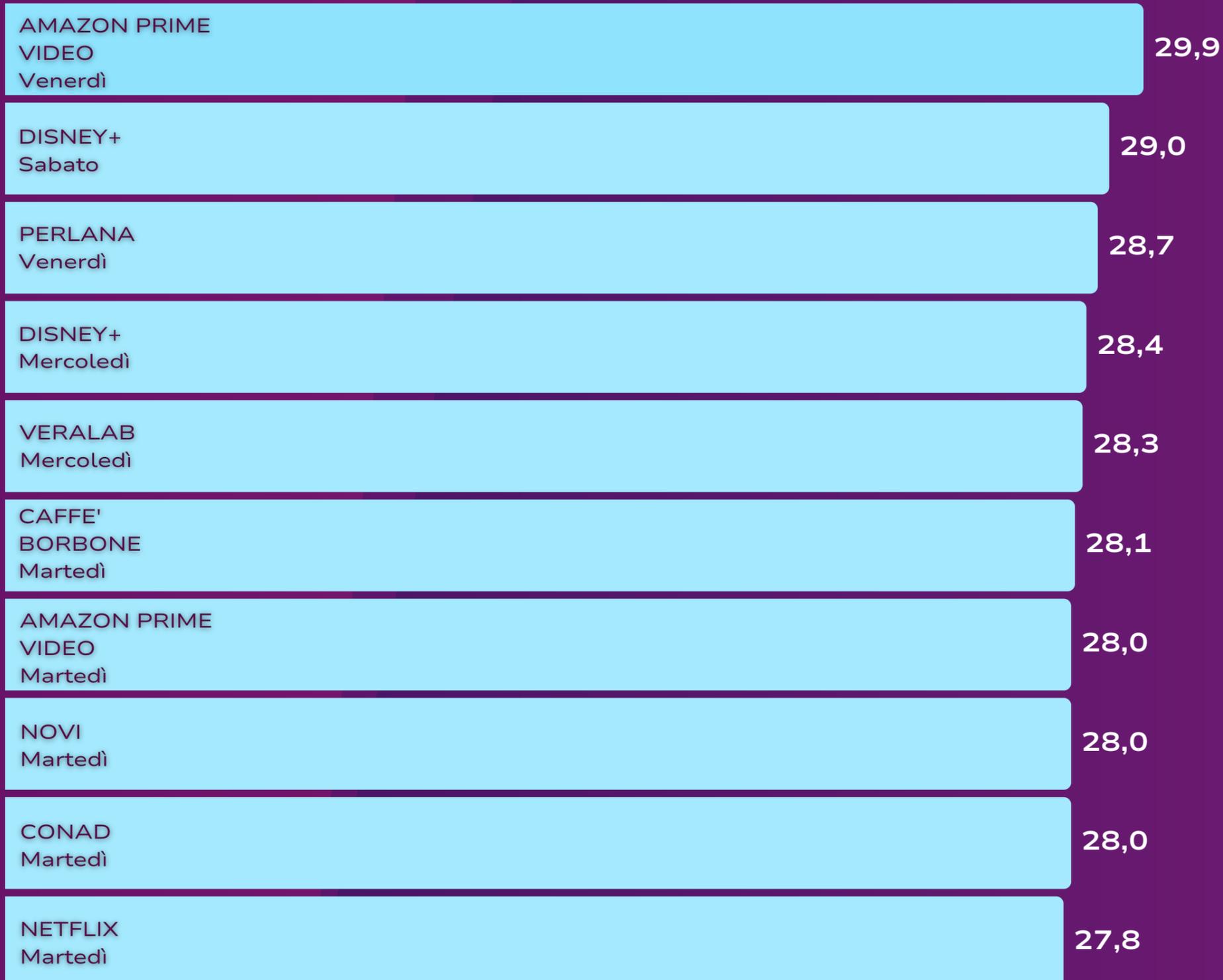
TOTALE DURATA ADV TABELLARE - 165 MIN (-4 MIN 10 SEC VS. 2024)

SPOT PIÙ VISTO - AMAZON PRIME VIDEO, 17,1 MLN, VENERDÌ 14/02/2025

ESPOSTI ALMENO A UNO SPOT - 35 MLN, PARI AL 61% DELLA POPOLAZIONE

NUMERO INSERZIONI FESTIVAL - 508

ASCOLTI - ELABORAZIONE OMG SU DATI AUDITEL TRAMITE SOFTWARE NIELSEN ETAM. TARGET INDIVIDUI CON OSPITI. MEDIA PONDERATA PER OGNI SERATA, COMPRESO «SANREMO START», «SANREMO I PARTE», «SANREMO II PARTE». DATI FINO ALLE ORE 2 DI CIASCUNA SERATA (FINE GIORNO AUDITEL).

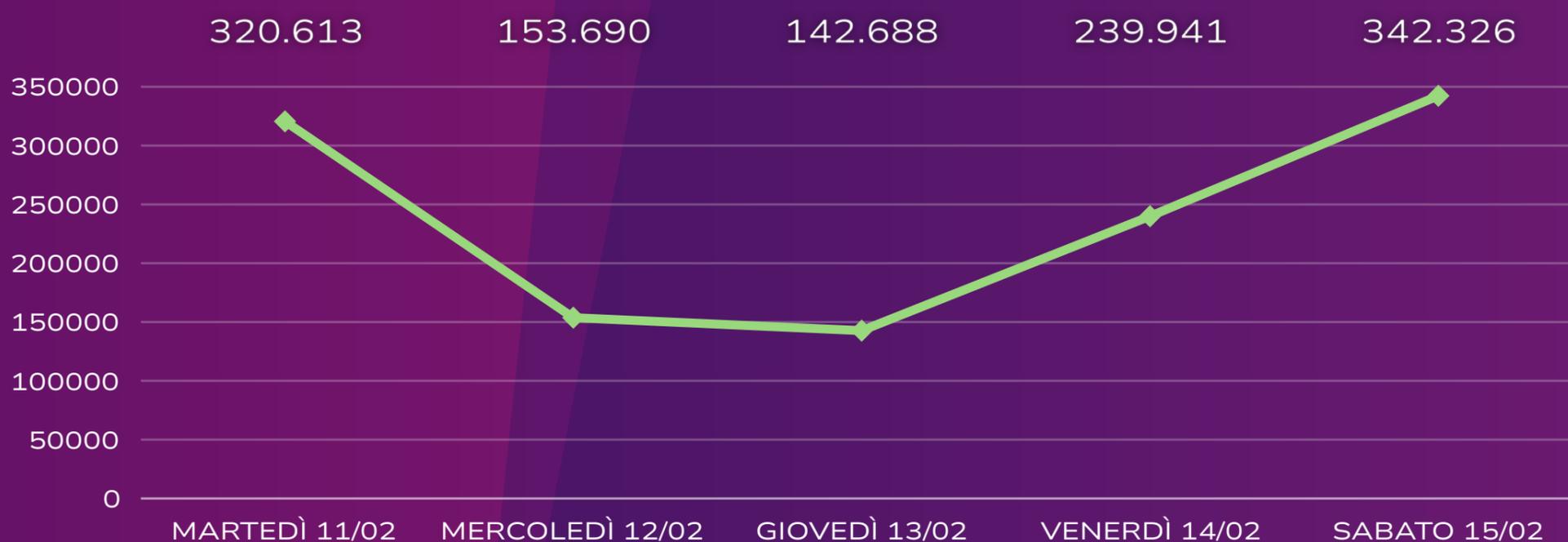
TOP 10 BREAK PUBBLICITARI  
PER GRPS (TGT: INDIVIDUI)

ASCOLTI - ELABORAZIONE OMG SU DATI AUDITEL TRAMITE SOFTWARE NIELSEN ETAM. TARGET INDIVIDUI CON OSPITI. MEDIA PONDERATA PER OGNI SERATA, COMPRESO «SANREMO START», «SANREMO I PARTE», «SANREMO II PARTE». DATI FINO ALLE ORE 2 DI CIASCUNA SERATA (FINE GIORNO AUDITEL).

# IL TREND DELLE SERATE

MENTION  
TOTALI  
**1.786.040**

MENTION TOTALI SERATE  
(20:00-02:00)  
**1.199.258**



## IL PICCO DI OGNI SERATA

MARTEDÌ 11/02, 22:07-GIORGIA, 2.365 MENTIONS

MERCOLEDÌ 12/02, 22:02-FEDEZ, 1.072 MENTIONS

GIOVEDÌ 13/02, 22:24-OLLY, 1.019 MENTIONS

VENERDÌ 14/02, 23:24-GIORGIA-ANNALISA, 2.265 MENTIONS

SABATO 15/02 - 01:27\*-REAZIONI CLASSIFICA, 2.953 MENTIONS

\*GIORNO SOLARE DOMENICA 16/02

WEB LISTENING - ELABORAZIONE ANNALECT SU DATI BRANDWATCH PERIODO 11/02/2025 ORE 20:00 - 16/02/2025 ORE 03:00 - SONO ESCLUSI I DATI TIKTOK



# TOP 5 ARTISTI



GIORGIA

226.312 MENTIONS | 16,3%



OLLY

129.193 MENTIONS | 9,3%



FEDEZ

121.592 MENTIONS | 8,8%



LUCIO  
CORSI

110.476 MENTIONS | 8,0%



CRISTICCHI

108.737 MENTIONS | 7,8%

PERCENTUALI CALCOLATE SULLA CATEGORIA "ARTISTI"

WEB LISTENING - ELABORAZIONE ANNALECT SU DATI BRANDWATCH PERIODO 11/02/2025 ORE 20:00 - 16/02/2025 ORE 03:00 - SONO ESCLUSI I DATI TIKTOK

# TOP 5 ARTISTI FANTASANREMO



RKOMI

3.969 MENTIONS | 19,8%



MASSIMO  
RANIERI

3.000 MENTIONS | 15,0%



OLLY

2.160 MENTIONS | 10,8%



LUCIO  
CORSI

1.949 MENTIONS | 9,7%



ACHILLE  
LAURO

1.914 MENTIONS | 9,5%

PERCENTUALI CALCOLATE SULLA CATEGORIA "FANTASANREMO"

WEB LISTENING - ELABORAZIONE ANNALECT SU DATI BRANDWATCH PERIODO 11/02/2025 ORE 20:00 - 16/02/2025 ORE 03:00 - SONO ESCLUSI I DATI TIKTOK

# TOP 5 CO-CONDUTTORI



MAHMOOD

17.163 MENTIONS | 23,0%



NINO  
FRASSICA

12.037 MENTIONS | 16,2%



BIANCA  
BALTI

11.127 MENTIONS | 14,9%



MALGIOGLIO

10.379 MENTIONS | 13,9%



GERRY  
SCOTTI

9.165 MENTIONS | 12,3%

PERCENTUALI CALCOLATE SULLA CATEGORIA "CO-CONDUTTORI"

## TOP 5 OSPITI



JOVANOTTI

11.827 MENTIONS | 20,1%



DAMIANO

11.804 MENTIONS | 20,1%



BENIGNI

10.613 MENTIONS | 18,0%



ERMAL META

7.927 MENTIONS | 13,5%



DURAN  
DURAN

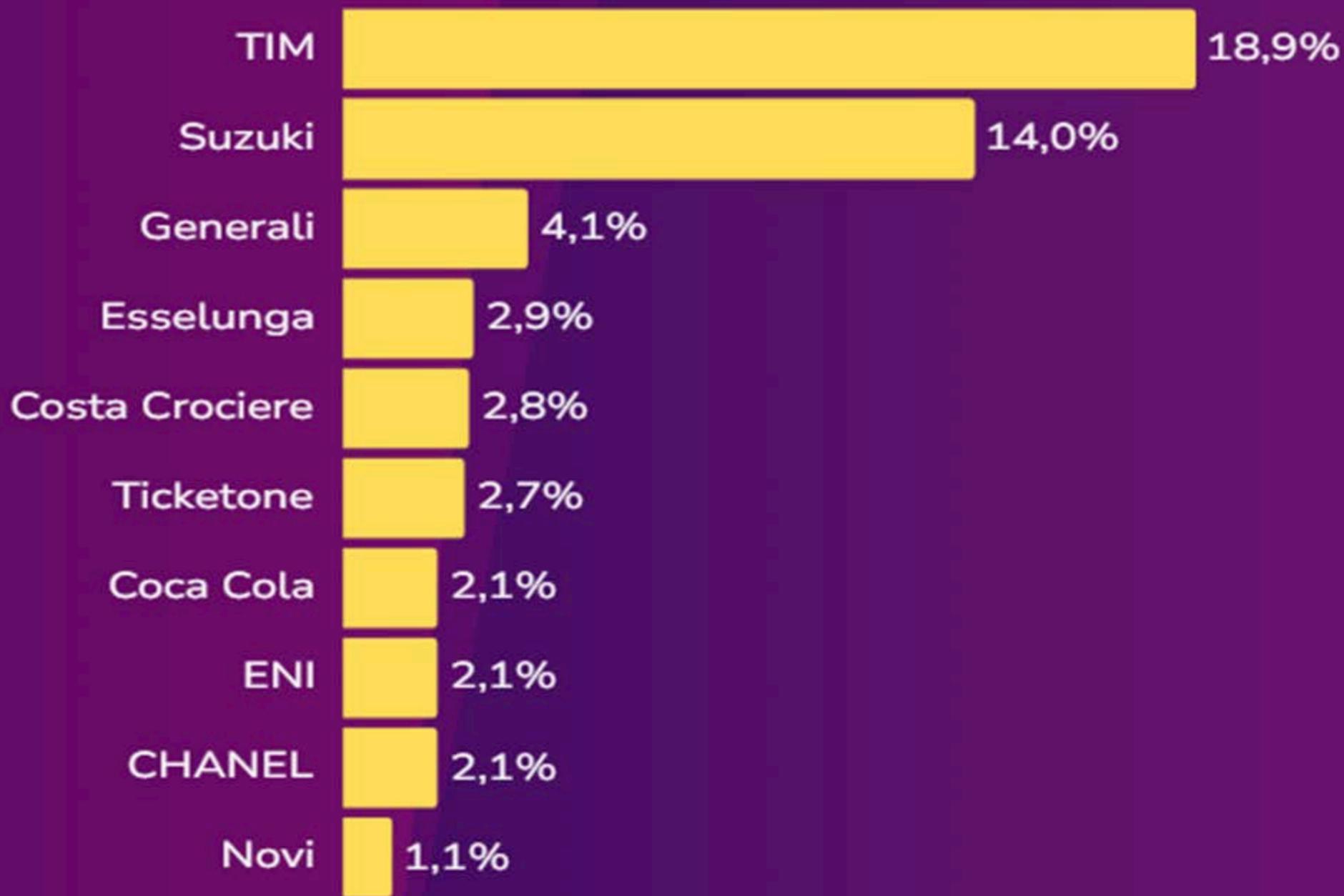
7.787 MENTIONS | 13,2%

PERCENTUALI CALCOLATE SULLA CATEGORIA "OSPITI"

WEB LISTENING - ELABORAZIONE ANNALECT SU DATI BRANDWATCH PERIODO 11/02/2025 ORE 20:00 - 16/02/2025 ORE 03:00 - SONO ESCLUSI I DATI TIKTOK

# TOP 10 BRAND/SPONSOR

IL PERIMETRO DELLA CATEGORIA COMPRENDE GLI SPONSOR UFFICIALI DEL FESTIVAL DI SANREMO 2025, DEL FANTASANREMO E BRAND CON ATTIVAZIONI SPECIALI



PERCENTUALI CALCOLATE SULLA CATEGORIA "BRAND/SPONSOR"

WEB LISTENING - ELABORAZIONE ANNALECT SU DATI BRANDWATCH PERIODO 11/02/2025 ORE 20:00 - 16/02/2025 ORE 03:00 - SONO ESCLUSI I DATI TIKTOK