

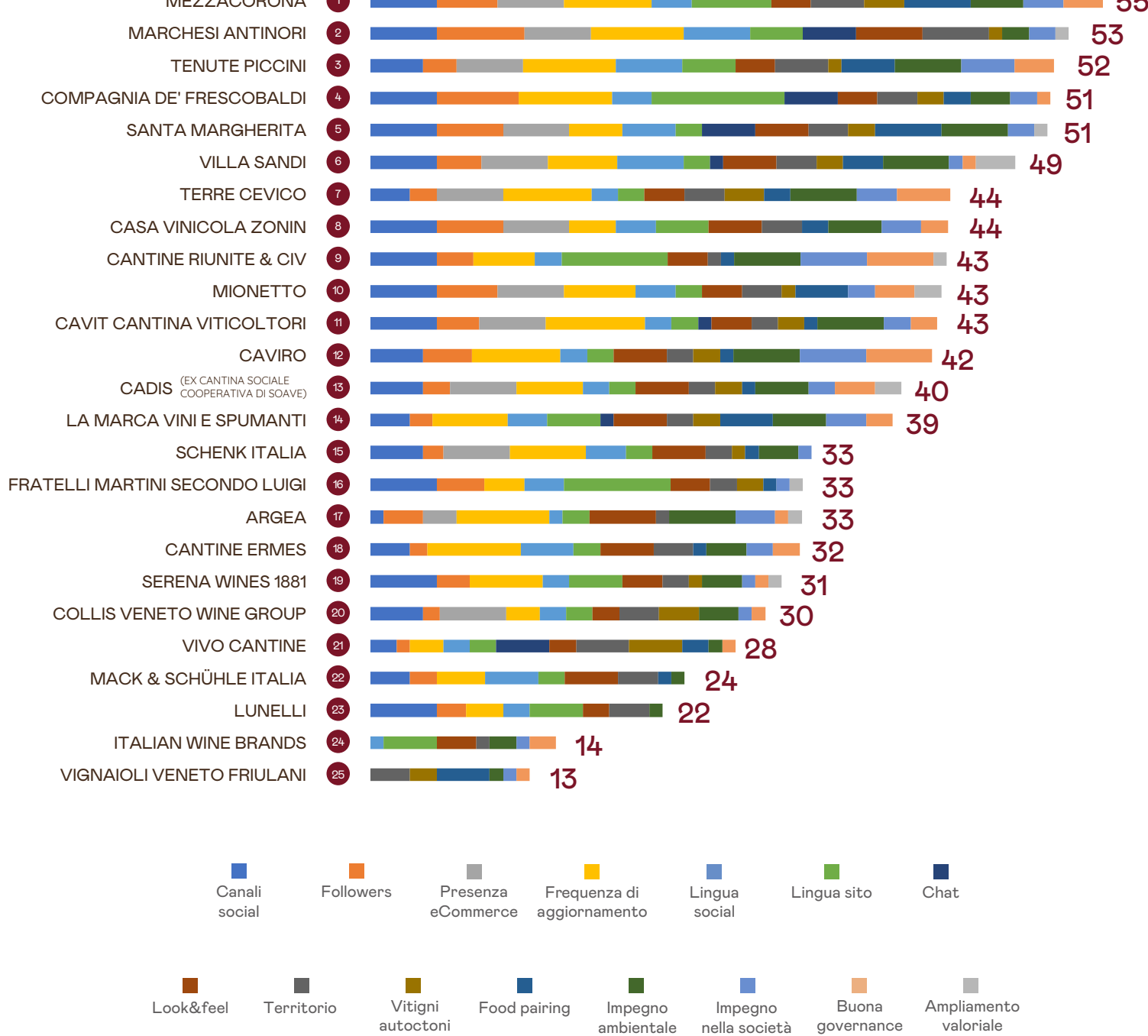
IL GUSTO DIGITALE DEL VINO ITALIANO

edizione 2024

11ª edizione della ricerca Omnicom PR Group Italia sulla presenza online delle prime 25 aziende vinicole italiane per fatturato*

*Classifica "Il settore vinicolo in Italia", a cura dell'Area Studi Mediobanca. Milano, maggio 2024
Periodo di riferimento per l'analisi: 1 ottobre - 30 novembre 2024

CLASSIFICA FINALE 2024



Note Metodologiche: I risultati della classifica derivano dal punteggio assoluto raggiunto da ogni azienda e assegnato nel seguente modo:
 - 1 punto per ogni presenza e utilizzo di piattaforme on-line, (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Wikipedia);
 - da 0 a 10 punti, in base alla media del numero di fan/iscritti/follower sulle 4 principali piattaforme (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram);
 - da 0 a 5 punti, in base alla presenza di una piattaforma di e-commerce di riferimento;
 - da 0 a 10 punti, in base alla media della frequenza di aggiornamento dei propri profili social;
 - da 0 a 5 punti, dove 5 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnato in base alla presenza di contenuti multilingua sui propri profili social;
 - da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnato in base al numero di lingue presenti nel proprio sito;
 - da 0 a 5 punti in base alla velocità di risposta tramite le piattaforme di chatting attivate;
 - da 1 a 5 per il look & feel, l'analisi considera la fruibilità delle informazioni e il design del sito;
 - da 1 a 5 per i contenuti relativi alla promozione del territorio;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti ai vitigni autoctoni;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti al food pairing;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti a iniziative legati all'impegno ambientale;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti a iniziative legati all'impegno nella società;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti legati alle buone pratiche di governance;
 - da 1 a 5 in base alla descrizione e organizzazione di esperienze oltre i territori della cantina.

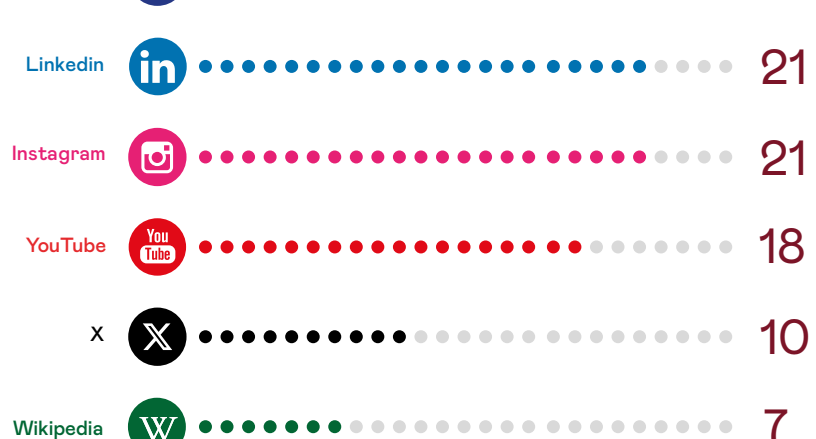
AMPLIAMENTO DELL'ESPERIENZA

Le cantine che hanno organizzato iniziative oltre i territori della cantina



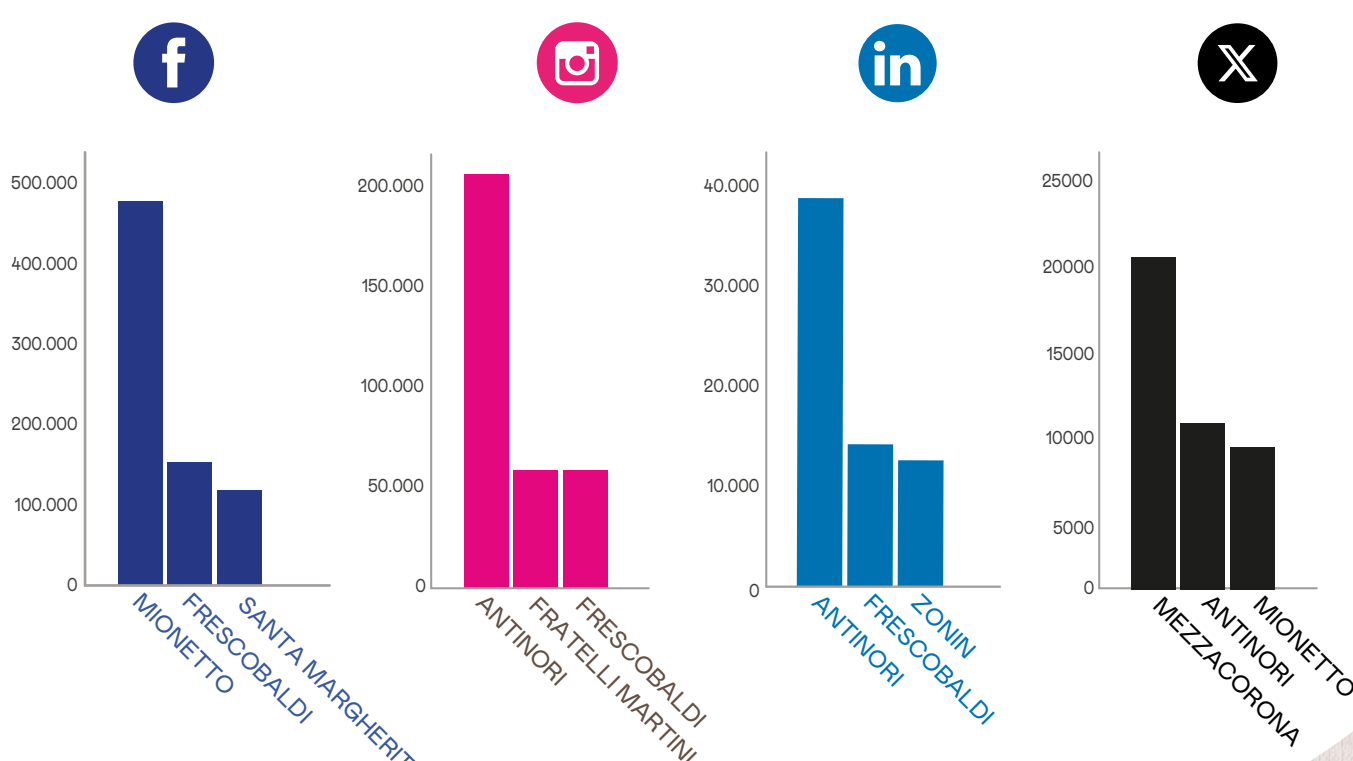
PRESENZA SOCIAL

I punti colorati indicano quanti, tra le cantine campionate, utilizzano una data piattaforma



I PIÙ SEGUITI SUI SOCIAL

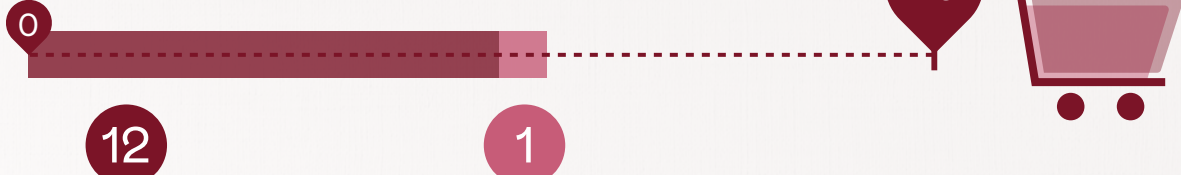
Followers



E-COMMERCE

Le cantine che possiedono una piattaforma di e-commerce proprietaria sul proprio sito

Le cantine che indicano "terze parti" qualificate per l'acquisto on-line



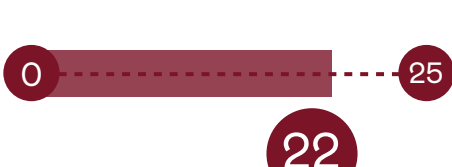
IMPEGNO AMBIENTALE

Le cantine che trattano il tema dell'impegno ambientale nei contenuti sul sito



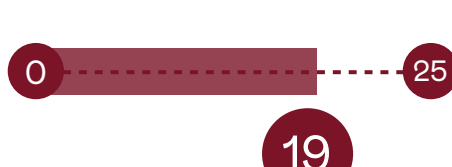
IMPEGNO NELLA SOCIETÀ

Le cantine che trattano il tema dell'impegno nella società nei contenuti sul sito



BUONE PRATICHE DI GESTIONE

Le cantine che trattano il tema delle buone pratiche di gestione aziendale nei contenuti sul sito



SITO MULTILINGUE

Le cantine che hanno il sito multilingue

INGLESE



24

TEDESCO



10

CINESE



3

CHAT/CHATBOT

Le cantine che utilizzano chat/chatbot sui propri canali on line e social



LOOK & FEEL

Fruibilità e Design in una scala da 1 a 5

