

## **SCHEDA L'ALBERO DEI GIOCHI E IL NATALE DEGLI ALBERI**

### **PIAZZA DEL DUOMO ( FONDAZIONE MILANO CORTINA 2026)**

#### **L'Albero dei Giochi di Milano Cortina 2026**

Lo Spirito del Natale e i valori Olimpici e Paralimpici illumineranno in piazza del Duomo l'Albero dei Giochi di Milano Cortina 2026. Ad augurare buone feste a tutti i milanesi e ai turisti presenti in città sarà un abete Picea Abies Excelsa proveniente da Ponte di Legno, in Val Camonica, alto 27.5 metri. Anche quest'anno il simbolo del Natale milanese sarà impreziosito da decorazioni Olimpiche e Paralimpiche: insieme alle centinaia di tradizionali sfere natalizie e alle migliaia di luci bianche, a guarnire il maestoso abete, ci saranno le due tenere Mascotte di Milano Cortina 2026. Tina e Milo in versione sportiva riprodotti su addobbi personalizzati che renderanno speciale il fantastico esemplare e porteranno ancora una volta la magia dei Giochi nel capoluogo lombardo. Ai piedi dell'albero sarà riprodotto un villaggio natalizio con attività di intrattenimento realizzate dalle aziende che hanno collaborato alla realizzazione del progetto natalizio, Coca-Cola e Samsung. La cerimonia di accensione dell'Albero dei Giochi di Milano Cortina 2026 si terrà venerdì 6 dicembre, a partire dalle ore 17.00, in piazza del Duomo.

### **GALLERIA VITTORIO EMANUELE II (Dior Parfums)**

Ispirato alla rinomata sontuosità dell'iconico palazzo di Versailles, l'albero di Natale Dior Parfums, alto più di 14 metri e decorato con più di 1900 elementi, è ricoperto da fiori dorati e dal simbolo più iconico del brand: la stella. Alzando gli occhi verso l'alto si possono ammirare infinite catene luminose che accendono la volta dell'Ottagono che, con al centro lo stemma del Comune di Milano, illumina il salotto della città. A questo progetto si aggiungono gli altri 8 alberi che Dior Parfums posizionerà distribuendoli nei municipi della città. L'accensione è prevista mercoledì 4 dicembre alle 18.30.

### **PIAZZA DELLA SCALA (Motta)**

#### **Il gusto incontra Milano e le stelle**

A partire dal 6 dicembre Piazza della Scala si accende di magia con un tocco stellato: una delicata boule de neige luminosa custodirà l'elegante albero di Natale Motta, interamente decorato nei toni del blu e dell'oro, e illuminato da uno spettacolare gioco di luci.

La cerimonia di accensione, nella serata del 6 dicembre, regalerà ai Milanesi uno show unico: una performance di piano sky farà risuonare le note di evocative melodie natalizie nella piazza più "musicale" della città.

E dall'6 dicembre al 6 gennaio non sarà solo la spettacolare boule de neige ad animare Piazza della Scala: i passanti potranno infatti assaggiare i nuovi prodotti della linea Motta firmata dallo Chef Bruno Barbieri e saranno coinvolti in ingaggianti quiz per vincere subito uno dei tanti premi Motta in palio.

## **PIAZZA SAN BABILA (Sephora)**

### **We Belong To Something Beautiful**

Sephora diffonde la magia del Natale a Milano partendo da Corso Vittorio Emanuele, l'iconica via dello shopping dove è situato il flagship store del brand, il cui cielo sarà illuminato da 400 metri di sfere e luci. Ma non solo, piazza San Babila ospiterà un albero di 13 metri, composto da 68 sfere scintillanti e 33 pacchi regalo. Un'installazione unica pensata per coinvolgere i cittadini e celebrare la bellezza dello stare insieme. Qui durante il periodo natalizio si potrà vincere un addobbo firmato Sephora e partecipare, fino al 24 dicembre, all'estrazione di una gift box. Per creare ricordi unici e indelebili, Sephora ha ideato un pop-up dove poter personalizzare il proprio gift e immortalare questo momento speciale con un "fotoricordo" di Natale, fino al 26 dicembre.

## **PIAZZA CORDUSIO (LEGO)**

### **L'Albero di Mattoncini**

Percassi e LEGO Italia portano in Piazza Cordusio un progetto natalizio unico: un albero di Natale alto 11 metri circa, decorato con oltre 1.000 addobbi LEGO realizzati da Riccardo Zangelmi, LEGO® Certified Professional. L'iniziativa comprende le luminarie personalizzate con gli "Auguri da LEGO" che percorrono Via Dante e tram personalizzati. L'accensione, il 6 dicembre alle 17:45, vedrà la partecipazione di un coro gospel e interventi di Matteo Morandi (CEO di Percassi Retail), Marco Capone (General Manager di LEGO Italia) e uno special guest. Sarà posizionato anche un secondo albero di circa 8 metri in viale dell'Innovazione davanti al teatro degli Arcimboldi, arricchito da decorazioni e colori iconici LEGO. Un regalo per tutte le famiglie e i bambini di Milano.

## **GALLERIA DEL CORSO (VICTORIA'S SECRET)**

### **Unwrap The Magic**

L'albero di Natale di Victoria's Secret illuminerà la Galleria con tutta la sua bellezza e splendore, portando la magia delle feste nel cuore della città di Milano dal 4 dicembre al 6 gennaio. Sarà il luogo perfetto per scattare meravigliose foto ricordo da condividere sui social media. L'accensione ufficiale dell'albero è prevista per il 6 dicembre alle ore 18:45 in Galleria Del Corso. Il brand inoltre ha deciso di arricchire la periferia donando un albero speciale in piazzale Archinto, visibile dal 4 dicembre al 7 gennaio. Anche in questo caso, l'accensione ufficiale si terrà il 6 dicembre.

## **PIAZZA SAN CARLO (Fondazione AIRC/BPM)**

### **È il pensiero che conta**

"È il pensiero che conta": l'albero di Natale di AIRC è un augurio, ma soprattutto un invito a dare un sostegno concreto alla ricerca sui tumori pediatrici, per donare un futuro a bambine, bambini e adolescenti che affrontano il cancro, insieme alle loro famiglie. È il primo albero che a Natale, invece di addobbarsi, si spoglia del tutto: in piazza San Carlo, con una donazione minima di 5 euro sarà possibile prendere una pallina, insieme a un biglietto con il ringraziamento di ricercatrici e ricercatori che lavorano ogni giorno per trovare terapie sempre più efficaci e tollerabili per i piccoli pazienti. L'installazione degli alberi è stata possibile grazie a Banco BPM, che da 6 anni supporta Fondazione AIRC negli eventi di raccolta fondi e comunicazione organizzati in tutta Italia.

## **LARGO LA FOPPA (A2A Life Company)**

### **L'albero delle promesse**

Il Gruppo A2A parteciperà al Natale degli Alberi di Milano con l'installazione "L'albero delle promesse", posizionata in Largo La Foppa e costituita da un albero vero.

Le radici affonderanno in una teca, a rappresentare un luogo protetto dove i visitatori potranno inserire biglietti con promesse concrete legate all'impegno per il futuro del Pianeta.

Ogni inserimento genererà un effetto luminoso, indicando il contributo a nutrire l'albero con nuova linfa.

Per A2A, "L'albero delle promesse" rappresenta il rinnovo della promessa di costante impegno per una vita sempre più rispettosa dell'ambiente, delle sue risorse e delle persone che lo abitano.

Al termine dell'esposizione, verrà riposizionato presso una sede A2A o in altro luogo idoneo, in linea con l'impegno della Società per l'economia circolare.

## **PIAZZA SEMPIONE (VERALAB)**

### **We wish you to be yourself**

Il Villaggio di Natale, aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 19:00, sarà un luogo di incanto e di divertimento per grandi e piccoli. Tra le attrazioni principali, spicca la pista di pattinaggio realizzata con materiali ecosostenibili, come il ghiaccio sintetico. Con una superficie di 364 metri quadrati, la pista offrirà turni da 30 minuti per permettere a tutti di vivere l'emozione del pattinaggio sul ghiaccio. Nel cuore del villaggio sarà presente una casetta Veralab, interamente decorata con i colori iconici del brand, dove sarà possibile acquistare prodotti esclusivi e kit natalizi. Non mancheranno poi momenti dedicati all'esperienza, come l'imponente albero di Natale interattivo, che si erge su una struttura a forma di pacco regalo: al suo interno, i visitatori troveranno una selfie station per scattare foto indimenticabili in un'atmosfera magica. Il Villaggio di Natale, però, non è solo divertimento e shopping. Veralab, da sempre impegnata nella tutela della salute delle donne con attività di sensibilizzazione alla prevenzione, grazie alla collaborazione con un'associazione, in questi giorni di festa, renderà possibile effettuare gratuitamente uno screening mammografico direttamente sul posto, un gesto importante per sensibilizzare le donne sulla prevenzione oncologica. L'accesso alla postazione sarà gratuito, ma è necessaria la prenotazione. L'evento di inaugurazione è previsto per lunedì 9 dicembre, quando le luci dell'albero di Natale brilleranno per la prima volta, dando ufficialmente il via alla magia del Natale milanese.

## **VIA CROCE ROSSA (EMPORIO ARMANI)**

### **Ho sognato una stella**

"Ho sognato una stella" è l'iniziativa lanciata da Emporio Armani che celebra la magia delle festività attraverso un albero di Natale dal design unico e dal forte impatto scenografico, simbolo di sogni e aspirazioni. Un messaggio di leggerezza e meraviglia, per la città cara all'identità stilistica del marchio.

L'albero avrà un'altezza di 5 metri e sarà installato in via Croce Rossa a partire dal 6 dicembre 2024 fino al 6 gennaio 2025. Il basamento ottagonale, con due loghi retro illuminati, supporterà una struttura sfaccettata-polygonale costruita con superfici colorate trasparenti e specchiate, adornate da luci led programmabili.

## **PIAZZA DUCA D'AOSTA (GRANDI STAZIONI RETAIL)**

### **L'Albero di Luce di Senstation Winter**

Torna il Natale in Piazza Duca D'Aosta. Dal 7 dicembre al 6 gennaio Senstation Winter sarà anche per quest'anno la casa del Natale di tutti i milanesi e dei tanti turisti che arriveranno in città per le feste. Con il format Senstation, nato per animare la piazza antistante la Stazione Centrale di Milano e che quest'estate ha avuto la sua versione estiva dedicata agli Europei di Calcio, Grandi Stazioni Retail continua nella sua mission di sostenere la rigenerazione urbana e sociale di uno dei luoghi più cruciali e importanti di Milano con l'obiettivo di restituirlo alla collettività e alle famiglie. Anche quest'anno, con il suo grande albero di Natale alto 18 metri con 15.000 luci led ad illuminarlo e la cui accensione è prevista per il 7 dicembre alle ore 17.00, sarà parte de "Il Natale degli Alberi" del Comune di Milano e, con la pista di pattinaggio, le scenografie, gli allestimenti con ledwall, le maestose proiezioni sulle facciate della Stazione Centrale a Senstation Winter la magia del Natale sarà assicurata. L'ingresso sarà totalmente gratuito, a pagamento soltanto l'eventuale noleggio dei pattini.

## **PIAZZA TRE TORRI (CityLife Shopping District con LEGO Italia)**

### **L'avventura di Natale**

SmartCityLife e CityLife Shopping District, presentano "L'Avventura di Natale" in collaborazione con LEGO Italia dal 7 dicembre al 6 gennaio. Piazza Tre Torri ospiterà l'iconico e imponente albero tradizionale di 12 metri con giochi di luci affiancato da una caratteristica casa natalizia con due escaperoom interamente personalizzate con mattoncini LEGO. I visitatori, grandi e piccoli, potranno gratuitamente mettersi alla prova con rompicapo pensati per immergerli completamente nello spirito del Natale. L'avventura prosegue anche all'interno della Mall, dove saranno presenti diverse installazioni a tema LEGO volte a intrattenere il pubblico e a promuovere l'iniziativa benefica Build to Give: i bambini potranno costruire dei cuoricini in mattoncini LEGO per regalare giochi ai bimbi meno fortunati.

## **PIAZZA SAN FEDELE (PRYSMIAN)**

### **Electrifying Milano**

Questo Natale Prysmian celebra Milano con una doppia installazione luminosa che connette simbolicamente il cuore della città alla sua storica sede di Bicocca. L'iniziativa include l'illuminazione dell'albero "Electrifying Milano" in Piazza San Fedele e "Lighting the Road to Bicocca", 4 km di luci lungo Viale Fulvio Testi fino alla torre Prysmian. Con questo progetto, l'azienda, fondata e radicata a Milano da oltre 100anni, sottolinea il suo legame con la città e celebra Milano come un simbolo di innovazione, ospitalità e inclusività. Un'iniziativa che unisce il centro e la periferia, esaltando la città come metropoli dinamica e aperta.

## **PIAZZA GAE AULENTI (PORTANUOVA)**

### **Portanuova PoP XMAS**

Dal 30 novembre al 6 gennaio, Portanuova celebra il Natale con la seconda edizione di PoP XMAS, che unisce tradizione e innovazione. I visitatori potranno immergersi tra installazioni luminose, un albero di 13 metri con 5 stanze esperienziali e uno chalet magico in Piazza Alvar Aalto. A scaldare l'atmosfera, i Mercatini francesi con prodotti artigianali della tradizione come boulangerie, macaron, castagne e vin brulé. L'evento è prenotabile tramite l'app Portanuova Milano e si inserisce nel programma di attivazione del quartiere, come parte integrante della riqualificazione urbana avvenuta con lo sviluppo architettonico dell'area.

## **LUMINARIE VIA BROLETTO E VIA PISTOIA (BANCA INVESTIS)**

Quest'anno Banca Investis accende la magia delle feste con luminarie scintillanti che decorano Via Broletto e Via Pistoia. Un progetto che unisce innovazione e cultura, grazie alla collaborazione con Il Cielo Itinerante, portando i bambini alla scoperta dello spazio con emozionanti laboratori scientifici. Le luci natalizie rappresentano la nostra voglia di condividere momenti speciali con la comunità, nello spazio dei nostri uffici milanesi, mentre i laboratori offrono un'opportunità unica per stimolare curiosità e conoscenza, rendendo questo periodo di festa ancora più significativo.

## **LUMINARIE CORSO BUENOS AIRES, CASELLI PORTA VENEZIA E VIALE UMBRIA (ENEL)**

Enel accende la magia del Natale a Milano. Anche quest'anno l'Azienda conferma la propria vicinanza alla città con un progetto d'illuminazione natalizia, in collaborazione con ConfCommercio. I caselli di Porta Venezia, Corso Buenos Aires fino a Piazzale Loreto potranno godere di filari luminosi a LED che allietteranno i cittadini durante lo shopping natalizio nell'asse commerciale più lungo d'Europa. Inoltre, quest'anno l'Azienda illuminerà anche parte di Viale Umbria e installazioni a tema natalizio abbelliranno Piazza Lima e Piazza Argentina: due abeti sagomati potranno fare da sfondo alle foto ricordo di cittadini e turisti, rendendo il Natale più gioioso e divertente.