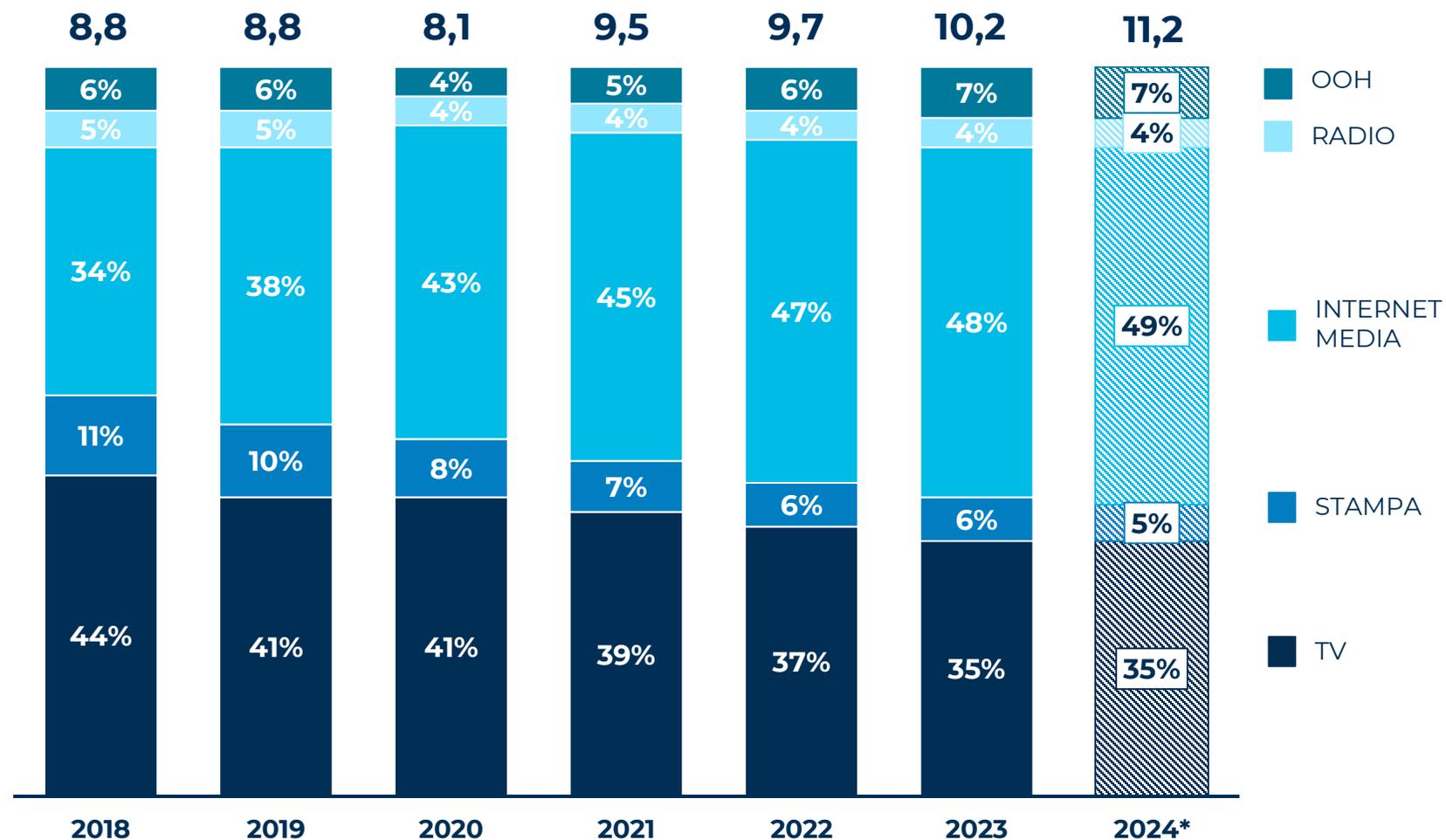


Il mercato pubblicitario: la suddivisione per mezzi



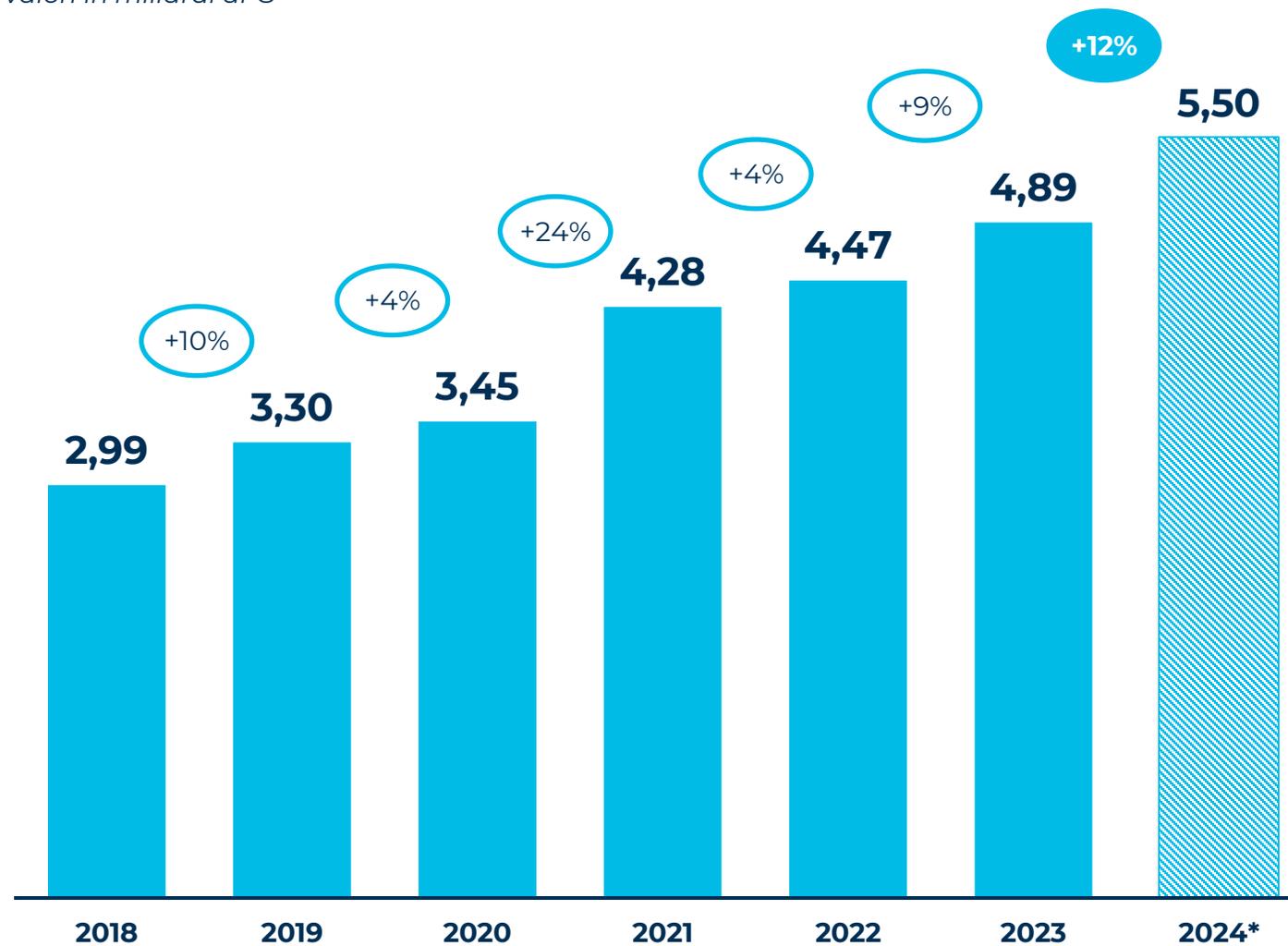
valori in miliardi di €



Fonte: rielaborazione a cura dell'OSSERVATORIO INTERNET MEDIA POLITECNICO DI MILANO, a partire da dati Nielsen e bilanci degli operatori del settore. *Dati pre-consuntivo



valori in miliardi di €

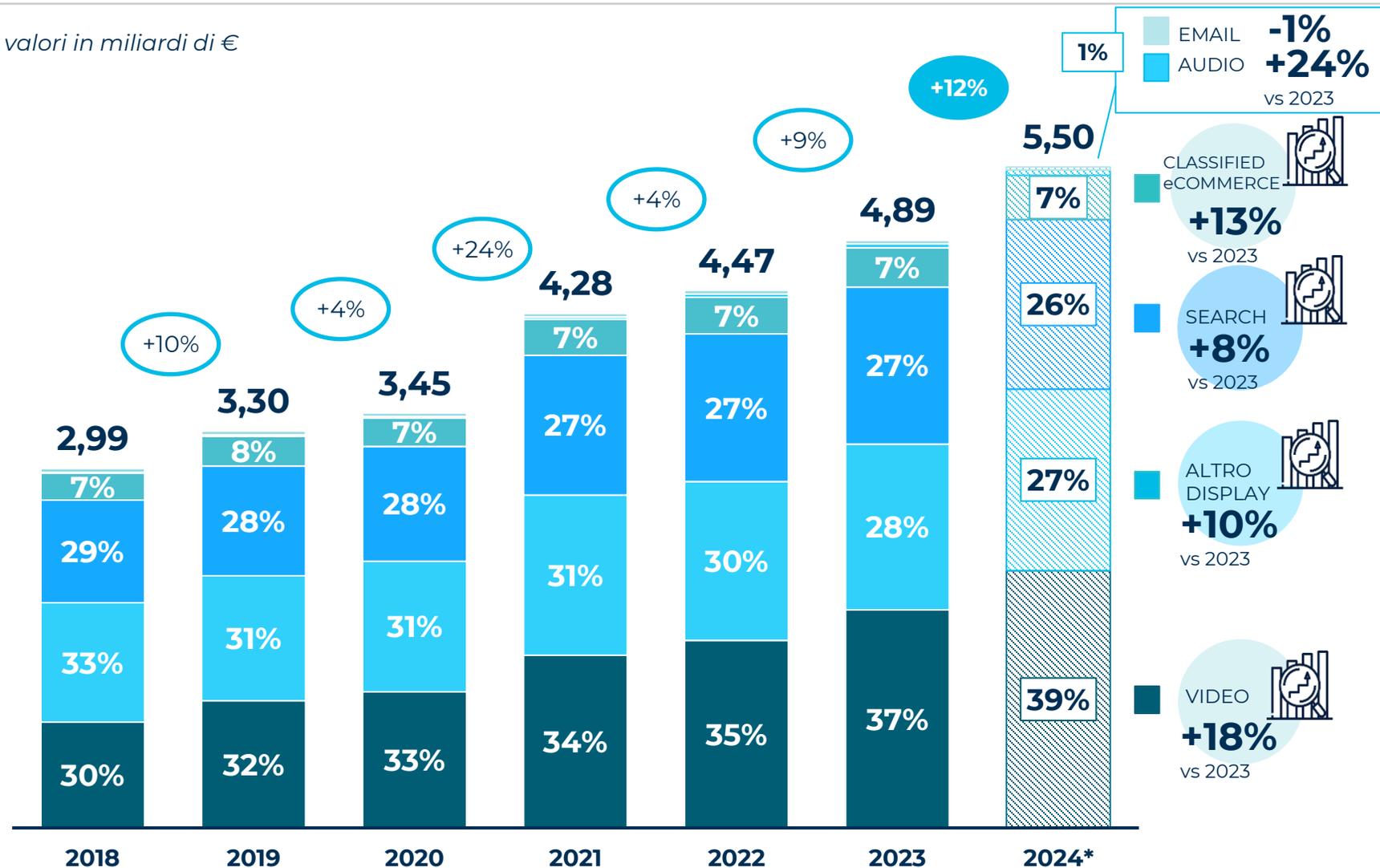


Fonte: OSSERVATORIO INTERNET MEDIA POLITECNICO DI MILANO. *Dati pre-consuntivo

L'Internet advertising: la suddivisione per formati



valori in miliardi di €

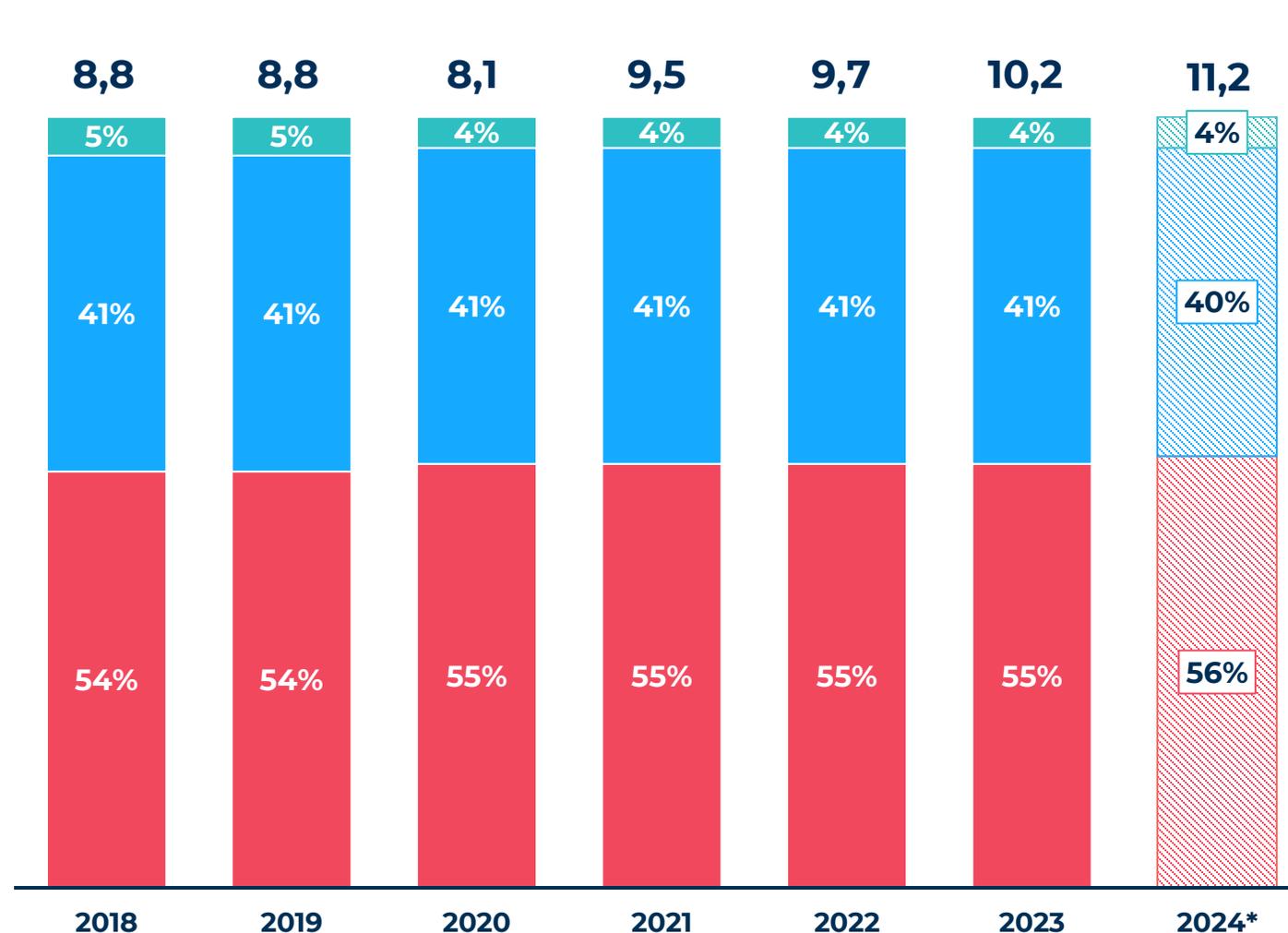


Fonte: OSSERVATORIO INTERNET MEDIA POLITECNICO DI MILANO. *Dati pre-consuntivo

Il mercato pubblicitario: la suddivisione per formati



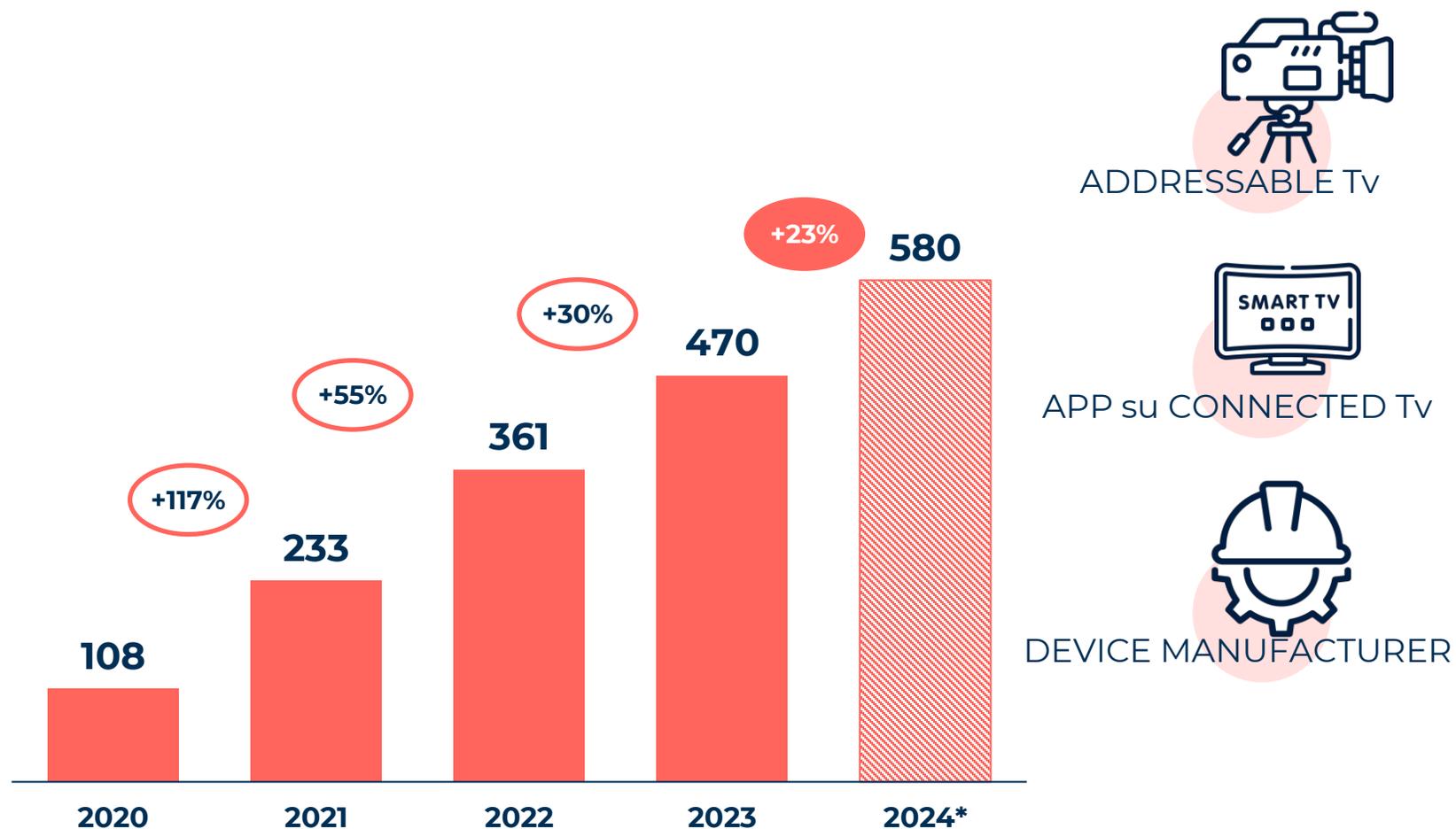
valori in miliardi di €



Fonte: rielaborazione a cura dell'OSSERVATORIO INTERNET MEDIA POLITECNICO DI MILANO, a partire da dati Nielsen e bilanci degli operatori del settore. *Dati pre-consuntivo



valori in milioni di €



Fonte: OSSERVATORIO INTERNET MEDIA POLITECNICO DI MILANO. *Dati pre-consuntivo
N.B Include anche la componente Display su Tv connessa