



DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

**Procedura aperta telematica per l'affidamento su piattaforma www.acquistinretepa.it del servizio di realizzazione della seconda fase di una campagna di comunicazione a favore del Made in Italy e delle eccellenze produttive italiane – CIG 988337423D
ID nr. 3552577**

IL DIRETTORE CENTRALE MARKETING, INNOVAZIONE E SERVIZI ALLE IMPRESE

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. – Codice dei Contratti Pubblici – così come modificato dal D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;

VISTO il decreto-legge 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55 (sblocca cantieri);

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTA la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 con cui sono state approvate le linee guida successivamente aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018: “Linee Guida n. 4 intitolate “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*” e nuovamente aggiornate in data 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55;

VISTO l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”;

VISTI gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva nr. 214 del 22/12/2011 e dallo Statuto deliberato dal Consiglio di Amministrazione con delibera nr. 500 del 17 dicembre 2019 e approvato con decreto interministeriale n. 4600/1529 del 4 agosto 2020;

VISTO l'art. 72, co. 1, lett. a) del D.L. n. 18 del 17.3.2020 (convertito con modifiche con L. n. 27 del 24.4.2020) cd. Decreto "Cura Italia" che prevede l'istituzione, nello stato di previsione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del fondo per la promozione integrata per l'anno 2020;

VISTO il decreto MAECI n. 3712/485 firmato in data 8 marzo 2022 che definisce la programmazione triennale 2022-2024 per l'utilizzo delle risorse del fondo destinato alla promozione degli scambi e all'internazionalizzazione delle imprese italiane, previsto all'articolo 14, comma 19, del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, e successive modifiche e integrazioni.

VISTA la nota n. MAE0161437 del 7 ottobre 2022 con cui il MAECI, in considerazione della scadenza della Campagna BelT al 31 ottobre 2022, invita ICE Agenzia ad attivare una nuova

iniziativa di comunicazione volta a dare continuità alla precedente Campagna oltre che a consolidarne i risultati;

VISTO che, a seguito della successiva nota di indirizzo del MAECI nr. MAE0025479 del 14 febbraio 2023, è stato attivato l'iter per la realizzazione della seconda fase della Campagna di Nation Branding con uno stanziamento globale destinato alla gara europea di 24 milioni di euro (IVA inclusa), di cui la prima tranche di 12 milioni di euro sul Piano ordinario di Attività promozionale 2023;

VISTA l'autorizzazione del Direttore Generale *pro tempore* nr. 0065576/23 del 05/06/2023 con cui sono stati strutturati i fondi necessari all'avvio della procedura di gara per l'affidamento della Campagna di comunicazione in oggetto;

DATO ATTO che gli ulteriori 12 milioni sono stati appostati sui fondi del Programma Ordinario 2024, di cui viene fatta menzione nel Decreto di Riparto 3712/485 dell'8 marzo 2022, e successivamente strutturati con appunto del Direttore Centrale Marketing, Innovazione e Servizi alle Imprese nr 0084597/24 del 24/07/2024

TENUTO CONTO che di tale iniziativa è stata data comunicazione al Consiglio di Amministrazione che ne ha preso atto in data 29 maggio 2023;

DATO ATTO che con determina a contrarre dell'allora Dirigente dell'Ufficio Comunicazione, Relazione esterne e istituzionali nr. 2377/23 del 15 giugno 2023 è stato autorizzato l'espletamento di una procedura aperta ex art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. da effettuarsi sulla piattaforma ASP (Application Service Provider) della CONSIP SPA ai sensi degli artt. 44, 52 e 58 del Codice appalti, in modalità telematica, da aggiudicarsi con il criterio del costo fisso;

VISTO il bando di gara, adottato dal Dirigente dell'Ufficio Patrimonio, Acquisti e S.G. – Ufficio di supporto al RUP - cui è stata data pubblicità nelle forme e nei tempi previsti dal D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, ovvero:

- a) Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea: GU/S118 del 21 giugno 2023
- b) Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana: 72 del 26 giugno 2023 V[^] serie speciale Contratti pubblici
- c) Quotidiani nazionali: 28 giugno 2023 (Messaggero e La Verità)
- d) Stampa estera: Wall Street Journal 10 luglio 2023 e Financial Times 29 giugno 2023 (pubblicità curate dall'Ufficio ICE di Londra)
- e) Amministrazione trasparente sito www.ice.it: 21 giugno 2023
- f) Ministero Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile (Mims): 22 giugno 2023

PRESO ATTO che entro il termine perentorio di presentazione delle offerte, 26 luglio 2023 alle ore 12:00, successivamente prorogato alle ore 18:00, sono pervenute sulla piattaforma ASP CONSIP nr. ID Negoziazione 3552577 nr. 8 (otto) candidature da parte dei seguenti costituendi Raggruppamenti Temporanei di Imprese:

1. Costituendo Raggruppamento Temporaneo di Imprese denominato ABUNIMILLE: AB Comunicazioni Srl (mandataria); Universal McCann (mandante); I Mille (mandante)

2. Costituendo Raggruppamento Temporaneo di Imprese: Connexia Società Benefit Srl (mandataria); Starcom Mediavest Group Italia Srl (mandante); Spencer & Lewis Srl (mandante)
3. Costituendo Raggruppamento Temporaneo di Imprese: DS Tech Srl (mandataria); Dentsu Creative Srl (mandante); Carat Italia Spa (mandante)
4. Costituendo Raggruppamento Temporaneo di Imprese: Havas Media (mandataria); Sinergie Srl (mandante)
5. Costituendo Raggruppamento Temporaneo di Imprese: Accenture Spa (mandataria); Jakala Spa (mandante); Var Group Spa (mandante); Triumph Italy Srl (mandante); Barabino & Partners Spa (mandante);
6. Costituendo Raggruppamento Temporaneo di Imprese: TBWA/ITALIA Spa (mandataria); Assist Digital Spa (mandante); Lattanzio KIBS Spa (mandante)
7. Consorzio Raggruppamento Temporaneo di Imprese: Energent Spa (mandataria); Digical Srl (mandante); Heads Group Srl
8. Costituendo Raggruppamento Temporaneo di Imprese; Wavemaker Italia Srl (mandataria); Burson Cohn Wolfe Srl (mandante); Core Srl (mandante)

TENUTO CONTO che per la procedura in argomento la stazione appaltante ha disposto nel bando di gara la cd. “*inversione procedimentale*”, ossia l’anticipazione dell’apertura della busta contenente l’offerta tecnica (e successivamente di quella economica, a importo fisso) rispetto all’apertura della busta contenente la documentazione amministrativa, consentita dal decreto dal D.L. n. 32/2019 (cd. “Sblocca cantieri”) convertito in legge n. 14/06/2019, n. 55 e successive modifiche e integrazioni.

PRESO ATTO che con determina nr. 112/20 del Direttore Generale la stazione appaltante ha individuato le modalità di nomina delle Commissioni giudicatrici dell’ICE-Agenzia;

VISTA la determina del Direttore Generale nr. 92 del 12 ottobre 2023 con cui è stata nominata la Commissione giudicatrice, pubblicata sul profilo del committente nella sezione “Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti” unitamente ai CV dei componenti;

VISTO il verbale della Commissione giudicatrice della prima seduta pubblica di apertura dell’offerta tecnica svoltasi in data 15 febbraio 2024;

VISTI il verbale della Commissione giudicatrice, redatto in forma unica, delle sedute riservate del: 15 febbraio 2024 – di seguito alla seduta pubblica di cui al precedente “Visto” -, 27 febbraio 2024, 1° marzo 2024, 4 marzo 2024, 6 marzo 2024, 12 marzo 2024, 14 marzo 2024, 20 marzo 2024, 2 aprile 2024, 4 aprile 2024, 8 aprile 2024, 17 aprile 2024, in cui la stessa ha riportato la valutazione tecnica effettuata sulla base dei criteri discrezionali e dei criteri tabellari enunciati nella documentazione di gara;

VISTO il verbale del 23 maggio 2024 della seduta pubblica di apertura dell’offerta economica in cui la Commissione, nel dare atto che il criterio economico di aggiudicazione previsto dal bando per l’affidamento dell’appalto era il costo fisso, ha verificato che le concorrenti hanno provveduto alla

formulazione della loro offerta nei termini indicati al punto 16 del Disciplinare di gara ovvero perfettamente coincidente con il valore dell'appalto cioè pari a € 19.670.000,00 + IVA;

DATO ATTO che le stesse offerte economiche riportavano tutti i dati richiesti dalla disciplina di settore relativi ai costi della sicurezza aziendale e costi della manodopera;

TENUTO CONTO che, in esito alle operazioni conclusive della Commissione giudicatrice, con il verbale sopra richiamato, la Commissione ha proposto l'aggiudicazione provvisoria della procedura aperta telematica su piattaforma per l'affidamento del servizio di realizzazione della seconda fase di una campagna di comunicazione a favore del Made in Italy e delle eccellenze produttive italiane – CIG 988337423D - ID ASP nr. 3552577 a favore del costituendo Raggruppamento Temporaneo di Imprese DS TECH SRL, DENTSU CREATIVE SRL e CARAT ITALIA SPA.

VISTO il verbale del 6 giugno 2024 del Seggio di gara relativo all'apertura e valutazione della documentazione amministrativa presentata dalle prime tre classificate, giusta disposizione contenuta nel Disciplinare di gara al punto 16;

VISTO il verbale del 24 giugno 2024 in cui, in esito all'attivazione del procedimento di soccorso istruttorio di cui all'art. 83, co. 9, del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., il seggio di gara ha dato atto del perfezionamento della documentazione risultata non conforme alle disposizioni della *lex specialis* per i due costituenti raggruppamenti temporanei di imprese con mandataria DS TECH e mandataria CONNEXIA, dichiarando, quindi, la loro ammissione alla procedura di gara e confermando la graduatoria;

PRESO ATTO

- che in data 18 luglio 2024 è pervenuta l'approvazione da parte del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – DGPSP prot. nr. 0099810-I – del Piano Ordinario di attività promozionale 2024 e che viene, nella stessa nota, confermato il vincolo già esistente per la destinazione dei fondi per la realizzazione della 2^a fase della campagna di comunicazione;
- che è stato avviato l'iter per l'accertamento del possesso dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., tramite il sistema FVOE1.0 reso disponibile dall'Autorità Nazionale Anticorruzione e tramite il sistema tradizionale per i requisiti non verificabili attraverso il suddetto FVOE1.0;
- che sarà avviato l'iter per l'accertamento dei requisiti di ordine speciale ex art. 83 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTO

- l'art. 33 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ai sensi del quale la cosiddetta "proposta di aggiudicazione" deve essere approvata dall'organo competente secondo l'ordinamento della stazione appaltante, che nel caso di specie è da individuarsi nel Direttore Centrale Marketing, Innovazione e Servizi alle Imprese in base alle disposizioni interne della stazione appaltante emanate con Ordine di servizio nr 8/24 del 31/05/2024

DATO ATTO

- che non si riscontrano elementi di vizio e che la procedura di aggiudicazione è stata regolare e conforme alle disposizioni normative vigenti;

DETERMINA

1. di approvare i verbali di gara agli atti della procedura e richiamati nelle premesse, nonché la graduatoria finale riportata nel verbale conclusivo della Commissione giudicatrice del 23 maggio 2024;
2. di approvare la proposta di aggiudicazione a favore del Raggruppamento Temporaneo di Imprese costituendo DS Tech Srl (mandataria), Dentsu Creative Srl (mandante), Carat Italia Spa (mandante) che in esito alla valutazione tecnica operata dalla Commissione giudicatrice ha conseguito un punteggio pari a punti 74,77/100 classificandosi, quindi, prima in graduatoria;
3. di stabilire che il presente provvedimento sarà efficace all'esito positivo dell'accertamento del possesso, in capo alla ditta aggiudicataria, di tutti i requisiti di ordine generale oltre che di capacità tecnica professionale ed economica e finanziaria ex artt. 80 e 83 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. previsti dalla documentazione di gara e dichiarati all'atto della partecipazione alla procedura;
4. di disporre in ossequio al principio di trasparenza, la pubblicazione del presente atto nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente del proprio sito web, ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ai fini della generale conoscenza.

Ufficio Nucleo Gare

Il Dirigente
Dr.ssa Paola Paolocci

**Direzione Centrale Marketing,
Innovazione e Servizi alle Imprese**
Il Direttore
Dr. Luca Di Persio