

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mar.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
TOTALE	100%	3,8%
ABBIGLIAMENTO	3,3%	7,0%
ABITAZIONE	5,8%	11,4%
ALIMENTARI	14,5%	6,2%
AUTOMOBILI	10,3%	13,2%
BEVANDE/ALCOOLICI	4,5%	18,4%
CURA PERSONA	4,4%	4,5%
DISTRIBUZIONE	9,9%	11,4%
ELETTRODOMESTICI	0,6%	-44,6%
ENTI/ISTITUZIONI	2,0%	-1,5%
FARMACEUTICI/SANITARI	8,2%	13,0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3,5%	1,8%
GESTIONE CASA	5,5%	36,8%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,3%	-38,9%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2,3%	-23,4%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,8%	1,7%
MEDIA/EDITORIA	3,7%	-25,3%
MOTO/VEICOLI	0,4%	68,1%
OGGETTI PERSONALI	1,0%	29,5%
SERVIZI PROFESSIONALI	2,1%	-14,9%
TELECOMUNICAZIONI	4,4%	-9,5%
TEMPO LIBERO	4,2%	7,3%
TOILETRIES	2,7%	7,9%
TURISMO/VIAGGI	3,3%	7,7%
VARIE	2,2%	15,9%