

# OSSERVATORIO HENKEL

## GENERE E STEREOTIPI

*Il maschile e il femminile* in famiglia, nelle scelte di studio e lavoro



### GENDER GAP IN FAMIGLIA

i lavori di casa sono sempre sulle spalle delle donne

**38%** degli uomini dice di fare le pulizie con la partner

solo il **23%** delle donne lo conferma



### GLI STEREOTIPI DI GENERE CONDIZIONANO L'EDUCAZIONE DEI FIGLI

**62%** delle mamme pensa che i giocattoli non abbiano genere

**66%** dei papà non regalerebbe una bambola a un maschio

**64%** dei figli maschi e solo **53%** delle femmine dicono di ricevere la "paghetta"



### UOMINI E GESTIONE DEL DENARO

solo in **1** famiglia su **3** i partner contribuiscono in modo paritario al reddito familiare

**37%** degli uomini dice di occuparsi in via esclusiva dei rapporti con la banca (+14 punti vs. 2022)

**38%** degli uomini afferma di gestire da solo le bollette e le altre spese della casa (+18 punti vs. 2022)

### DONNE E LAVORO



**3 su 10**

dicono di aver dato priorità alla famiglia anziché alla carriera



**7 su 10**

non hanno mai chiesto una promozione o un aumento



**8 su 10**

non si sono mai proposte per una nuova mansione



## STUDI E LAVORO NON SONO GENDER-NEUTRAL



**Stem e mestieri** pratici sono maschili



**Studi umanistici e cura della persona** sono femminili



## GENERAZIONE Z E UNIVERSITÀ

Ci sono facoltà **“da maschi”** o **“da femmine”** perché...

**38%** **45%**



uomini e donne hanno predisposizioni diverse

**29%** **16%**



ci si prepara a un percorso lavorativo più adatto al proprio genere

**12%** **19%**



è normale, fanno tutti così

## LA TEMPERATURA DEGLI STEREOTIPI DI GENERE SUL LAVORO

### MASSIMI STEREOTIPI

Fare la badante è più un mestiere da donne

Solo le donne possono fare l'estetista

Il meccanico deve essere per forza uomo

Non so se vedrei bene un uomo fare le pulizie

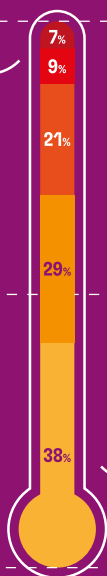
Chi dice che l'idraulico sia un mestiere da uomini?

Una donna può guidare un camion tanto quanto un uomo

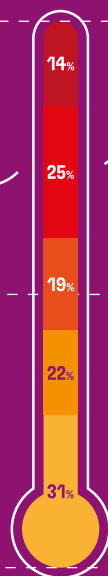
### MINIMI STEREOTIPI



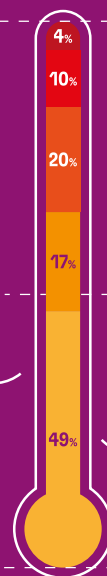
UOMINI



DONNE



RAGAZZI GEN Z



RAGAZZE GEN Z

Nota metodologica: rilevazione condotta da Eumetra tra l'autunno 2022 e il febbraio 2024 su 5.000 individui 18-55 anni da panel profilato e community DonnaD.

Per approfondimenti: [www.henkel.it](http://www.henkel.it)

