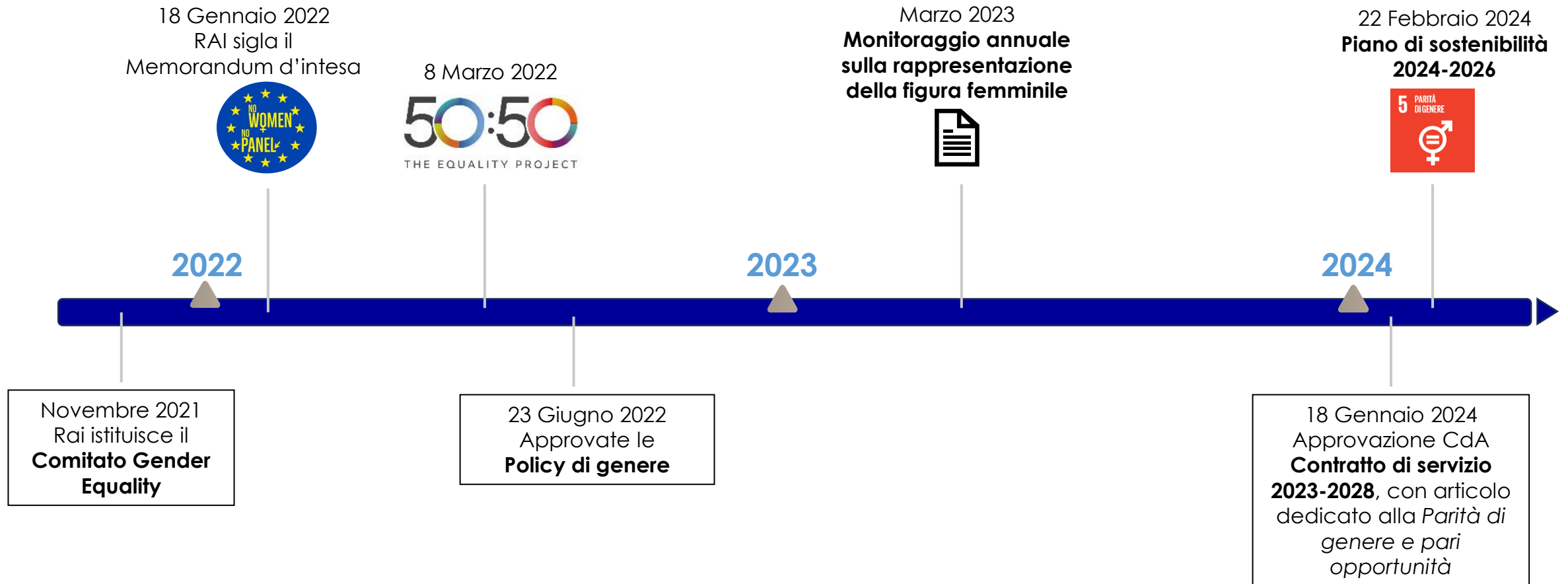




L'IMPEGNO RAI PER LA PARITÀ DI GENERE

Roma, 13 marzo 2024

IL PERCORSO PER LA PARITÀ DI GENERE IN RAI



LE POLICY DI GENERE RAI

POLICY OFF SCREEN/OFF AIR

- 1 RUOLI E RESPONSABILITÀ
- 2 CULTURA AZIENDALE
- 3 TRASPARENZA DEI PROCESSI
- 4 FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONIALE
- 5 ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

POLICY ON SCREEN/ON AIR

- 1 PRESENZE EQUILIBRATE
- 
- 2 RUOLI E RAPPRESENTAZIONE
 - 3 LINGUAGGIO E IMMAGINE

IL PROGETTO 50:50



Il progetto prevede un **sistema di auto-monitoraggio** delle presenze maschili e femminili *on screen*, gestito in autonomia dalle singole trasmissioni che decidono **volontariamente** di aderire al progetto



OBIETTIVO

- Dare una rappresentazione femminile nei programmi Rai che sia il più simile alla realtà creando dei **modelli per i nostri utenti**; una presenza perfettamente paritaria (50% donne - 50% uomini), è un'aspirazione, un traguardo ideale, non l'obiettivo immediato
- Creare un processo virtuoso all'interno dell'azienda che porti ad un **cambiamento culturale**



METODO

Monitoraggio mensile da parte di ogni programma del numero di uomini e donne presenti in ciascuna puntata.

I principi alla base del progetto sono:

RACCOGLIAMO DATI PER RENDERE EFFETTIVO IL CAMBIAMENTO

MISURIAMO SOLO QUELLO CHE POSSIAMO CONTROLLARE

NESSUN COMPROMESSO SULLA QUALITÀ

UN PROGETTO DAL RESPIRO INTERNAZIONALE



Progetto iniziato in una redazione di BBC News che coinvolge

145 PARTNER GLOBALI IN 30 PAESI
tra media, business, comunicazione e università



PROGRAMMI ADERENTI



60

PROGRAMMI



41 TV, 15 RADIO, E 4 ONLINE
GENNAIO 2024



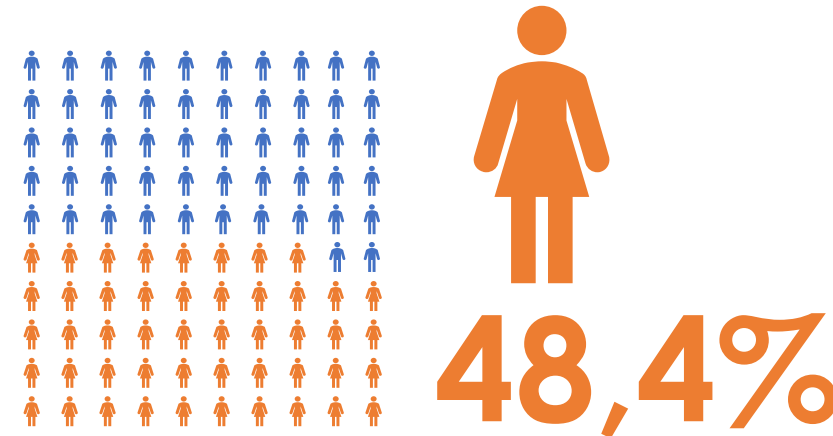
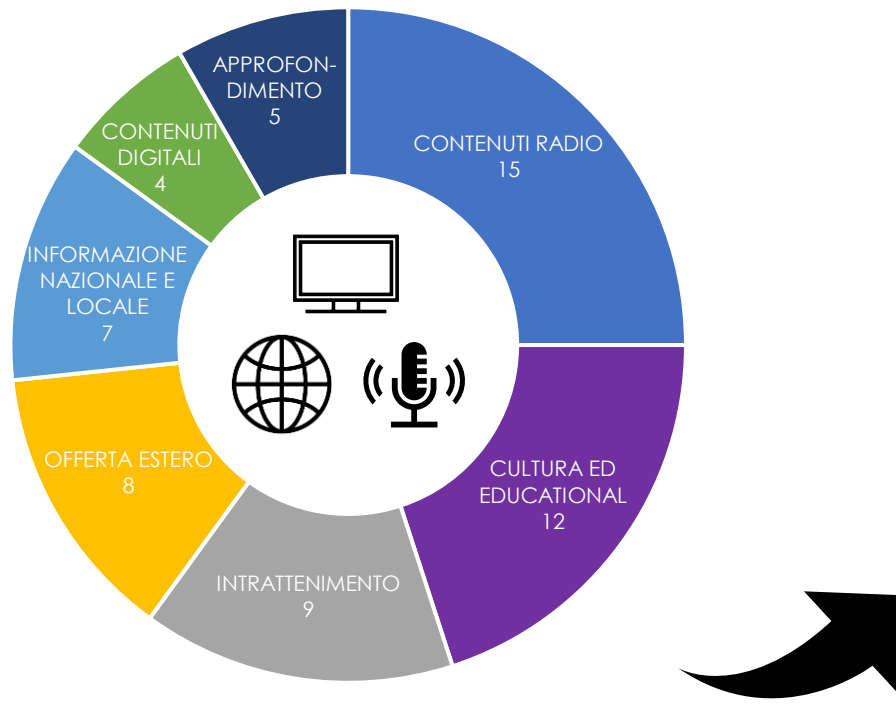
8 PROGRAMMI
MARZO 2022



BUONGIORNO REGIONE partecipa con tutte le 24 sedi regionali

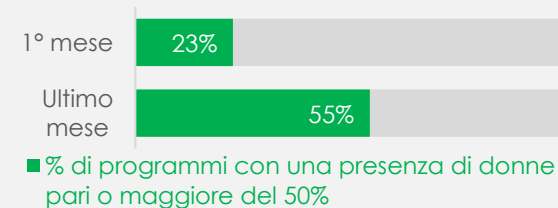
OFFERTA E RISULTATI DEL PROGETTO

L'OFFERTA DIVERSIFICATA DEI PROGRAMMI 50:50



LA PRESENZA MEDIA DI DONNE NEI PROGRAMMI ADERENTI AL PROGETTO (ultimo mese di messa in onda dei programmi)

Trend in crescita



Più che raddoppia il numero di programmi con una presenza di donne pari o superiore al 50% rispetto al mese iniziale di rilevazione

FEEDBACK DALLE REDAZIONI

”
Molte donne non vogliono esporsi
”

”
In politica ci sono poche donne
”

”
Gli enti a cui ci rivolgiamo ci propongono sempre uomini
”

”
Sono rare le donne in posizioni apicali
”

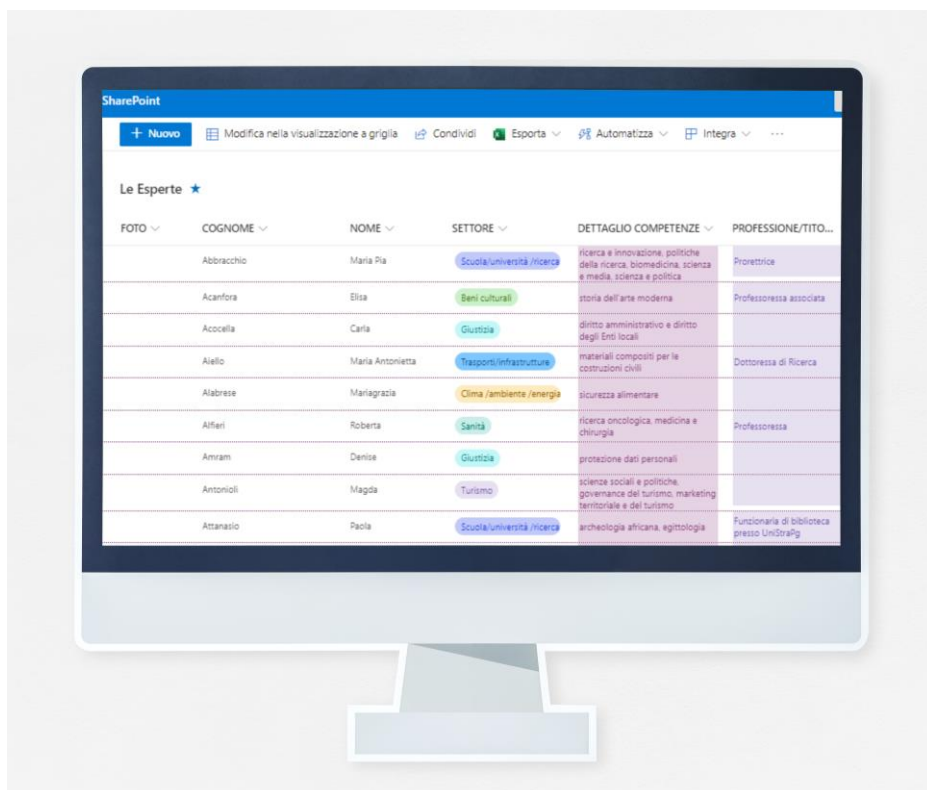
”
È difficile trovare donne in discipline STEM
”

”
Abbiamo bisogno di volti già noti al pubblico e collaudati
”

”
Dobbiamo trovare ospiti in breve tempo per la messa in onda e tendiamo a scegliere sempre gli stessi
”

IL DATABASE DELLE ESPERTE

“**VORREMMO COINVOLGERE ESPERTE DONNE MA NON CE NE SONO**”... È per rispondere a questa affermazione e verificarne la veridicità che nel 2020 è nato il primo nucleo del database di esperte promosso dalla Commissione pari opportunità della Rai (CPO) e sviluppato dalla CRUI.



- Il database è popolato con circa **300 contatti di esperte** forniti dalla CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane)

- Ad oggi il database è sistematizzato da ICT e reso disponibile a tutte le redazioni aderenti al progetto 50:50

- Non solo ciascuna redazione potrà **consultarlo**, ma potrà **dare il proprio contributo** inserendo nuove esperte

Grazie a tuttə
per l'attenzione!