



Audicom

Sistema Audipress 2023/III



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

28 febbraio 2024

Lettori stampa ultimi 30 giorni

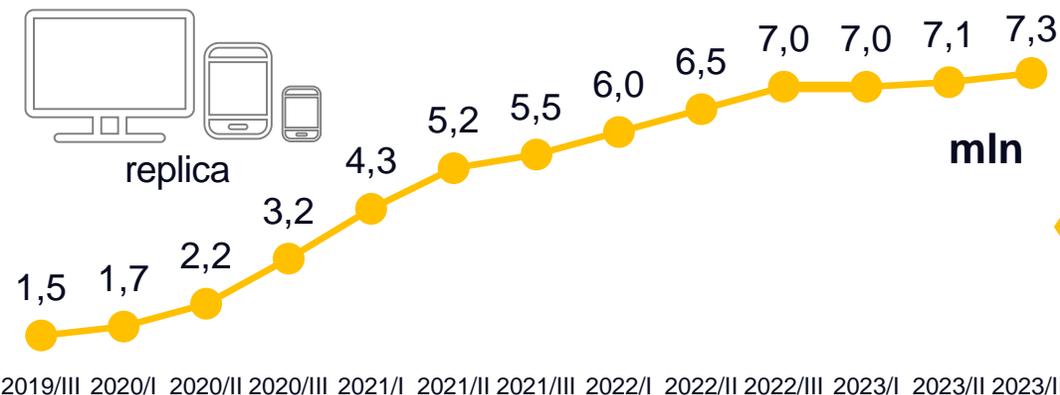
31,6 milioni



di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).



Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,7% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



7,3 milioni i lettori del **formato digitale**, il 14,0% della popolazione.

Quotidiani

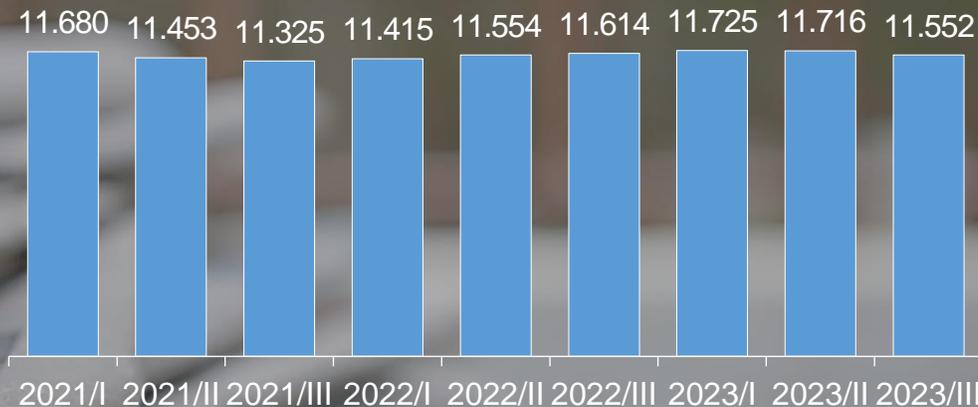


11,6 milioni

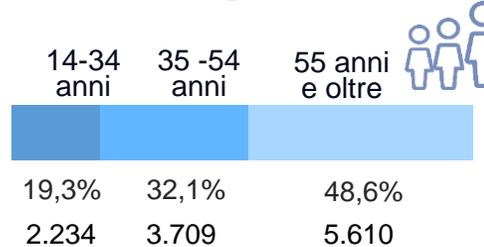
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un quotidiano in un giorno medio

22,2%

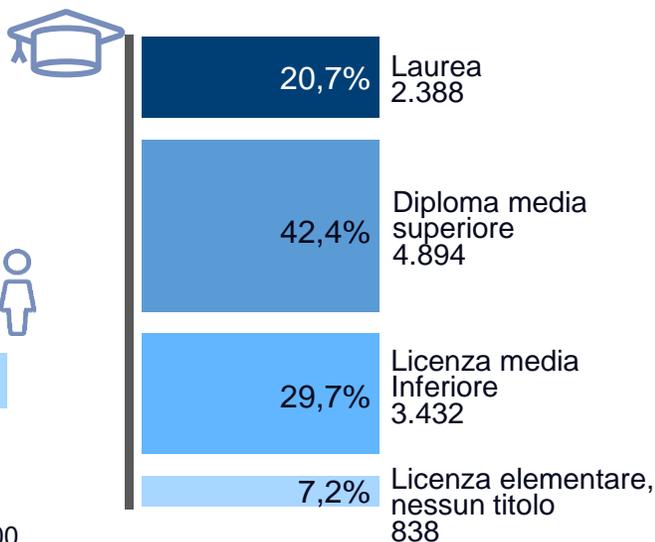
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



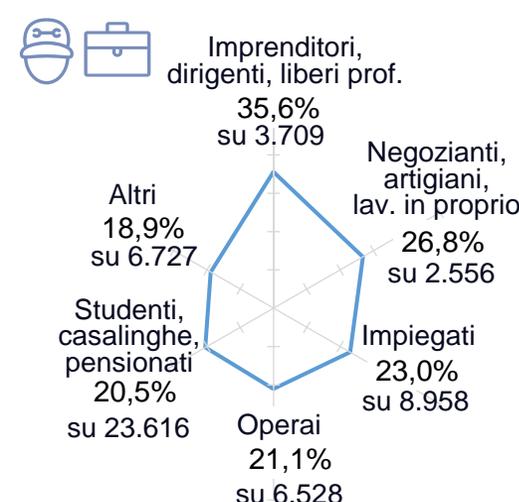
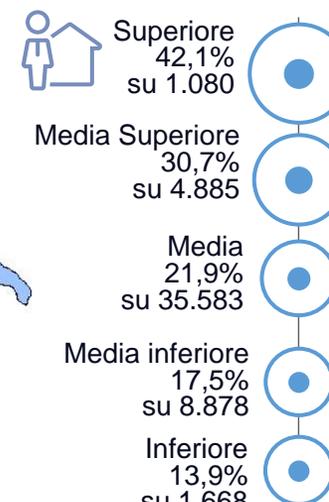
* Per testate omogenee nelle ultime nove pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000



Settimanali

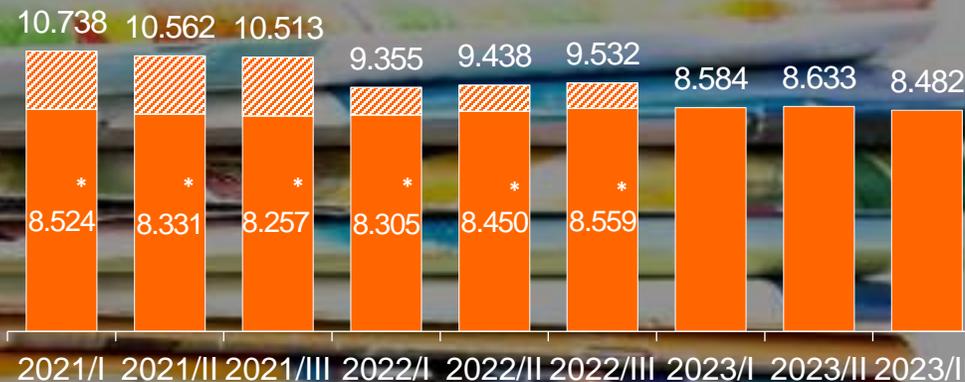


8,5 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

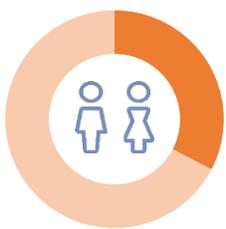
16,3%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

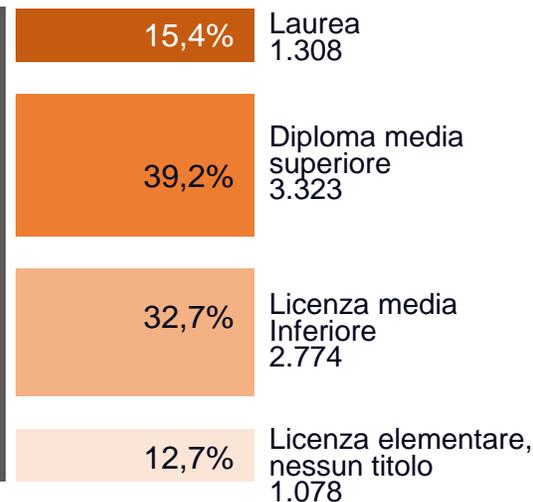


* Per testate omogenee nelle ultime nove pubblicazioni (dal 2021/I)

Donne 67,4%
5.715



Uomini 32,6%
2.767



14-34 anni 21,0%
1.777

35 -54 anni 29,7%
2.525

55 anni e oltre 49,3%
4.179



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >30%
- 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



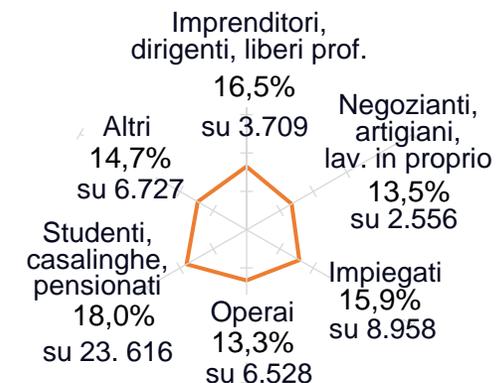
Superiore 19,1%
su 1.080

Media Superiore 16,6%
su 4.885

Media 16,9%
su 35.583

Media inferiore 14,0%
su 8.878

Inferiore 11,9%
su 1.668

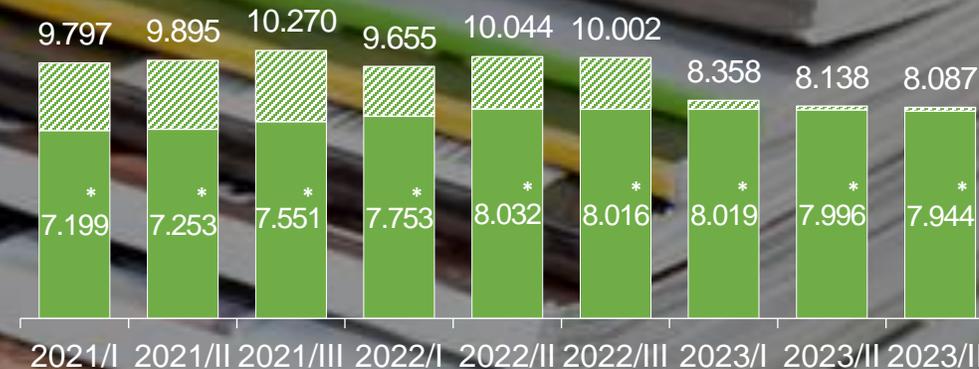


8,1 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

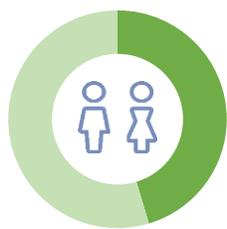
15,5%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

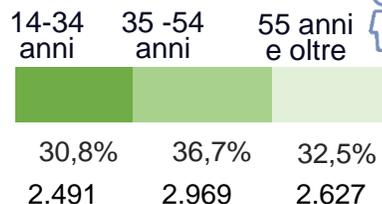


* Per testate omogenee nelle ultime nove pubblicazioni (dal 2021/I)

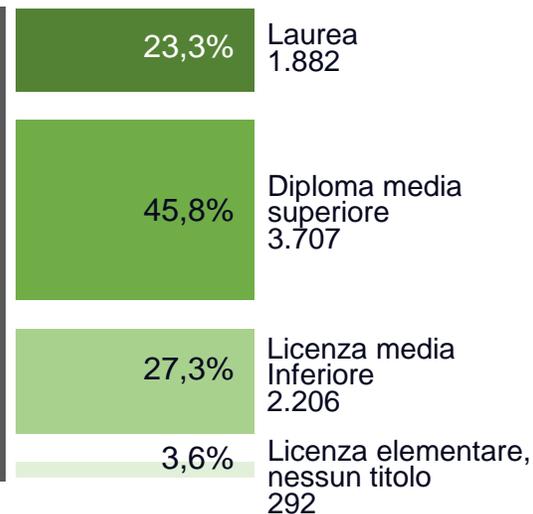
Donne
54,6%
4.419



Uomini
45,4%
3.668

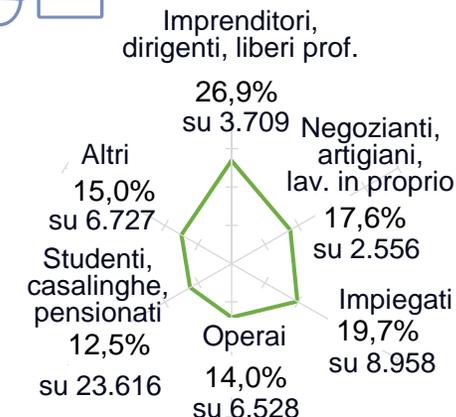
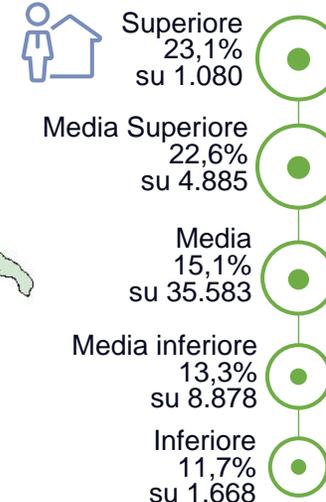


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



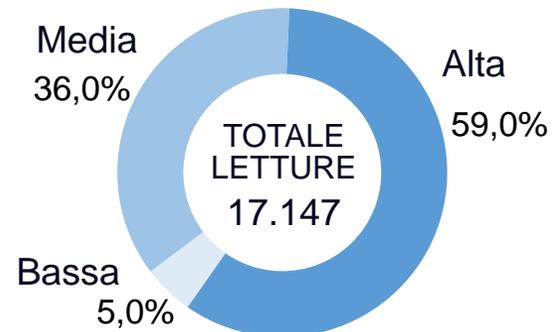
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

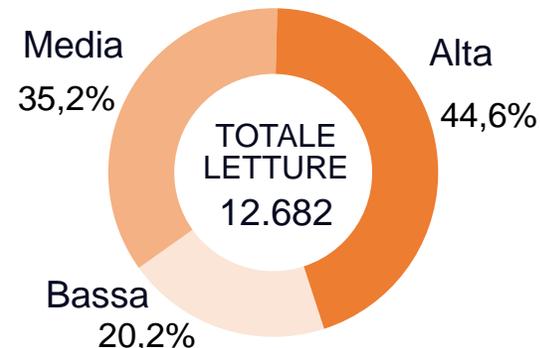
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



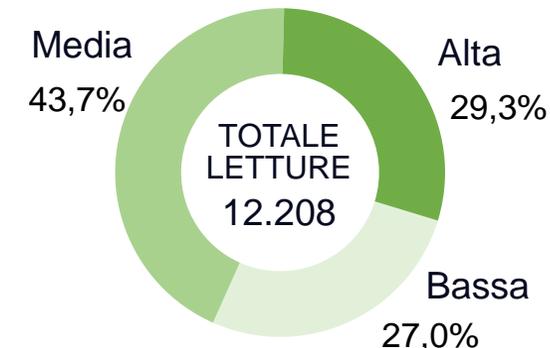
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



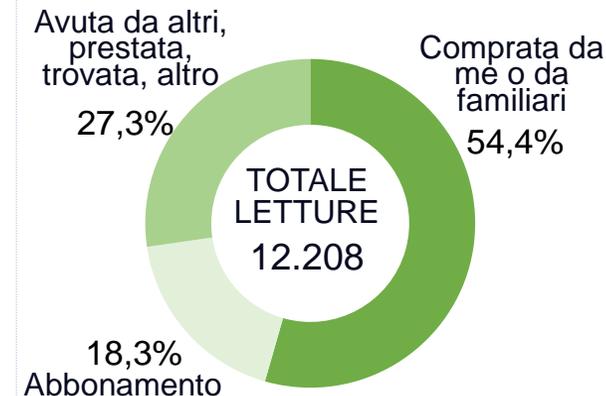
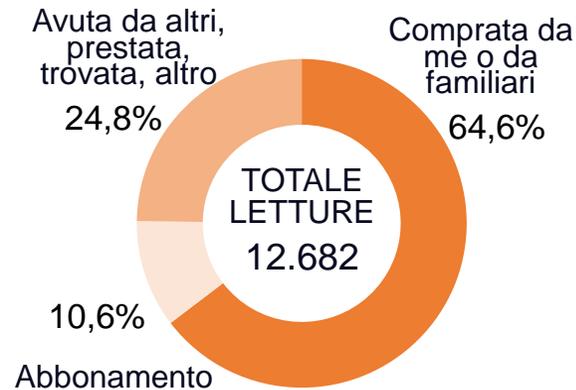
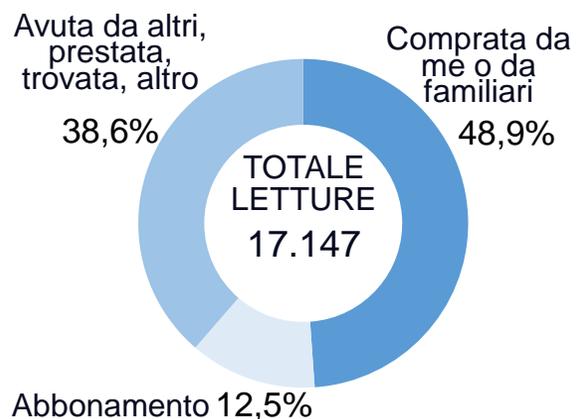
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it