



# **INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA**

**GIAN ANDREA POSITANO**

Responsabile Centro Studi  
Cosmetica Italia

# la Congiunturale: diamo i numeri



**46**

questa è la 46<sup>a</sup>  
presentazione  
della Congiunturale



**+8,9%**

chiusura del  
mercato cosmetico  
in Italia a fine  
2023



**+12,5%**

chiusura dell'  
e-commerce  
cosmetico in  
Italia a fine 2023



**11,9%**

Percentuale degli operatori  
dell'industria cosmetica che  
dichiarano un alto impatto  
potenziale dell'Intelligenza  
Artificiale sul proprio business



**COSMETICA ITALIA**

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Evoluzione del fatturato dell'industria cosmetica



consuntivo 2022	preconsuntivo 2023	proiezione 2024
<b>13,3</b> €MLD	<b>15,0</b> €MLD	<b>16,5</b> €MLD
<b>+12,4</b> Var. % 22-21	<b>+13,3</b> Var. % 23-22	<b>+9,8</b> Var. % 24-23

fatturato Italia generato dai  
canali trad. e digitali 48,6%  
e dai canali professionali 5,0%

fatturato generato dalle  
esportazioni 46,4%



# Le dinamiche industriali nel secondo semestre 2023

Dopo il forte rimbalzo positivo degli investimenti registrato nei primi sei mesi del 2023, gli operatori segnalano andamenti costanti per la seconda metà dell'anno con un'ulteriore conferma della riduzione dei costi di produzione.

## LE SOLE DICHIARAZIONI DELLE DINAMICHE **IN AUMENTO**



# Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



consuntivo **2022**

**11,5** €MLD

**+8,5** Var. % 22-21

preconsuntivo **2023**

**12,5** €MLD

**+8,9** Var. % 23-22

proiezione **2024**

**13,5** €MLD

**+8,4** Var. % 24-23

mass market	4,8 €	+8,0%	5,2 €	+7,8%
profumeria	2,2 €	+12,6%	2,5 €	+11,4%
farmacia	2,0 €	+7,4%	2,1 €	+7,2%
e-commerce	1,0 €	+12,5%	1,1 €	+10,1%
acconciatura	0,6 €	+6,1%	0,6 €	+5,5%
erboristeria	0,4 €	+12,0%	0,4 €	+10,5%
vendite dirette	0,3 €	+1,1%	0,4 €	+1,0%
estetica	0,2 €	+5,1%	0,2 €	+4,1%

Conferme a doppia cifra dettate da aumento dei prezzi, crescite costanti e rimbalzi positivi.

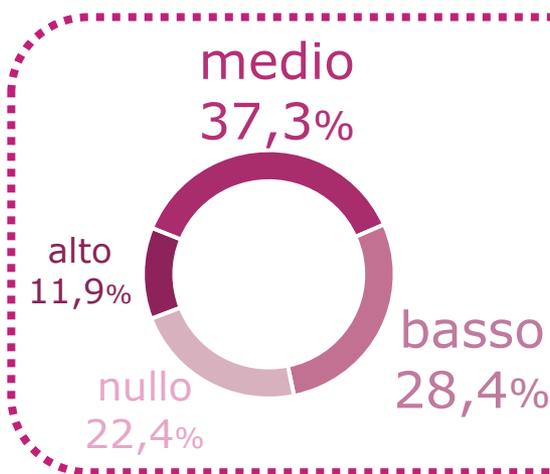


# I trend in evidenza per l'industria cosmetica: intelligenza artificiale, nemica o alleata?

## PAROLE CHIAVE (in ambito digital) \*

mobile commerce  
social commerce  
intelligenza artificiale  
social data enrichment  
condivisione database  
app commerce  
marketplace generalisti  
marketplace specializzati

## IMPATTO IA \*\*



## AMBITI E PROCESSI CON CONTRIBUTO IA \*\*\*



\* Parole-chiave dichiarate che rivestiranno un ruolo importante nello sviluppo della comunicazione e del commercio digitale di prodotti cosmetici nei prossimi 2 anni.

\*\* L'impatto potenziale dichiarato dell'Intelligenza Artificiale sul business della propria azienda.

\*\*\*Ambiti e processi d'azienda si ritiene che l'Intelligenza Artificiale porterà maggiori contributi  
Elaborazione Centro Studi sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati.

# I trend in evidenza per l'industria cosmetica: la comunicazione digital d'azienda

## RACCOLTA INFO (in ambito digital) \*

CANALI SOCIAL

93,1%

MOTORI DI RICERCA

91,4%

79,7%

SITO AZIENDALE

41,4%

INFLUENCER

## EVOLUZIONE INVESTIMENTI NEI SOCIAL (ultimi 4 anni) \*\*

Instagram



+93,1%

Facebook



+67,2%

Youtube



+46,6%

TikTok



+37,9%

LinkedIn



+15,5%

X (ex Twitter)



+8,6%

Twitch



+6,9%

\* Come vengono reperite informazioni riguardo i prodotti della propria azienda da parte dei clienti/consumatori.

\*\* Quanto si sono evoluti negli ultimi 4 anni gli investimenti di comunicazione in ambito social della propria azienda.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)

