

SENSEMAKERS

MINDS & DATA

«THE FERRAGNEZ»

Milano, 23 Febbraio 2024



NOTA METODOLOGICA

L'analisi è stata svolta utilizzando la piattaforma Comscore Social (Shareablee).

Per la prima slide sono stati monitorati tutti i post di Branded Content con #adv, #advertising, #ad, #gifted, #supplied, #sponsored pubblicati su tutti i canali social di Chiara Ferragni.

I post in analisi **NON** comprendono le stories di Instagram.

Dal monitoraggio **sono stati esclusi** i post di branded content che contenessero il brand «ChiaraFerragnibrand».

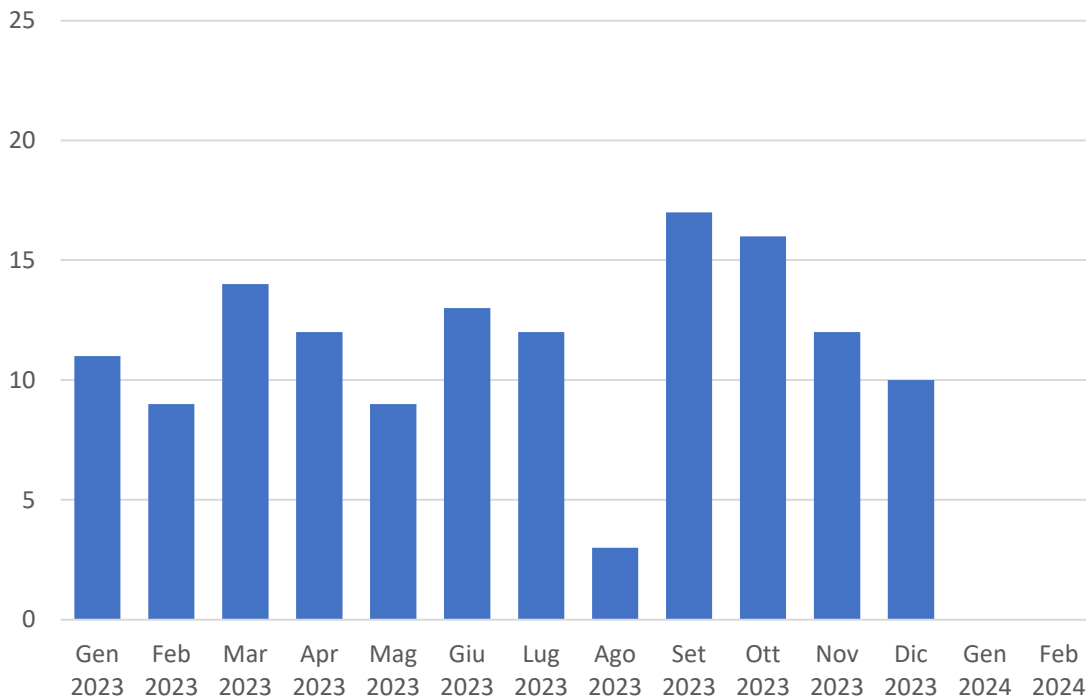
Il periodo di analisi è relativo a tutto il 2023 e i primi mesi del 2024.

I dati di actions (like+ comments) riportati, per Instagram, riguardano solo il dato organico.

Le attività di branded content di Chiara Ferragni da gennaio 2023 a oggi



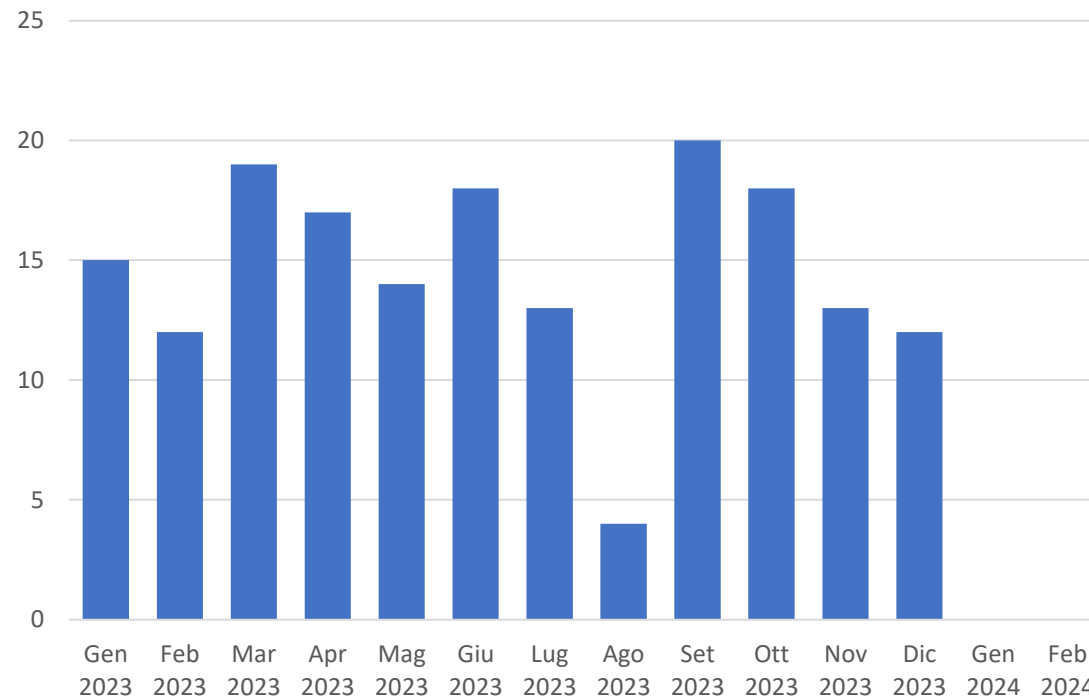
N. SPONSOR ATTIVATI PER MESE



N. COMPLESSIVO SPONSOR

53

N. BRANDED CONTENT PER MESE



N. COMPLESSIVO BRANDED CONTENT

175

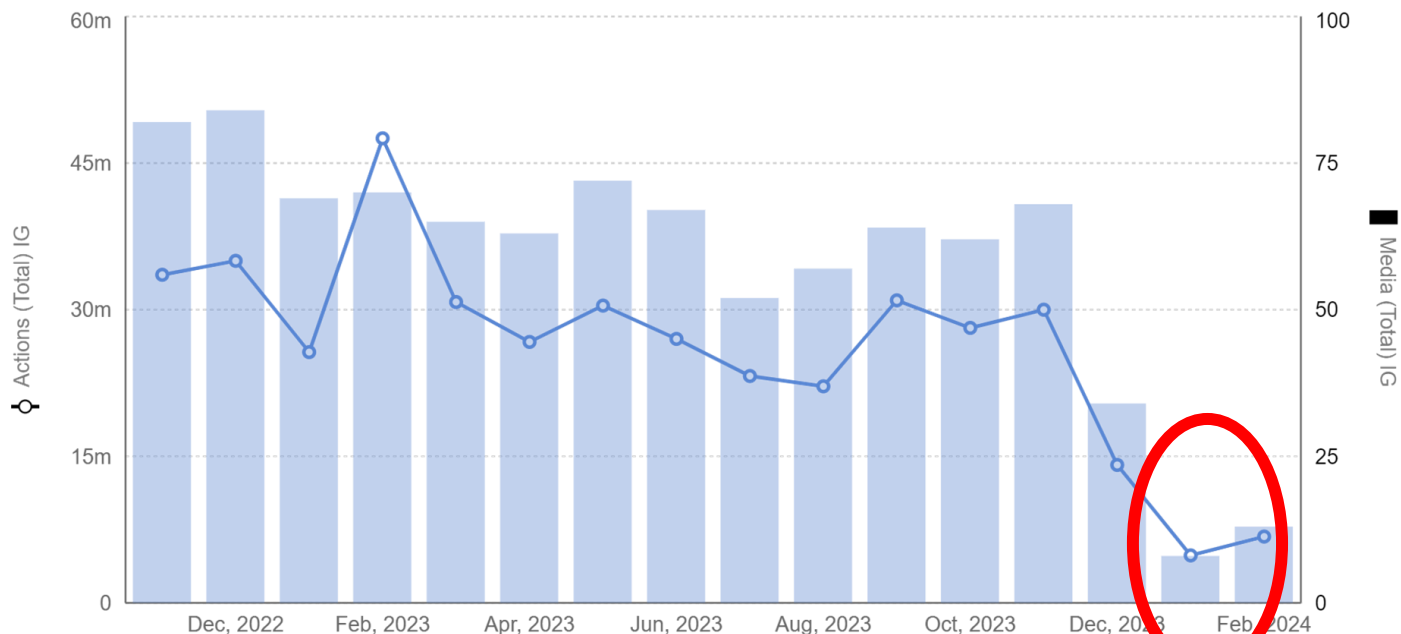
Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse #adv, Gennaio 2023 – Febbraio 2024



Chiara Ferragni vs Fedez: trend dei volumi di interazione e contenuti



Trend of 📍 Actions (Total) compared to 📍 Media (Total) (Nov 1, 2022 - Feb 22, 2024)



● Chiara Ferragni (IT)

	Var % Total Actions	Var % Posts
Nov 22 vs Nov 23	-11%	-17%
Dic 22 vs Dic 23	-60%	-60%
Gen 23 vs Gen 24	-81%	-88%

A Gennaio 2024, mese in cui l'influencer ha pubblicato 8 contenuti, il suo profilo IG ha perso il 66% del volume di engagement rispetto a Dicembre 2023, quando aveva pubblicato 34 contenuti (postati prima dello scoppio del «caso Balocco»).

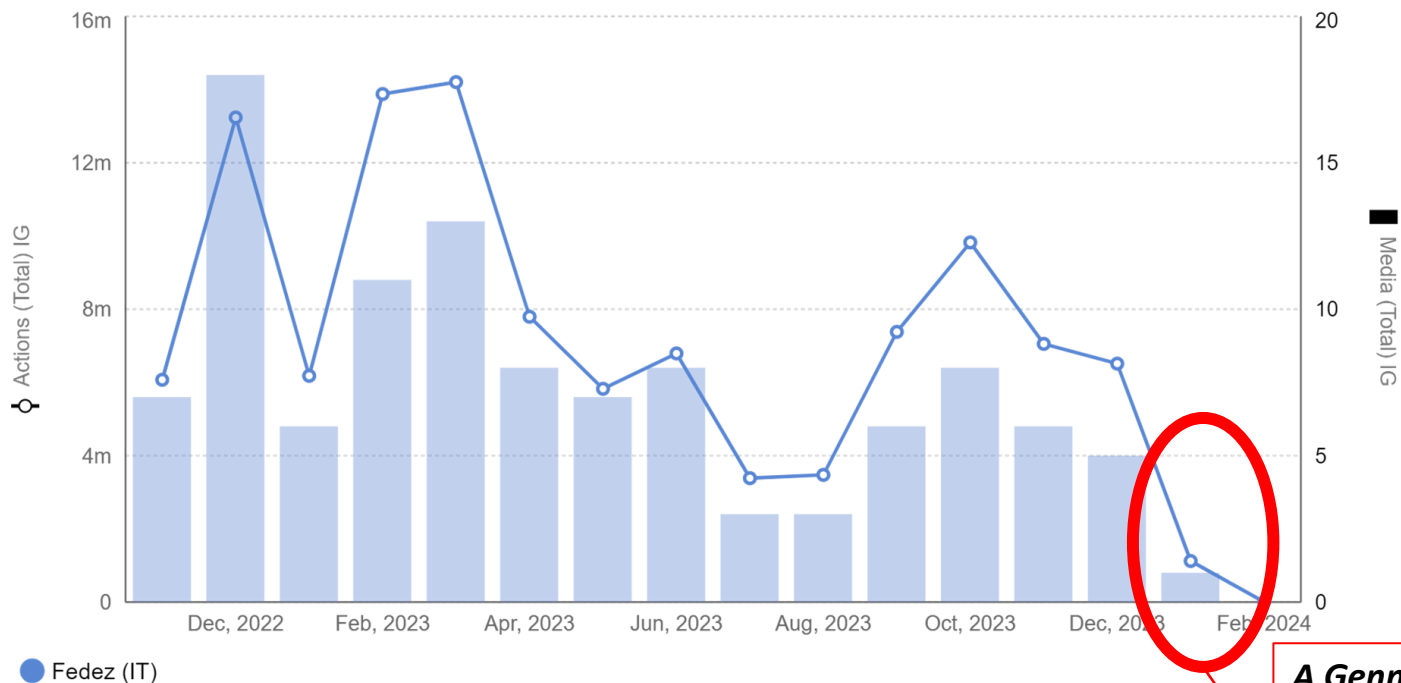
Fonte: Comscore Shareablee, Insight Studio, Novembre 2022 – 22 Febbraio 2024



Chiara Ferragni vs Fedez: trend dei volumi di interazione e contenuti



Trend of 📌 Actions (Total) compared to 📌 Media (Total) (Nov 1, 2022 - Feb 22, 2024)



	Var % Total Actions	Var % Posts
Nov 22 vs Nov 23	+16%	-14%
Dic 22 vs Dic 23	-51%	-72%
Gen 23 vs Gen 24	-82%	-83%

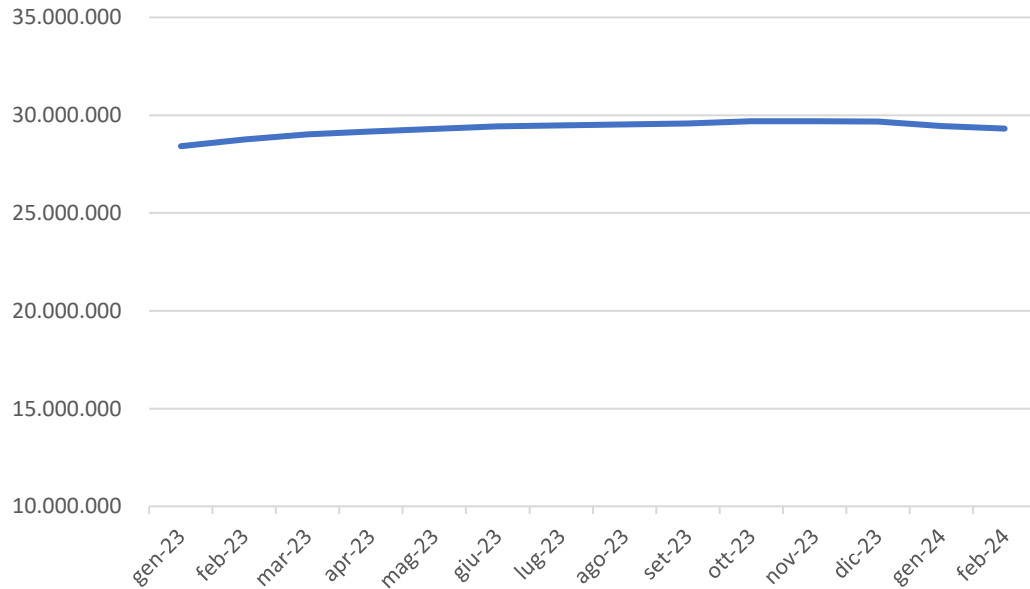
A Gennaio 2024, mese in cui il rapper ha pubblicato un solo contenuto, il suo profilo IG ha perso l'83% del volume di engagement rispetto a Dicembre 2023, mese in cui è scoppiato il «caso Balocco».
Ancora nessun contenuto è stato pubblicato a Febbraio 2024

Fonte: Comscore Shareablee, Insight Studio, Novembre 2022 – 22 Febbraio 2024

Chiara Ferragni vs Fedez: Fanbase



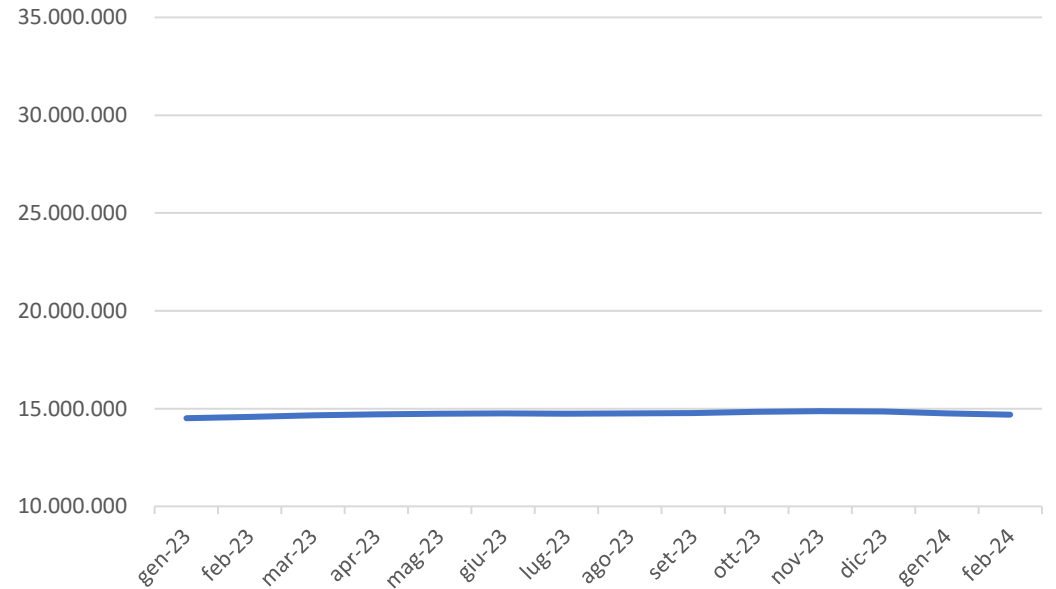
Fanbase IG – Chiara Ferragni



Var % Fanbase	Gen 24 vs Gen 23	+4%
	Feb 24 vs Fed 23	+2%



Fanbase IG - Fedez



Var % Fanbase	Gen 24 vs Gen 23	+2%
	Feb 24 vs Fed 23	+1%

Fonte: Comscore Shareablee, Insight Studio, Gennaio 2023 – 22 Febbraio 2024