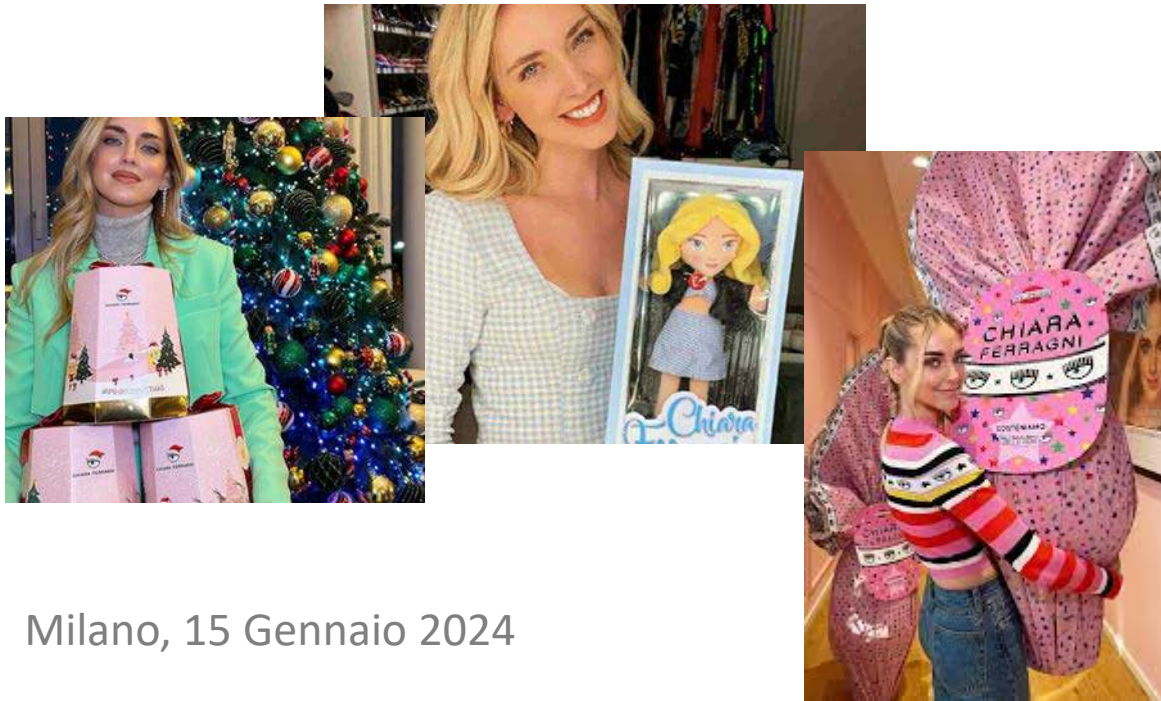




**SENSEMAKERS**  
MINDS & DATA

# «CASI FERRAGNI – BENEFICENZA»



Milano, 15 Gennaio 2024



# NOTA METODOLOGICA

L'analisi è stata svolta utilizzando la piattaforma Comscore Social (Shareablee).

Sono stati monitorati tutti i post di Branded Content con #adv, #advertising, #ad, #gifted, #supplied, #sponsored pubblicati su tutti i canali social di Chiara Ferragni.

I post in analisi **NON** comprendono le stories di Instagram.

Dal monitoraggio sono stati esclusi i post di branded content che contenessero il brand «ChiaraFerragnibrand».

Il periodo di analisi è relativo a tutto il 2023 e, per alcune analisi, prende in considerazione anche il mese di dicembre del 2022.

I dati di actions (like+ comments) riportati, per Instagram, riguardano solo il dato organico.

# Balocco Gate: il video di scuse di Chiara Ferragni

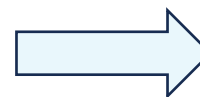
## TOP 5 CONTENUTI PUBBLICATI DAGLI ACCOUNT SOCIAL DI CHIARA FERRAGNI



# #1



#1		<p><u>Sono sempre stata convinta che chi è più fortunato ha la responsabilità morale di fare del bene. Questi sono i valori che hanno sempre spinto me e la mia famiglia. Questo è quello che insegniamo ai nostri figli. Gli</u></p>	1,564,967
#2		<p><u>Happiest birthday to my husband fedez ❤️ The first photo is the one of us that I see the most, because it's the one that appears on my phone whenever he calls me ☐ Thanks for creating a family with me, thanks for</u></p>	1,416,799
#3		<p><u>Villa Matilda ☐ Our new family house at Lake Como, photographed for ad_italia ❤️ Interior design by 131design</u></p>	1,276,086
#4		<p><u>Per tutti quelli che me l'hanno chiesto i miei due abiti per il matrimonio di mia sorella fraferragni sono stati realizzati da ateliereme ✨ Il primo era il mio abito da damigella, uno slip dress impreziosito da dettagli come le</u></p>	1,101,659
#5		<p><u>Leo's first day of elementary school and Vitto's first day of pre-school ☐ It was an emotional morning 🥹</u></p>	1,085,906



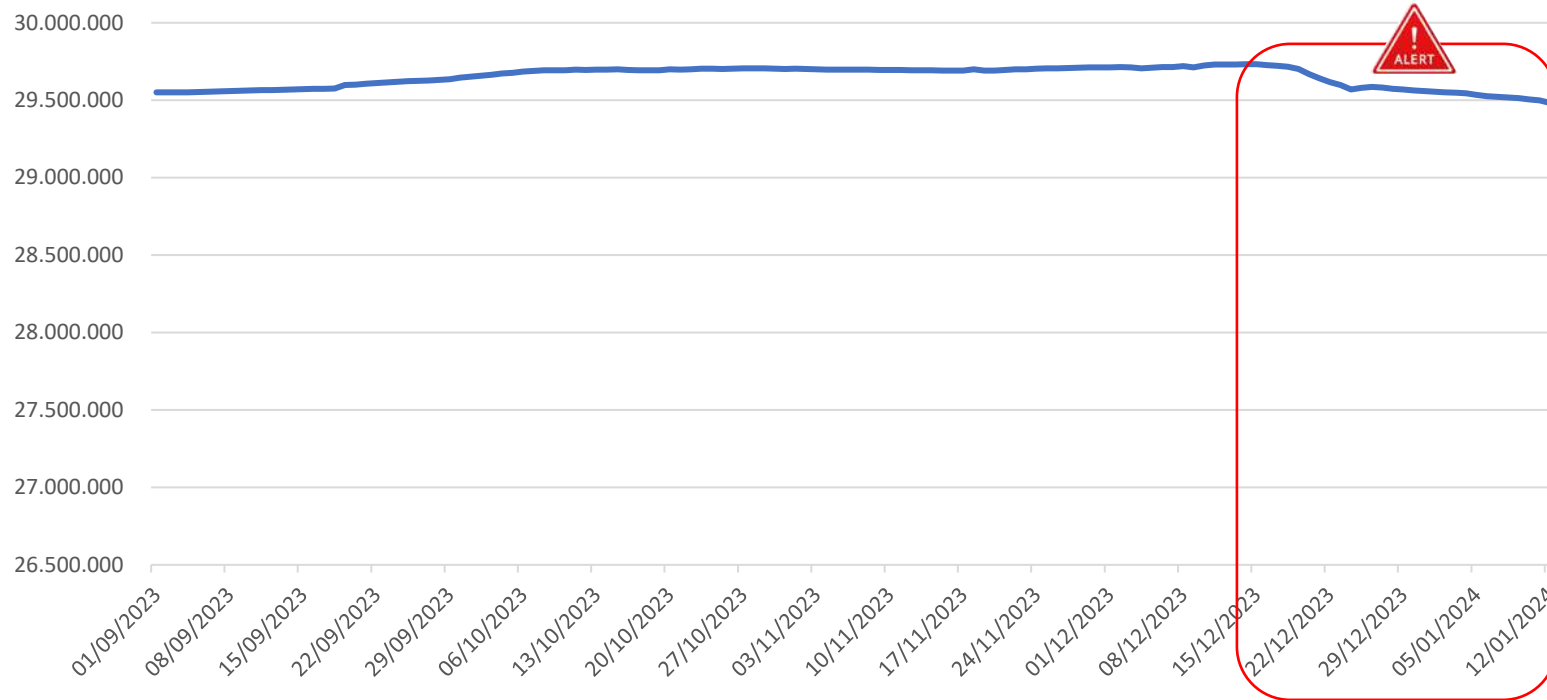
*Il video di scuse di Chiara Ferragni è il contenuto con maggior numero di interazioni tra i post da lei pubblicati negli ultimi 4 mesi dell'anno (da Settembre a Dicembre 2023)*

Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse, Set-Dic 2023

# FOCUS IG. La reazione dei followers alla notizia del «caso Balocco»: il trend del numero di followers



ANDAMENTO NUMERO DI FOLLOWERS PROFILO IG DELLA FERRAGNI



**Dal 15 dicembre 2023 il profilo IG di Chiara Ferragni ha perso complessivamente 246mila followers, pari a un calo pari dello -0,8%**

*In linea generale, la platea social sembra stia reggendo all'urto «Balocco»*

	CALO
Followers persi dal 15 dicembre al 31 dicembre 2024	- 173.369
Followers persi dal 1 gennaio 2024 al 12 gennaio 2024	- 72.580
<b>Totale Followers persi dal 15 dicembre 2023 al 12 gennaio 2024</b>	<b>- 245.949</b>

Fonte: Comscore Shareablee, Metrics&Trends , Dicembre 2023



# I brand sponsor di Chiara Ferragni nei 30 giorni precedenti al «caso Balocco»



N. COMPLESSIVO  
SPONSOR

**15**

## SPONSOR ultimi 15gg di Novembre

	BRAND	N.POST
#1	BMW	1
#2	DIOR	1
#3	GUCCI	1
#4	LOUIS VUITTON	1
#5	NESPRESSO	1
#6	SABY ASACHI	1

## SPONSOR primi 15gg di Dicembre

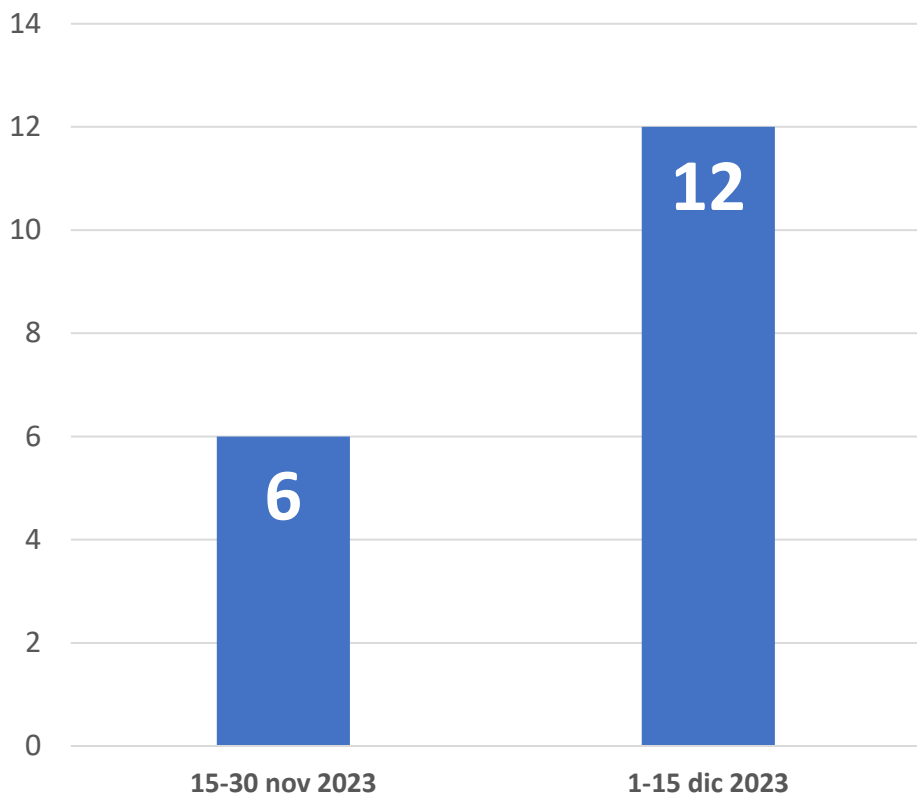
	BRAND	N.POST
#1	PRADA	2
#2	ALPRO	2
#3	FALCONERI	1
#4	SVIZZERA TURISMO ITALIA	1
#5	DIOR	1
#6	CALZEDONIA	1
#7	PANTENE	1
#8	YEPODA	1
#9	NEON NAILS	1
#10	GHD	1

Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse #adv nei 30gg precedenti il caso Balocco (15 Novembre 2023 -15 Dicembre 2023)

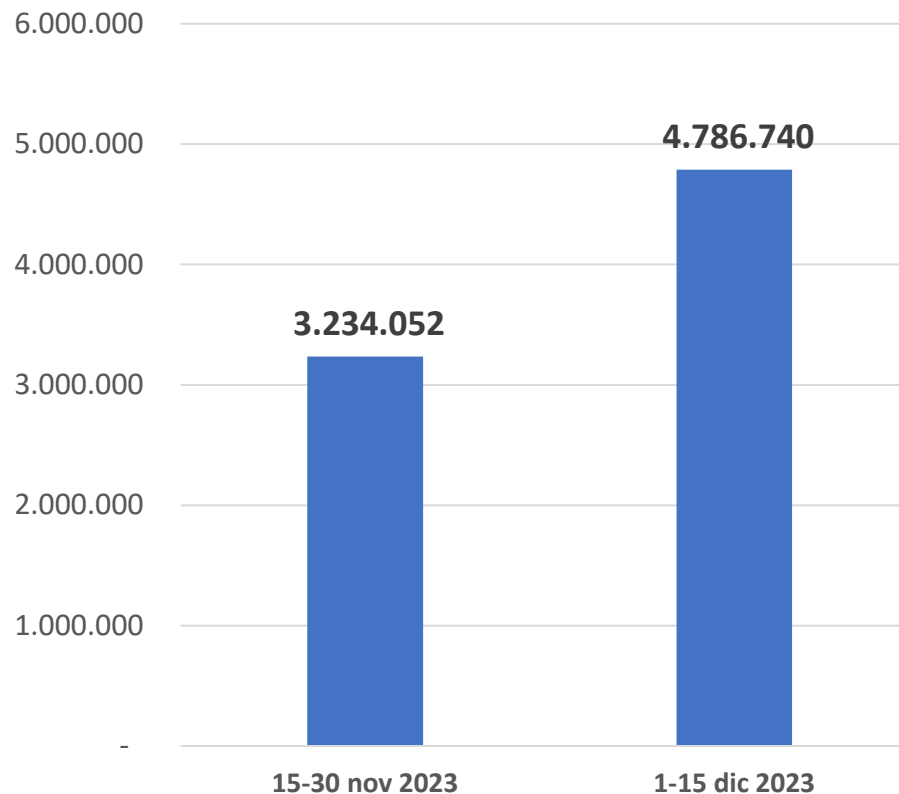
# Le attività di branded content di Chiara Ferragni nei 30 giorni precedenti al «caso Balocco»



**N. BRANDED CONTENT nei 30gg precedenti il caso Balocco**  
(15nov-15dic 2023)



**ENGAGEMENT GENERATO DAI BRANDED CONTENT nei 30gg precedenti il caso Balocco**  
(15nov-15dic 2023)



**Distribuzione VOLUMI COMPLESSIVI**

	N. BRANDED CONTENT	TOTAL ACTIONS
	18	8.020.792
	90%	97%
	10%	3%

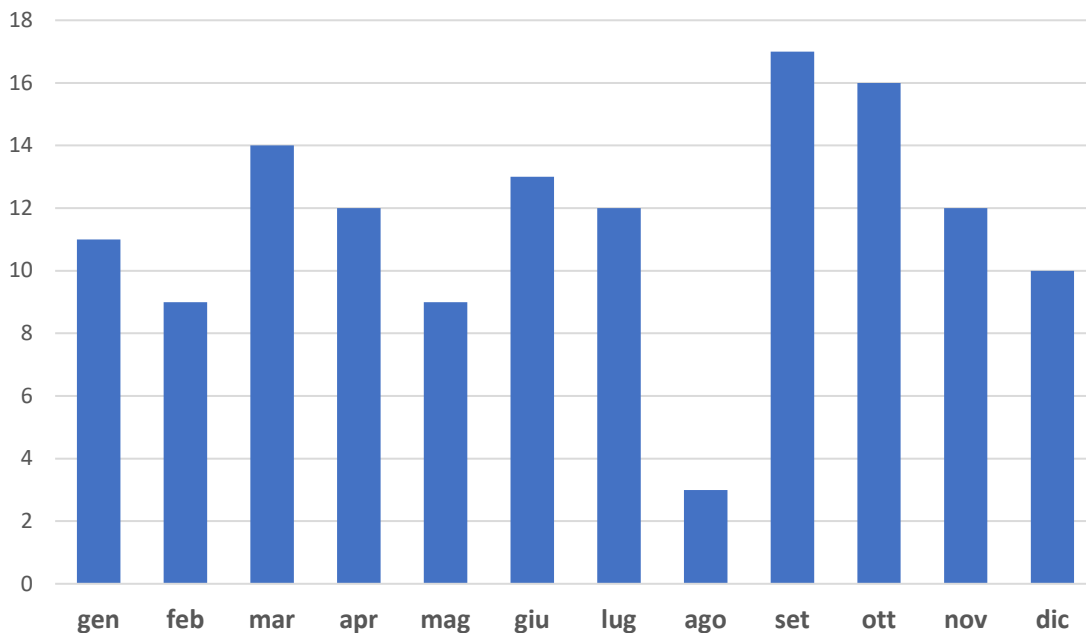
Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse #adv nei 30gg precedenti il caso Balocco (15 Novembre 2023 -15 Dicembre 2023)



# Le attività di branded content di Chiara Ferragni nel corso del 2023



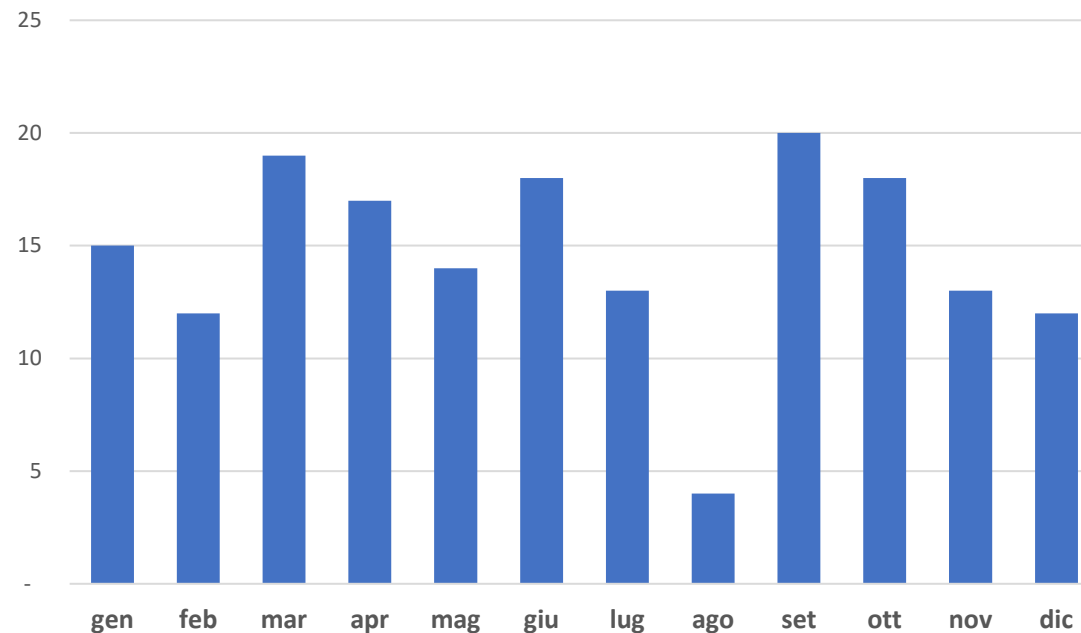
N. SPONSOR ATTIVATI PER MESE



N. COMPLESSIVO SPONSOR

**53**

N. BRANDED CONTENT PER MESE



N. COMPLESSIVO BRANDED CONTENT

**175**

Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse #adv, Gen-Dic 2023



# I brand sponsor della Ferragni nel corso del 2023



N. COMPLESSIVO  
SPONSOR

**53**

#	BRAND	N. POST	TOTAL ACTIONS	#	BRAND	N. POST	TOTAL ACTIONS
1	DIOR	12	6.678.072	28	PIGNA	2	884.045
2	LOUIS VUITTON	10	5.190.585	29	FENDI	2	844.790
3	CALZEDONIA	10	4.726.646	30	MOORER	2	825.413
4	AMAZON PRIME	9	5.004.630	31	MAXANDCO	2	724.007
5	FALCONERI	9	4.491.310	32	MIUMIU	2	635.542
6	PANTENE	8	2.748.065	33	ALPRO	2	438.883
7	GUCCI	7	3.898.197	34	SABYASACHI	1	951.569
8	GHD	7	2.595.444	35	MAX MARA	1	671.980
9	NESPRESSO	6	2.271.837	36	PIAGGIO	1	613.567
10	PRADA	5	2.530.411	37	NEON NAIL	1	578.944
11	PASSIONEUNGHIE	5	2.444.359	38	BELMOND HOTEL	1	564.738
12	BENETTON	5	2.250.676	39	WARNER BROS	1	527.110
13	LANCOME	5	1.989.369	40	COCA-COLA	1	514.911
14	ATELIEREME	4	3.170.313	41	DCMOMENTS	1	413.801
15	SAMMONTANA	4	1.943.524	42	DISNEYLANDPARIS	1	403.816
16	EVERSEENSA	4	1.880.128	43	YEPODA	1	366.610
17	BMW	4	1.689.839	44	VERALAB	1	357.946
18	INTIMISSIMI	4	1.650.064	45	TELESE	1	357.203
19	TOMMY HILFIGER	4	1.430.704	46	IF UNIQUE ART EXPERIENCES	1	345.073
20	MARTINI	3	1.800.173	47	GRAND HOTEL A VILLA FELTRINELLI	1	299.840
21	FERRAGAMO	3	1.746.450	48	MAGIC SAILING CHARTER	1	286.651
22	ETRO	3	1.301.556	49	BULGARI HOTELS	1	279.779
23	HEALTHCLINIC	3	948.743	50	SVIZZERA TURISMO ITALIA	1	278.884
24	HUBLOT	3	860.908	51	ARVAL	1	277.110
25	GIUSEPPE ZANOTTI	2	1.163.972	52	SAN CARLO	1	273.949
26	CALVIN KLEIN	2	1.067.958	53	VINCENZODASCANIO	1	269.176
27	PONDORO GAME LODGE	2	918.518				

Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse #adv, Gen-Dic 2023



# Le attività di branded content della Ferragni nel corso del 2023



N. COMPLESSIVO  
BRANDED CONTENT

**175**

**INSTAGRAM**

**97%**

CAROUSEL

66%

IMAGE

14%

REEL

17%

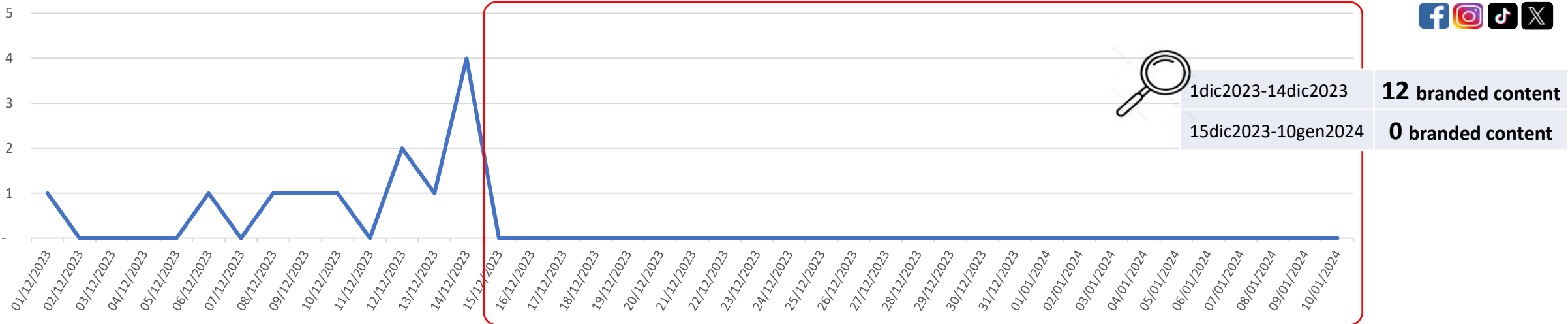
**TIKTOK**

**3%**

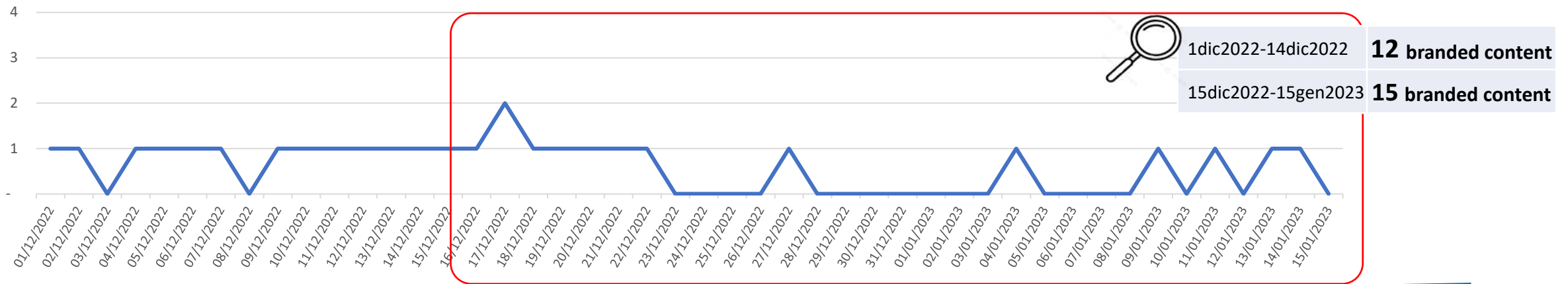
Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse #adv, Gen-Dic 2023

# Le attività di branded content della Ferragni 2023 vs 2022

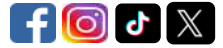
N. BRANDED CONTENT dall'1 Dicembre 2023 all'11 Gennaio 2024



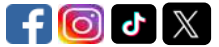
N. BRANDED CONTENT dall'1 Dicembre 2022 al 15 Gennaio 2023



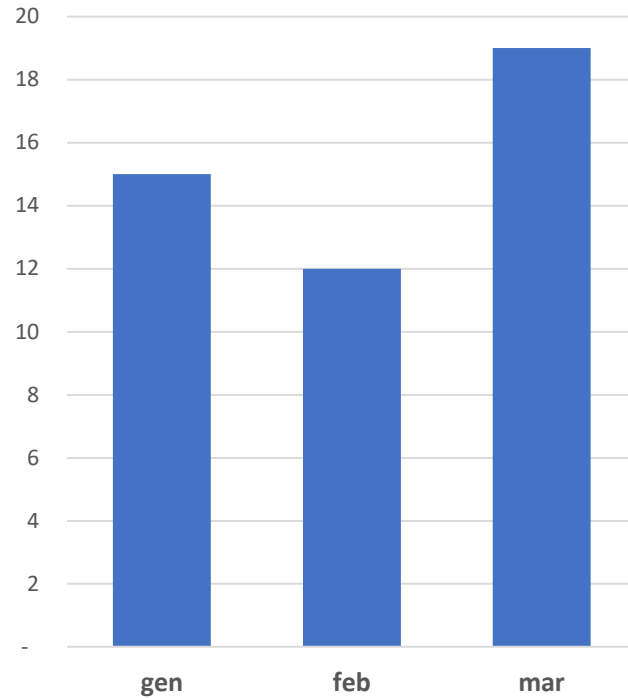
Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse #adv, 1 Dicembre 2023 – 10 Gennaio 2024 VS 1 Dicembre 2022 – 15 Gennaio 2023



# Le attività di branded content della Ferragni nel primo Q1 del 2023



N. BRANDED CONTENT Q1 2023



N. COMPLESSIVO  
BRANDED CONTENT  
**46** (26% del volume annuale)

TOP SPONSOR ATTIVATI Q1 2023 su singolo mese

Gennaio	Febbraio	Marzo
PASSIONEUNGHIE	PASSIONEUNGHIE	SAN CARLO
PANTENE	NESPRESSO	PRADA
NESPRESSO	LOUIS VUITTON	PIGNA
LOUIS VUITTON	LANCOME	PASSIONEUNGHIE
INTIMISSIMI	INTIMISSIMI	MOORER
HUBLLOT	GIUSEPPE ZANOTTI	LOUIS VUITTON
GUCCI	GHD	GUCCI
FENDI	FALCONERI	GHD
FALCONERI	BENETTON	EVERSENSA
DIOR		ETRO
CALZEDONIA		DIOR
		CALZEDONIA
		CALVIN KLEIN
		BENETTON

N. COMPLESSIVO  
SPONSOR ATTIVATI  
**21**

Q1 2024  
?

Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse #adv, Gen-Mar 2023