

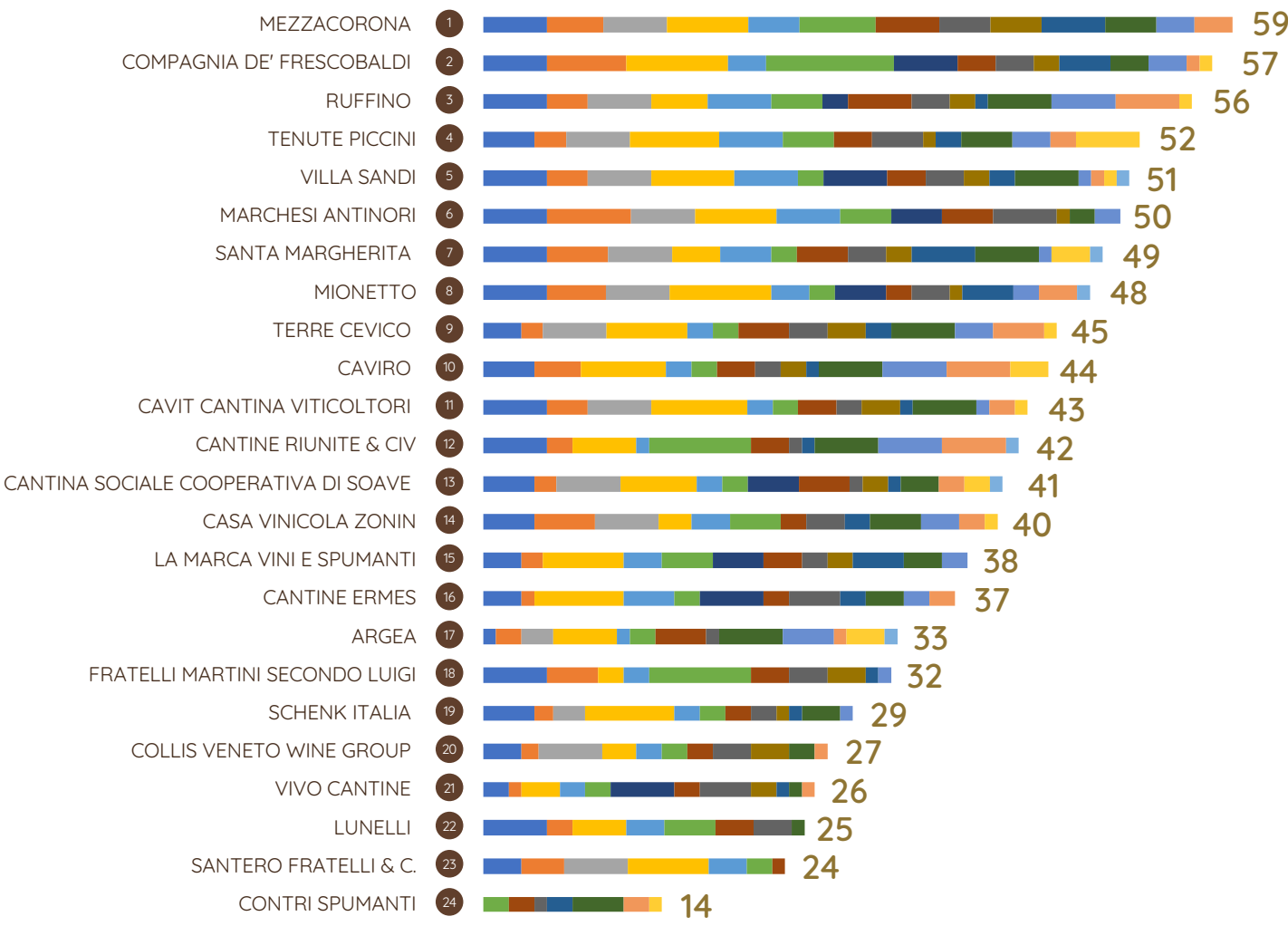
IL GUSTO DIGITALE DEL VINO ITALIANO

edizione 2023

10° edizione della ricerca Omnicom PR Group Italia sulla presenza online delle prime 25 aziende vinicole italiane per fatturato*

*Classifica "Il settore vinicolo in Italia", a cura dell'Area Studi Mediobanca. Milano, maggio 2023
Periodo di riferimento per l'analisi: 1 ottobre - 30 novembre 2023

CLASSIFICA FINALE 2023



Note Metodologiche: I risultati della classifica derivano dal punteggio assoluto raggiunto da ogni azienda e assegnato nel seguente modo:
 - 1 punto per ogni presenza e utilizzo di piattaforme on-line, (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Wikipedia);
 - da 0 a 10 punti, in base al numero di fan/iscritti/follower sulle 4 principali piattaforme (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram);
 - da 0 a 5 punti, in base alla presenza di una piattaforma di e-commerce di riferimento;
 - da 0 a 10 punti, in base alla frequenza di aggiornamento dei propri profili social;
 - da 0 a 5 punti, dove 5 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnato in base alla presenza di contenuti multilingua sui propri profili social;
 - da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnato in base al numero di lingue presenti nel proprio sito;
 - da 0 a 5 punti in base alla velocità di risposta tramite le piattaforme di chatting attivate;
 - da 1 a 5 per il look & feel, l'analisi considera la fruibilità delle informazioni e il design del sito;
 - da 1 a 5 per i contenuti relativi alla promozione del territorio;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti ai vitigni autoctoni;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti al food pairing;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti a iniziative legati all'impegno ambientale;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti a iniziative legati all'impegno nella società;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti legati alle buone pratiche di governance;
 - da 1 a 5 in base ai riferimenti legati a progetti di digitalizzazione.
 - da 1 a 5 in base alla descrizione e organizzazione di esperienze oltre i territori della cantina.

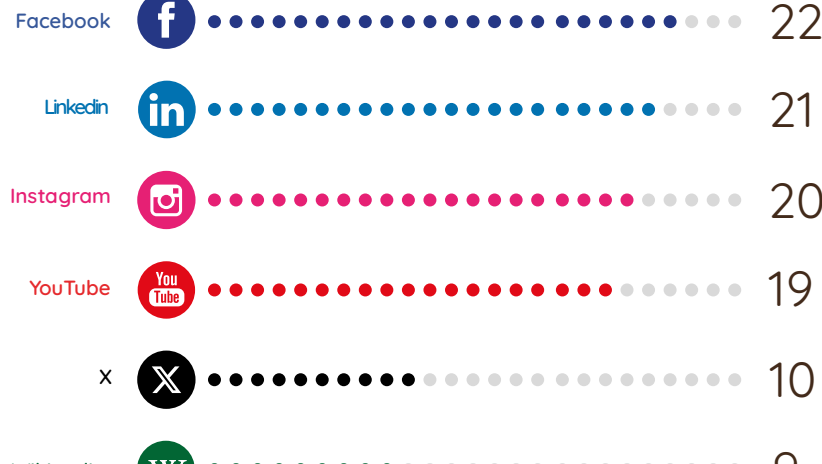
AMPLIAMENTO DELL'ESPERIENZA

Le cantine che hanno organizzato iniziative oltre i territori della cantina



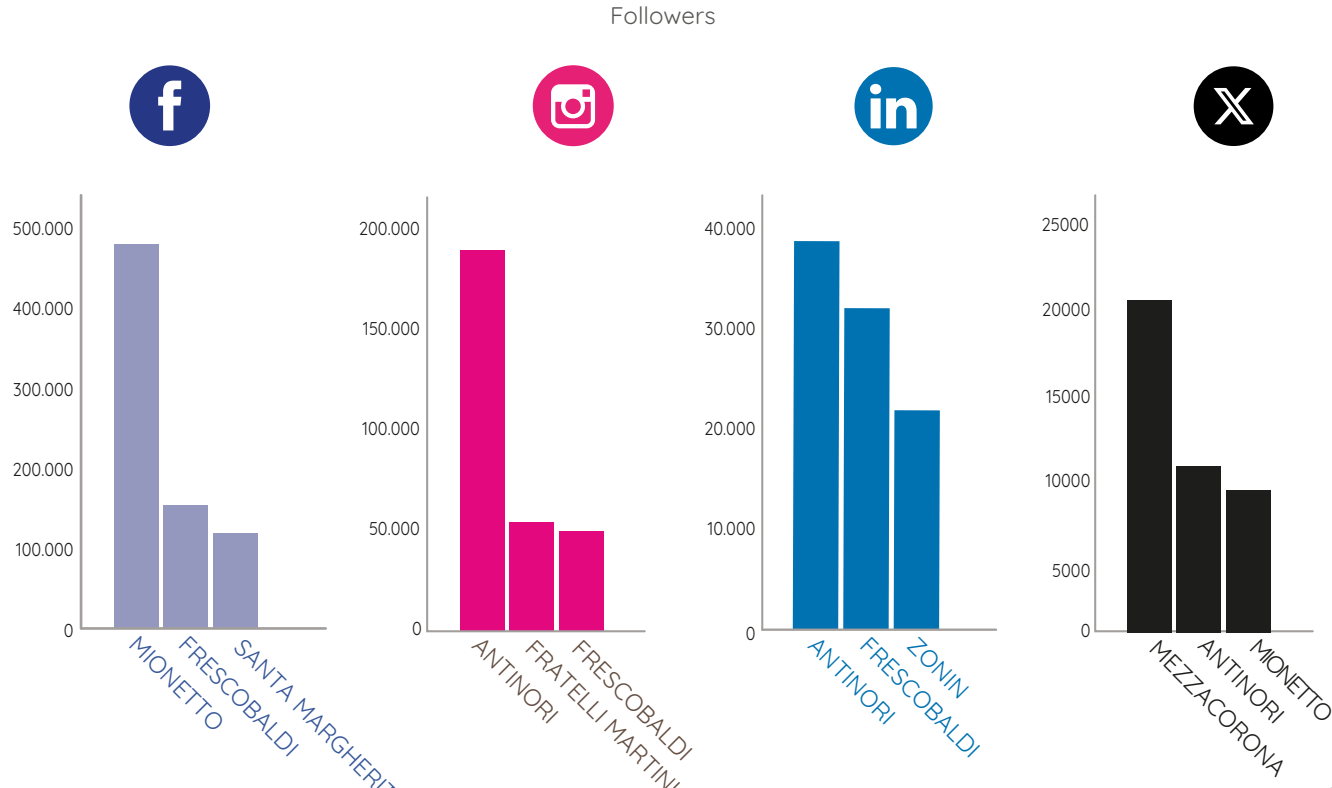
PRESENZA SOCIAL

I punti colorati indicano quanti, tra le cantine campionate, utilizzano una data piattaforma



I PIÙ SEGUITI SUI SOCIAL

Followers



E-COMMERCE

Le cantine che possiedono una piattaforma di e-commerce proprietaria sul proprio sito

Le cantine che indicano "terze parti" qualificate per l'acquisto on-line



IMPEGNO AMBIENTALE

Le cantine che trattano il tema dell'impegno ambientale nei contenuti sul sito



IMPEGNO NELLA SOCIETÀ

Le cantine che trattano il tema dell'impegno nella società nei contenuti sul sito



BUONE PRATICHE DI GESTIONE

Le cantine che trattano il tema delle buone pratiche di gestione aziendale nei contenuti sul sito



SITO MULTILINGUE

Le cantine che hanno il sito multilingue



INGLESE

24



TEDESCO

10



CINESE

4

CHAT/CHATBOT

Le cantine che utilizzano chat/chatbot sui propri canali on line e social



LOOK & FEEL

Fruibilità e Design in una scala da 1 a 5

