

Black Friday 2023

I principali trend per il mercato Tech
ITALIA

Come sono andate quest'anno le vendite di Tecnologia di consumo durante la settimana del Black Friday? In questa infografica troverete i trend principali per il mercato italiano: quali prodotti hanno venduto di più, con quali promozioni e altro ancora.

I principali risultati per la Tecnologia di consumo

+117%

Vendite a valore week
47 vs. media ultime 52
settimane

+47%

Trend vendite week
47 vs. week 46

438M

Controvalore
generato

-11%

Trend week 47 2023
vs. 47 2022

I prodotti cresciuti di più durante il Black Friday

01 Lavastoviglie

+12%



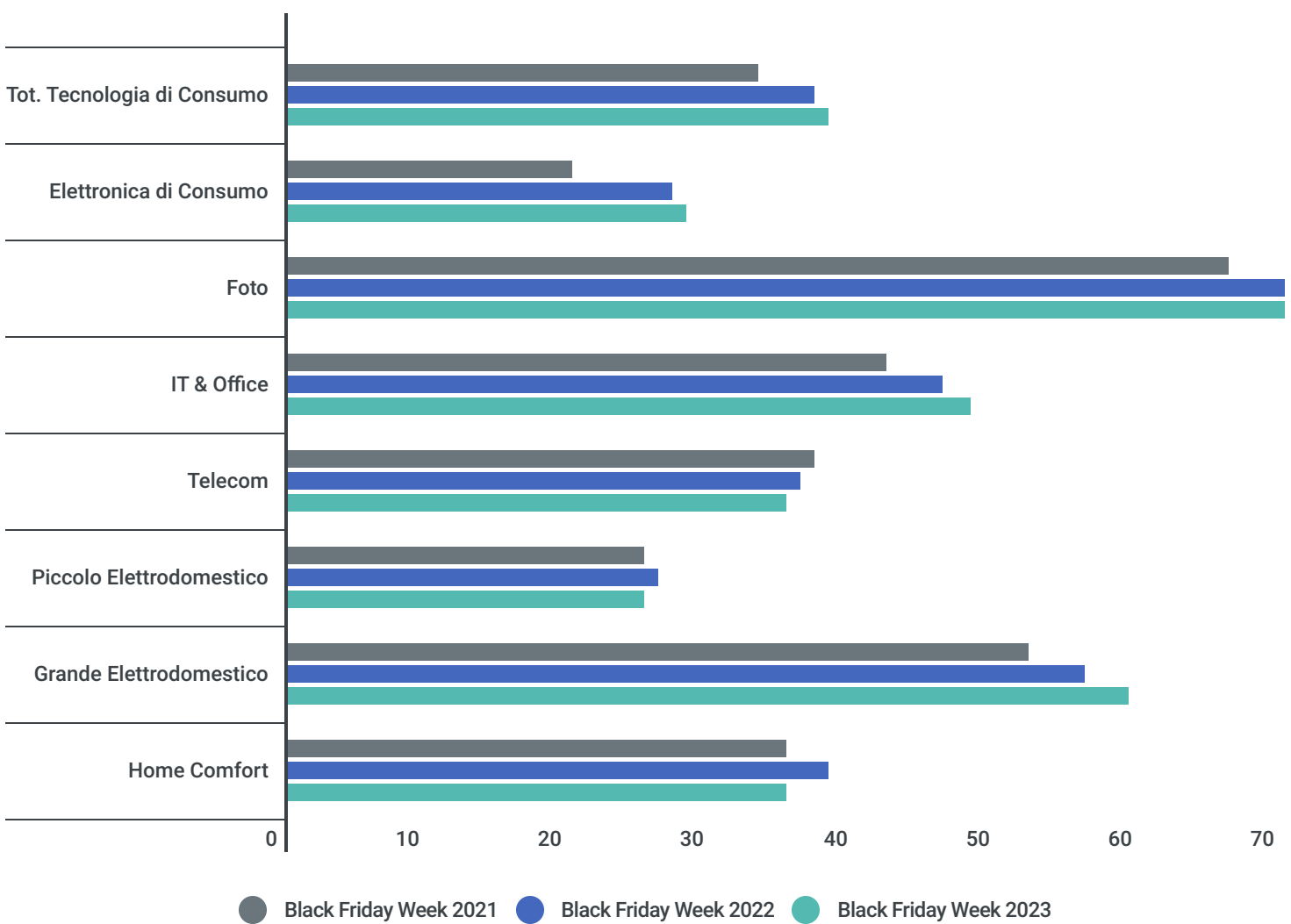
02 Stampanti Multifunzione

+3%



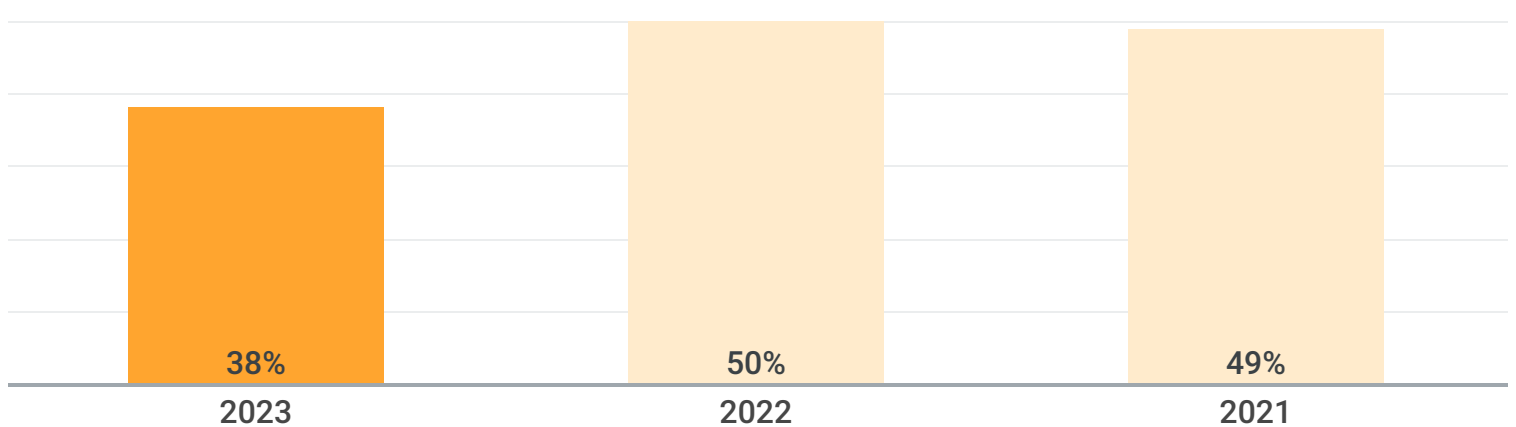
Andamento delle vendite online nel 2023 e confronto con i Black Friday precedenti

Vendite a valore%



Diminuisce l'impatto delle attività promozionali

Volumi venduti con una riduzione di prezzo di almeno il 10%



Fonte: GfK Market Intelligence: Sales Tracking

Come sfruttare al meglio le promozioni di fine anno?

Contatta il tuo Account GfK o [visita il nostro sito](#) per scoprire come i dati weekly GfK Market Intelligence: Sales Tracking possono aiutarti a ottimizzare le vendite e le promozioni.