

# Single: a single view?

Riflessioni dell'Osservatorio Ipsos sui Single

Mercoledì 8 novembre  
10.00-11.00

**Evento Online**



**Ipsos**

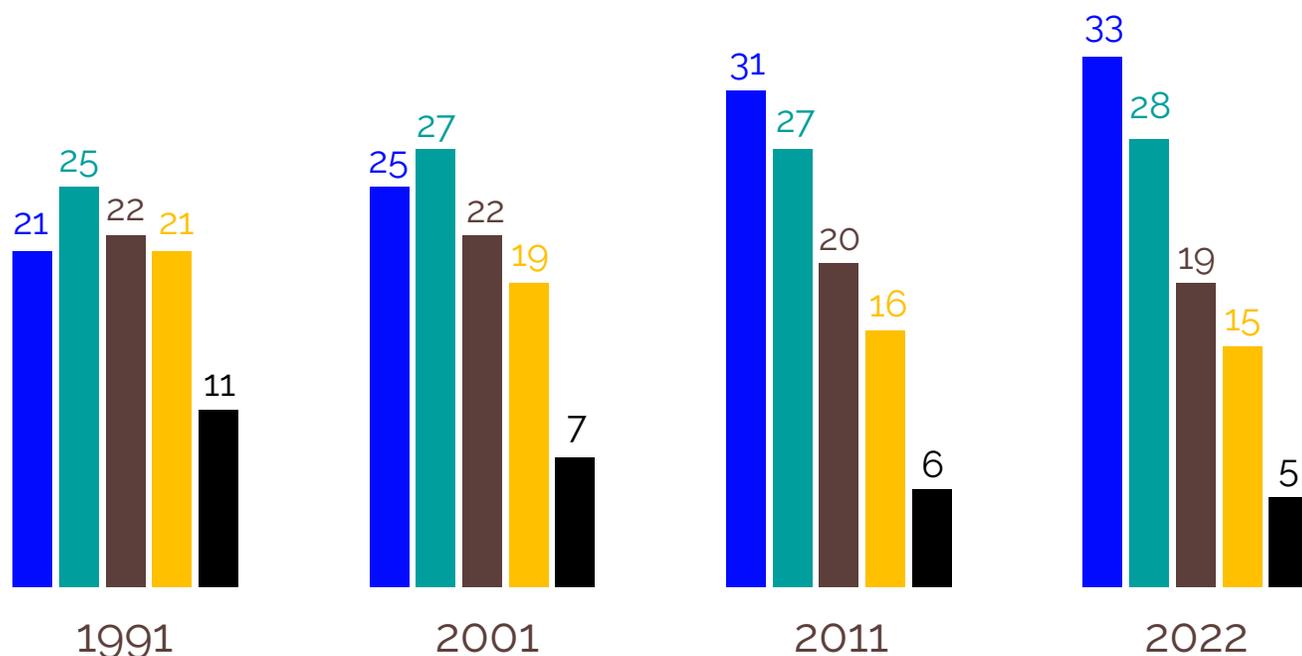


# I nuclei familiari composti da una sola persona sono sempre più diffusi

In Italia il 33% delle famiglie è composto da una sola persona. Una su cinque ha meno di 45 anni.

Componenti

**1** **2** **3** **4** **+5**



*Per la prima volta, i nuclei familiari composti da una sola persona sono più numerosi delle coppie con figli.*

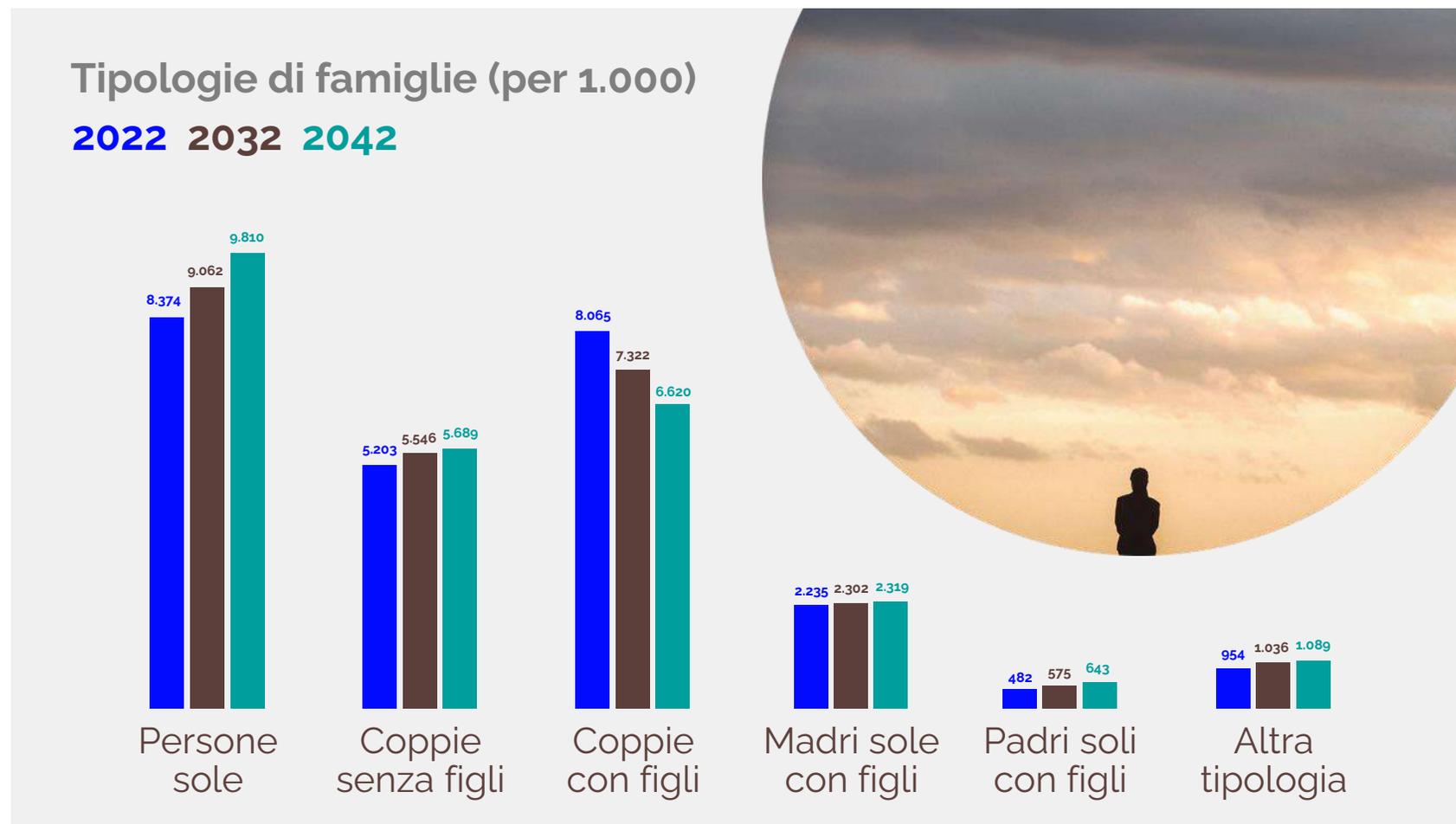
Fonte: Repubblica, 2022

**R**



# Una tendenza che influenzerà anche il futuro

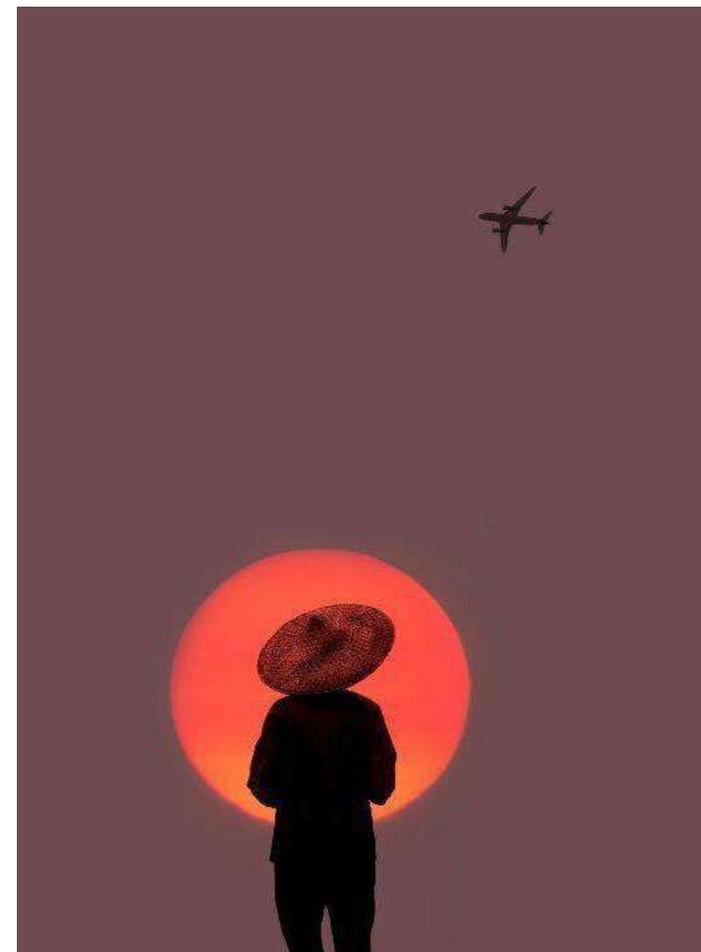
Nei prossimi 20 anni:  
+ 17% le persone sole  
- 18% le coppie con figli  
+ 9% i genitori soli



# Le persone danno più valore ai momenti di solitudine...

«Sempre più spesso sento il bisogno di passare del tempo da solo»

58%   60%



# ...anche quando sono sposati o hanno una relazione

Il fenomeno delle **coppie LAT**, Living Apart Together, si sta diffondendo nell'arena pubblica.



**Bonolis & Bruganelli:**

dal piacere di essere LAT ad un **individualismo estremo**.

## Raul Montanari Il vizio della solitudine

Romanzo

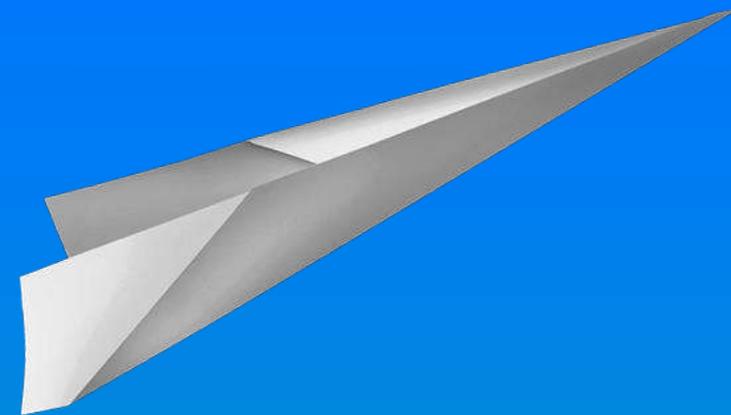
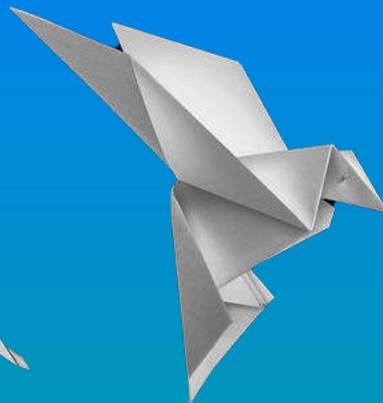
*Vivere insieme spoetizza.  
Ho provato ad abitare con  
una donna ma il desiderio  
ne risentiva.*

*(Raul Montanari, Corriere della sera, 2023)*

OSSERVATORIO SINGLE

Perché trendy?

**ESSERE SINGLE È  
'EMPOWERING'**



Ipsos

# Da pregiudizio a orgoglio

Trascorrere del tempo da soli è aumentato a livello di valore, alimentando un senso di indipendenza e di orgoglio.

Il 67 % sostiene che fare attività da soli li rende orgogliosi



Fonte: TikTok Tendenze



"Spesso preferisco uscire da solo. Perché? Non ci sono orari di partenza o di ritorno. Si va dove si vuole, al ritmo che si vuole. Si gode il panorama".

# In giro per il mondo!

Soprattutto per le donne, viaggiare da sole è un'opportunità fondamentale per acquisire fiducia e per essere orgogliose di se stesse.

Il 63% sostiene che viaggiare da soli li rende orgogliosi di loro stessi



 Interviste online

 150 single

 25-55 anni

**Viaggiare da sole e in libertà, il boom delle turiste solitarie in Sicilia**

di Glade Lo Porto



 **airbnb**

*"I viaggiatori solitari in Italia sono cresciuti di più di un terzo rispetto al 2021; crescono anche le donne italiane che viaggiano da sole, un terzo in più."*



*"Il mio primo viaggio all'estero da sola sta per finire, e sono così felice di aver fatto questa esperienza che non potete nemmeno immaginare. Può sembrare stupido, ma **sono orgogliosa di me stessa!**"*

# Da «destino» a «scelta»...

Essere single significa conoscere il proprio io e ciò che è meglio per sé, e alla fine **non accontentarsi**.

Il **75%** sostiene di sapere cosa vuole e di scegliere il meglio per se stesso



Il **72%** dei single sostiene che la qualità del proprio domani dipende in larga misura da ciò che si fa oggi



Fonte: Repubblica



"Significa conoscere sempre di più se stessi e conoscere il mondo attraverso i propri occhi. Lo trovo meraviglioso".



Fonte: Vanity Fair

"Sono felicemente single. Se inizierò una nuova relazione, questo qualcuno dovrà venire ad alzare l'asticella della mia felicità, perché non accetterei nulla di meno."

(Charlize Theron)

." Stare da soli per un po' è pericoloso. Crea dipendenza. Una volta che vedi quanto si sta tranquilli, non vuoi più avere a che fare con le persone. ." (Tom Hardy)



## ...E consapevole libertà

I single, soprattutto uomini, danno valore alla loro libertà di scegliere in modo autonomo, senza costrizioni da parte altrui, ma consapevoli delle responsabilità e dei costi derivanti dalla scelta.

Il **82%** dichiara che **prendere importanti decisioni in maniera autonoma non li spaventa**



# Da «disperati a open minded»

Al di là degli stereotipi, social network e dating app sono un'occasione per connettersi e aprirsi agli altri, ampliando la propria cerchia di amici e i propri orizzonti.

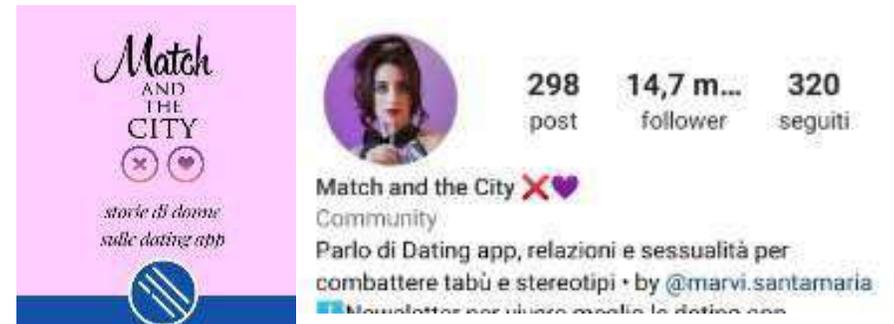
Il **50%** sostiene che le app di incontri e i social sono una buona occasione per creare relazioni, amicizie e incontri casuali.



"Tinder è un social network comune. Si può rimorchiare su ogni social network. Chi percepisce Tinder con pregiudizi può parcheggiare il trattore".

"Il successo delle app di *dating* non incontra ostacoli. Secondo i dati dell'ultimo trimestre, Match Group, l'azienda madre di Tinder, Hinge, OKCupid, Meetic e altre piattaforme simili conta più di **16,5 milioni di utenti paganti**".

Fonte: Linkiesta



Fonte: Instagram

## SOCIAL DINNER, IL NUOVO TREND DI MANGIARE CON SCONOSCIUTI

La cena si fa social. Ci si iscrive tramite sito o social network e ci si ritrova a tavola con degli sconosciuti. Un modo diverso per fare nuove conoscenze e mangiare nuovi piatti

Fonte: Corriere

OSSERVATORIO SINGLE

È tutta una questione di positività?

**NON È TUTTO ORO  
QUEL CHE LUCCICA**



Ipsos

# 'Empowered' ma...

## IDEALMENTE

A volte il senso di mancanza di risorse personali e materiali può frenare l'opportunità di vivere nuove esperienze.

Il **47%** dichiara: «Vorrei fare esperienze (andare al ristorante, al cinema, viaggiare) ma non mi sento a mio agio».



«Ho una gran voglia di andare al cinema a vedere un film ma non ho nessuno con cui andare e sono troppo pigra per andarci da sola».



Interviste  
online



150  
single



25-55  
anni



'Empowered' ma...

IDEALMENTE

MAKE IT EASIER



NON SAI CON  
CHI ANDARE  
A CENA  
STASERA?

PROBLEMA  
RISOLTO

  
**Tablo**  
social dining

# 'Empowered' ma...

## VIRTUALMENTE

Il **50%** sostiene che «Non è facile incontrare nuove persone senza usare le app di dating».

VANITY FAIR

L'ultimo rapporto Censis-Bayer sui comportamenti sessuali degli italiani rileva che **1,6 milioni di persone** tra i 18 e i 40 anni **non fanno sesso**, l'11,6% del totale (vent'anni fa erano il 3%)



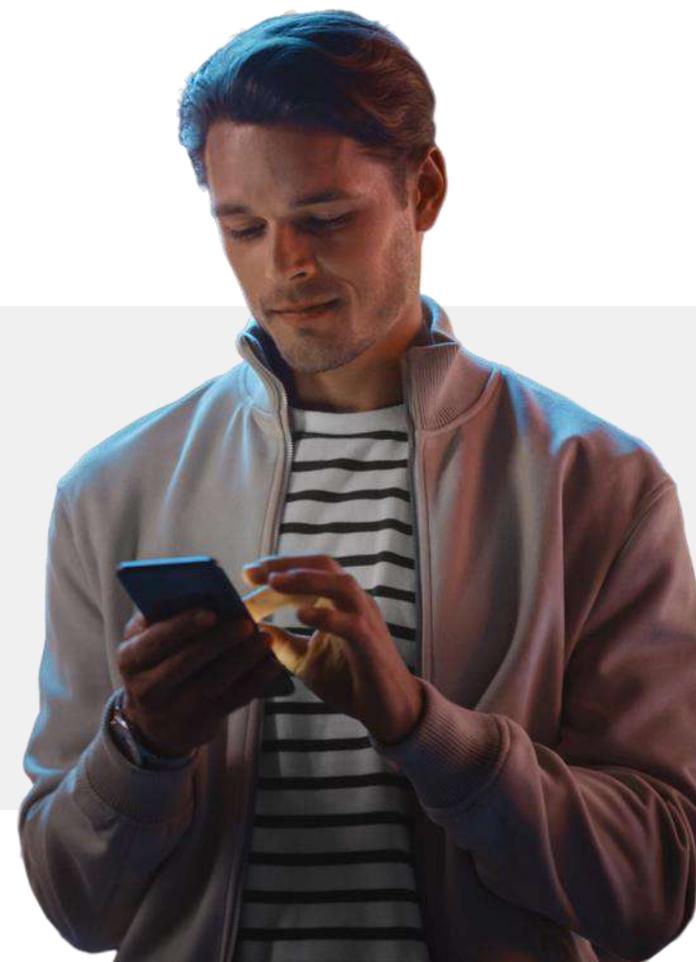
Interviste  
online



150  
single



25-55  
anni



'Empowered' ma...

VIRTUALMENTE

MAKE IT REAL



ALL'ESTERO



Fonte: Vice



[esselunga](#) ANNUNCIO a tutti i single: provate a mettere un ananas nel carrello, o nel cestello, e preparatevi a nuove conoscenze. P.S. Funziona solo in Esselunga, come narra la leggenda. P.P.S. La conoscete? #esselungainlove #adv

# 'Empowered' ma...

## ECONOMICAMENTE DEBOLE

I single devono affrontare da soli l'aumento del costo della vita e altre spese che non possono essere condivise in una coppia.

**R** La Repubblica

**Single day, Coldiretti: chi vive da solo affronta un costo della vita più alto del 90%**

Il confronto è stato fatto con le famiglie composte da 3 persone: dagli alimentari all'abitazione, spese doppie procapite, aggravate dalle...

Fonte: La Repubblica

**MILANO**  
FINANZA

**Inflazione, in Italia la vita costa di più soprattutto per single, disoccupati e abitanti aeree metropolitane**

Fonte: Milano Finanza



*"Trovare coinquilini? Con il tuo stipendio vivere da solo è un salasso, non hai amici con cui condividere un appartamento?"*

**1 SU 2**

sostiene che viaggiare è più costoso come singolo

**83%**

sostiene che è importante pianificare i risparmi per il futuro

**45%**

dei single affermano di avere difficoltà a mantenere il proprio tenore di vita



Interviste online



150 single



25-55 anni

# 'Empowered' ma...

## ECONOMICAMENTE DEBOLE

## SAVE THEIR WALLET



### ALL'ESTERO



**Negli Usa alcune mamme single scelgono di abitare con altre donne per abbattere le spese: si chiamano "mommunes"**

Fonte: Repubblica



 Investopedia

**Amazon Has Biggest Single-Day Sales Ever During Prime Day Despite Inflation**

Fonte: Investopedia 2023  
Investopedia 2023



**Offerte vacanze single**

È il momento giusto per prenotare!

Fonte: Alpitour



'Empowered' ma...

## ANCORA SOLI

Quando si è single, e magari si vive da soli, si deve considerare il rischio di isolamento, con un impatto negativo sulla salute mentale.

**8 su 10**

affermano che avere qualcuno con cui condividere le esperienze è essenziale per viverle appieno



Interviste  
online



150  
single



25-55  
anni

Maschi single e  
isolati: quando la  
solitudine annienta  
l'essere umano

di Federico Lorenzini



# 'Empowered' ma...

## ANCORA SOLI

## KEEP THEM COMPANY

## meeters



### ALL'ESTERO

The Guardian

#### Is America suffering a 'social recession'?

Americans report having less sex, fewer friends and a loss of trust in each other and society. What's going on?

2 gen 2023

Fonte: The Guardian:  
Il Guardian



Fonte: Governo britannico e Tinder



### GroupWatch su Disney+

Puoi utilizzare GroupWatch per guardare virtualmente qualsiasi titolo della libreria Disney+ con i tuoi amici e familiari.\* GroupWatch sincronizzerà automaticamente i tuoi streaming in modo che tutti nel tuo gruppo possano guardarli insieme, anche quando siete lontani.

# 'Empowered' ma...

## NON SICURO

Viaggiare da soli, soprattutto per le donne, aumenta le preoccupazioni e i rischi in termini di sicurezza

Il **47%** dichiara: «Vorrei viaggiare da solo ma penso che sia pericoloso»



 Interviste online

 150 single

 25-55 anni



'Empowered' ma...

NON SICURO

WALK WITH THEM



### Airbnb lancia un nuovo strumento di sicurezza per i viaggi in solitaria

- Una nuova funzionalità per la sicurezza di chi viaggia da solo.
- L'Italia è tra le destinazioni più di tendenza a livello globale per chi viaggia da solo; nel 2022 i viaggiatori solitari che hanno scelto l'Italia come meta sono aumentati di più del 65% rispetto al 2021.
- I viaggiatori solitari in Italia sono cresciuti di più di un terzo rispetto al 2021; crescono anche le donne italiane che viaggiano da sole, un terzo in più.

## Taxi al femminile a Milano

Home / Servizi NCC Milano / Taxi al femminile a Milano

DONNEXSTRADA sostiene il servizio di videoaccompagnamento internazionale [@violawalkhome](#), offerto da V. Srl, Start Up a vocazione sociale presieduta dalla creatrice di DONNEXSTRADA Laura De Dilectis, che si propone di utilizzare sempre più la tecnologia al servizio della sicurezza delle persone.

# VIOLA.

## E allora?

Lo storytelling positivo intorno alla condizione di single rischia di diventare un guscio vuoto, se non si tiene conto delle sfide quotidiane di questo target.

Nessun empowerment è possibile senza azioni reali e risorse concrete.

**I marchi e le aziende dovrebbero andare oltre la superficie e sostenere i singles in questo processo.**

## E allora?

i single sembrano rappresentare una community con dei tratti trasversali indipendenti da età e generazione: un vero e proprio "target" da comprendere e interrogare.

**Una variabile da tenere in considerazione quando si intraprende un percorso di ricerca.**