

CULTURE NEXT



VOLUME 5

LA CULTURA DEI GIOVANI SU
SPOTIFY

Nella prima metà del 2023, la Gen Z ha ascoltato:



oltre 560 miliardi
di canzoni



più di 3 miliardi di
episodi di podcast

Si tratta di un **aumento del 76%** rispetto all'anno precedente, diventando così la categoria in più rapida crescita per quanto riguarda l'ascolto di musica e podcast .

- Dal suo debutto su Spotify nel febbraio 2023, l'AI DJ di Spotify è stata utilizzata dai Gen Z per ascoltare in streaming oltre 1,5 miliardi di minuti di musica e raccomandazioni a livello globale.
- Nella prima metà del 2023, la Gen Z ha rappresentato il 65% del totale nella condivisione di playlist Blend



Il **38%** dei Gen Z in Italia ha ascoltato un podcast a una velocità superiore al normale (1x) nell'ultimo anno mentre il 59% ha ascoltato canzoni accelerate rispetto all'originale— molto più dei Millennials (fermi rispettivamente a 37% e 38%).

I Gen Z si avvicinano sempre di più ad alcune categorie di podcast, tra cui:



+110%

Salute e Benessere

+218%

Religione e Spiritualità

+79%

Storia

+58%

Istruzione

[DOWNLOAD REPORT](#)