

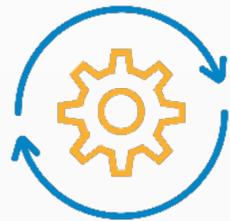
RICERCA OBE 2022

**IL MERCATO DEL
BRANDED ENTERTAINMENT
IN ITALIA**

In collaborazione con BVA DOXA, in partnership con RTI



IL DISEGNO DI RICERCA



METODOLOGIA

- **Online** (C.A.W.I.)



TARGET

- **Aziende inserzioniste**, nella figura dei Direttori/Responsabili Marketing, Direttori/ Responsabili Comunicazione o figure equipollenti, direttamente coinvolte nello sviluppo, gestione e organizzazione dei progetti di comunicazione (con focus specifico sul Branded Entertainment)
- **Broadcaster, Editori, Centri Media**, che vanno a completare la filiera del Branded Entertainment



CAMPIONE

- **N = 150 Aziende inserzioniste**
- **N = 15 Broadcaster, Editori, Centri Media**



FIELDWORK

- **Marzo-Maggio 2023**
- Indagine condotta con il supporto di **BVA DOXA**





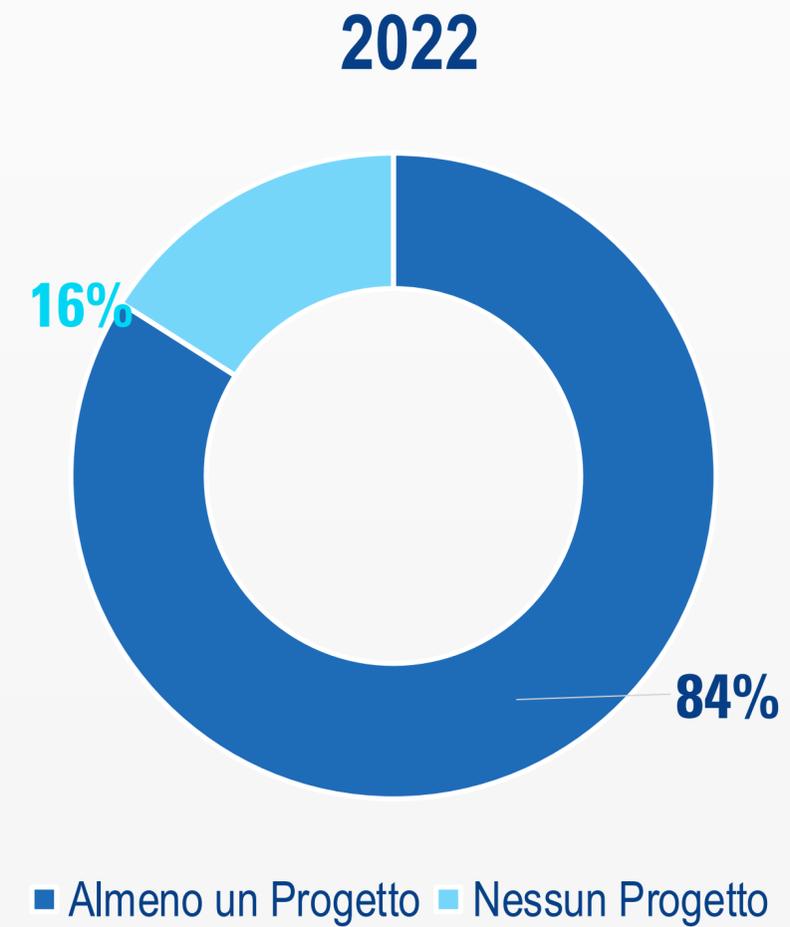
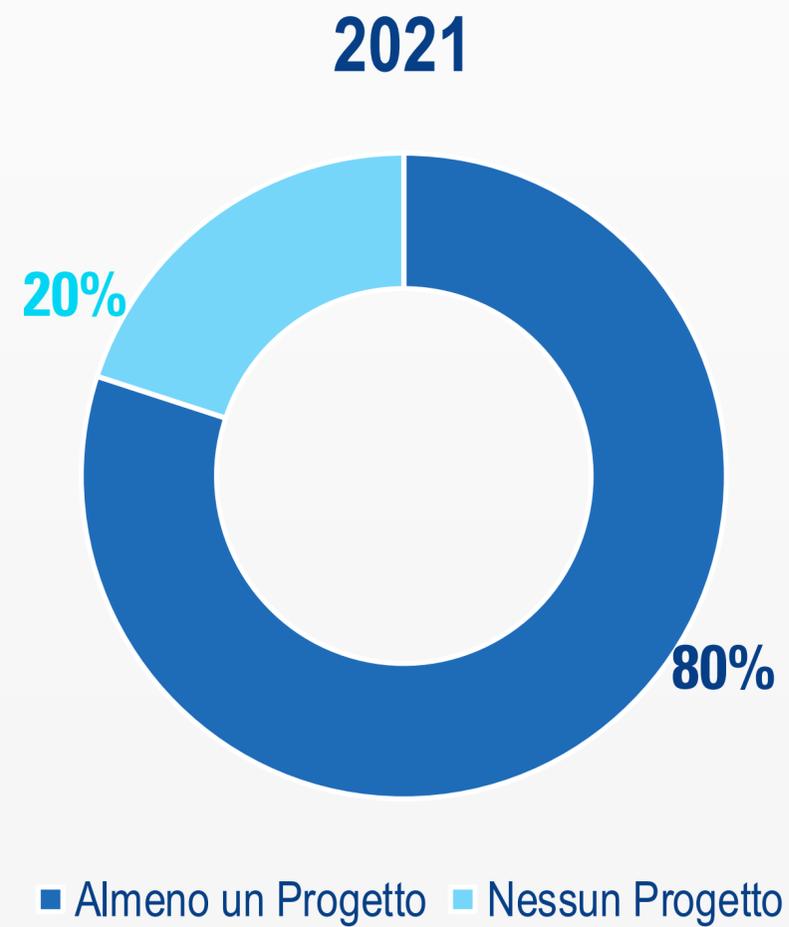
02

RISULTATI

IL MERCATO DEL BRANDED ENTERTAINMENT IN ITALIA

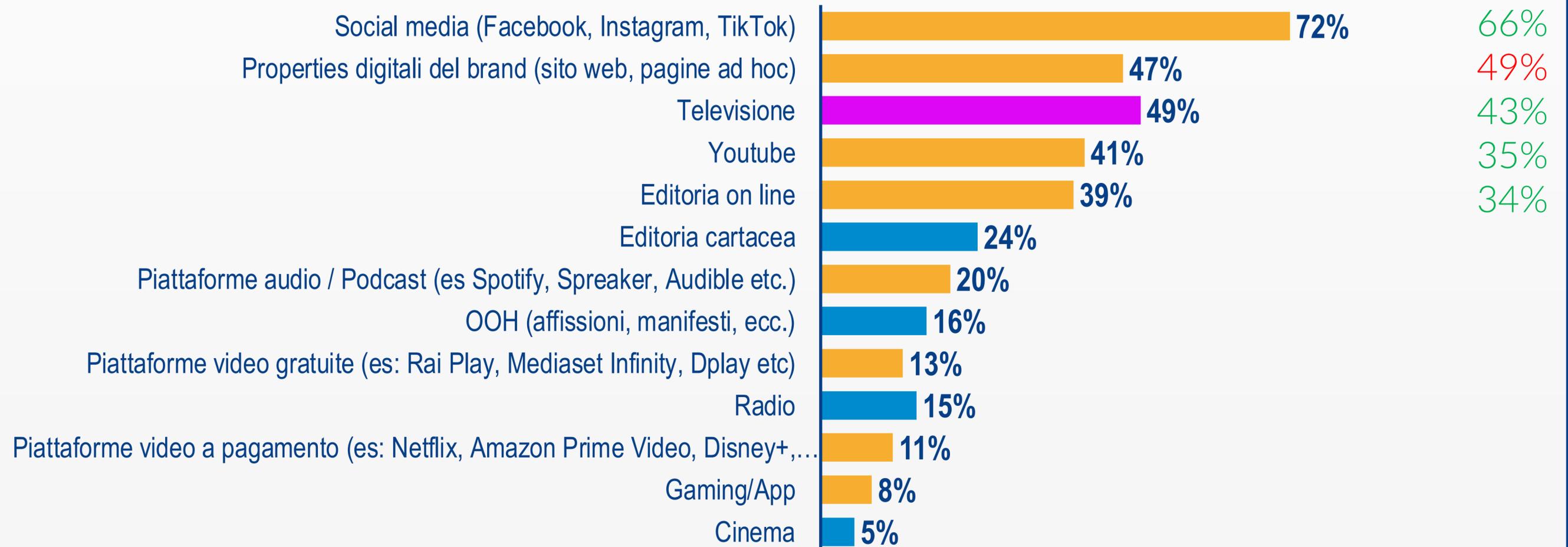


AUMENTA IL NUMERO DI AZIENDE CHE DICHIARA DI AVER REALIZZATO ALMENO UN PROGETTO DI BRAND ENTERTAINMENT



AUMENTA L'UTILIZZO DELLE DIVERSE PIATTAFORME MENTRE DIMINUISCE IL RUOLO DEL SITO O "SITARELLI" COSTRUITE AD HOC

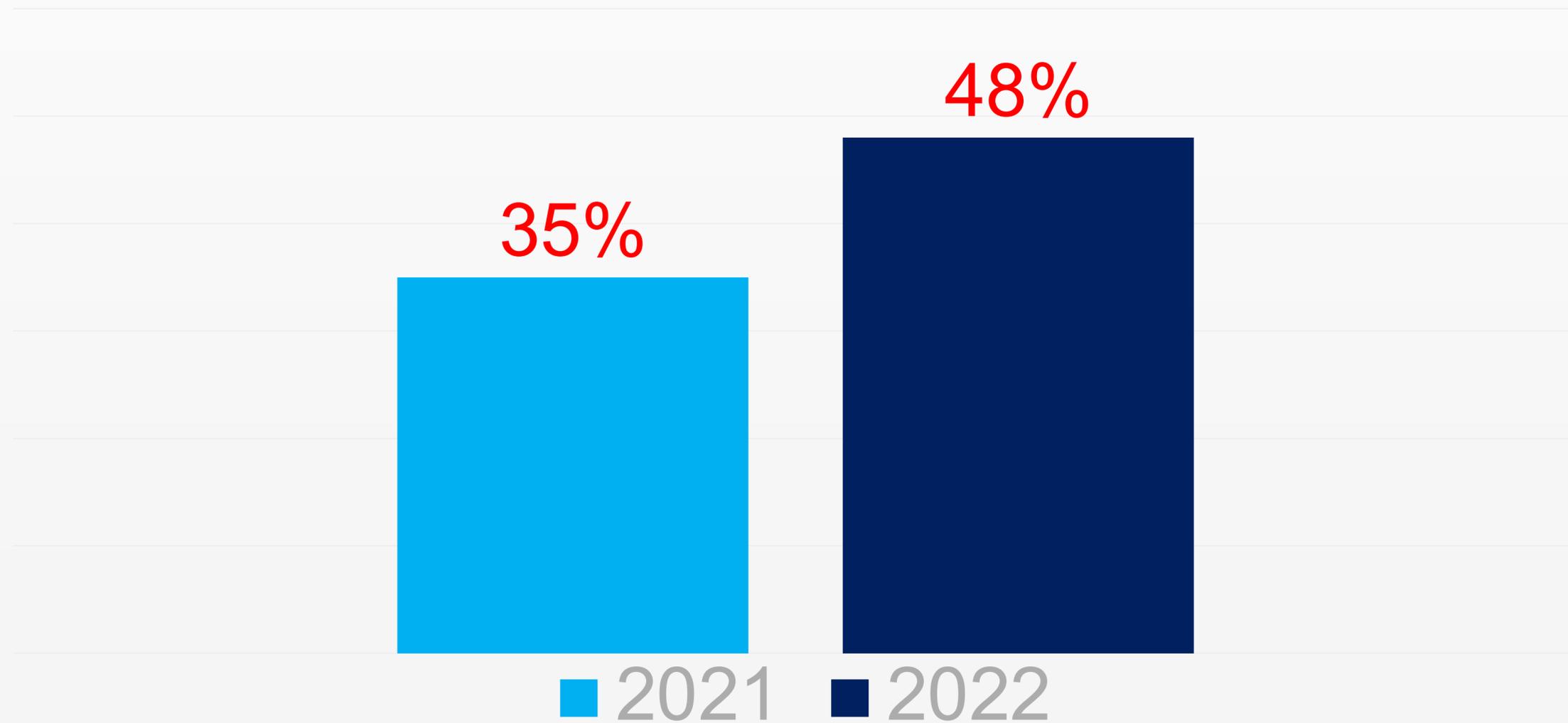
FORMATI UTILIZZATI nel 2022



Base: Totale campione



LA COMMISTIONE TRA BE ED INFLUENCER MARKETING E' SEMPRE PIU' EVIDENTE ... SEMPRE MENO PLACEMENT CASUALE, SEMPRE PIU' CREAZIONE



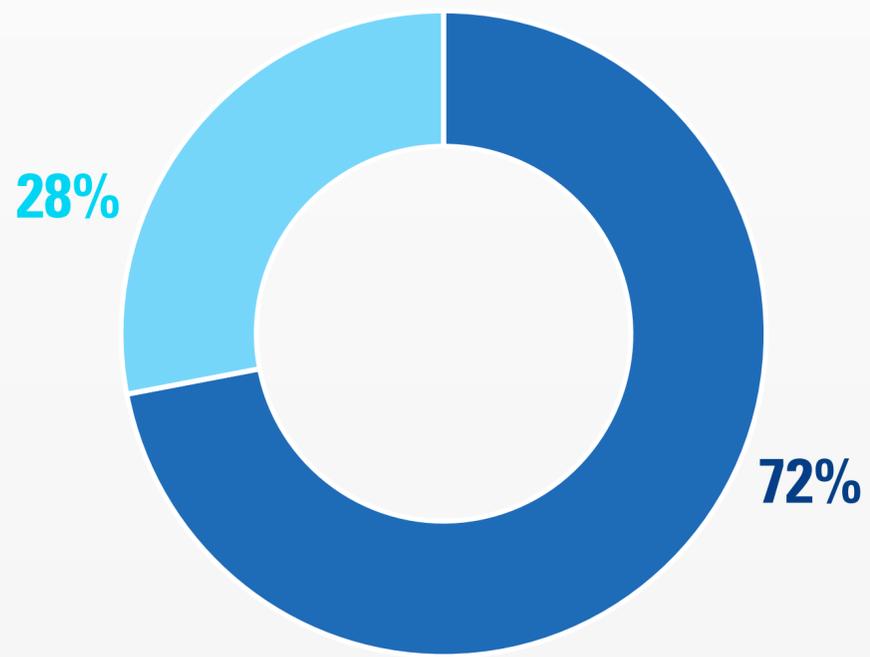
Ha detto che ha investito in progetti veicolati tramite i Social Media. Di questi, quanti in % sono stati veicolati sulle pagine di influencer o creator?



PIÙ AUDIENCE E PIÙ INTEGRAZIONE NEI CONTESTI ESISTENTI SI CONFERMA LA PREFERENZA PER PRODUZIONI ORIGINALI, MA CRESCE LA BRAND INTEGRATION PER «CERCARE AUDIENCE»

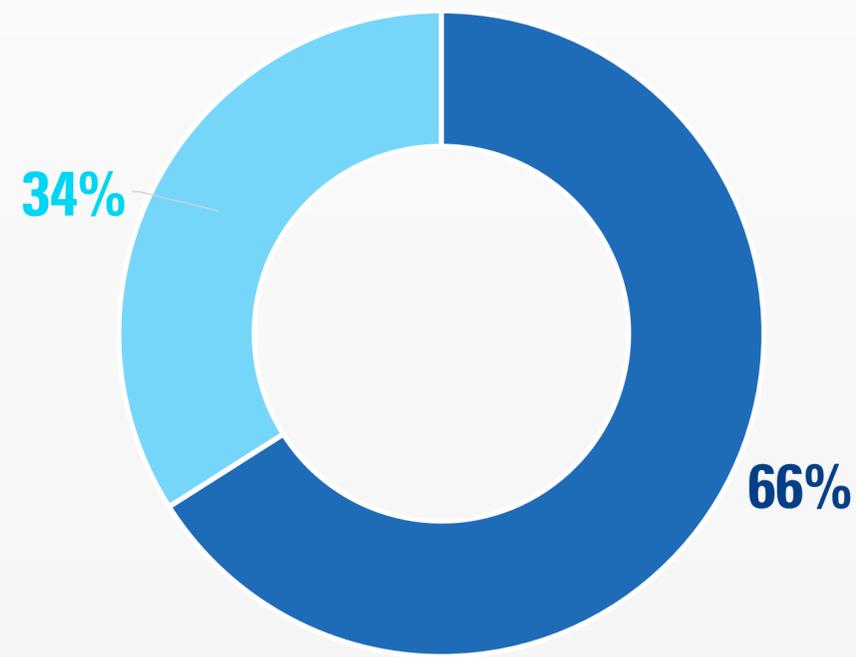


2020



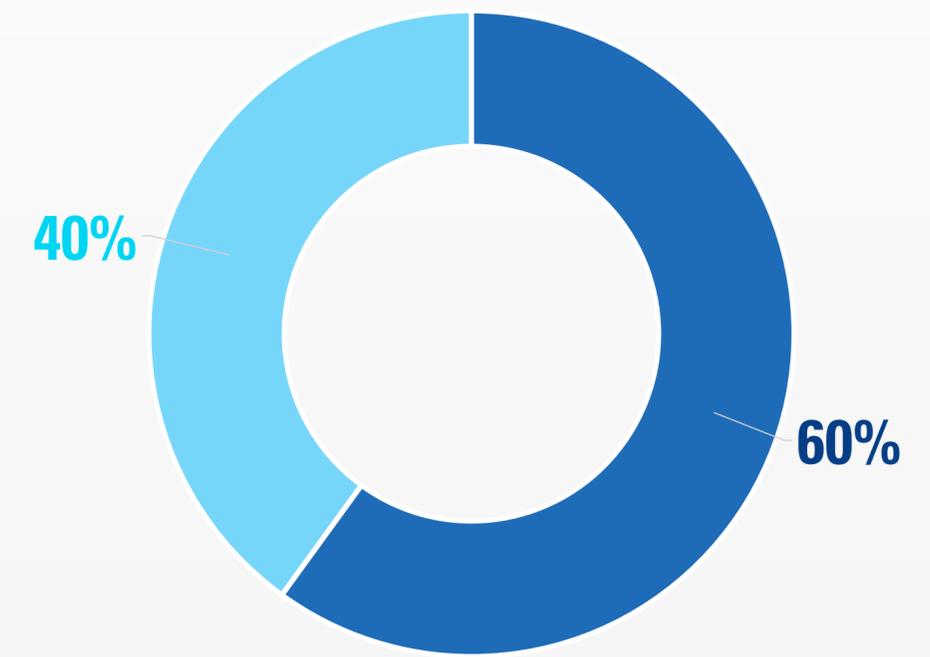
■ Produzioni originali ■ Brand integration

2021



■ Produzioni originali ■ Brand integration

2022



■ Produzioni originali ■ Brand integration

Base: Utilizzatori





03

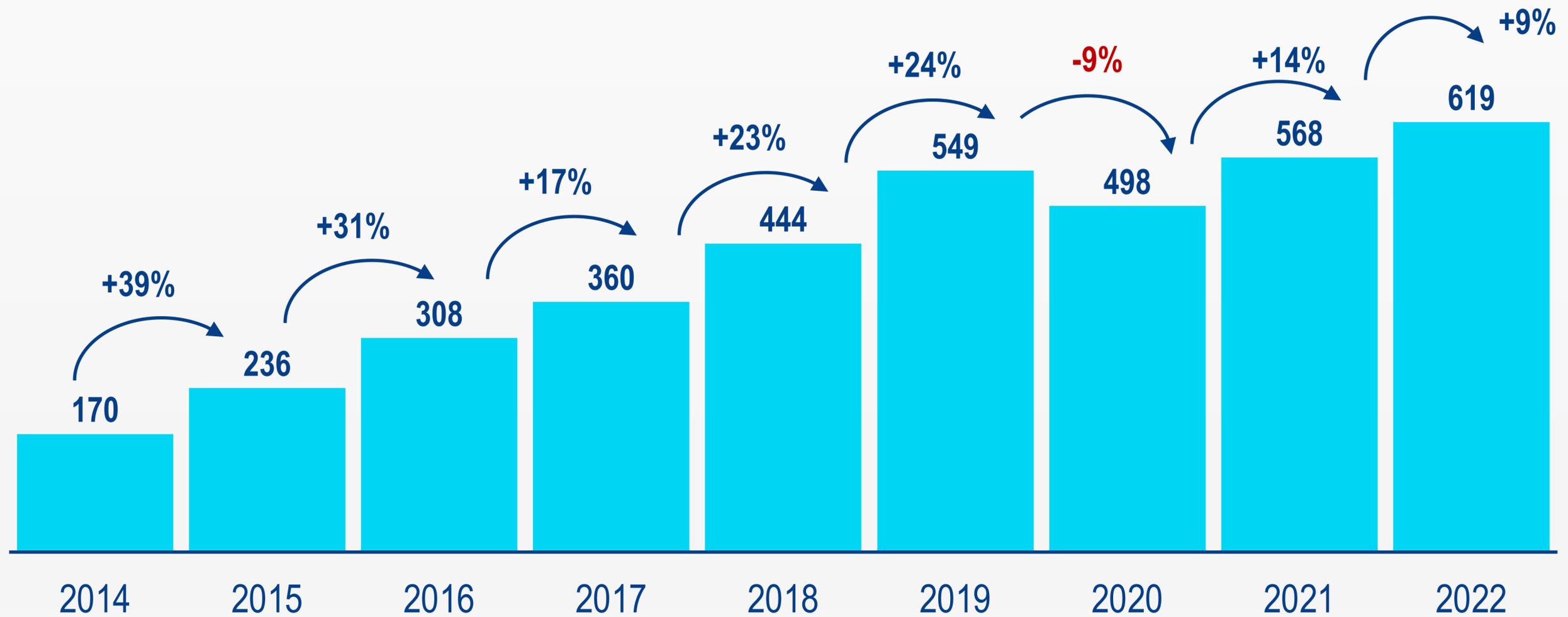
LA STIMA DEL MERCATO ITALIANO

IL MERCATO DEL BRANDED ENTERTAINMENT IN ITALIA



CRESCITA PERFETTAMENTE IN LINEA CON LE PREVISIONI NEL 2022

IL VALORE DEL MERCATO BRANDED ENTERTAINMENT IN ITALIA (mio di €)



PREVISIONI DI CRESCITA DEL 6% ANCHE NEL 2023 NONOSTANTE UN MERCATO ADV COMPLESSIVO STIMATO STABILE

IL VALORE DEL MERCATO BRANDED ENTERTAINMENT IN ITALIA (mio di €)

