



**Audicom**

# **Sistema Audipress 2023/II**



**DATI DI SCENARIO**

**Analisi di trend**

26 settembre 2023

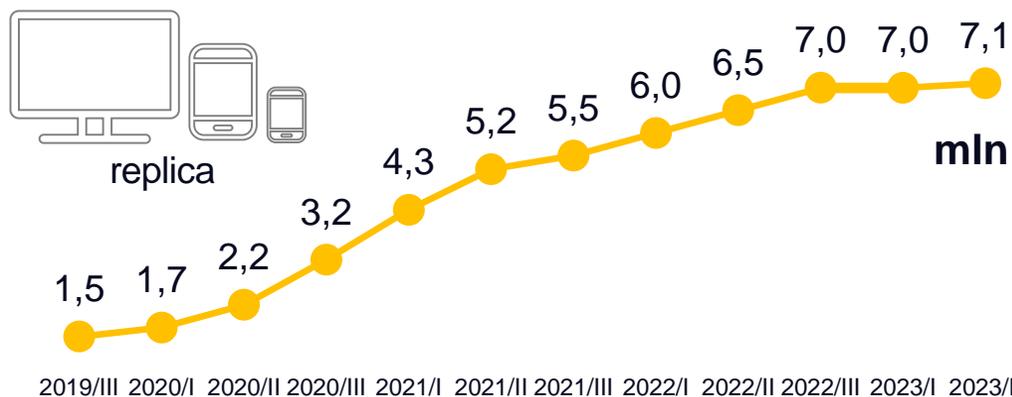


# Lettori stampa ultimi 30 giorni

# 31,9 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (+0,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



**7,1 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 13,6% della popolazione.

# Quotidiani

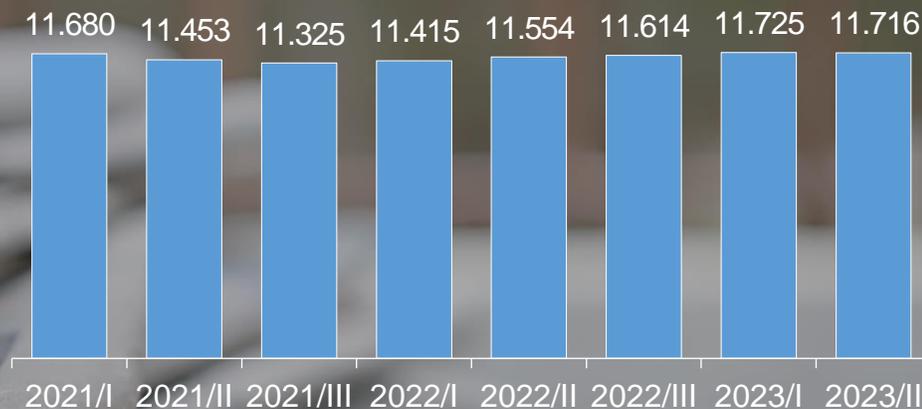


# 11,7 milioni

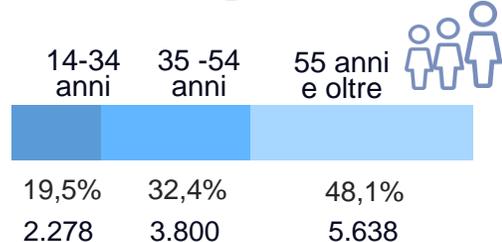
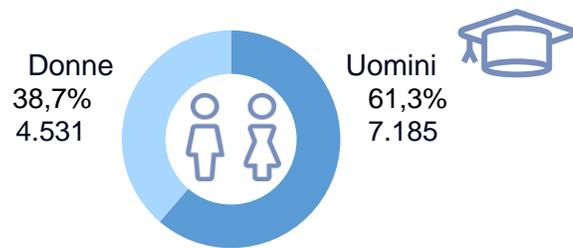
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un quotidiano in un giorno medio

# 22,5%

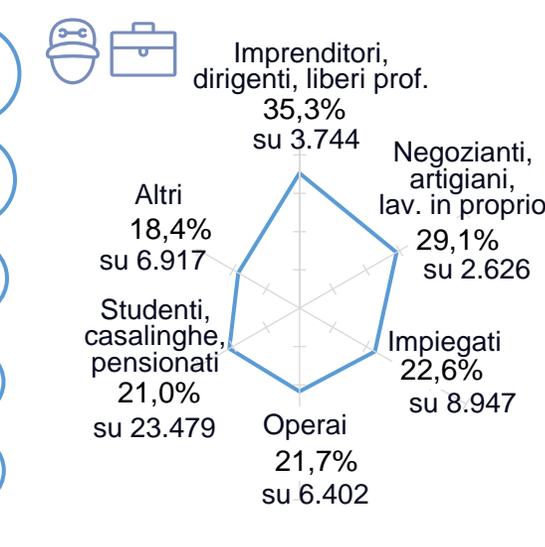
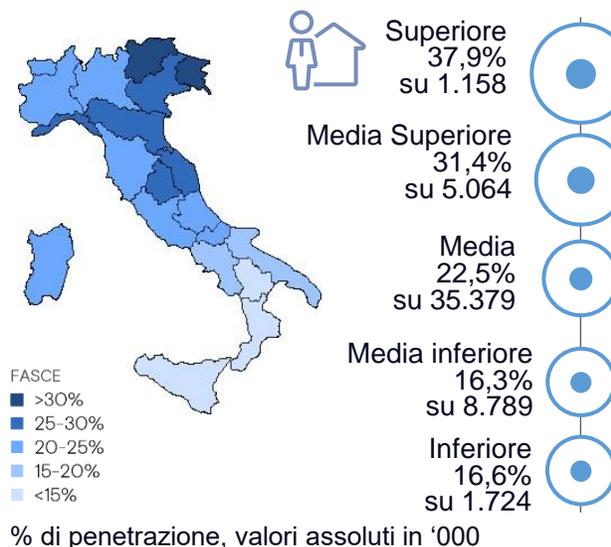
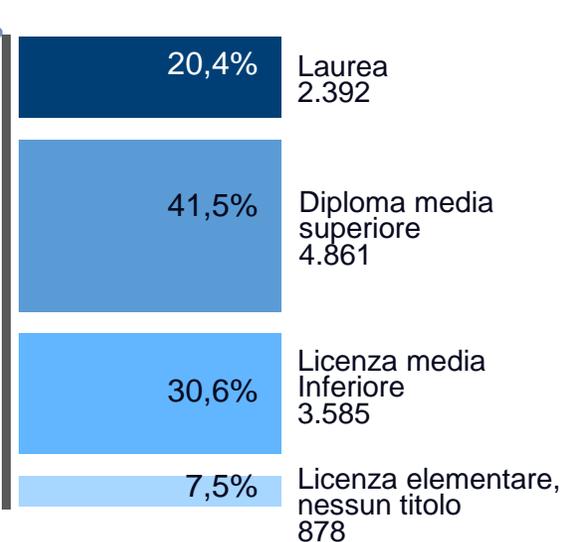
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle ultime otto pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000

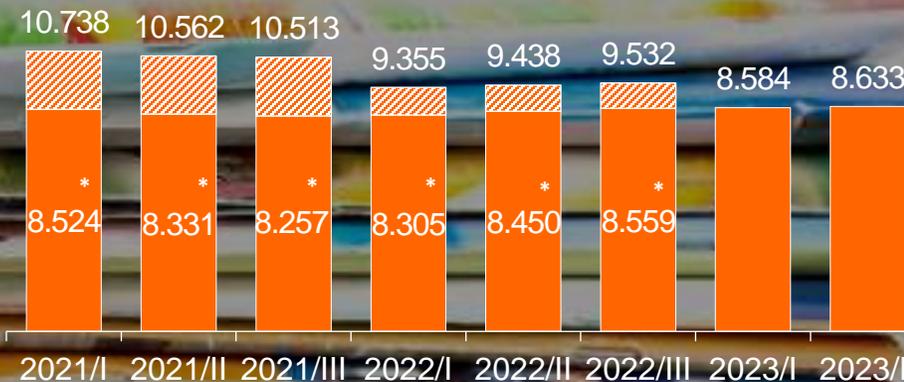


# 8,6 milioni

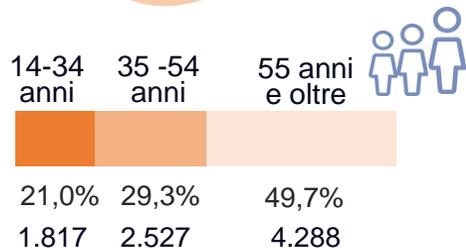
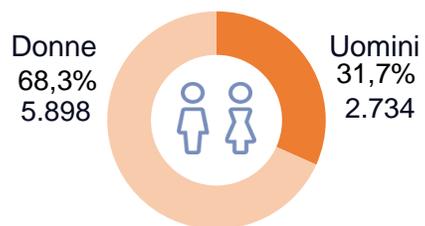
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

# 16,6%

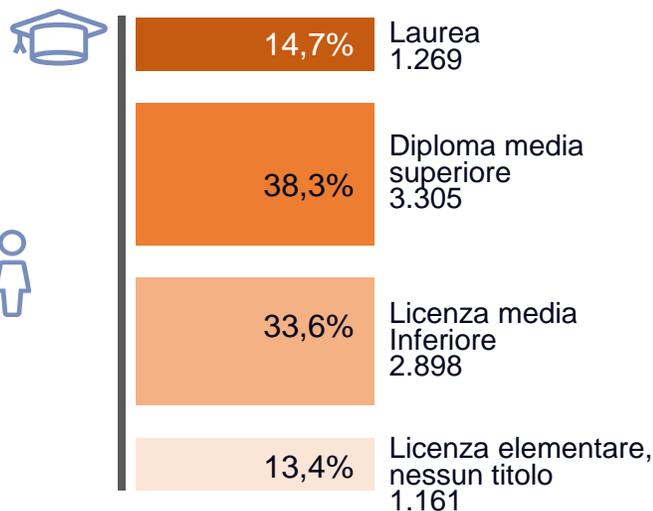
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle ultime otto pubblicazioni (dal 2021/I)

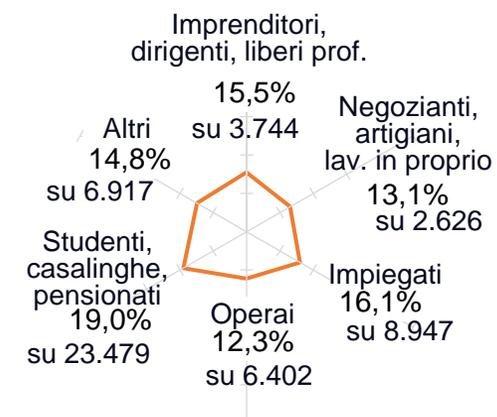
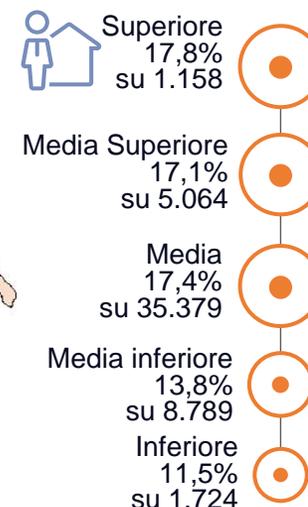


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
 >30%  
 25-30%  
 20-25%  
 15-20%  
 <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000

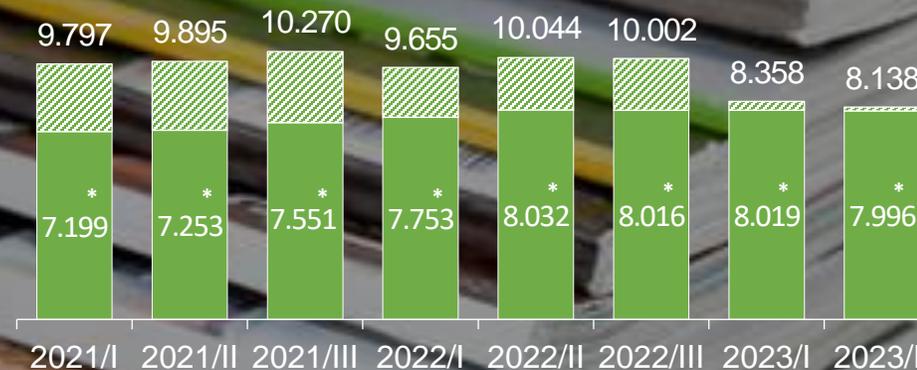


# 8,1 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

# 15,6%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

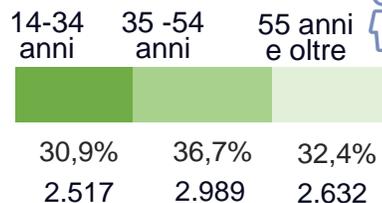
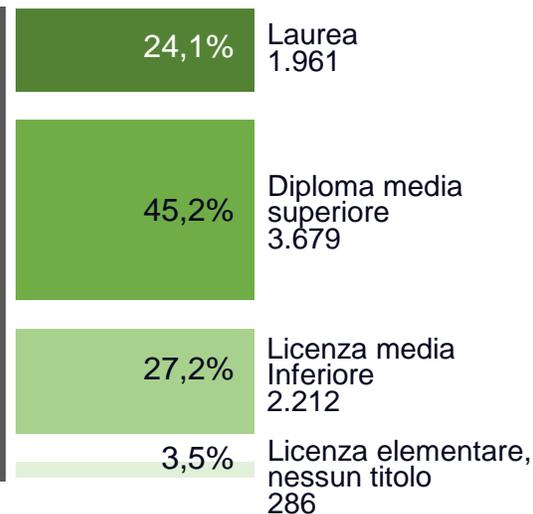


\* Per testate omogenee nelle ultime otto pubblicazioni (dal 2021/I)

Donne  
56,0%  
4.556



Uomini  
44,0%  
3.583

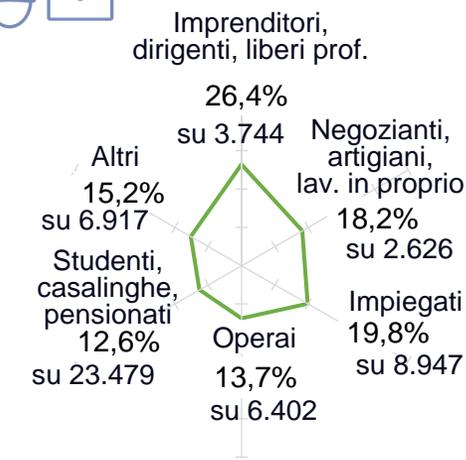
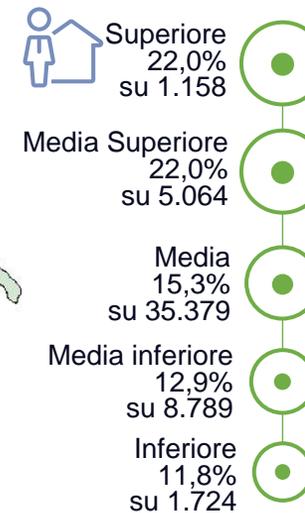


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
 ■ >30%  
 ■ 25-30%  
 ■ 20-25%  
 ■ 15-20%  
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



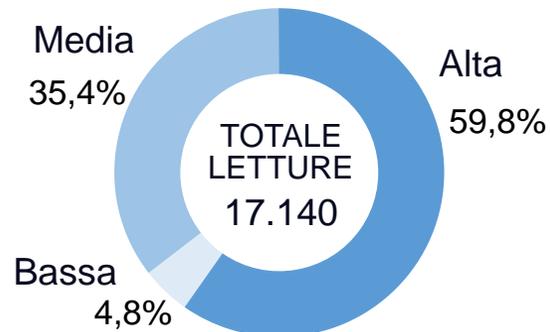
# Comportamenti di lettura



## Frequenza di lettura (abitudini generali)

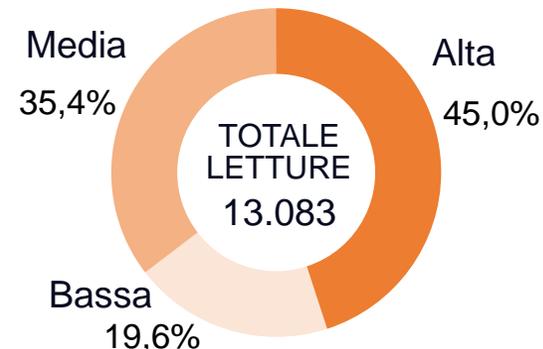
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

### Quotidiani (giorno medio)



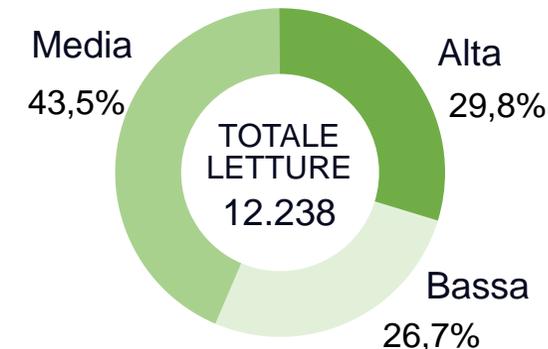
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

### Settimanali (ultimi 7 giorni)



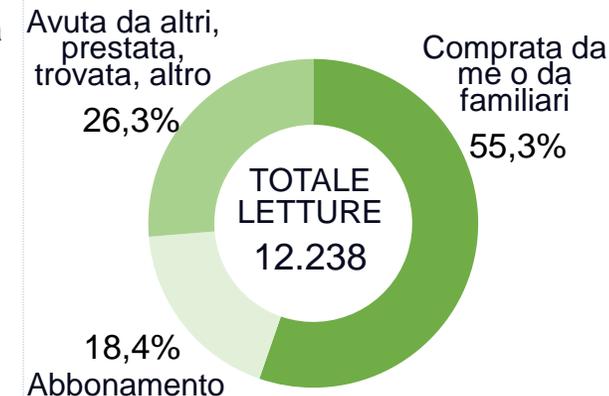
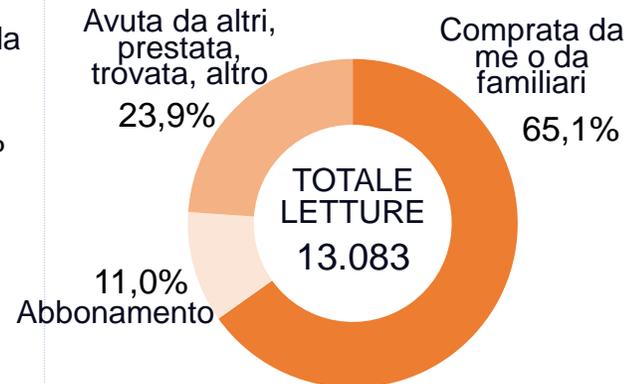
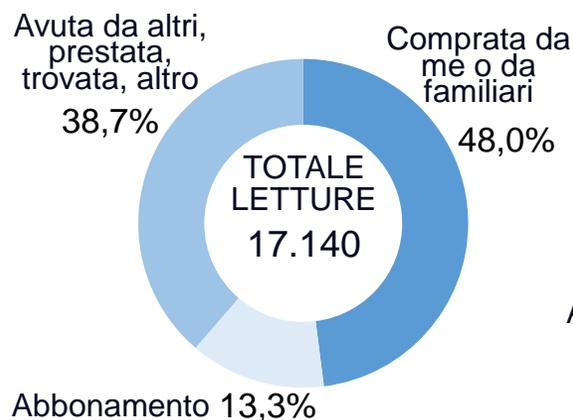
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

### Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

## Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



# Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito [www.audipress.it](http://www.audipress.it)