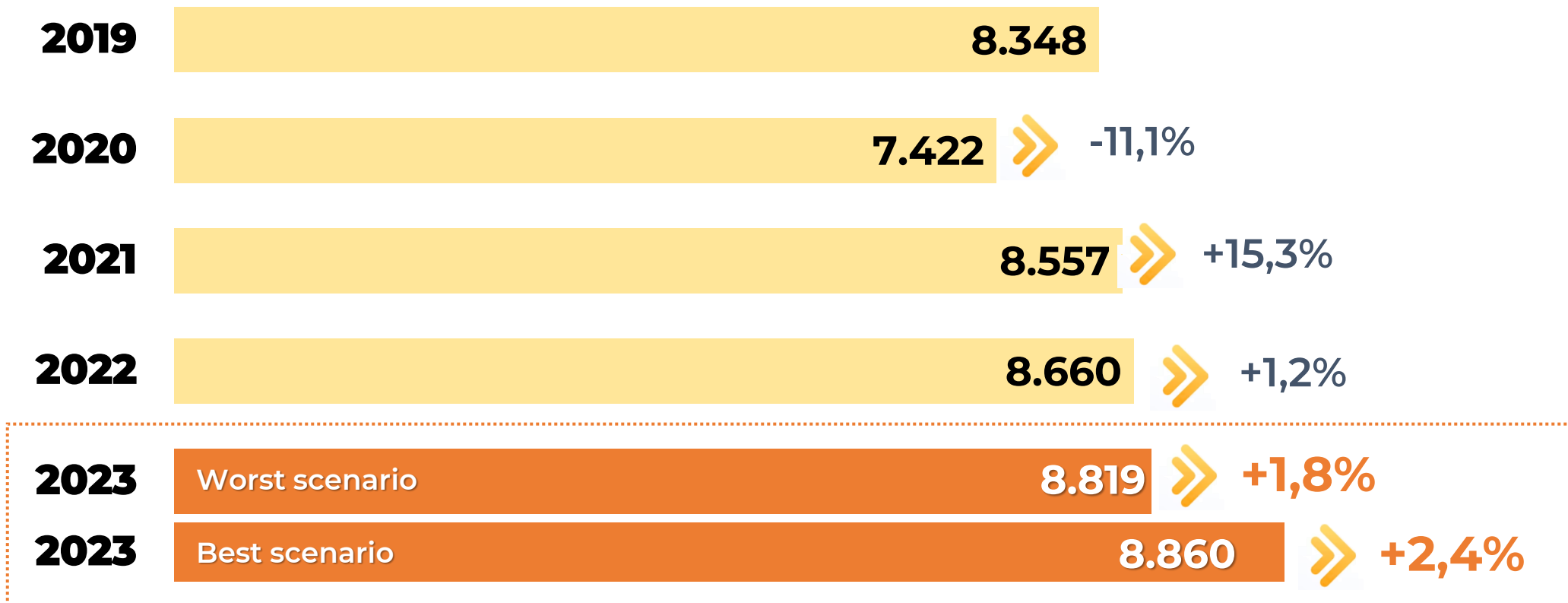


# Investimenti Pubblicitari

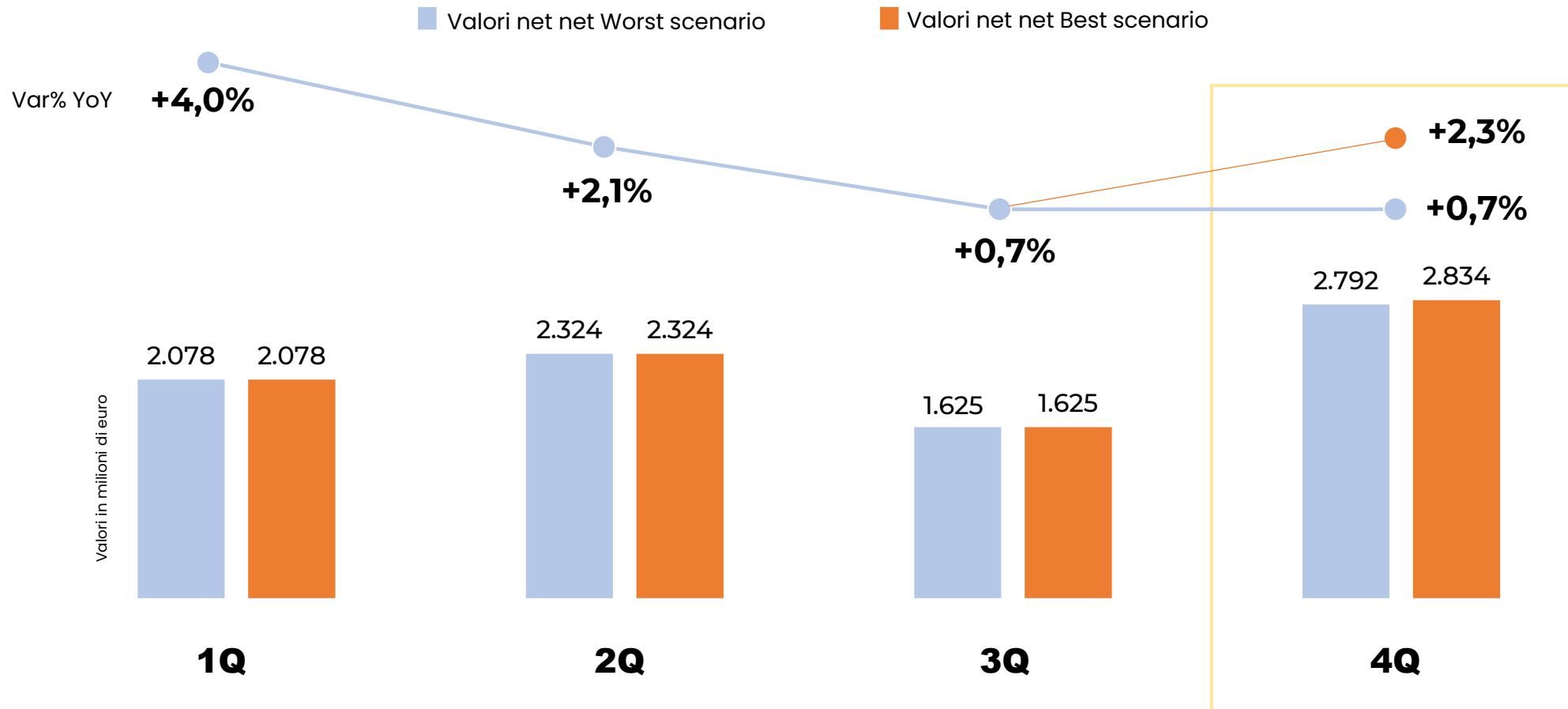
## Previsioni 2023: una doppia fotografia, le sfide d'autunno potrebbero ancora pesare

Valori in milioni di euro **net net**



# Investimenti Pubblicitari

## Previsioni 2023: le forti incognite su Q4 pesano sulla stabilità del mercato



Fonte: Centro Studi UNA | UNA Media Hub

# Investimenti Pubblicitari

## L'impatto sui mezzi



TV

3.420



Digital

4.097



Newspapers

231



Magazine

186



Radio

415



OOH

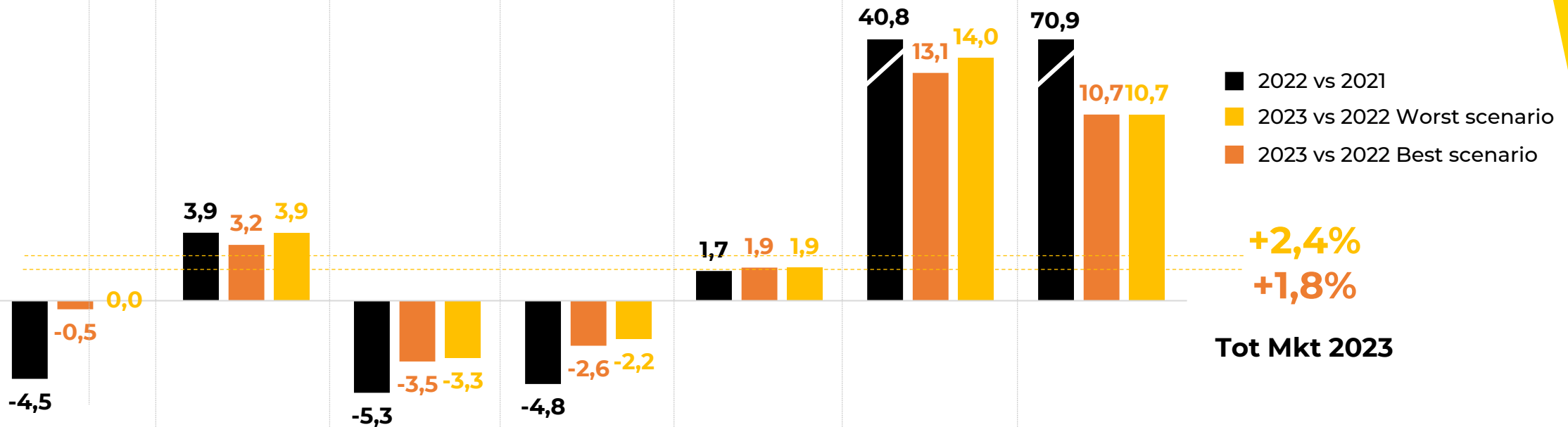
459



Cinema

10

Mio € net net

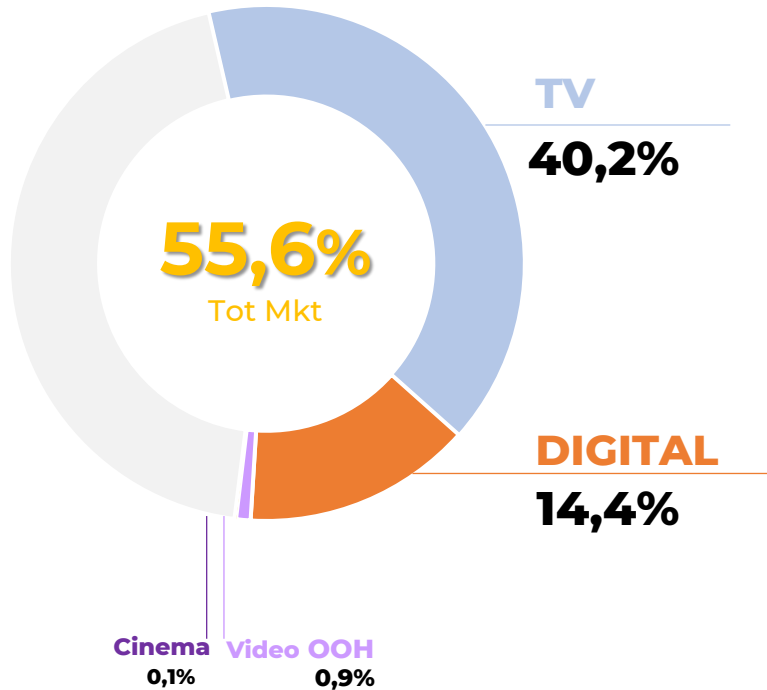


**+2,4%**  
**+1,8%**  
**Tot Mkt 2023**

# Investimenti Pubblicitari

## Il Video è il formato dominante, l'Advanced TV il nuovo territorio di investimento

4,9 mld



VIDEO Adv breakdown  
2023

459 mio € (+18,4%)

9,4% Totale Video

### Advanced TV

