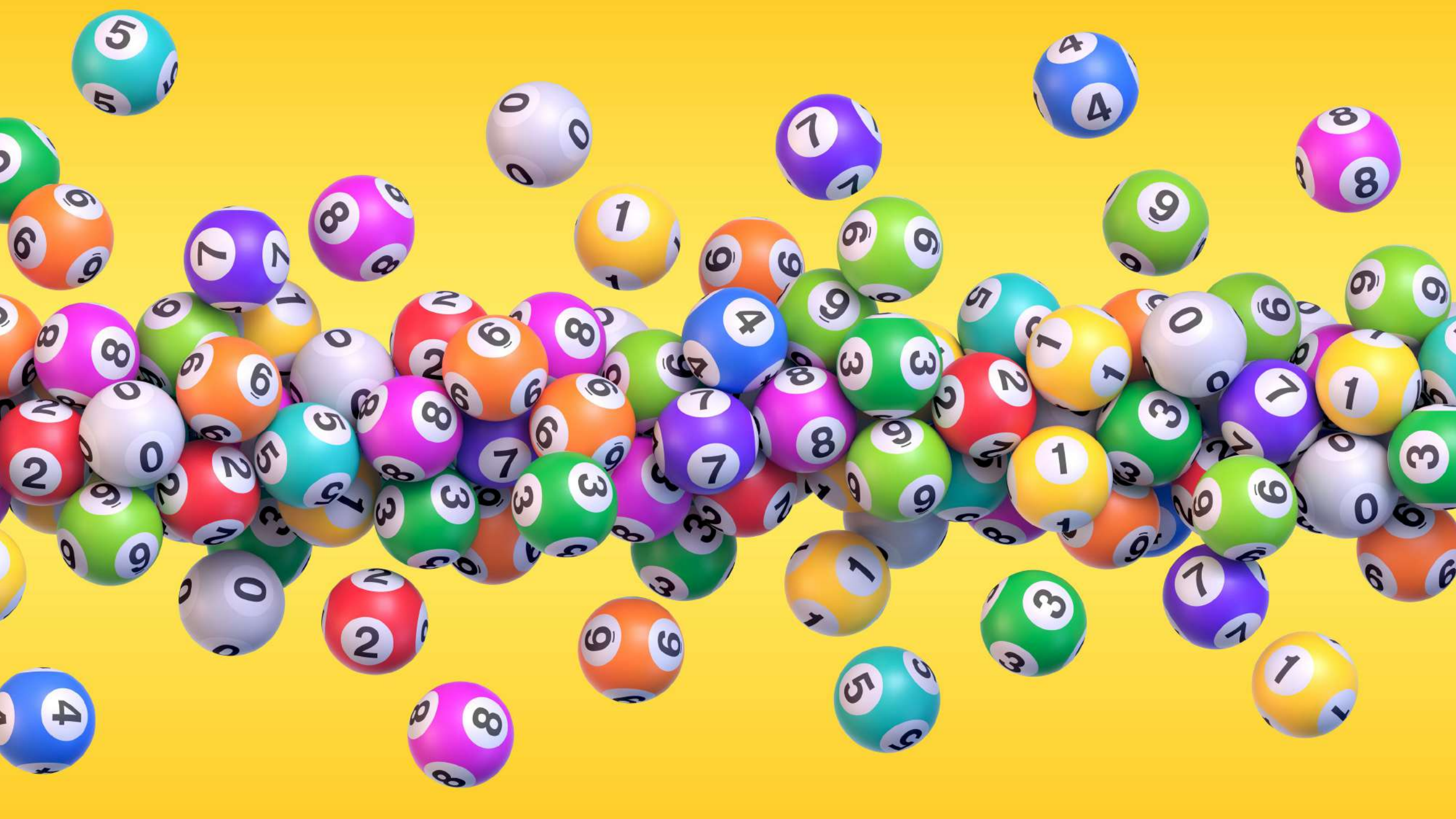


I numeri e le dinamiche del mercato Internet advertising in Italia

Denise Ronconi

Direttrice, Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano





L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €



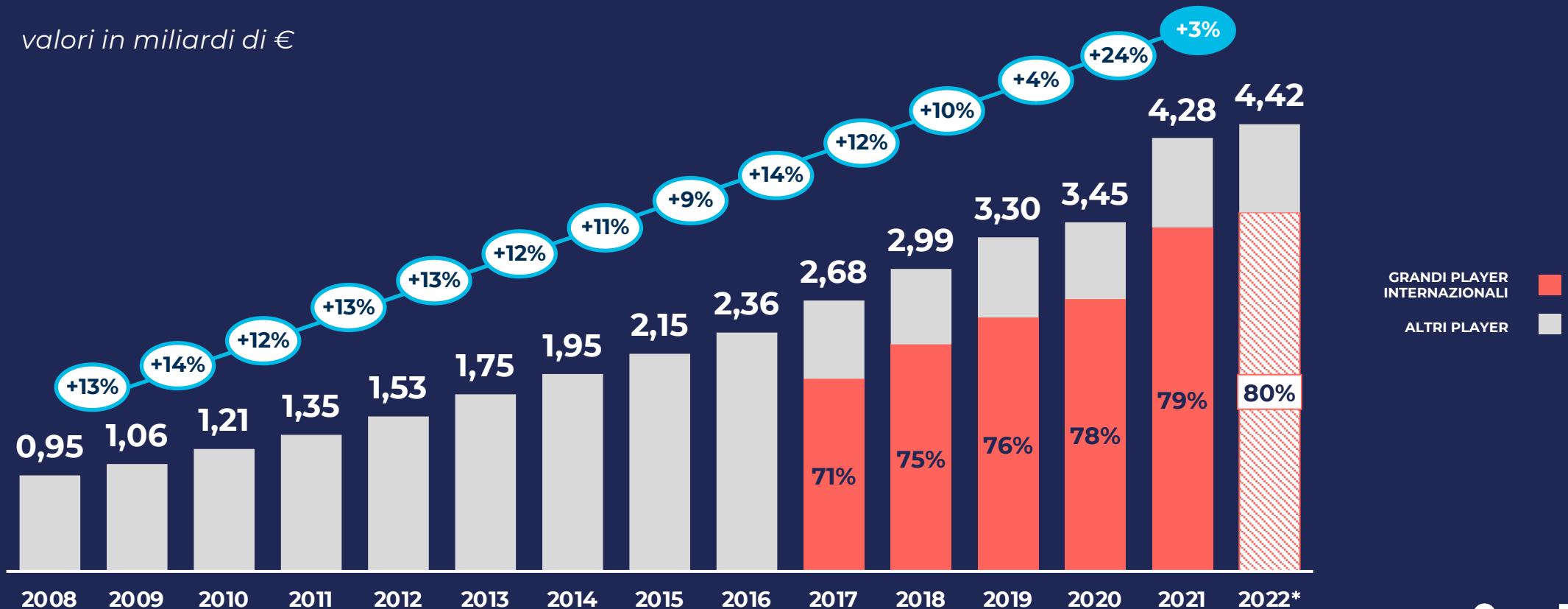
L'andamento del mercato Internet advertising

valori in miliardi di €



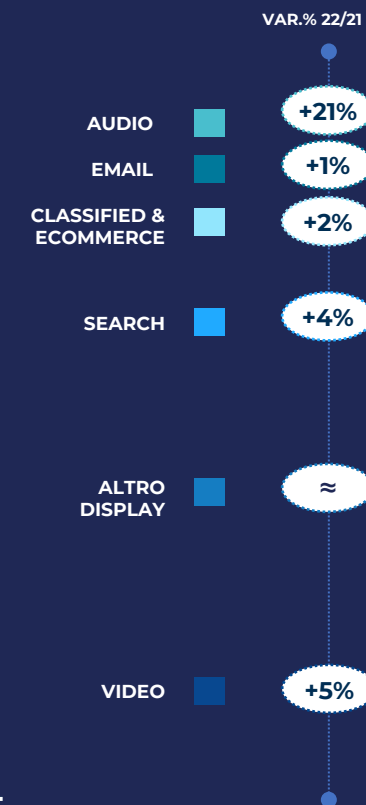
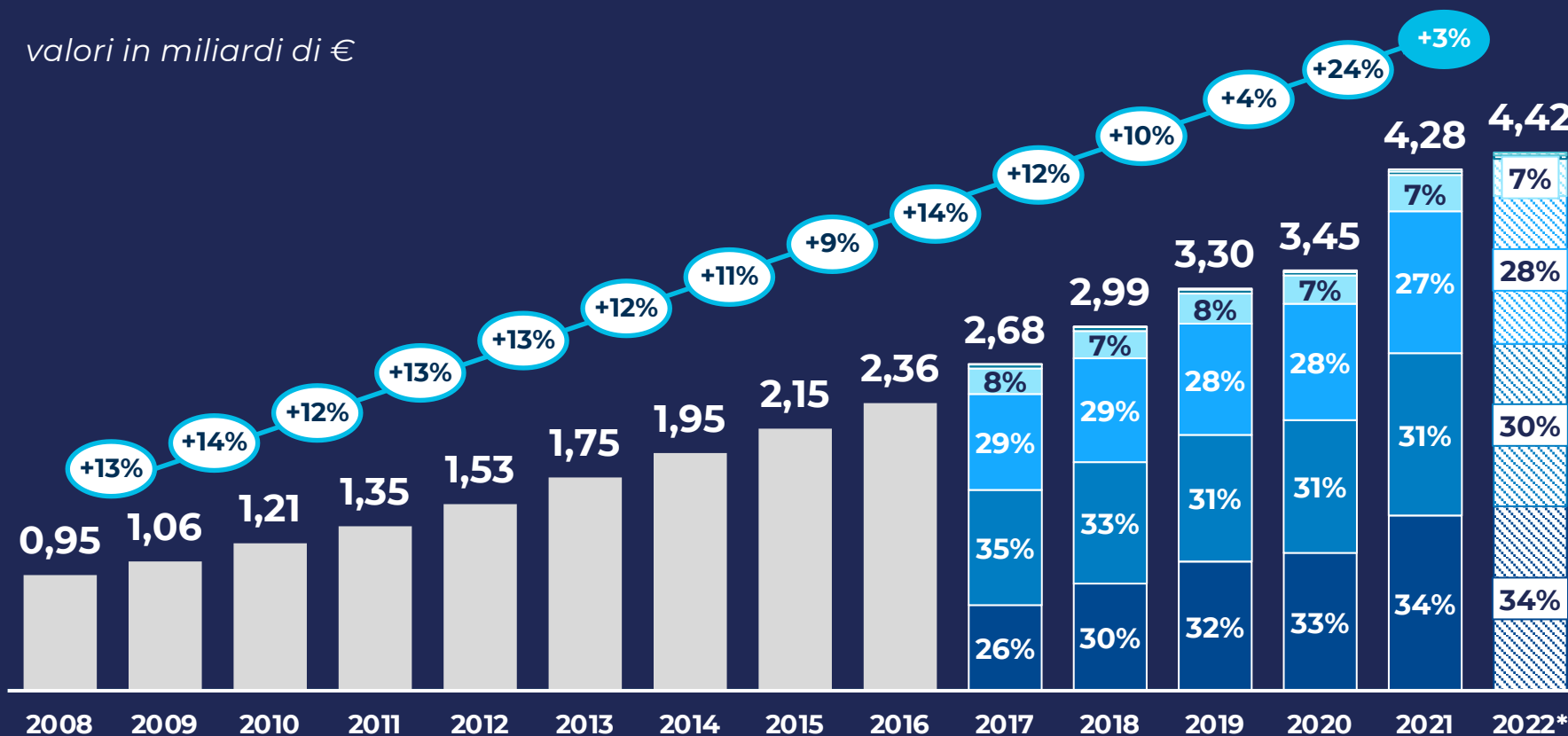
L'Internet advertising: il ruolo dei grandi player internazionali

valori in miliardi di €



L'Internet advertising: la vista per formati

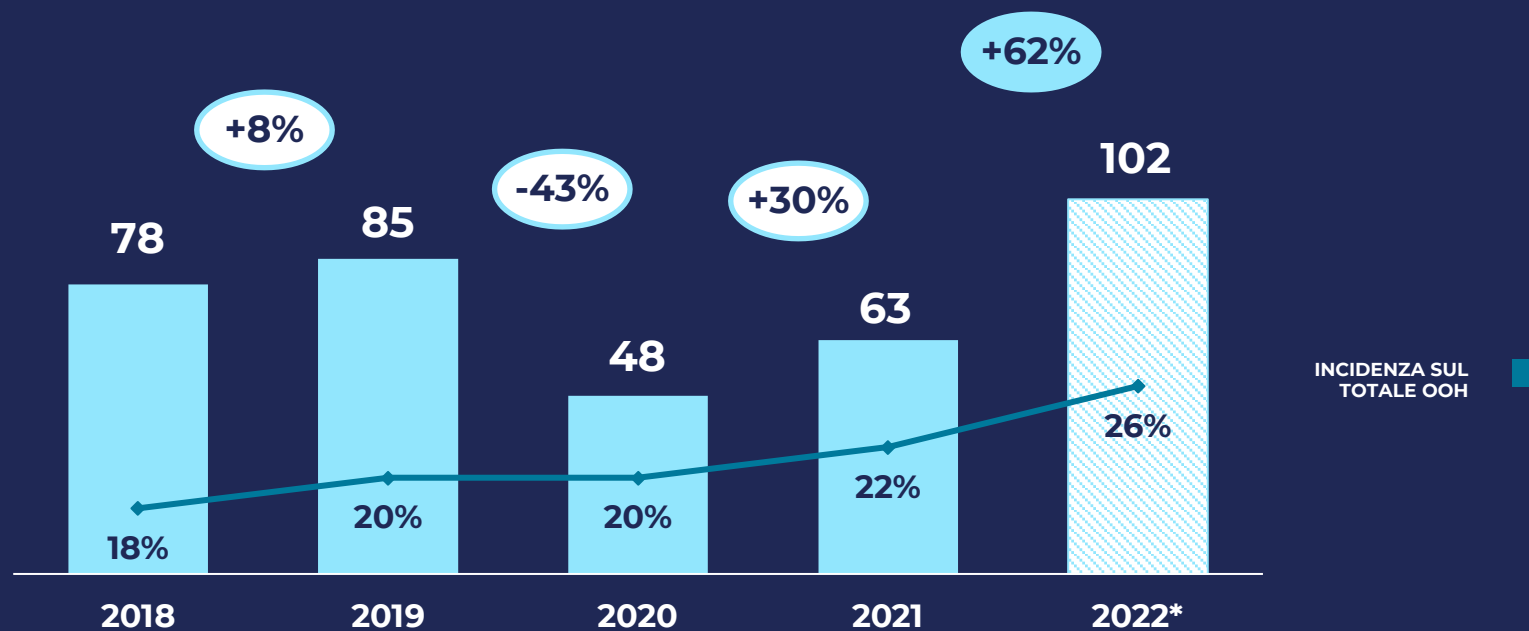
valori in miliardi di €





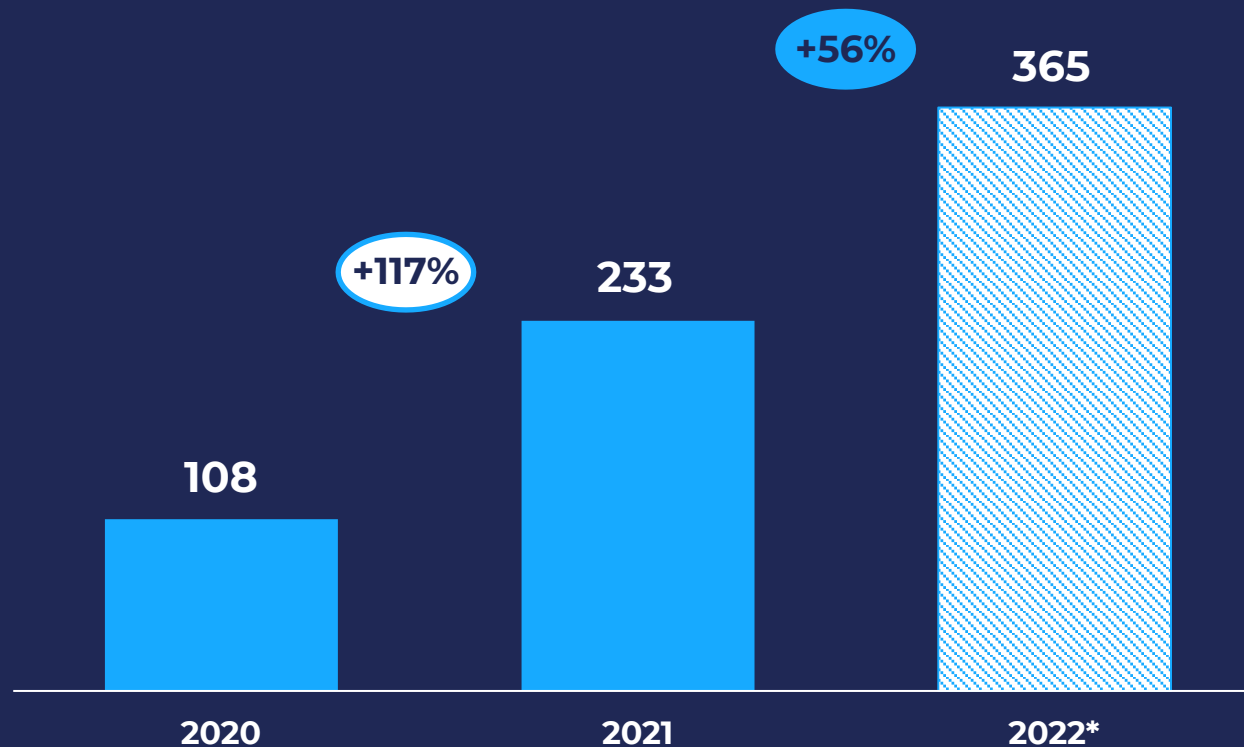
Il Digital Out of Home

valori in milioni di €



La Tv 2.0

valori in milioni di €



IL MERCATO INCLUDE SIA LA COMPONENTE **ADDRESSABLE TV** (RACCOLTA SU LINEARE E HBBTV) SIA LA COMPONENTE **CONNECTED TV** (RACCOLTA SU APPLICAZIONI E DEVICE MANUFACTURER)

I numeri e le dinamiche del mercato Internet advertising in Italia

Denise Ronconi

Direttrice, Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano

