

EB-ID: FL011EP

Interviste: UE27 - 52 347 | IT - 3 146

Ricerca sul campo: 26.04 - 11.05.2022

Metodologia: interviste online

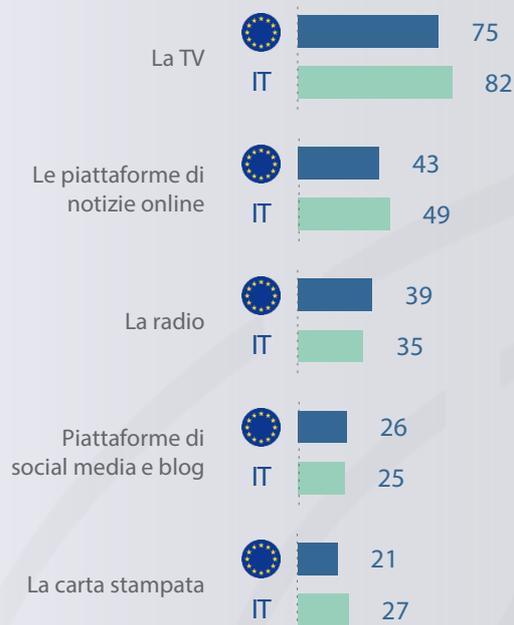
Italia



ACCESSO ALLE NOTIZIE

q3t

Tra i media elencati di seguito, quali ha utilizzato maggiormente negli ultimi 7 giorni per consultare le notizie? (Sono possibili più risposte, % Prime 5 risposte UE27)



q6

Nella Sua esperienza, quali dei seguenti elementi potrebbero spingerla ad aprire con maggiore probabilità un articolo di notizie online? (Sono possibili più risposte, % Prime 4 risposte UE27)

Base: persone che accedono alle notizie online



q8

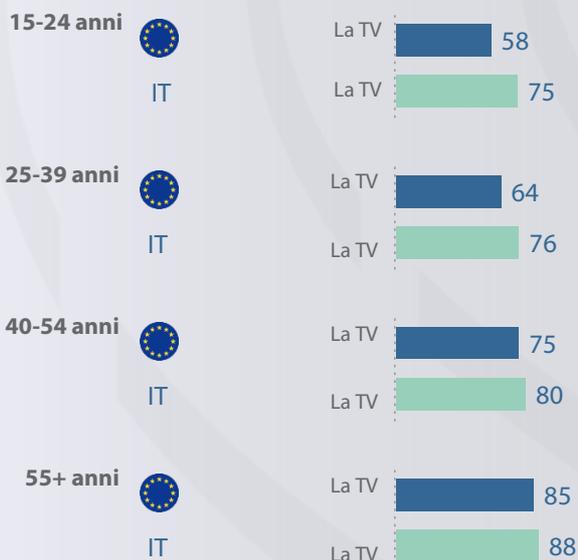
A quale/i scopo/i ha utilizzato i social network online negli ultimi 7 giorni? (Sono possibili più risposte, % Prime 4 risposte UE27)

Base: persone che accedono alle notizie online



Età

% La risposta più citata

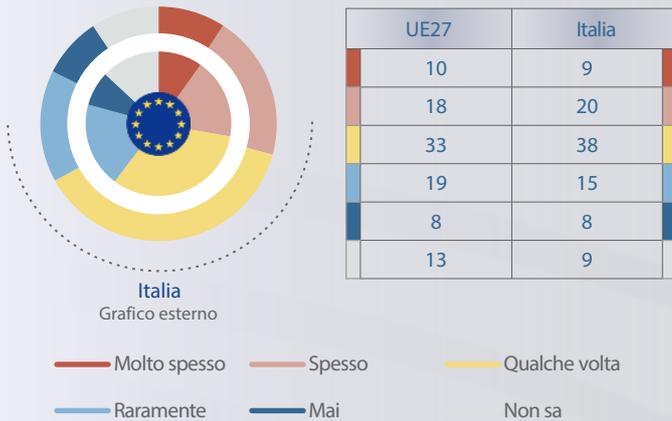


Italia

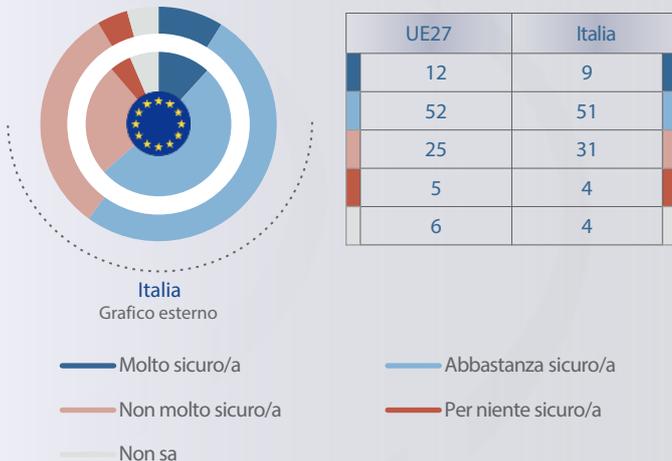


DISINFORMAZIONE E FAKE NEWS

q11 Con che frequenza ritiene di essere stato/a esposto/a personalmente a disinformazione e fake news negli ultimi 7 giorni? (%)

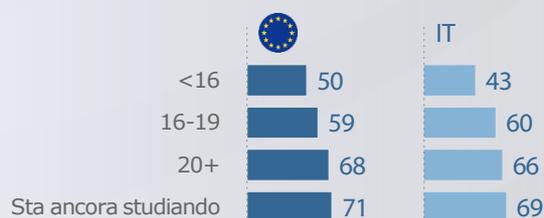


q13 Si sente sicuro/a di essere in grado di riconoscere la disinformazione quando vi si imbatte? (%)



Istruzione (età al momento del completamento)

Totale "Sicuro/a"



q12 Di quali fonti di informazione si fida maggiormente? (Massimo 3 risposte, %)



Per ulteriori informazioni sul sondaggio completo, acquisire il codice QR:

