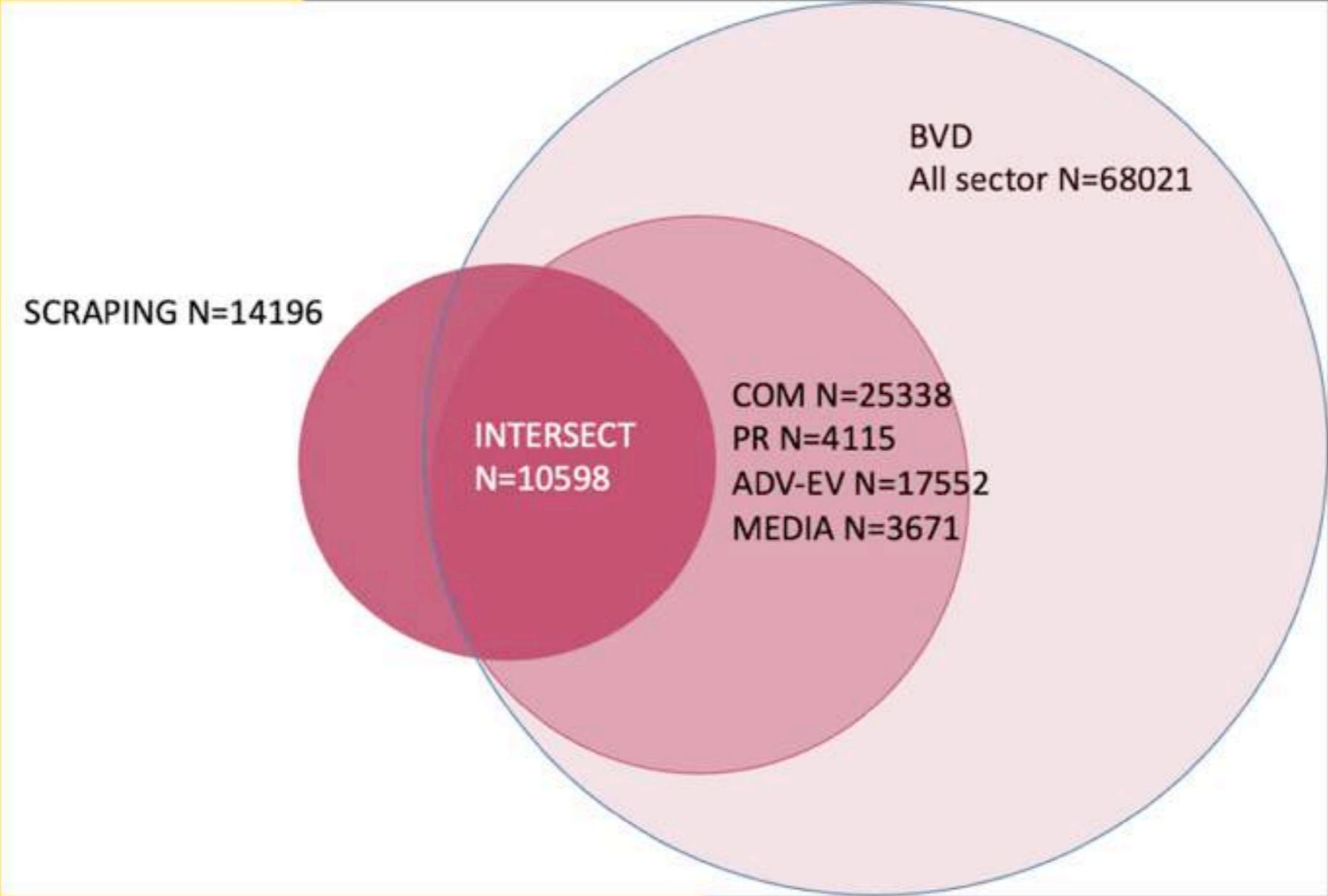


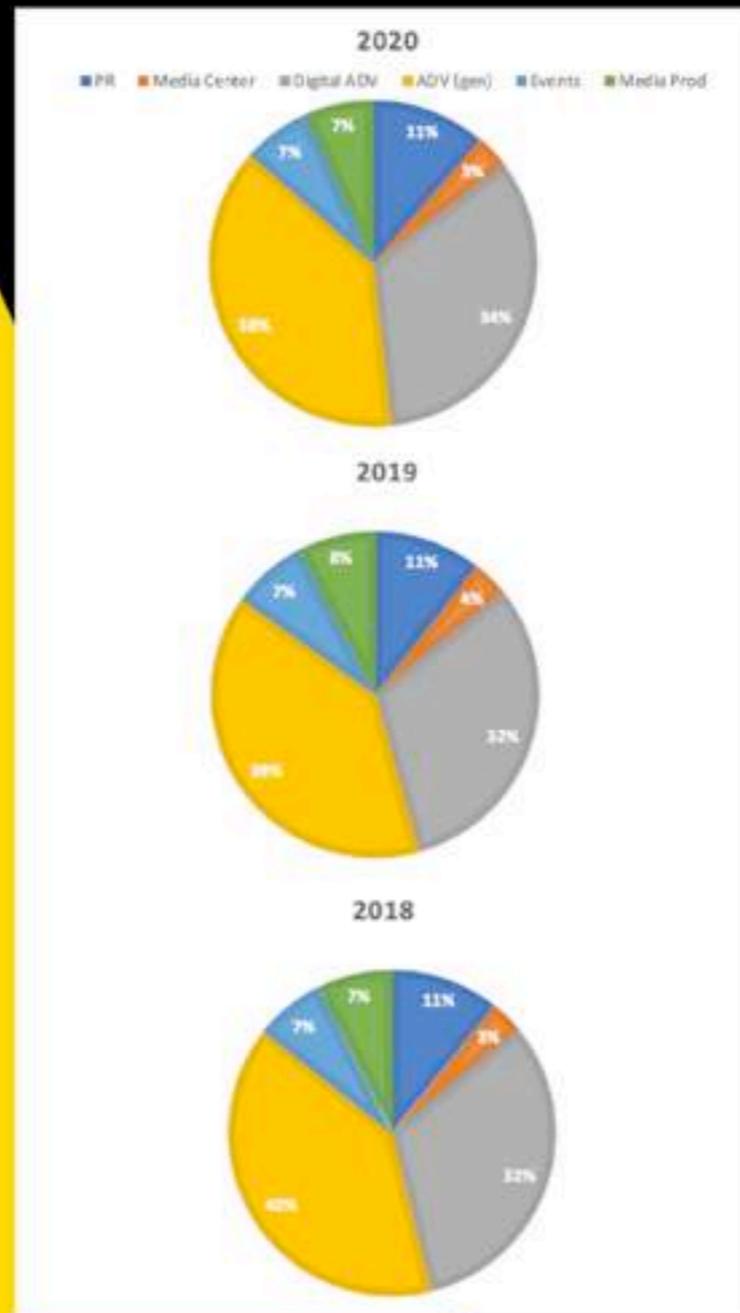
Settori e sotto-settori: indicizzazione per parole chiave



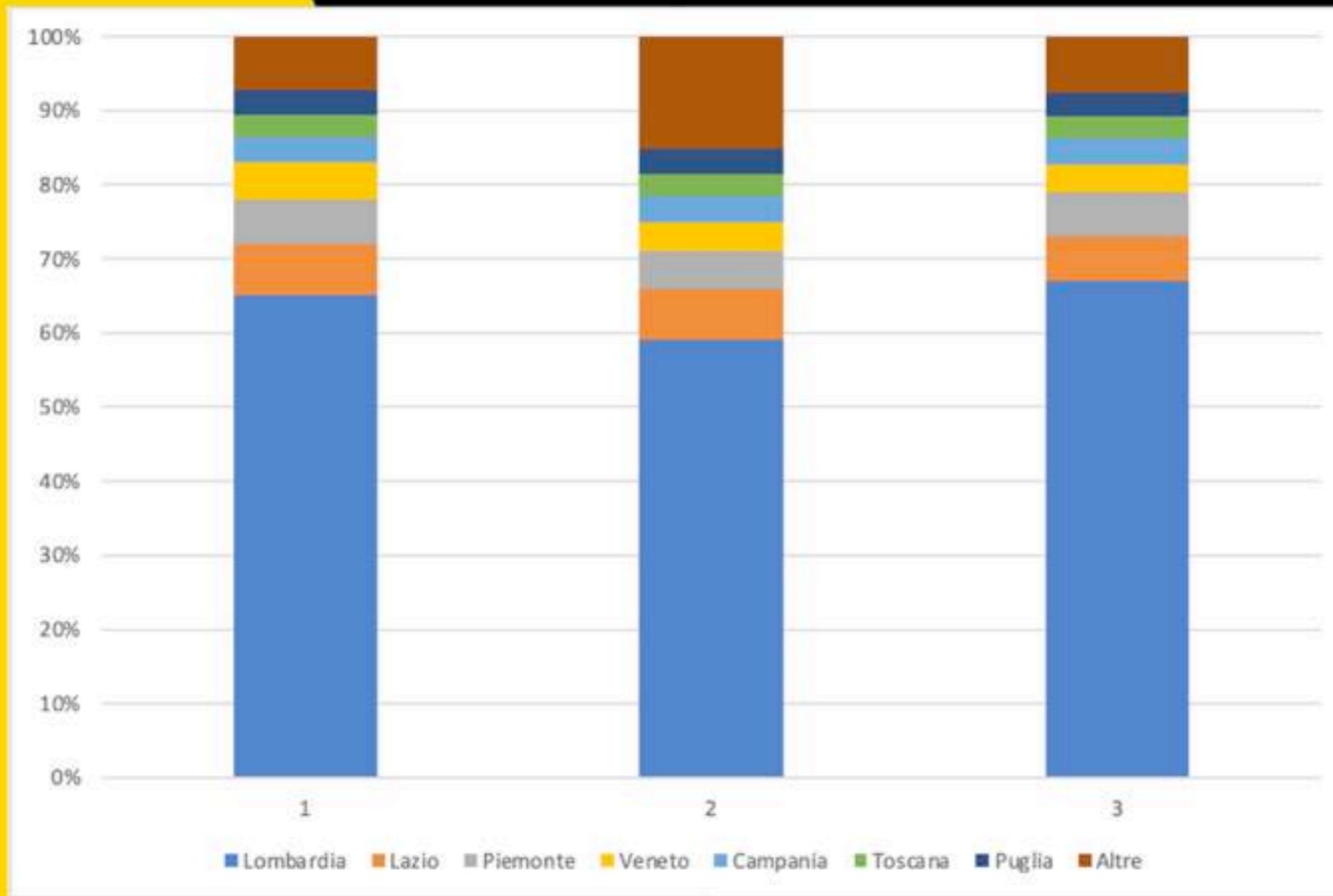
Composizione della popolazione nelle diverse banche dati



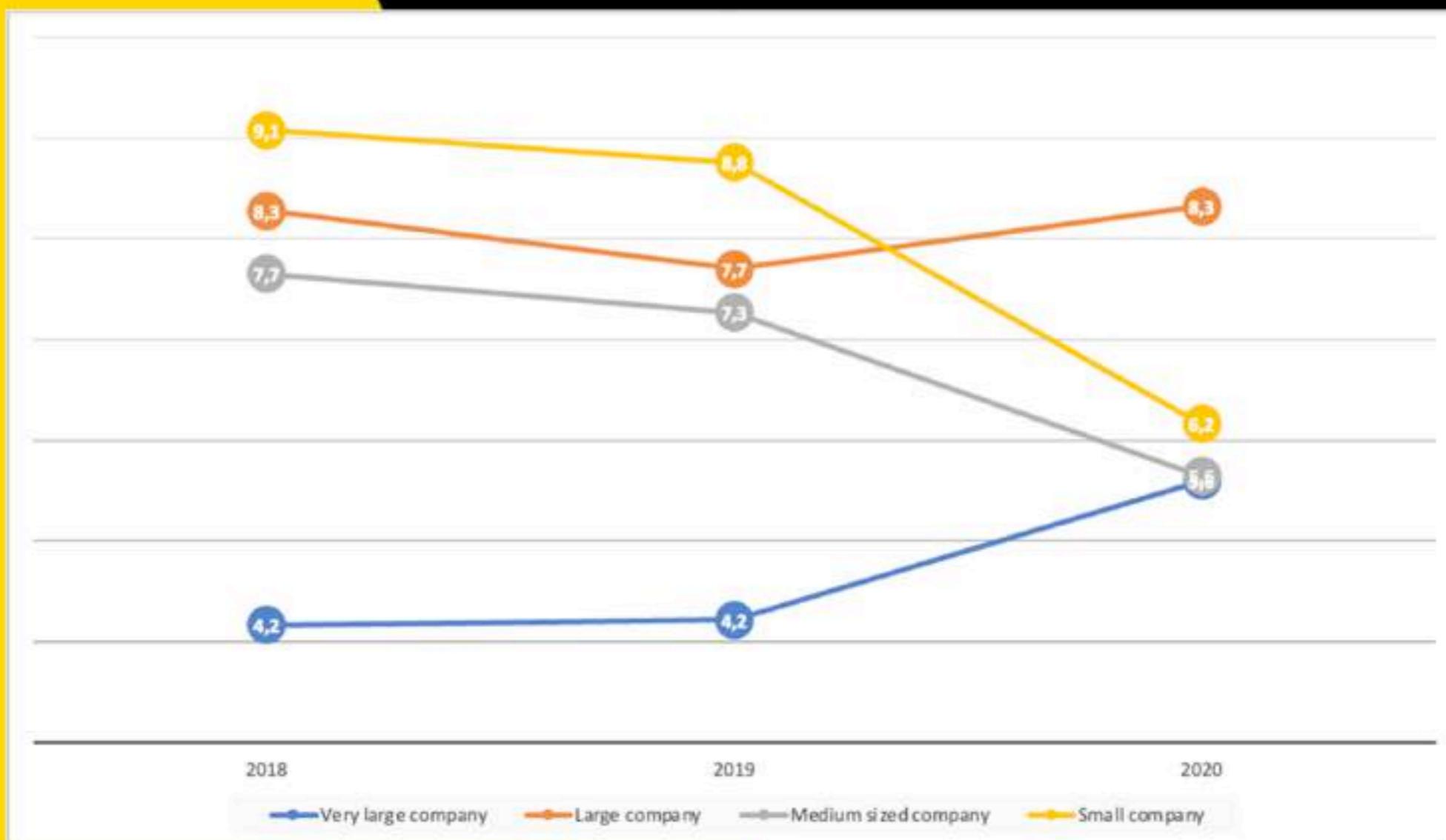
Composizione percentuale per sotto-settori



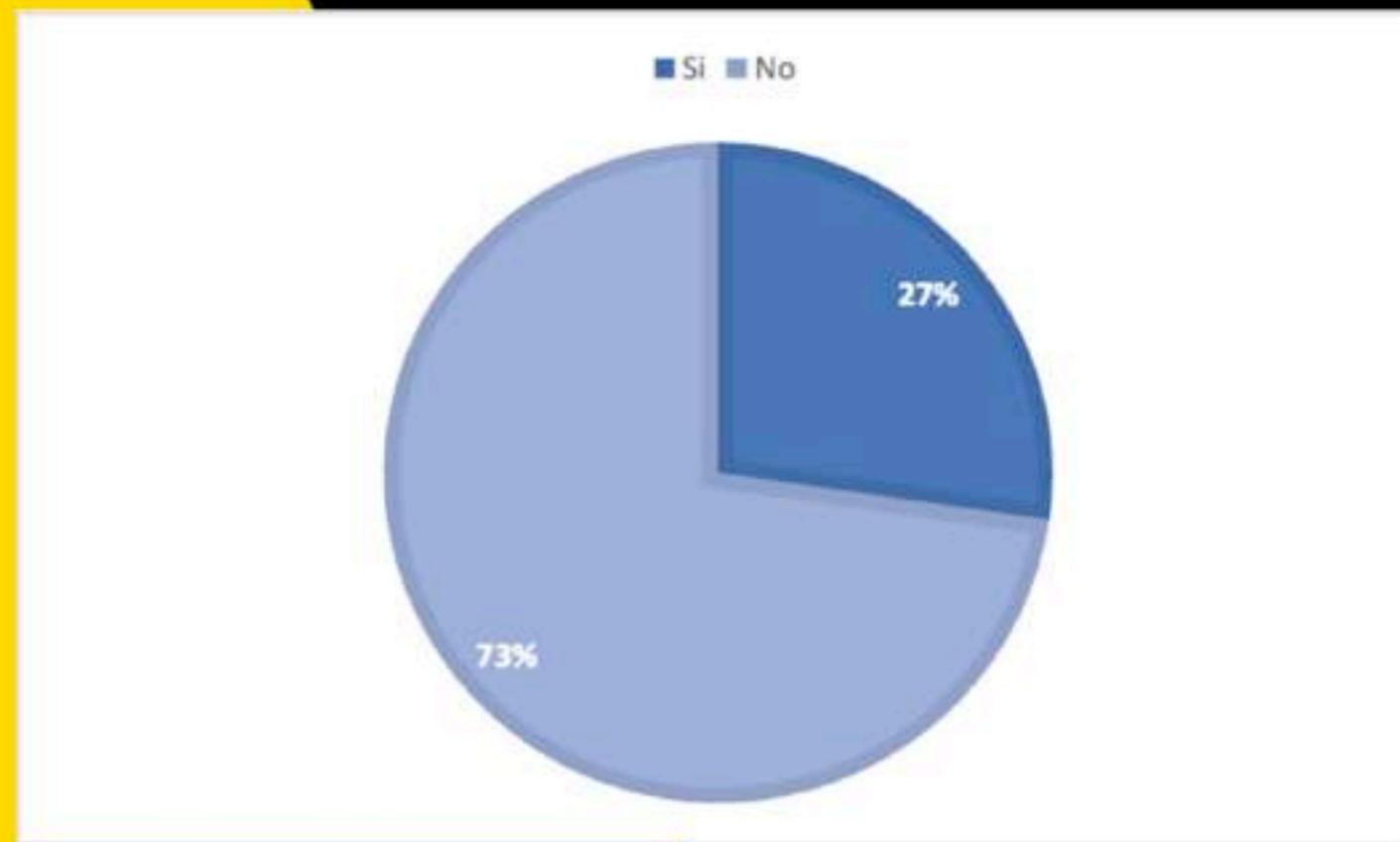
Distribuzione addetti per regioni



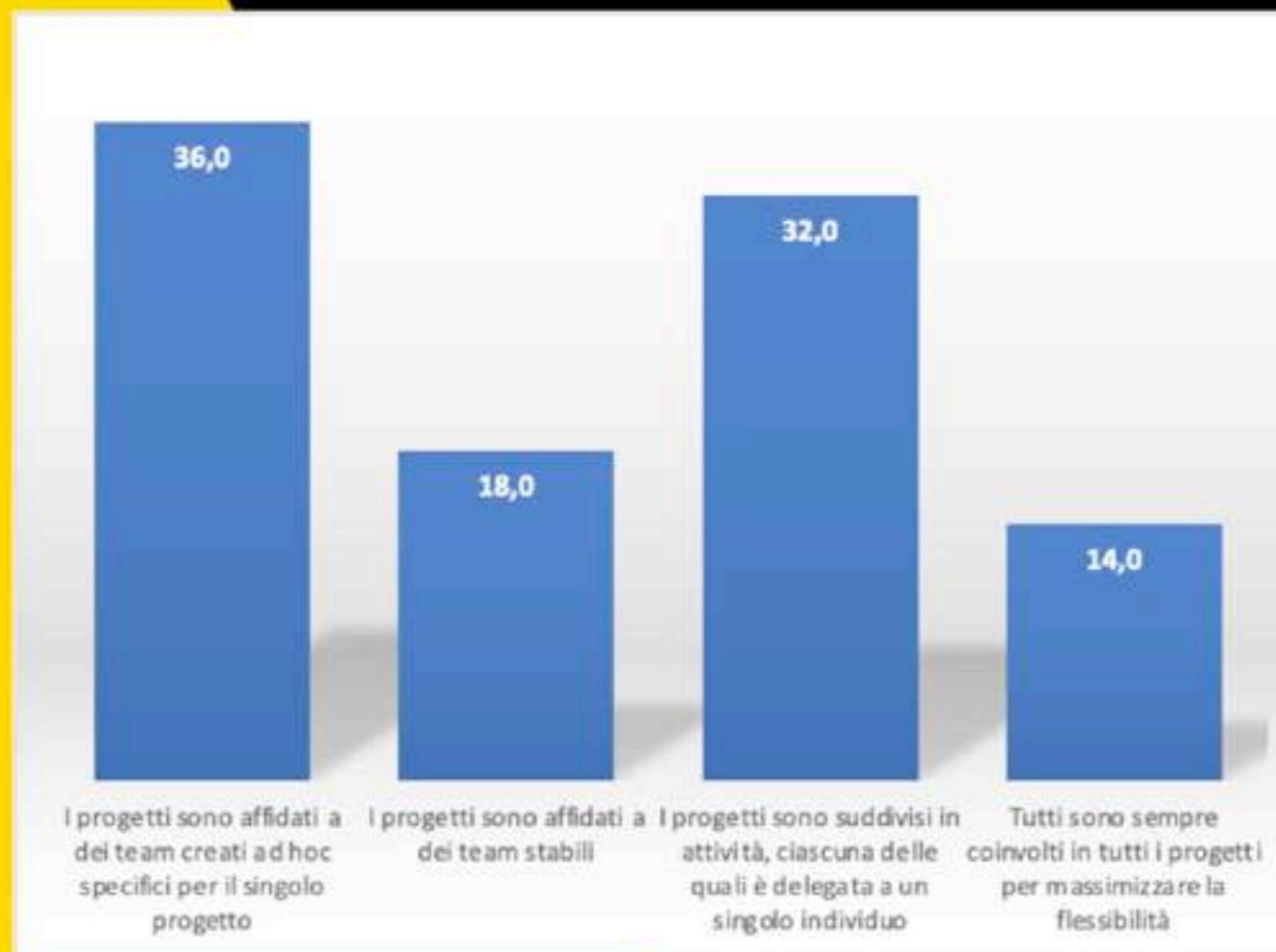
Margine di profitto in percentuale per dimensioni (2018-2020)



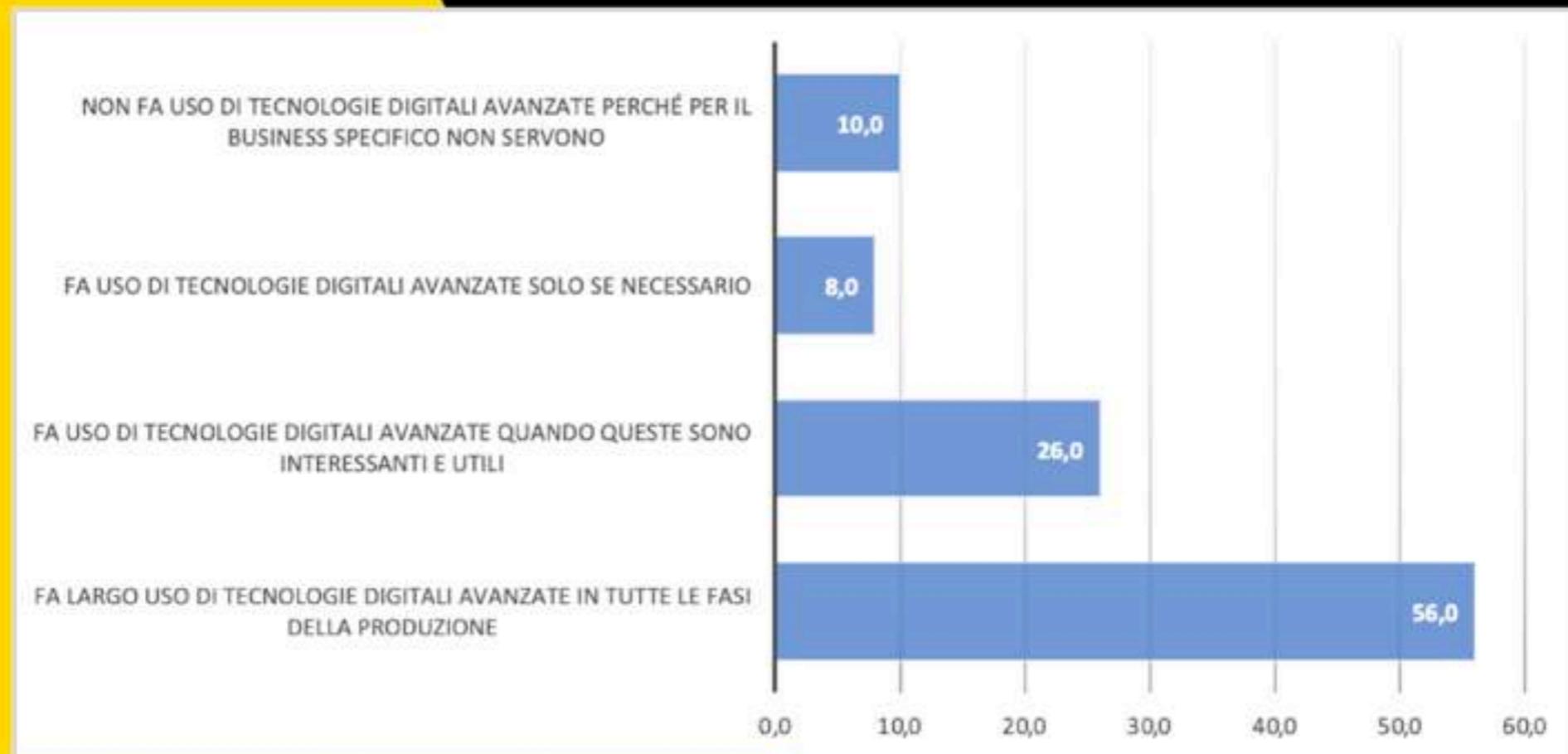
La pandemia ha aggiunto nuovi ambiti di attività



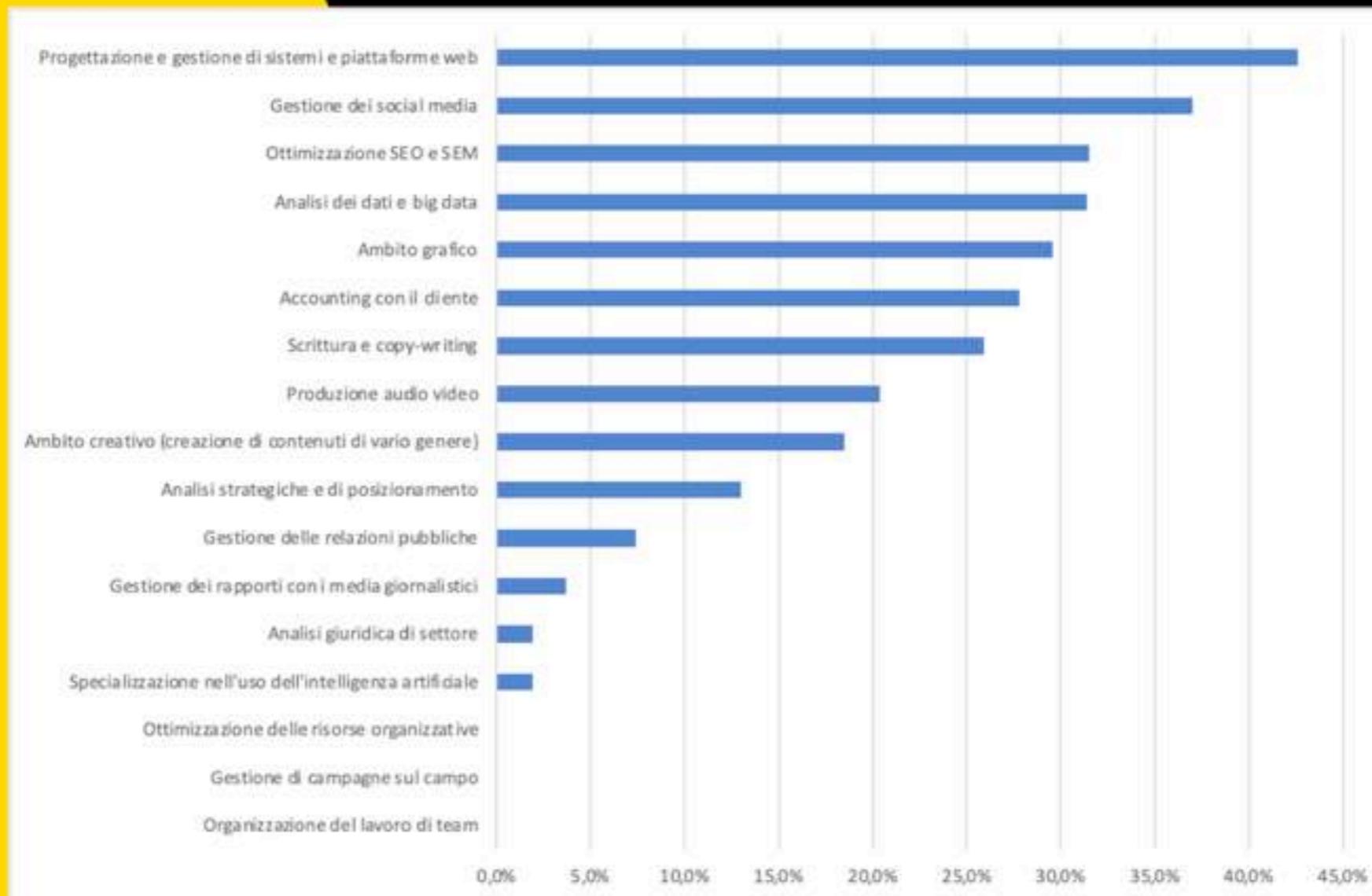
Modalità di divisione interna del lavoro



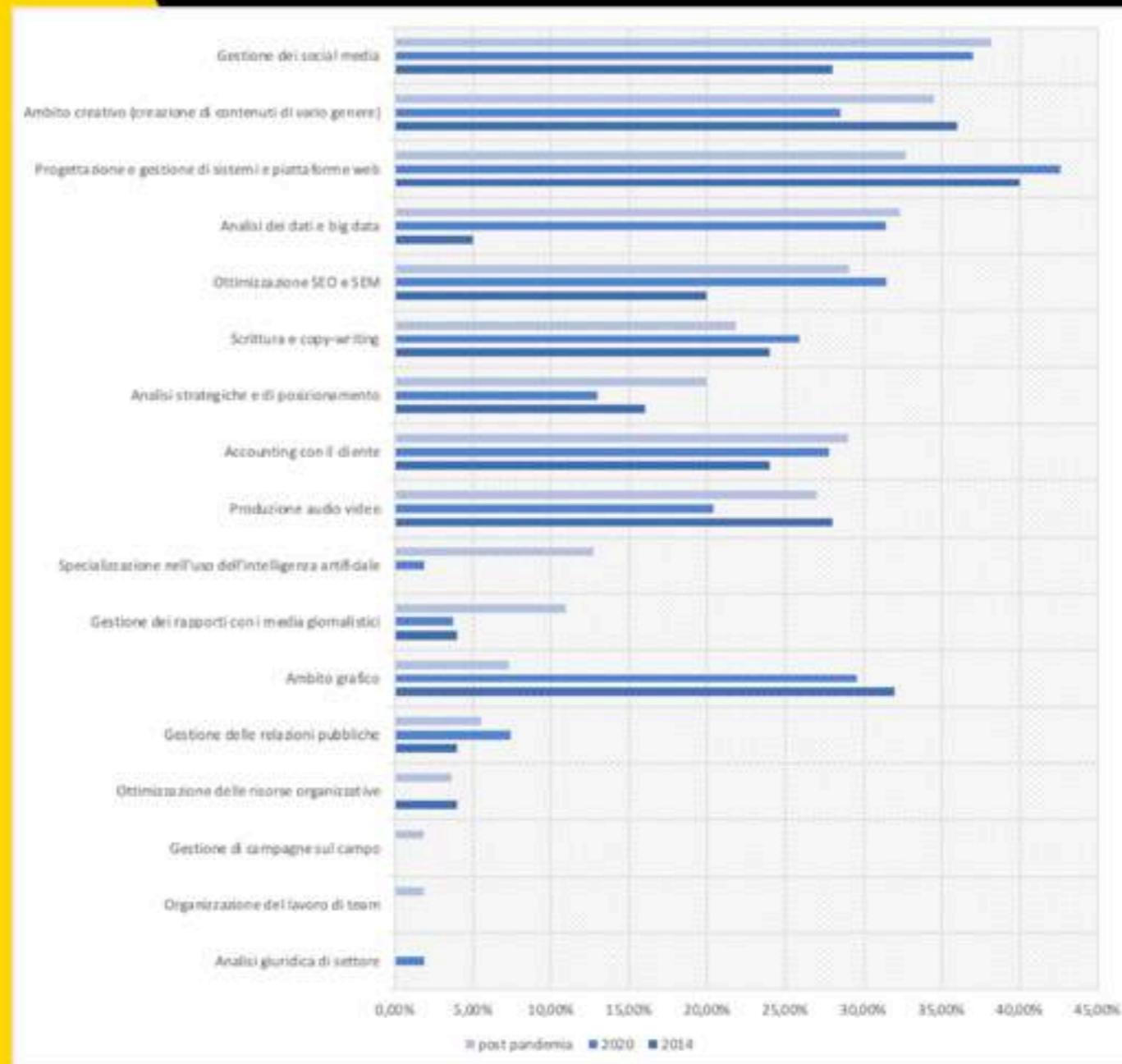
Utilizzo delle tecnologie digitali avanzate



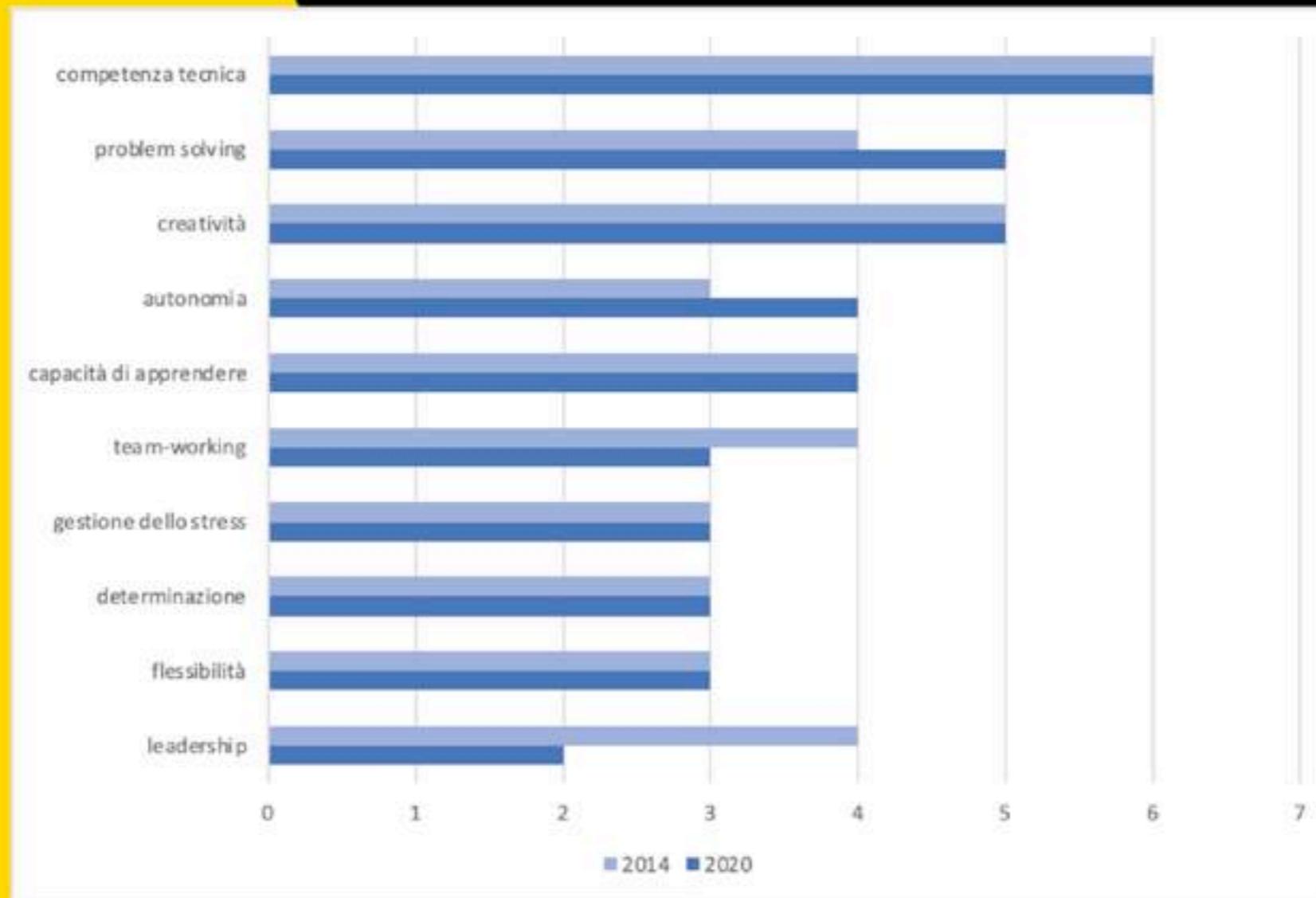
Profili professionali più richiesti nel 2020



I profili più ricercati post pandemia (confronto 2014/2020)



Competenze trasversali nelle professioni della comunicazione



La trasformazione del mercato negli ultimi 10 anni (valori medi)

