AUDIPRESS

Edizione 2021/II

DATI DI SCENARIO

30 settembre 2021

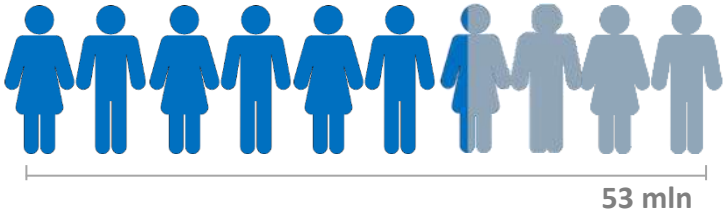
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI

Carta e/o Replica

32,4 milioni

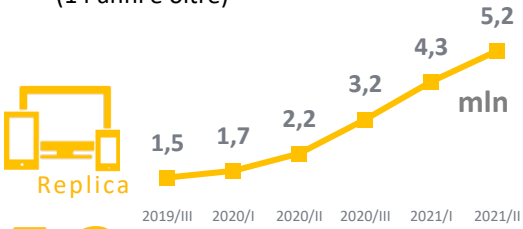
di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-2,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



61,1%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



5,2 milioni i lettori del **formato digitale**, il 9,8% della popolazione.

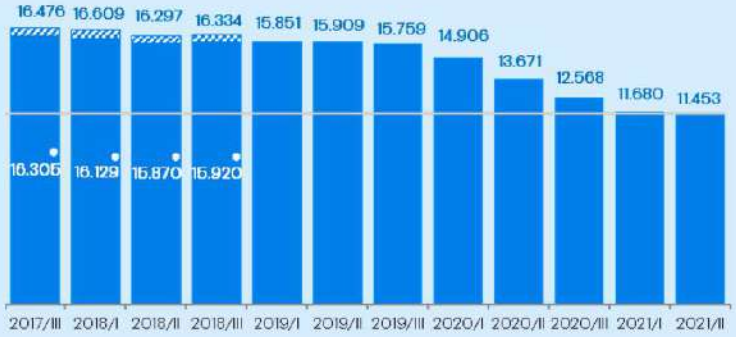
Carta e/o Replica

QUOTIDIANI

11,5 milioni

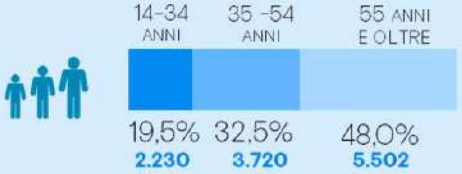
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

21,6% della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

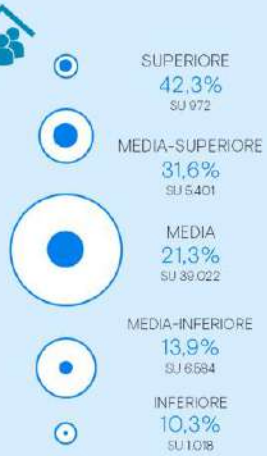


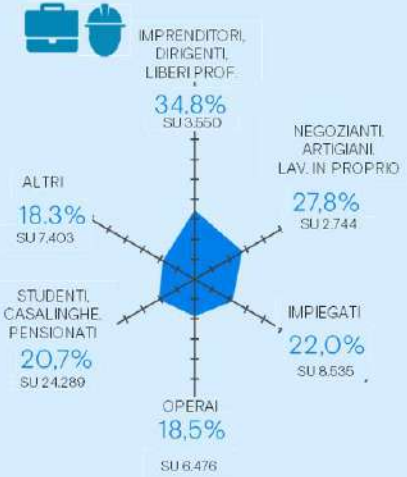
* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000





% di penetrazione, valori assoluti in '000

Carta e/o Replica

SETTIMANALI

10,6 milioni

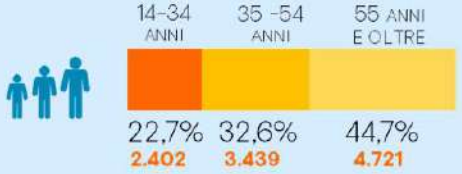
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

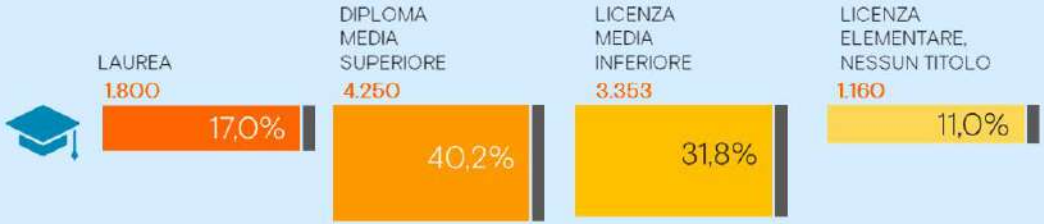
19,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

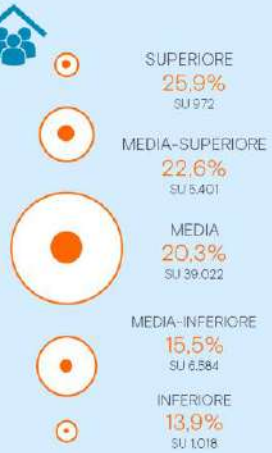
* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

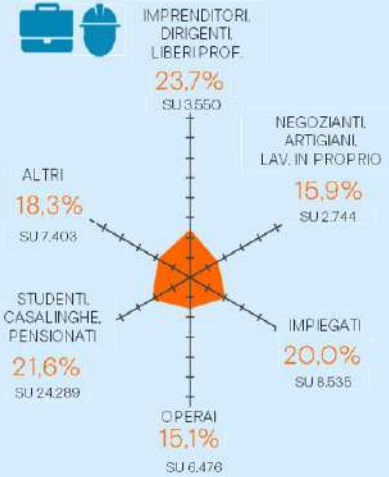
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).





% di composizione, valori assoluti in '000





% di penetrazione, valori assoluti in '000

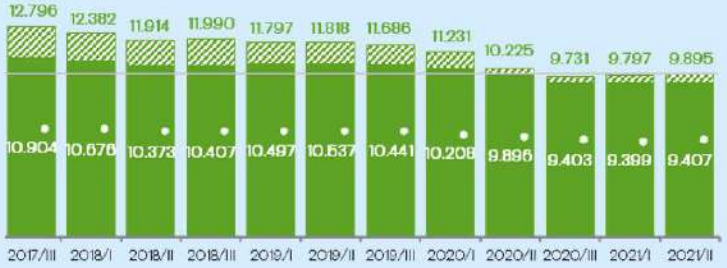
MENSILI

Carta e/o Replica

9,9 milioni

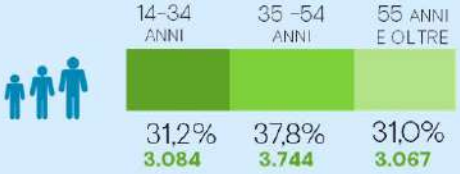
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

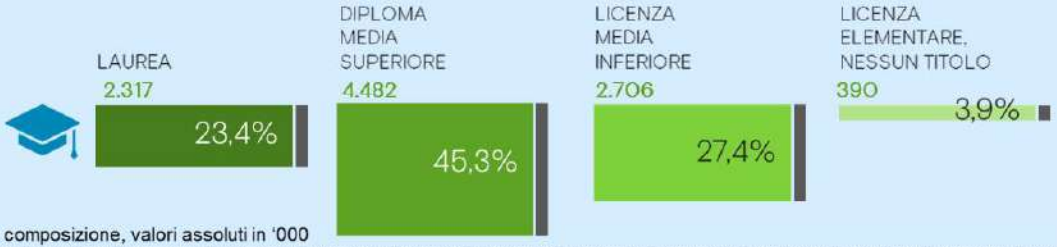
18,7% della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



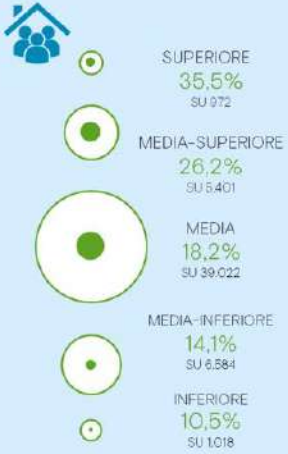
* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

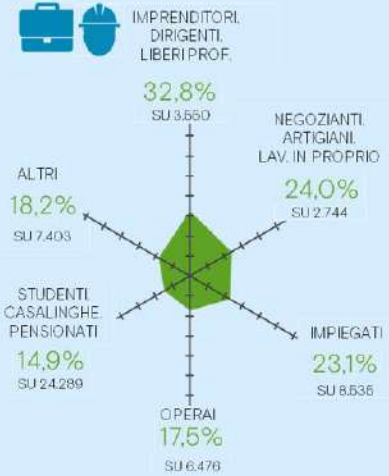
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).





% di composizione, valori assoluti in '000





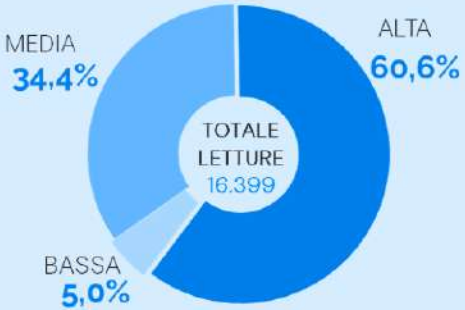
% di penetrazione, valori assoluti in '000

Carta e/o Replica

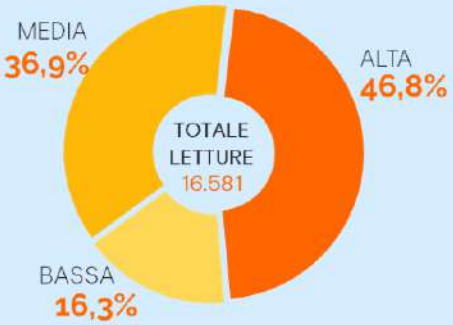
COMPORTAMENTI DI LETTURA

FREQUENZA DI LETTURA (ABITUDINI GENERALI)

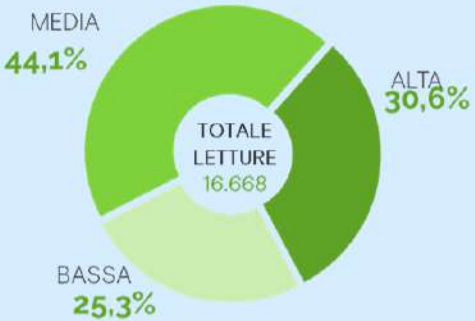
QUOTIDIANI
GIORNO MEDIO



SETTIMANALI
ULTIMI 7 GIORNI

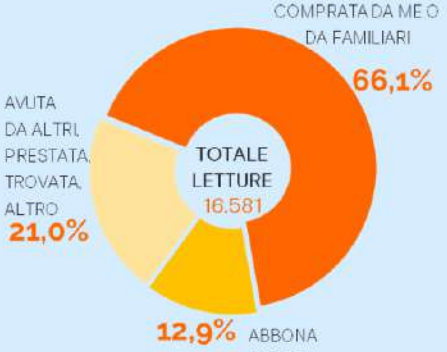


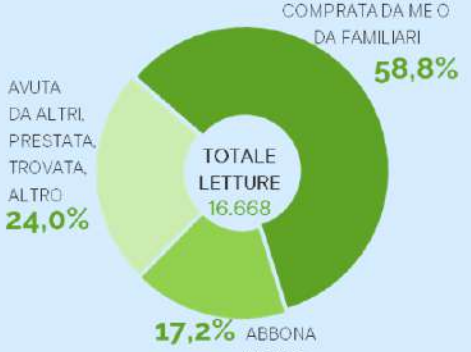
MENSILI
ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA





% di composizione, valori assoluti in '000