

Non c'è vento a favore per chi non conosce il porto

*Presentazione realizzata per la Conferenza Stampa di anticipazione del Rapporto 2021*

# La Roadmap del futuro per il Food&Beverage

## Quali evoluzioni e quali sfide per i prossimi anni

**Valerio De Molli**

**Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti**

The European House - Ambrosetti è stata nominata anche nel 2021, per l'ottavo anno consecutivo - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania. The European House – Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 112 realtà Top Employer 2021 in Italia.

© 2021 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato da The European House - Ambrosetti per il cliente destinatario; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta di The European House - Ambrosetti. Il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato.

## Agenda

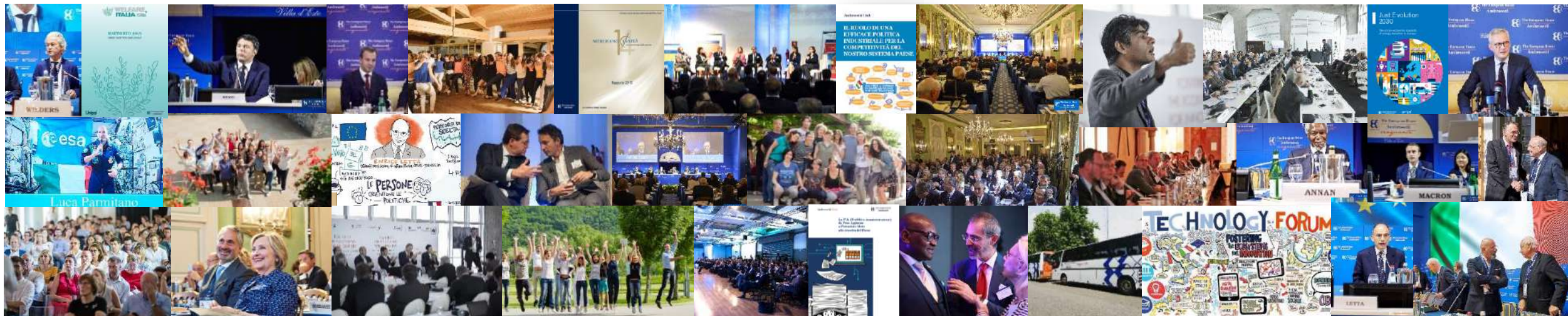
- **The European House – Ambrosetti e la Community Food&Beverage**
- Il settore Food&Beverage: una filiera strategica per la competitività del Paese
- I tre pilastri della quinta edizione del Forum Food a Bormio: alimentazione, sport e salute

# The European House – Ambrosetti

## *I nostri numeri, i nostri successi*



(\*) Nell'ultima edizione del Global Go To Think Tanks Report della University of Pennsylvania



# Il percorso 2020/2021 della Community Food&Beverage

**27 OTTOBRE 2020**

Tecnologia e innovazione per la sostenibilità agroalimentare  
Niccolò Branca (*Gruppo Branca International*), Luca Fernando Ruini (*Conai*) e Angelo Vittorio Zambrini (*Tecnoalimenti*)

**11 NOVEMBRE 2020, MILANO**

La marca globale nell'era post-Covid, visione e strategie per il futuro  
Incontro con Luca Garavoglia (*Presidente Gruppo Campari*)

**CAMPARI**

**17 FEBBRAIO 2021**

Envisioning retail and e-commerce new-normal: tendenze emergenti e sfide future  
Alexis Mavrommatis (*Associate Professor, Department of Marketing, ESADE*)

**22 FEBBRAIO 2021, SONDRIO**

Il ruolo della filiera agroalimentare per il rilancio sostenibile del Paese  
Ettore Prandini (*Presidente Coldiretti*)



**18 MAGGIO 2021**

Mariangela Marseglia (*Country Manager Amazon.it e Amazon.es*)

**amazon**

**FORUM FOOD PHYGITAL  
4 E 5 GIUGNO 2021, BORMIO (SO)**



**19 OTTOBRE 2020**

Alimentazione e sostenibilità: quali sfide per il futuro?  
Rosario Ambrosino (*Amministratore Delegato Elior*)



**28 GENNAIO 2021**

Ambiente, Nutrizione, Comunità: l'impegno di Nestlé per un futuro sostenibile  
Marco Travaglia (*Amministratore Delegato Nestlé Italiana*)



**9 FEBBRAIO 2021**

Alimentazione, sport e salute. Quale relazione e quali sfide per i prossimi anni  
Fulvio Matteoni (*Amministratore Delegato Decathlon Italia*)

**DECATHLON**

**4 MARZO 2021, BOLOGNA**

Le sfide del retail nel post Covid  
Francesco Pugliese (*Amministratore Delegato Conad*)



**24 MARZO 2021**

Evento di apertura di Marca 2021  
Dall'emergenza al rilancio sostenibile: il contributo della Marca del Distributore con tra gli altri: Marco Pedroni (*Presidente ADM*) e Stefano Bonaccini (*Presidente Regione Emilia-Romagna*)

**ADM**

**29 GIUGNO 2021, BARGINO (FI)**

Marchesi Antinori: verso un Futuro antico  
Piera Antinori (*Vice Presidente Marchesi Antinori*)



**30 GIUGNO 2021, MILANO**

Stephane Cluzet (*General Manager Italy Martini & Rossi*)





## I Partner della Community Food&Beverage 2021

### Main Partner:



### Partner:



Con il Patrocinio di



## La 5ª edizione del Forum finale della Community Food&Beverage quest'anno si sposta a **Bormio** (4-5-6 giugno 2021)



Interverranno al Forum i **CEO delle principali realtà italiane e multinazionali** del settore Food&Beverage



Nell'ambito del Forum sarà presentato il rapporto finale «**La Roadmap del futuro per il Food&Beverage**» realizzato da The European House - Ambrosetti



**4-5 giugno 2021**  
**Bormio, Grand Hotel Bagni Nuovi**



**6 giugno 2021**  
**Gara ed escursione ciclistica** 6

**Galbusera**  
PERCORSO SALUTE®

**noberasco**

**LEVISSIMA**

Saranno presentati e discussi **tre casi strategici (Galbusera, Noberasco e Levissima)** che declineranno i tre pilastri del Forum di Bormio: **alimentazione, sport e salute**

## Agenda

- The European House – Ambrosetti e la Community Food&Beverage
- **Il settore Food&Beverage: una filiera strategica per la competitività del Paese**
- I tre pilastri della quinta edizione del Forum Food a Bormio: alimentazione, sport e salute

## Nell'ultimo triennio il settore agroalimentare ha dimostrato **grande vitalità e resilienza...**



**€208 mld** di fatturato, di cui **€146 mld** di F&B e **€62 mld** del comparto agricolo (2019)  
**+8,9% vs 2016**



**€46,1 mld** export, di cui **€39,1 mld** del F&B e **€7,0 mld** del comparto agricolo (2020) **+11,6% vs 2017**



**1,4 mln** di occupati, di cui **473.500** F&B e **940.100** del comparto agricolo (2020) **+1,6% vs 2017**



**1,2 mln** imprese, di cui **54.866** F&B e **1,1 milioni** aziende agricole (2018) **-3,5% vs 2015**



**€225 mld** consumi alimentari e bevande\* (2020) **-2,5% vs 2017**

(\* Includa la ristorazione)



**€64,1 mld** Valore Aggiunto agroalimentare, di cui **€31,2** del F&B e **€32,9 mld** del comparto agricolo (2020) **-0,9% vs 2017**



## ... ed è uno dei **settori più rappresentativi** del Made in Italy



**64,1 miliardi di Euro** di Valore Aggiunto agroalimentare, **3 volte** l'automotive di Francia e Spagna e **più del doppio** della somma dell'aerospazio di Francia, Germania e UK



**2° Paese in Europa per quota del settore agroalimentare sul PIL (3,8%)**, preceduto solo dalla Spagna (4.0%) e più alta di quella che si registra in Francia (3,0%) e Germania (2,1%)



**1° produttore ed esportatore** mondiale di pasta, **2° produttore di frutta** in Europa (un quinto del totale), preceduto solo dalla Spagna



**1° Paese al mondo per produzione di vino**, pari al **19,4%** del totale nel 2019 e **2° Paese al mondo per esportazioni di vino** (€6,4 mld nel 2019), dopo la Francia (€9,8 mld)



**1° destinazione enogastronomica** al mondo indicata come meta preferita da turisti **cinesi, americani e tedeschi** (pre-COVID). **14%** dei turisti stranieri è dovuto a motivi enogastronomici



**2° Paese europeo per fatturato del settore agricolo**, pari a **62 mld di Euro** nel 2019, preceduto solo da Francia (€75,7 mld) e seguito dalla Germania (€56,8 mld)



I consumi incidono per il **60% del PIL** e hanno un **ruolo fondamentale per il Paese**. I consumi in beni alimentari e non alimentari\* spiegano il 21,7% del PIL e il 36,4% dei consumi totali



**5° Paese europeo** per superficie dedicata all'**agricoltura biologica** nel 2019 (15%), dopo Austria (25%), Estonia (22%) e Svezia (20%) e Repubblica Ceca (15%)



**10 milioni di italiani** cenavano al ristorante almeno due volte a settimana (pre-COVID): l'Italia era il **3° Paese europeo** per mercato generato dalla ristorazione (dopo UK e Spagna) nel 2019



**60 milioni di persone** entrano nei 27.000 punti vendita della Distribuzione Moderna Organizzata ogni settimana

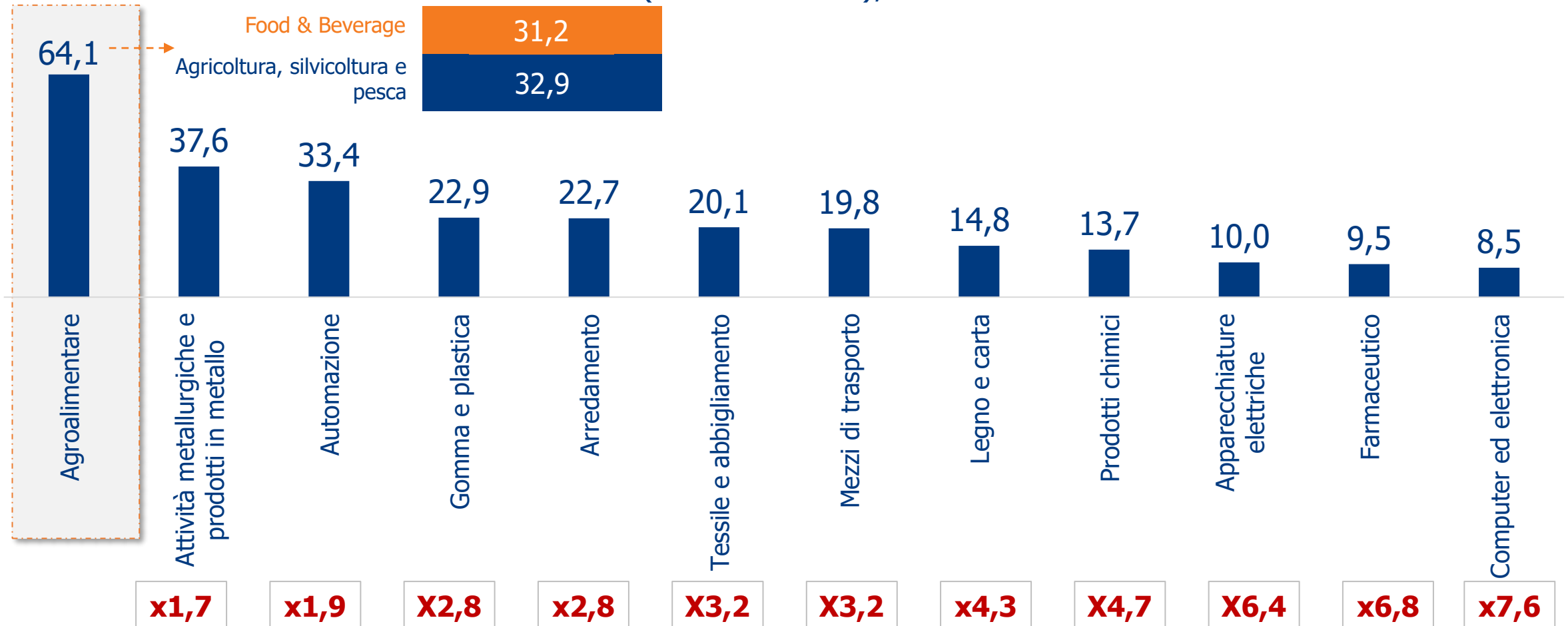
**N.B. Dati riferiti a fine 2019 o ultimo disponibile**

(\* ) Sono esclusi i consumi in servizi (sanitari, assistenziali, telecomunicazioni, *utilities*)

# Il settore agroalimentare si conferma il **1° per Valore Aggiunto generato tra le "4A"** del Made in Italy

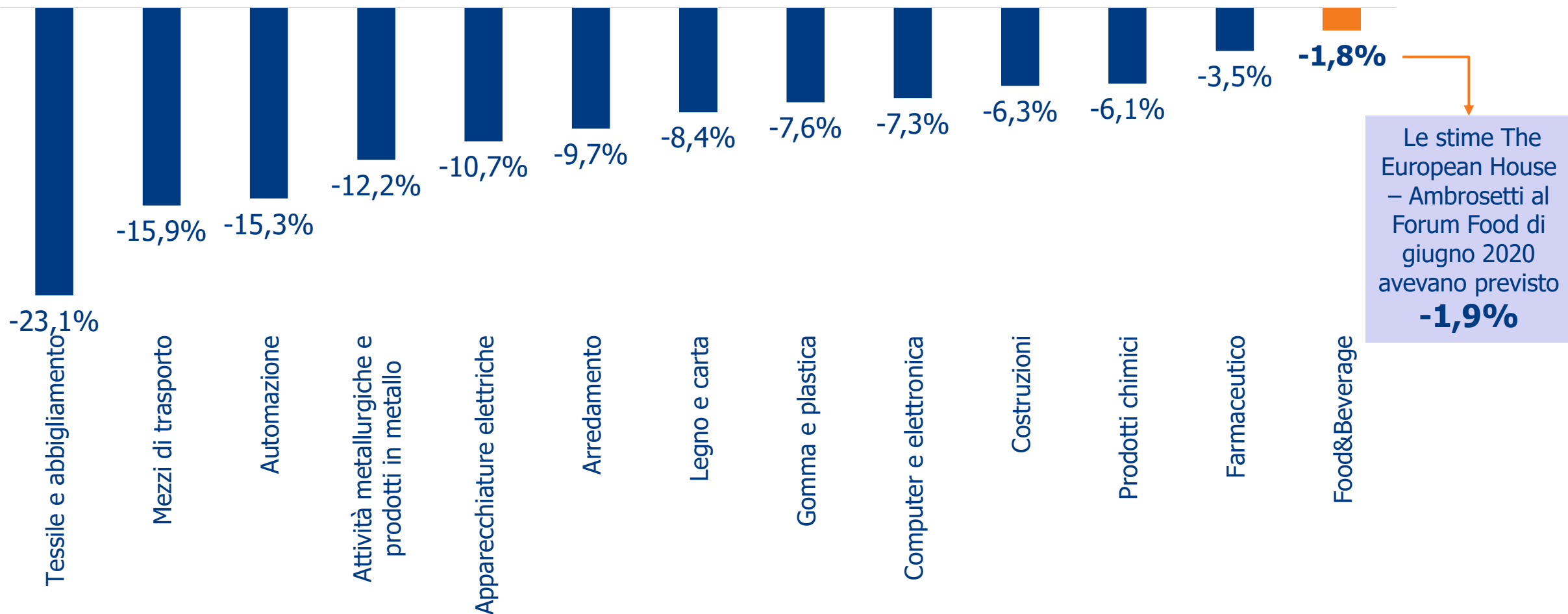
## Valore aggiunto nei principali settori manifatturieri in Italia

(Miliardi di Euro), 2020



## Il settore Food&Beverage si è dimostrato il **più resiliente alla crisi COVID-19** tra tutti i settori della manifattura italiana

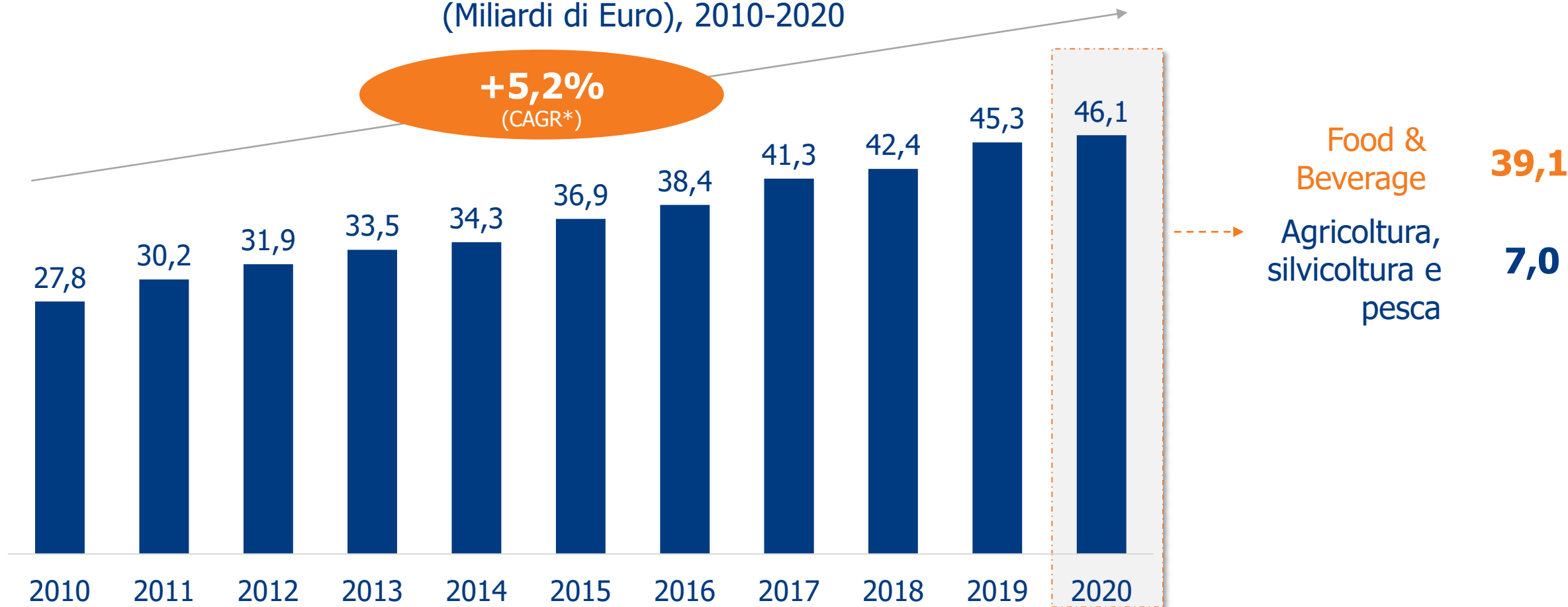
**Variation del Valore Aggiunto nei principali settori manifatturieri in Italia (var.%), 2020 vs. 2019**



# Nel 2020 le esportazioni agroalimentari hanno superato il valore record di **46 miliardi di Euro**

## Esportazioni del settore agroalimentare italiano

(Miliardi di Euro), 2010-2020



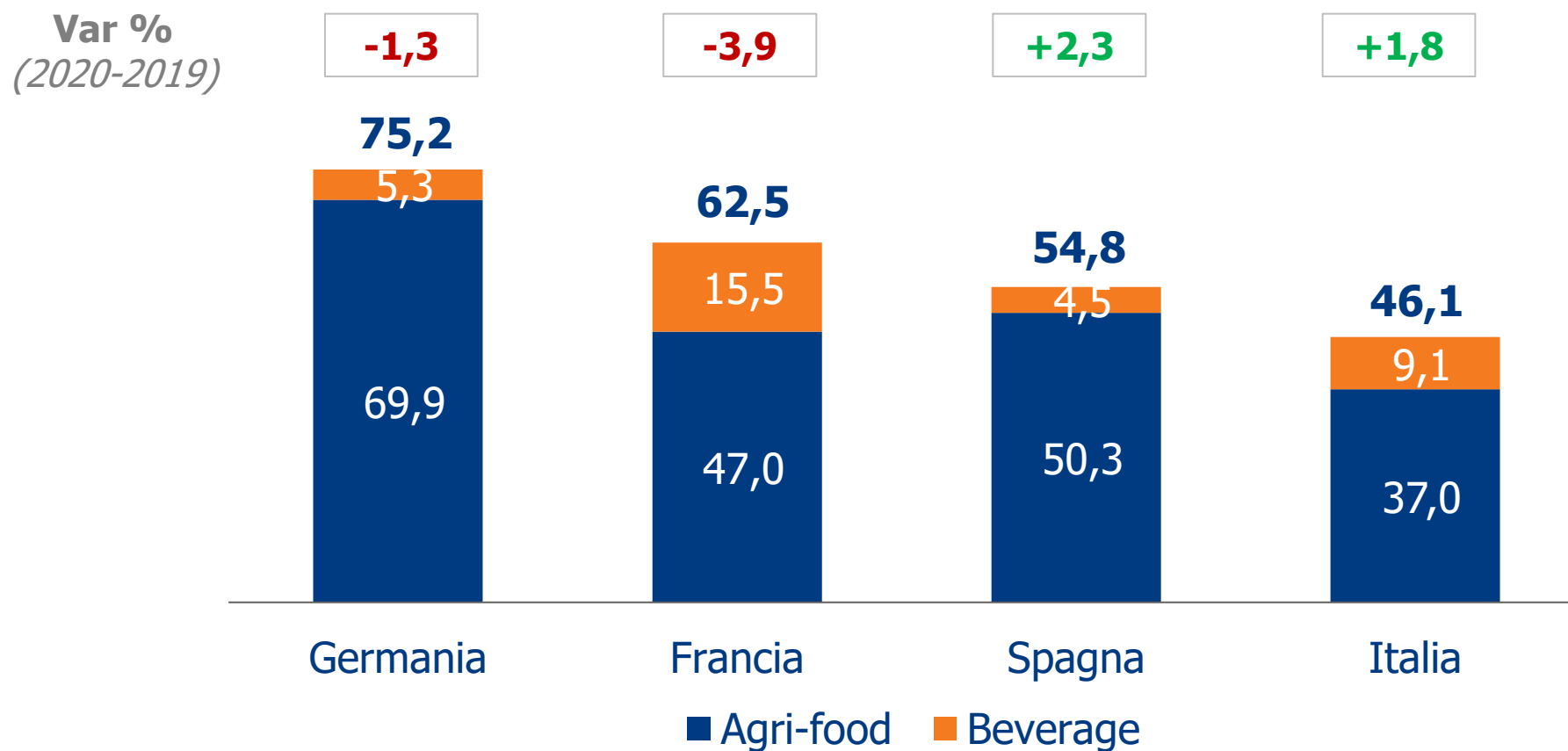
(\*) CAGR: Tasso medio annuo di crescita composto

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat, 2021



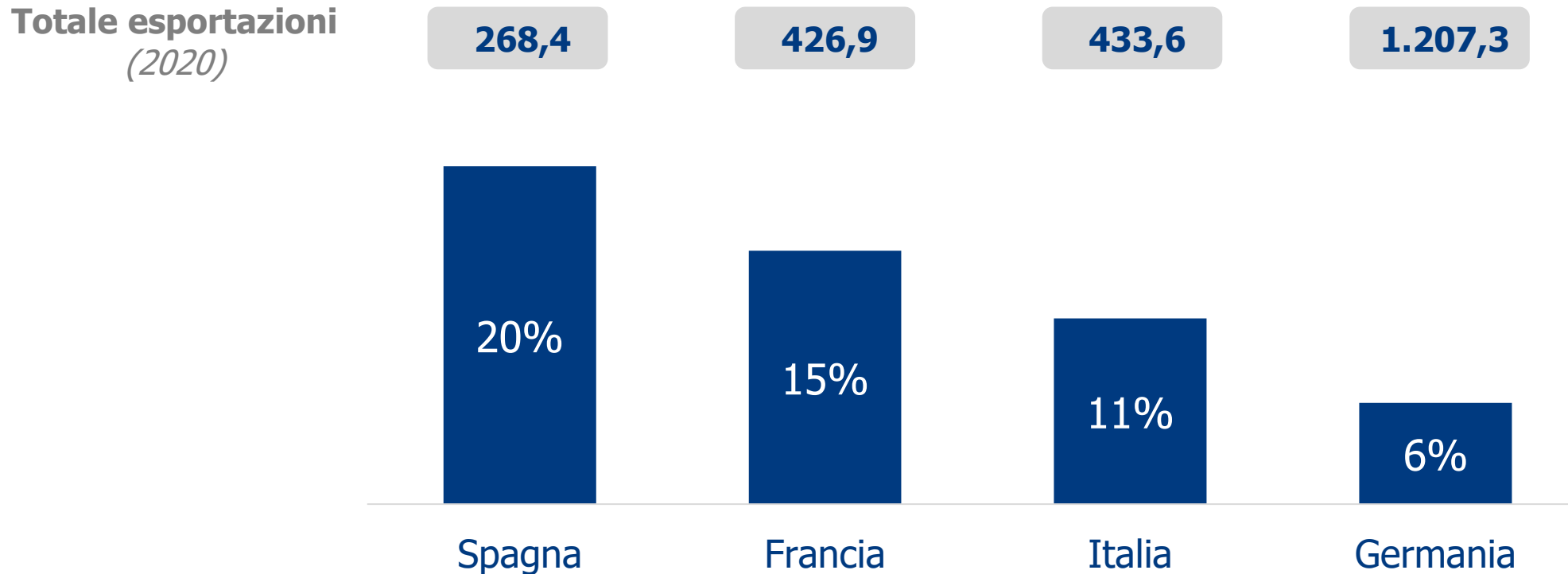
Il settore agroalimentare italiano è quello che **esporta meno** in termini assoluti nel confronto con i peer europei ...

**Export intra e extra UE del settore agroalimentare in Italia, Spagna, Francia e Germania**  
(Miliardi di Euro), 2020



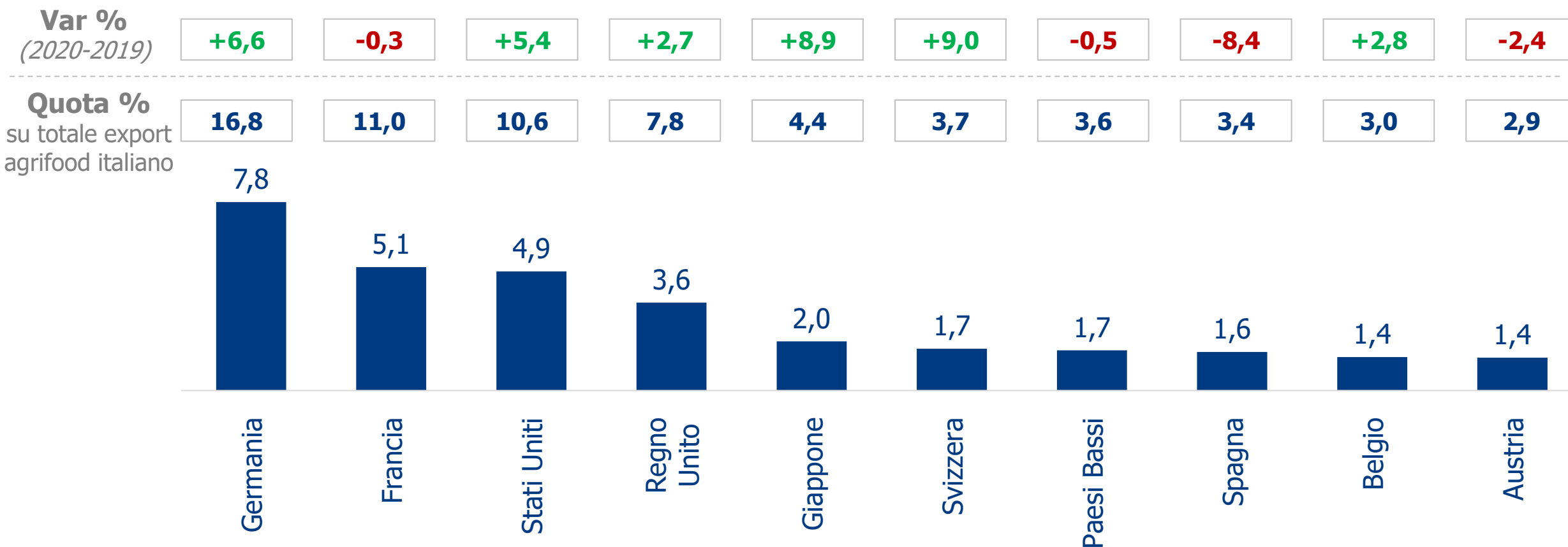
... e l'Italia si posiziona **penultima** per incidenza percentuale dell'export del settore agroalimentare sul totale delle esportazioni

**Incidenza dell'export del settore agroalimentare sul totale delle esportazioni in Italia, Spagna, Francia e Germania** (valori percentuali sul totale delle esportazioni e Miliardi di Euro), 2020



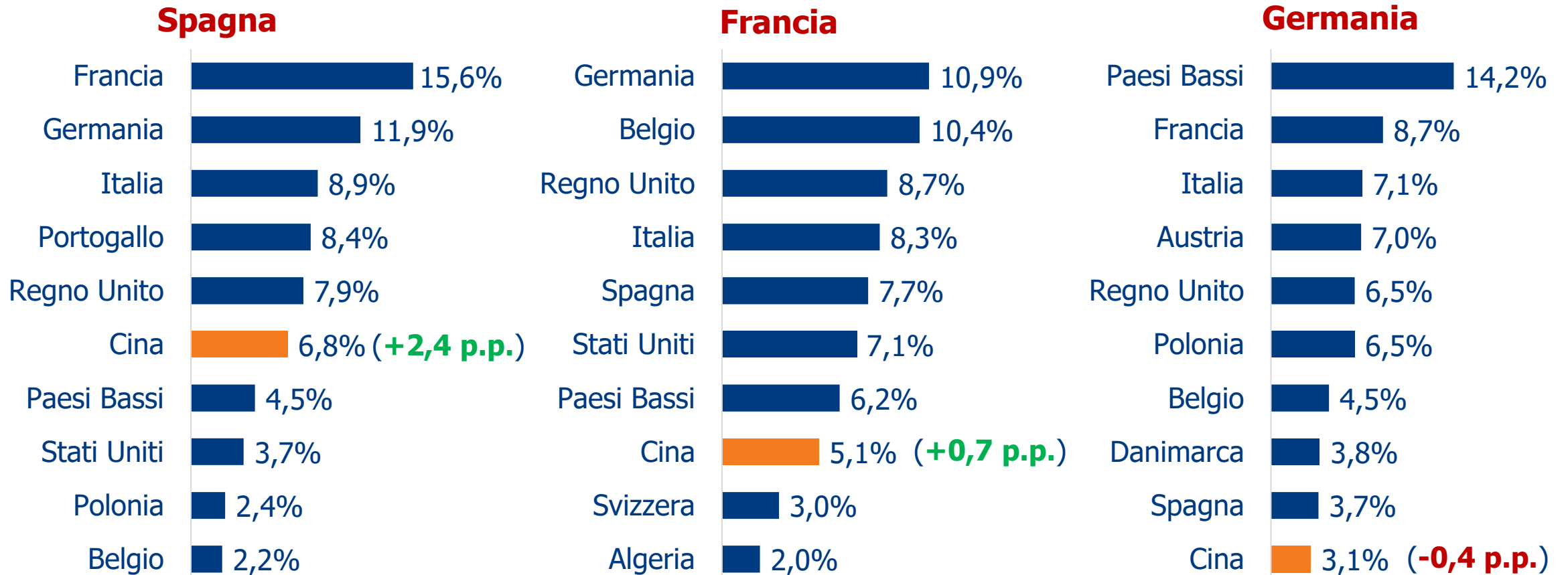
I primi 5 Paesi per destinazione delle esportazioni Food&Beverage italiane hanno assorbito **oltre il 50%** delle esportazioni e la Cina non figura tra i primi 10 Paesi...

**Prime 10 destinazioni delle esportazioni di prodotti agrifood dall'Italia** (Miliardi di Euro), 2020



... al contrario dei principali **peer europei**, dove la Cina rientra sempre nelle prime 10 destinazioni

**Prime 10 destinazioni delle esportazioni di prodotti Food&Beverage da Spagna, Francia e Germania**  
(% sul totale delle esportazioni), 2020



Tra parentesi la variazione in termini di punti percentuali rispetto all'anno precedente  
Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Eurostat e Istat, 2021



Export italiano verso la Cina: **1,2%** del totale (+0,1 p.p.) 16

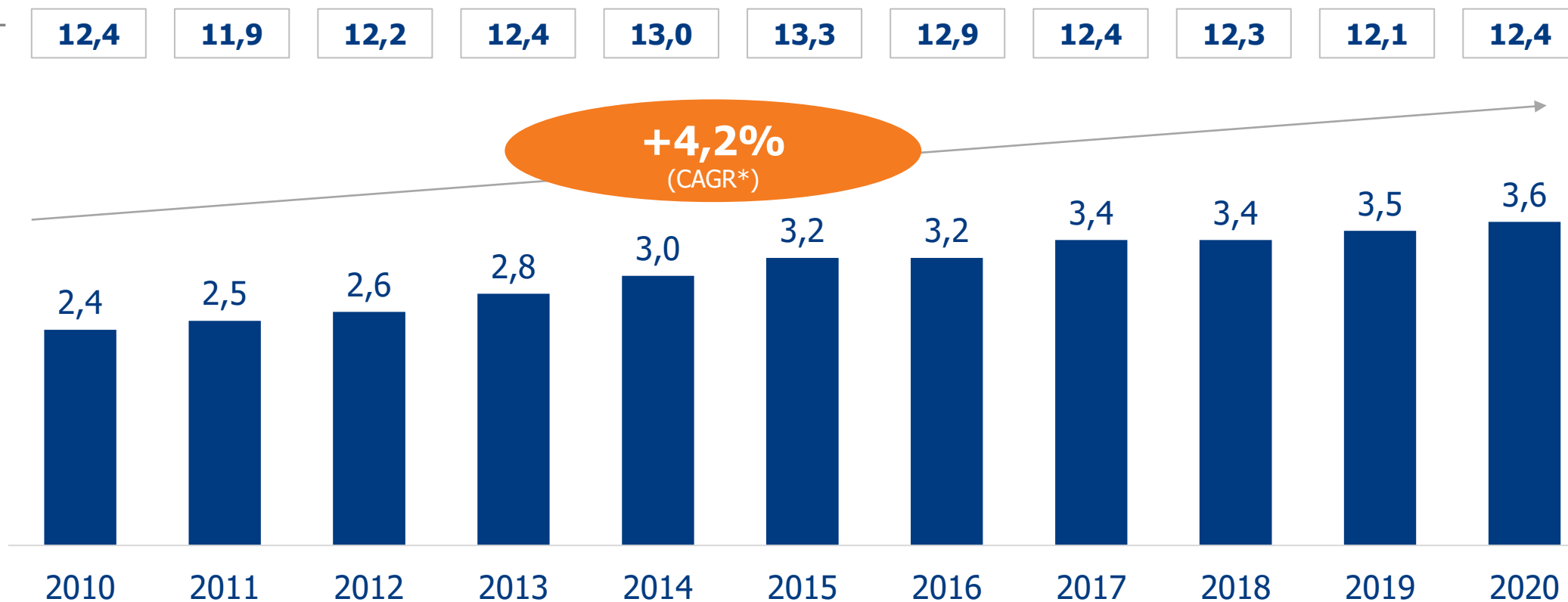


L'effetto Brexit potrebbe mettere a rischio una quota importante di export: il Regno Unito rappresentava **oltre il 12%** delle esportazioni agroalimentari italiane in UE

### Esportazioni agroalimentari dell'Italia verso il Regno Unito

(Miliardi di Euro), 2010-2020

Quota % su  
totale export agri-  
food dell'Italia  
verso l'UE

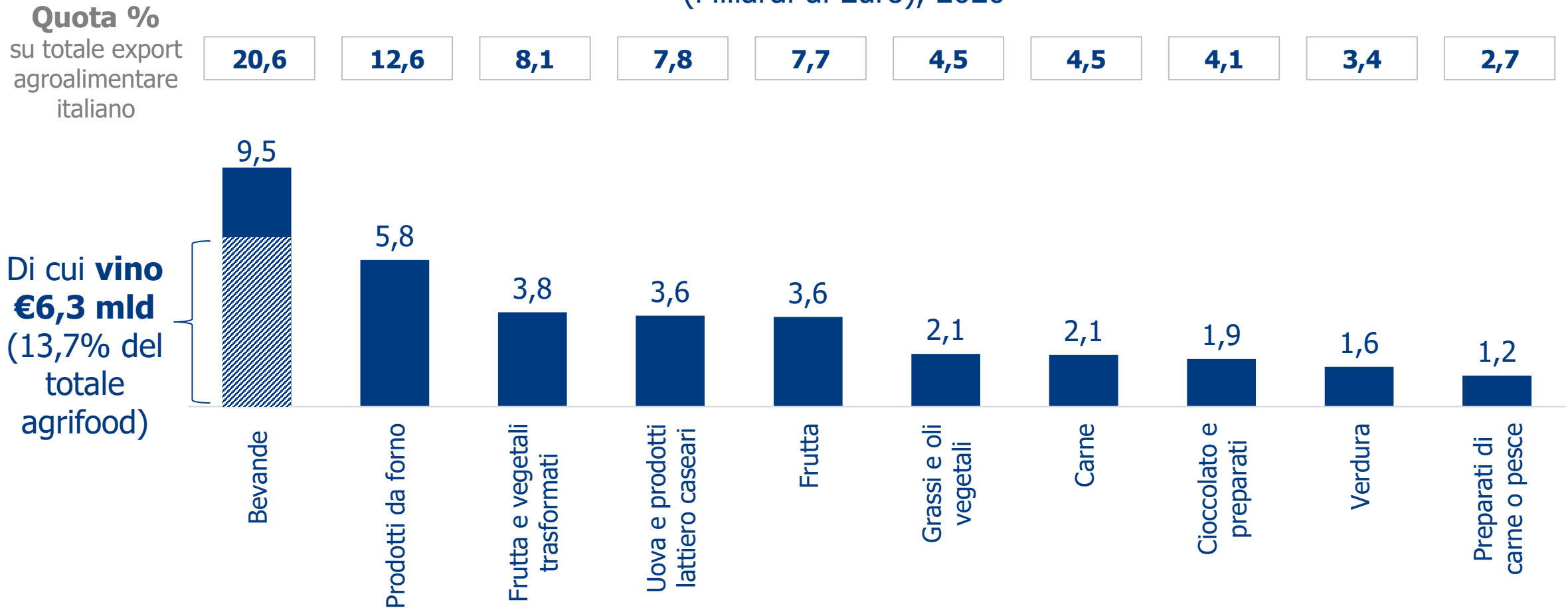


(\*) CAGR: Tasso medio annuo di crescita composto

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat, 2021

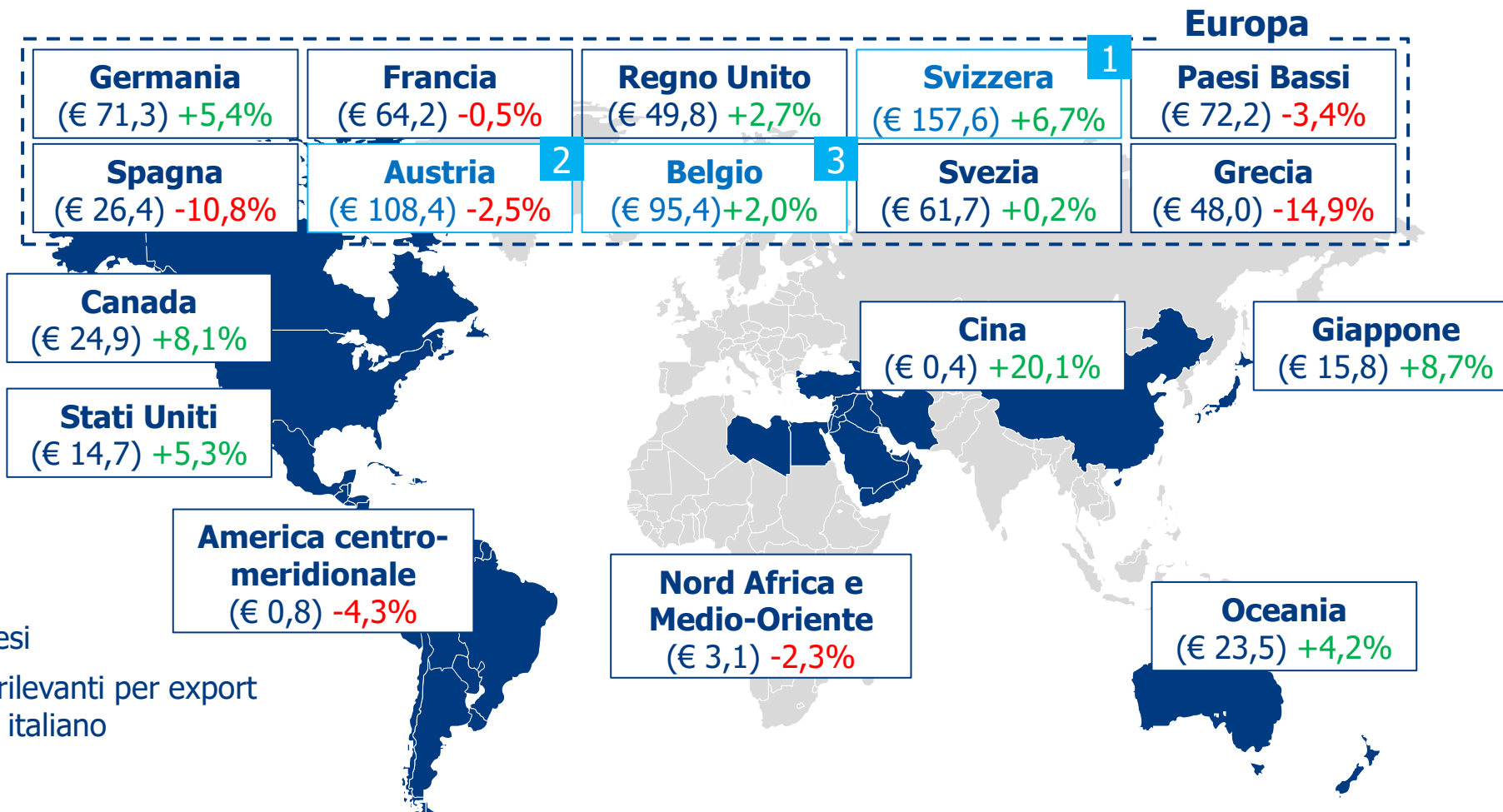
Le **bevande** rappresentano il primo prodotto agroalimentare esportato all'estero, pari al **21% del totale**

**Primi 10 categorie di prodotti agroalimentari esportati dall'Italia**  
(Miliardi di Euro), 2020



# Guardando all'export pro-capite, la **Svizzera** si conferma il **1° Paese** di destinazione dei prodotti F&B italiani

**Export pro-capite prodotti F&B** (valore in Euro e var. % annua), 2020



Il Forum 2021 si sposta per la prima volta a **Bormio**

La Valtellina è un territorio **ricco di eccellenze agroalimentari**, che producono un valore significativo per la provincia di Sondrio e la Lombardia



## Alcuni motivi per i quali la Valtellina è un'eccellenza dell'enogastronomia italiana



**4<sup>a</sup> provincia lombarda** per produzione di **vino**



**3<sup>a</sup> provincia italiana** per impatto economico territoriale dei prodotti a base di **carne certificata** (dopo Parma e Udine)



**Più vasta area terrazzata d'Italia** (2.500 km di muretti a secco di vigne), candidata ad essere iscritta fra i beni Unesco come **Patrimonio Culturale dell'Umanità**



**90%** della produzione di **mele** in Lombardia



**80%** della produzione nazionale di **bresaola**



**>1.700 tonnellate** di pizzoccheri prodotti annualmente, che hanno ottenuto il marchio **IGP** nel 2016

## Il settore agroalimentare in provincia di Sondrio genera un **valore rilevante per il territorio**, con un'incidenza superiore alle medie regionali e nazionali



**2.469** imprese attive, di cui **189** nel F&B e **2.280** in agricoltura, silvicoltura e pesca (2019)

**18,7% del totale delle imprese della provincia** (incidenza imprese agri-food **3,3 volte superiore** alla media della Lombardia)



**6.533** addetti, di cui **2.853** nel F&B e **3.680** in agricoltura, silvicoltura e pesca (2019)

**11,7% del totale degli occupati della provincia** (incidenza addetti agri-food **3,5 volte superiore** alla media della Lombardia)



**€96,3 mln** export, di cui **€89,8 mln** del F&B e **€6,5 mln** del comparto agricolo (2020)

**13,3% del totale dell'export della provincia** (incidenza export agri-food **2,1 volte superiore** alla media della Lombardia)



**42** prodotti agroalimentari tradizionali (2019)

**1<sup>a</sup> provincia lombarda** (**16%** del totale della Regione)

## Il territorio della Valtellina si caratterizza per un'elevata attrattività turistica

In provincia di Sondrio:



**1.168** esercizi  
ricettivi (2019)  
**+21,4% vs. 2017**

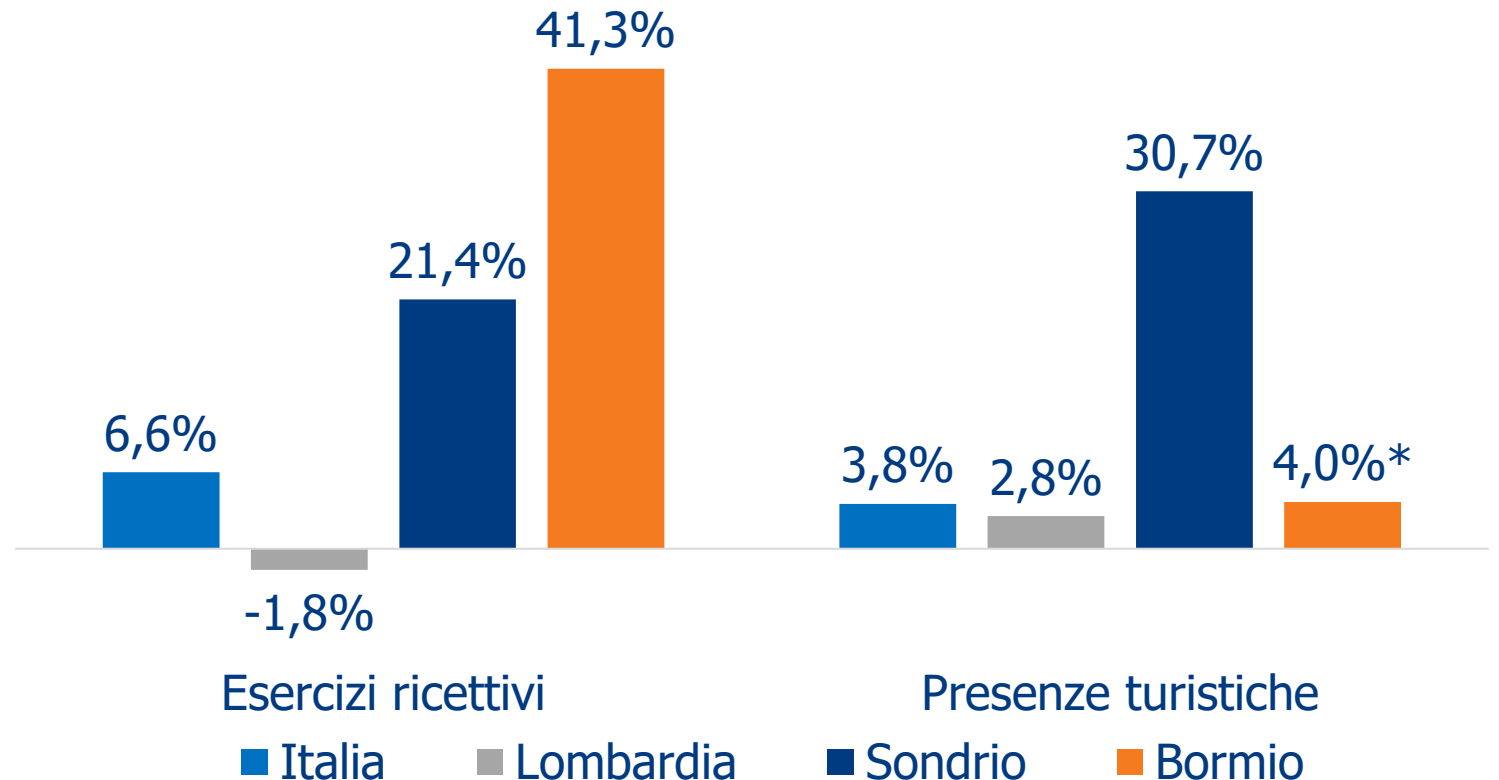
di cui **113** a  
Bormio (2019)  
**+41,3% vs. 2017**



**3 milioni**  
presenze turistiche (2019)  
**+30,7% vs. 2017**

di cui **531mila** a  
Bormio (2018\*)

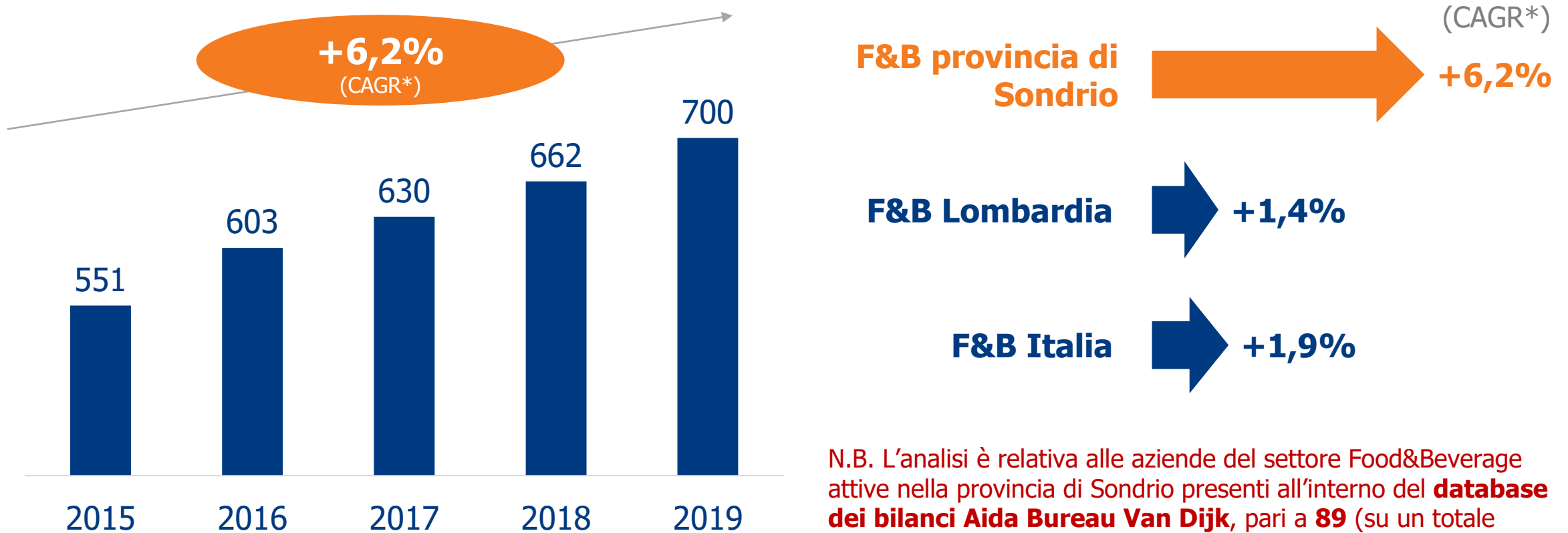
### Crescita degli esercizi ricettivi e delle presenze turistiche sul territorio nell'ultimo triennio (variazione percentuale), 2017-2019



(\*) L'ultimo anno disponibile per le analisi delle presenze turistiche a Bormio è il 2018. La variazione percentuale considerata fa quindi riferimento al periodo 2017-2018.  
Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat e Osservatorio Turistico Provincia di Sondrio, 2021

Dall'analisi dei bilanci delle aziende Food&Beverage del territorio, emerge che il settore in provincia di Sondrio cresce **oltre 3 volte più veloce** dei benchmark...

**Fatturato delle aziende Food&Beverage della provincia di Sondrio e benchmarking**  
(milioni di Euro e CAGR\*), 2015-2019

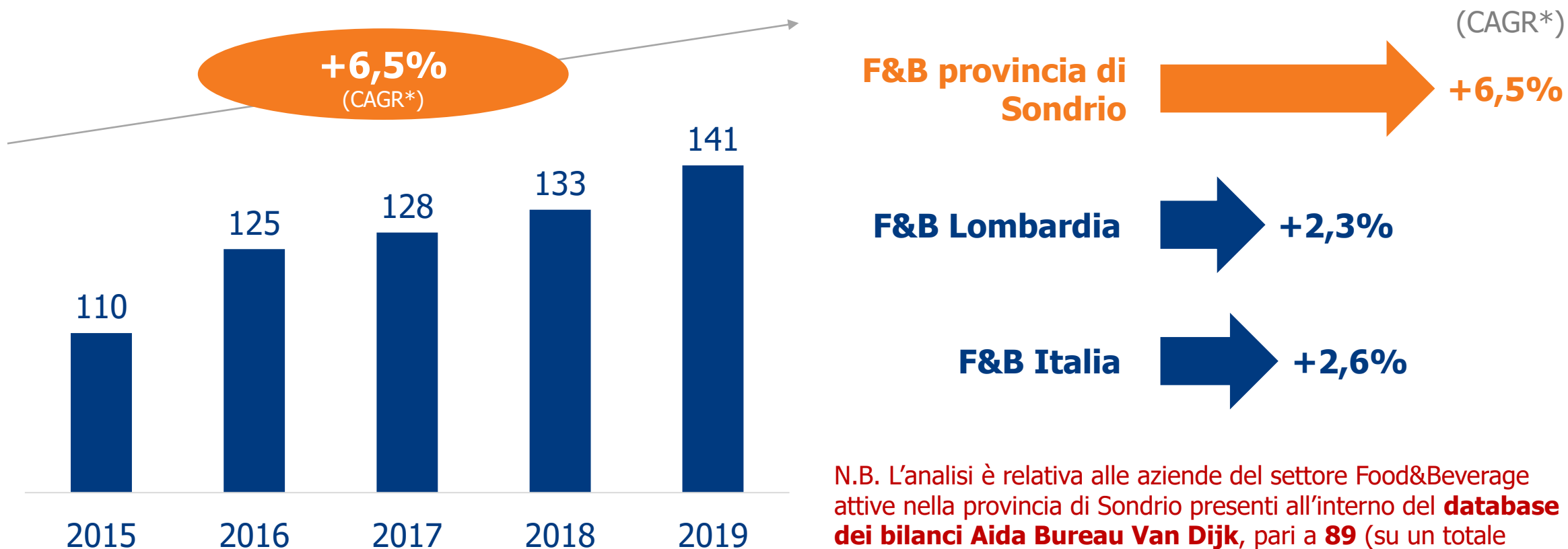


N.B. L'analisi è relativa alle aziende del settore Food&Beverage attive nella provincia di Sondrio presenti all'interno del **database dei bilanci Aida Bureau Van Dijk**, pari a **89** (su un totale censito dalla Camera di Commercio della provincia di Sondrio di 189 nel 2019)

(\*) CAGR: Tasso medio annuo di crescita composto

...e lo stesso vale per la **creazione di Valore Aggiunto...**

**Valore Aggiunto delle aziende Food&Beverage della provincia di Sondrio e benchmarking**  
(milioni di Euro e CAGR\*), 2015-2019

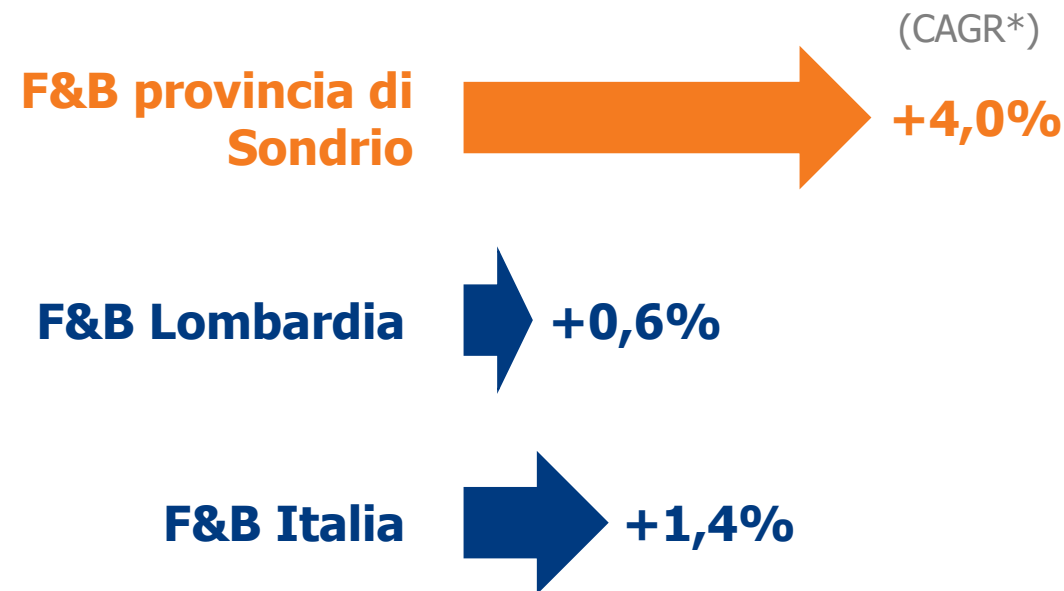
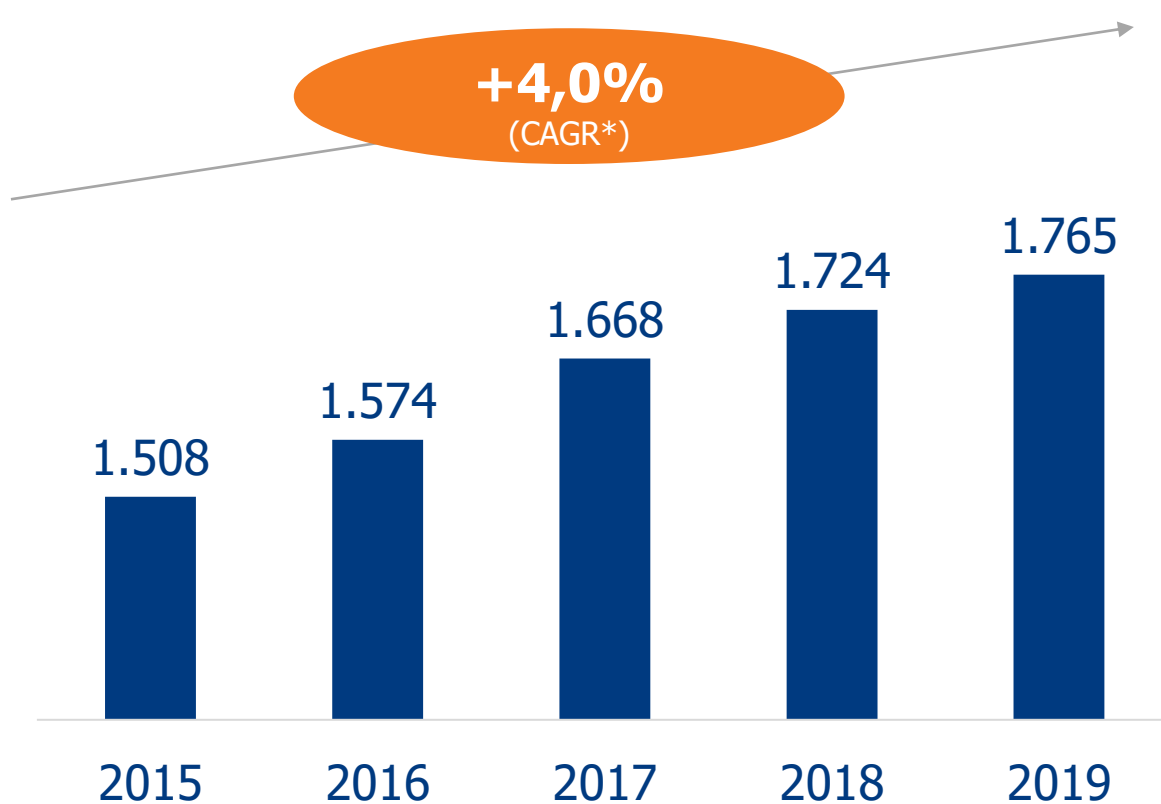


(\*) CAGR: Tasso medio annuo di crescita composto

N.B. L'analisi è relativa alle aziende del settore Food&Beverage attive nella provincia di Sondrio presenti all'interno del **database dei bilanci Aida Bureau Van Dijk**, pari a **89** (su un totale censito dalla Camera di Commercio della provincia di Sondrio di 189 nel 2019)

## ...e per l'occupazione

### Occupati delle aziende Food&Beverage della provincia di Sondrio e benchmarking (milioni di Euro e CAGR\*), 2015-2019



N.B. L'analisi è relativa alle aziende del settore Food&Beverage attive nella provincia di Sondrio presenti all'interno del **database dei bilanci Aida Bureau Van Dijk**, pari a **89** (su un totale censito dalla Camera di Commercio della provincia di Sondrio di 189 nel 2019)

(\*) CAGR: Tasso medio annuo di crescita composto



## Agenda

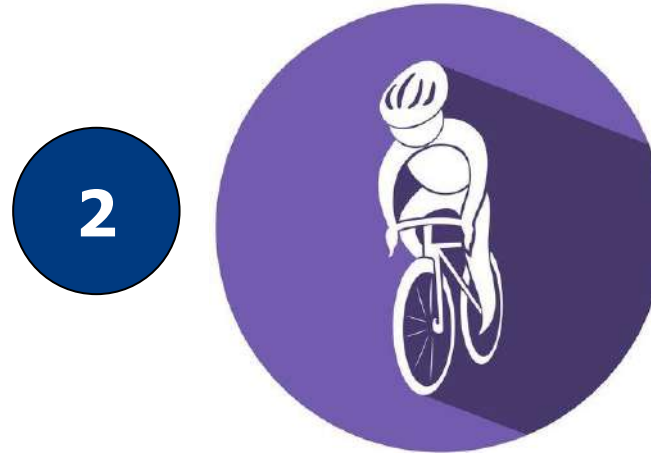
- The European House – Ambrosetti e la Community Food&Beverage
- Il settore Food&Beverage: una filiera strategica per la competitività del Paese
- **I tre pilastri della quinta edizione del Forum Food a Bormio: alimentazione, sport e salute**

Il Forum finale 2021 sarà dedicato a tre pilastri: **alimentazione, sport e salute**



1

**ALIMENTAZIONE**



2

**SPORT**



3

**SALUTE**

# 1 Esiste un **grande paradosso** che lega alimentazione e salute

Oggi si muore ...



Secondo le stime ONU e FAO, la pandemia COVID-19 rischia di generare **da 83 a 132 milioni di nuove persone denutrite nel 2020**

... per fame

**690 milioni**  
(+60 milioni negli ultimi 5 anni)

PERSONE  
DENUTRITE

**35 milioni**  
di decessi all'anno

... per eccesso di alimentazione

**~2 miliardi**  
(triplicati vs. 1975)

PERSONE  
SOVRAPPESO/OBESE

**Più di 30 milioni**  
di decessi all'anno

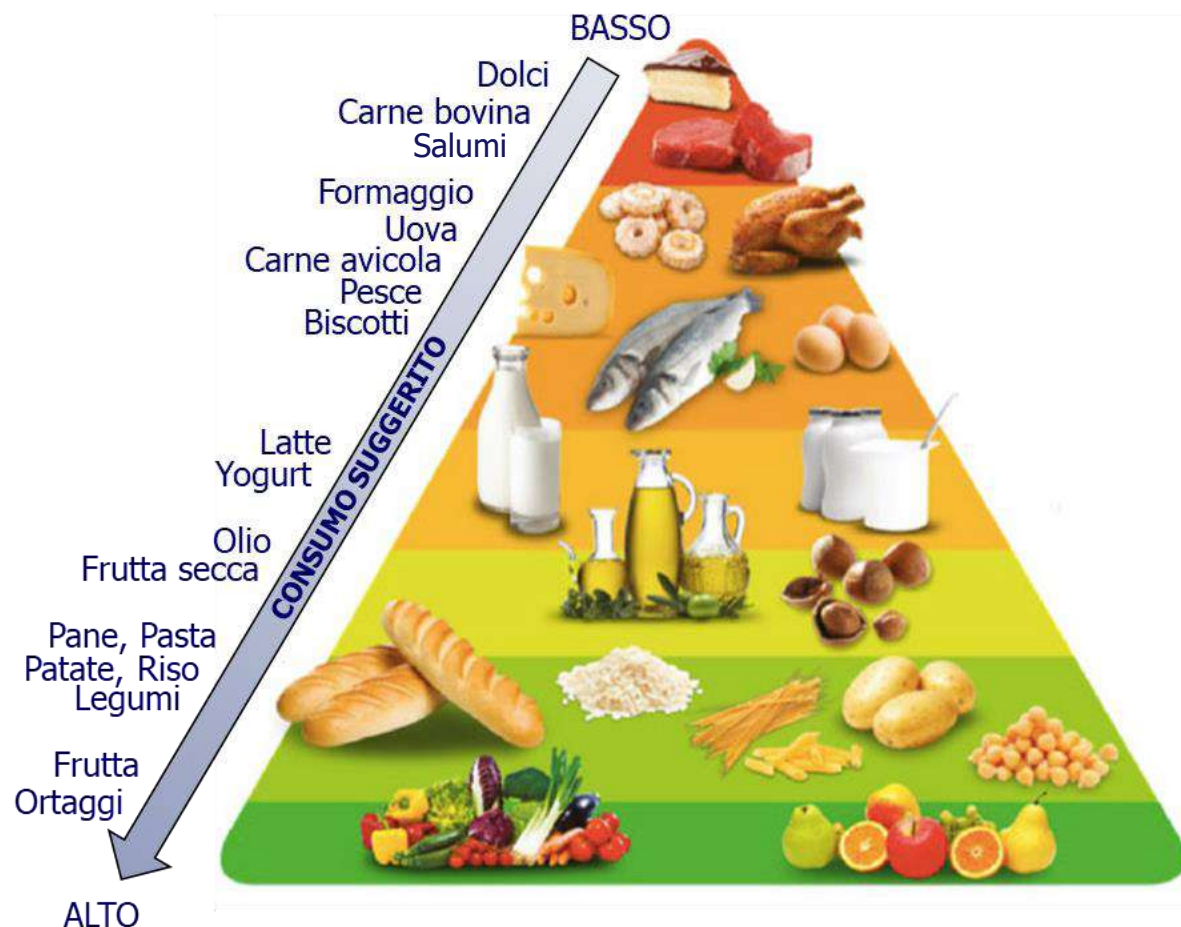
... e per squilibri nutrizionali  
**~3 miliardi**

PERSONE  
CHE NON POSSONO  
PERMETTERSI  
IL GIUSTO APPORTO  
DI NUTRIENTI

1

**Nessun alimento fa male, ciò che conta è il mix equilibrato di consumo: una corretta alimentazione deve seguire la piramide alimentare**

## Piramide alimentare, 2020

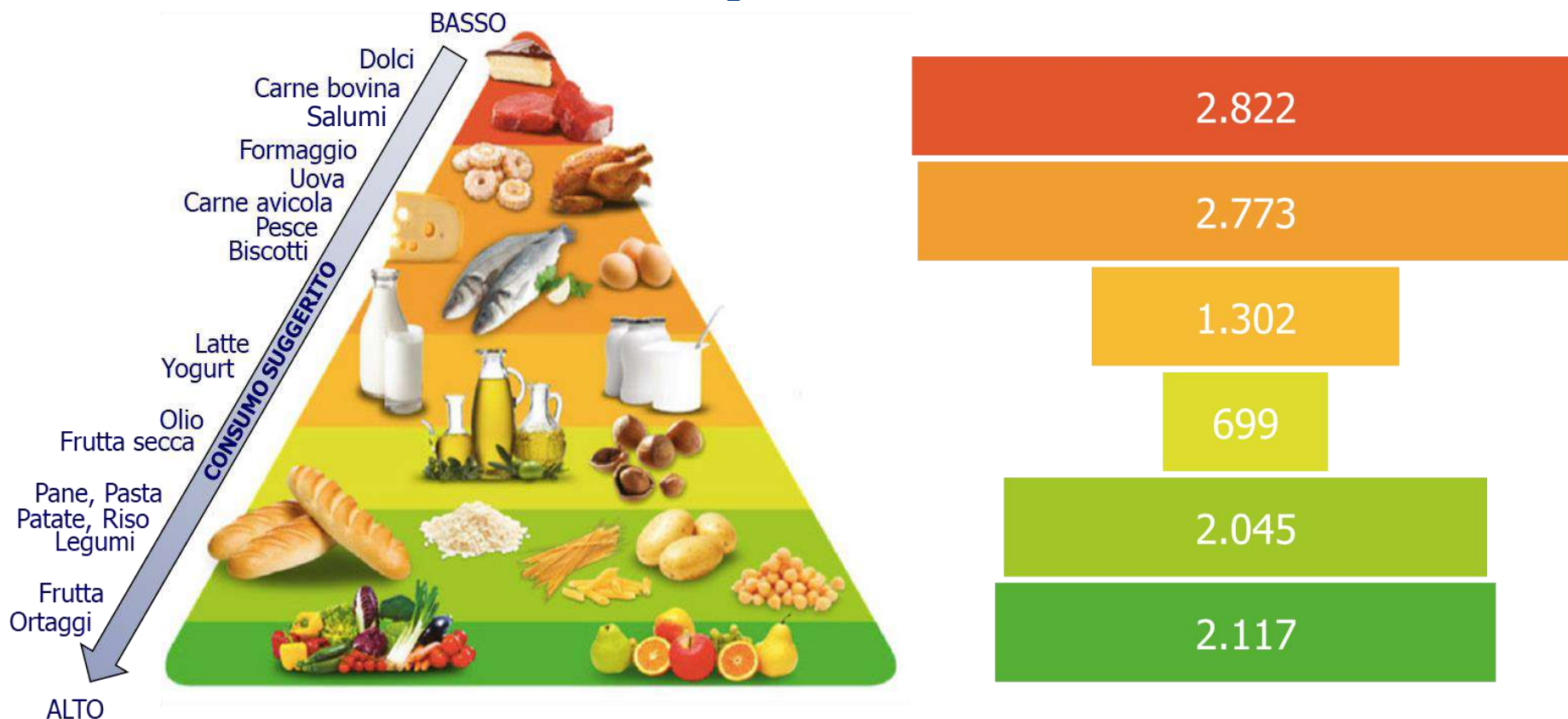


- Nessun alimento fa male a prescindere e una dieta sana ed equilibrata deve comprendere **tutti gli alimenti della piramide alimentare**
- Un consumo quotidiano di frutta e verdura è un prerequisito per uno stile di vita sano: in Italia solo il **18,8%** della popolazione consuma **almeno 4 porzioni** di frutta e verdura al giorno
  - **13,4%** nelle regioni del Mezzogiorno (**8,3 punti percentuali inferiore** rispetto alla media delle regioni del Nord Italia)
  - **16,3%** nella fascia di popolazione con licenza media o titolo inferiore e **18,9%** nella fascia con diploma (rispettivamente **6,9** e **4,4 punti percentuali inferiore** rispetto alla media delle persone laureate)

# 1 **Ciò che fa bene alla salute fa bene anche al pianeta: seguendo la dieta mediterranea, l'impatto ambientale degli alimenti risulta più equilibrato**

Una dieta sana rende equilibrato anche il **carbon footprint settimanale** dei vari alimenti: il consumo settimanale dei prodotti in cima alla piramide (carne e dolci) raccomandato dalla dieta mediterranea ha un impatto di **2.822 grammi di CO<sub>2</sub>** (+33% della frutta e verdura, mentre considerando l'impatto per ogni kg prodotto la differenza è di **14 volte**)

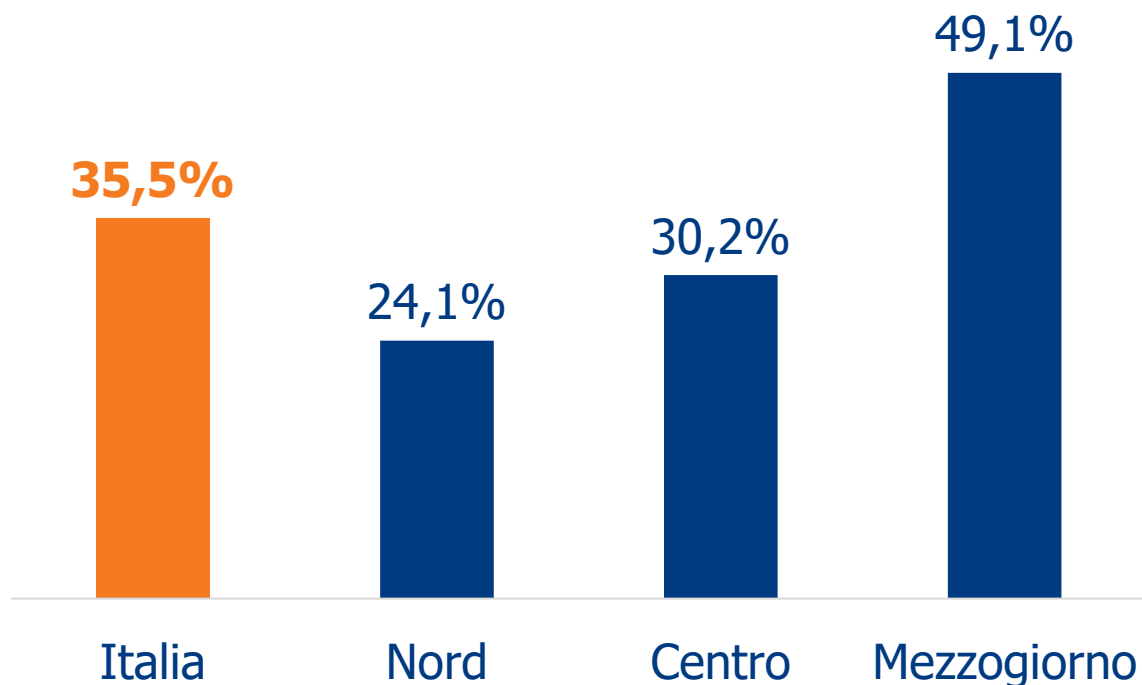
**Carbon footprint settimanale della dieta mediterranea**  
(grammi di CO<sub>2</sub> equivalente), 2020



2

## Più di un terzo della popolazione italiana conduce uno stile di vita sedentario

**Quota di popolazione che non pratica alcuno sport/attività fisica in Italia**  
(% sul totale della popolazione), 2020

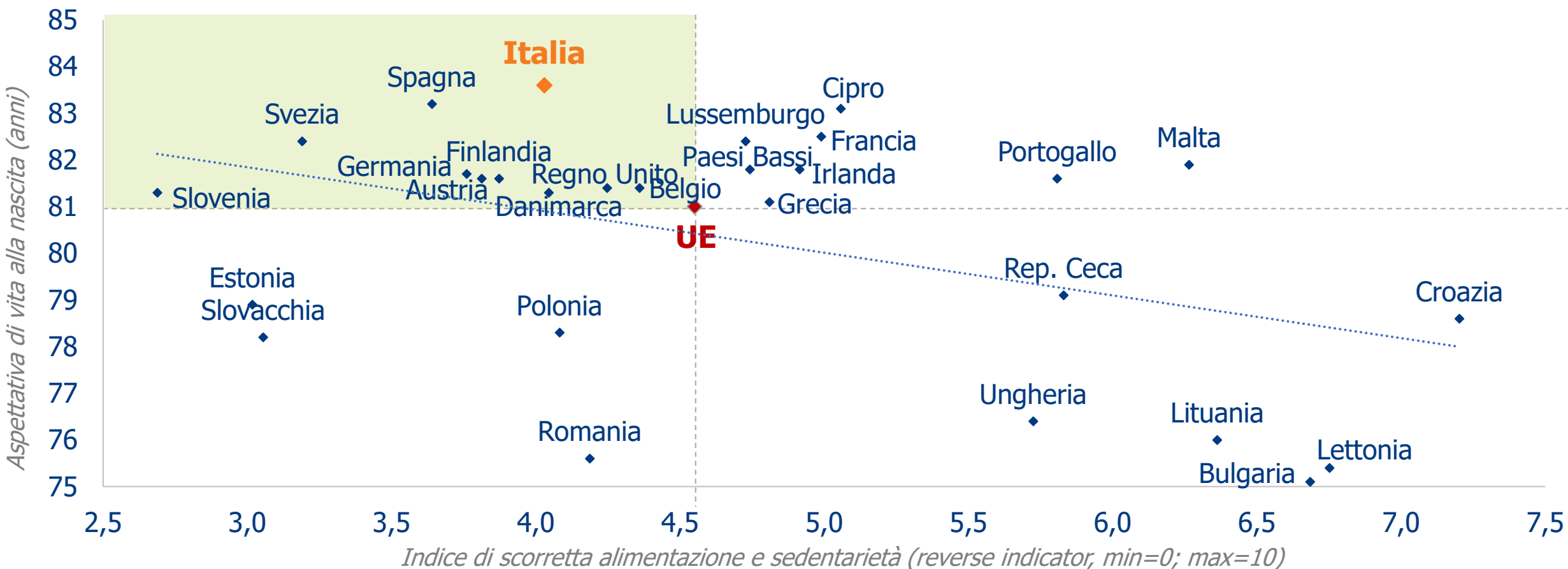


- **35,5%** della popolazione italiana **non pratica alcuno sport o attività fisica**, nemmeno saltuariamente
- Tale indicatore varia notevolmente a seconda dell'area geografica: il Sud del Paese ha una **quota doppia** rispetto alle regioni del Nord
- Esiste un gap ancor più significativo guardando al titolo di studio
  - **50%** di persone sedentarie con **licenza media o inferiore**
  - **27,9%** nelle persone con **diploma**
  - **17,8%** nelle persone con **laurea o superiore**



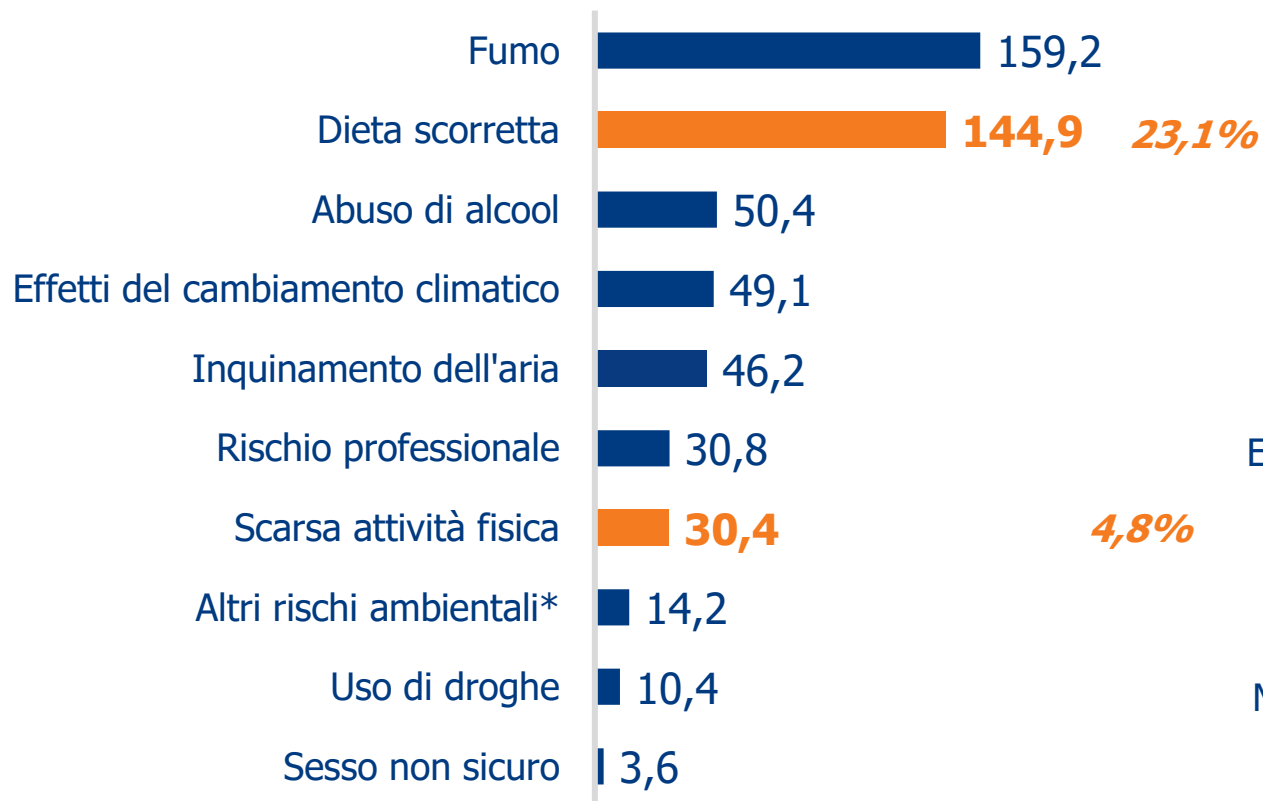
**3** Si registra una **correlazione positiva** tra sana alimentazione, vita attiva e benessere

**Correlazione tra speranza di vita alla nascita e indice di scorretta alimentazione e sedentarietà nei Paesi UE-27 + UK (età e valore indice, min=0; max=10), 2020**



### 3 **Dieta scorretta e sedentarietà** costituiscono due dei principali **fattori di rischio** per la salute delle persone

**Top-10 fattori di rischio causa di morte in Italia**  
(decessi ogni 100.000 abitanti e % sul totale dei decessi), 2019



**Top-10 fattori di rischio causa di DALY\*\* in Italia**  
(numero DALYs ogni 100.000 abitanti e % sul totale), 2019



N.B. La somma delle % non equivale a 100 in quanto i fattori di rischio possono essere concomitanti.

(\*) Esposizione a altri elementi inquinanti, come l'ozono e il piombo.

(\*\*) Disability Adjusted Life Years.

# **Il programma della 5<sup>a</sup> edizione del Forum della Community Food&Beverage**

# Il programma della 5<sup>a</sup> edizione del Forum della Community Food&Beverage (1/3)

**Venerdì 4 giugno**  
**14:30-19:30**

- Modera: **Rosalba Reggio**, Responsabile TV , Sole 24 Ore
- **Presentazione del rapporto 2021 "La Roadmap del futuro per il Food&Beverage: quali evoluzioni e quali sfide per i prossimi anni" – scenari e priorità per l'industria agroalimentare italiana**  
**Valerio De Molli**, *Managing Partner & CEO*, The European House – Ambrosetti
- **Lo scenario dei consumi dopo oltre un anno dallo scoppio della crisi COVID-19**  
**Roberto Binaghi**, *Chief Executive Officer*, Mindshare
- **Il valore e il contributo dello sport per il rilancio del Paese**  
**Giovanni Malagò**, *Presidente*, CONI
- **Nuovi approcci per accompagnare l'evoluzione delle preferenze del consumatore**  
**Marco Pedroni**, *Presidente*, Coop Italia  
**Christophe Rabatel**, *Chief Executive Officer*, Carrefour Italia  
**Francesco Pugliese**, *Amministratore Delegato*, Conad  
**Uwe Voss**, *Chief Executive Officer*, Hello Fresh USA  
**Giovanni Colavita**, *Chief Executive Officer*, Colavita USA  
**Elisa Pagliarani**, *General Manager*, Glovo Italia
- **Presentazione del caso strategico Galbusera**  
**Alessandro De Biasio**, *Partner Area Strategia*, The European House – Ambrosetti  
**Roberto Serra**, *Direttore Generale*, Galbusera
- **Il ruolo dei territori italiani per il rilancio della filiera agroalimentare e del Paese**  
**Ettore Prandini**, *Presidente*, Coldiretti  
**Francesco Mutti**, *Chief Executive Officer*, Mutti  
**Camilla Lunelli**, *Direttore Comunicazione e Rapporti Esterni*, Cantine Ferrari  
**Claudio Palladi**, *Amministratore Delegato*, Rigamonti  
**Stefano Berni**, *Direttore Generale*, Consorzio Tutela Grana Padano  
**Giacomo Pedranzini**, *Amministratore Delegato*, Kometa  
**Armando de Nigris**, *Presidente*, Gruppo De Nigris

# Il programma della 5<sup>a</sup> edizione del Forum della Community Food&Beverage (2/3)

**Sabato 5 giugno**  
**09:00-18:00**

- **Intervento del Commissario europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale**  
**Janusz Wojciechowski**, Commissario europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale
- **Intervento del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali del Governo italiano**  
**Stefano Patuanelli**, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali (TBC)
- **Alimentazione e salute: quali sfide per i prossimi anni**  
**Giorgio Calabrese**, Dietologo e nutrizionista, dietologo ufficiale Juventus F.C.  
**Andrea Schivazappa**, Amministratore Delegato, Parmacotto  
**Giovanni Pomella**, *General Manager*, Lactalis
- **Presentazione del caso strategico Levissima**  
**Alessandro De Biasio**, *Partner Area Strategia*, The European House – Ambrosetti  
**Stefano Marini**, Amministratore Delegato, SanPellegrino
- **Presentazione del caso strategico Noberasco**  
**Alessandro De Biasio**, *Partner Area Strategia*, The European House– Ambrosetti  
Vertici di Noberasco (TBC)
- **Sport e sana alimentazione**  
Modera: **Pier Bergonzi**, Giornalista sportivo  
**Ivan Basso**, Ciclista professionista **Alberto Contador**, Ciclista professionista  
**Deborah Compagnoni**, Sciattrice professionista  
**Iader Fabbri**, Biologo Nutrizionista - Divulgatore Scientifico  
**Francesca Amadori**, Responsabile Corporate Communication, Amadori  
**Fulvio Matteoni**, Amministratore Delegato, Decathlon  
**Federico Vecchioni**, Amministratore Delegato, Bonifiche Ferraresi
- **Innovare per rimanere competitivi**  
**Matteo Sarzana**, *Country Manager*, Deliveroo  
**Vertici di Schneider Electric** (TBC)  
**Francesco Faella** e **Sara De Simoni**, Tetra Pak  
**Angelo Baronchelli**, Presidente, Gruppo AB  
**Federico Barletta**, *Maintenance & Energy Manager*, Coca Cola

## Il programma della 5<sup>a</sup> edizione del Forum della Community Food&Beverage (3/3)

### Domenica 6 giugno (mattina)

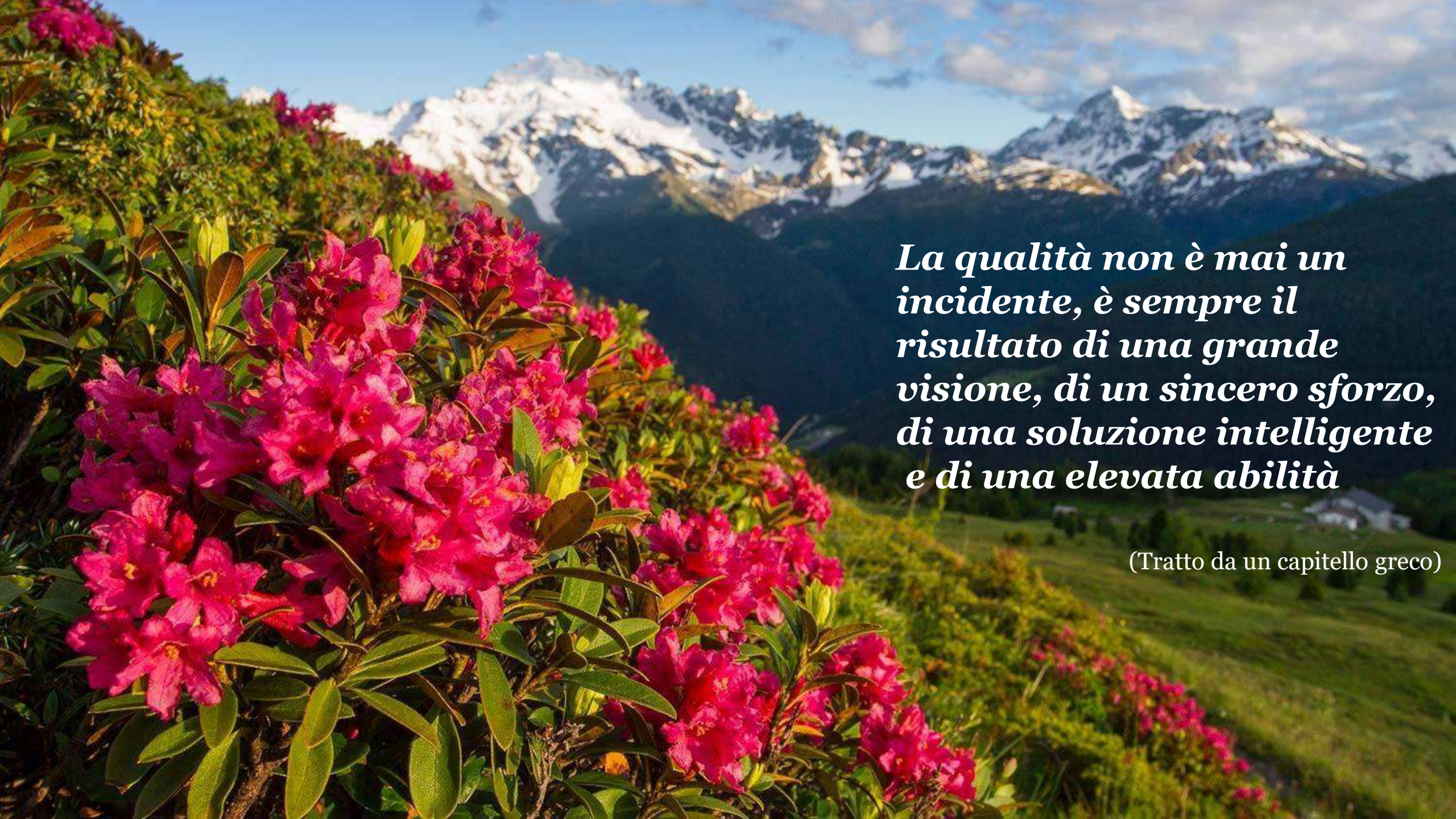
Sarà possibile partecipare a:

- Escursione in bicicletta ai **Laghi del Cancano**
- Gara ciclistica per professionisti sullo Stelvio in compagnia di **Ivan Basso** e **Alberto Contador**



**#ForumFood2021**





*La qualità non è mai un  
incidente, è sempre il  
risultato di una grande  
visione, di un sincero sforzo,  
di una soluzione intelligente  
e di una elevata abilità*

(Tratto da un capitolo greco)





Grazie per l'attenzione

**Valerio De Molli**

Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti

Sito: [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu)

E-mail: [valerio.de.molli@ambrosetti.eu](mailto:valerio.de.molli@ambrosetti.eu)

Twitter: [@ValerioDeMolli](https://twitter.com/ValerioDeMolli)

Hashtag: [#ForumFood2021](https://twitter.com/hashtag/ForumFood2021)