

RICERCA OBE
**IL MERCATO DEL BRANDED
ENTERTAINMENT IN ITALIA**
2020

ESTRATTO STAMPA

nielsen
.....

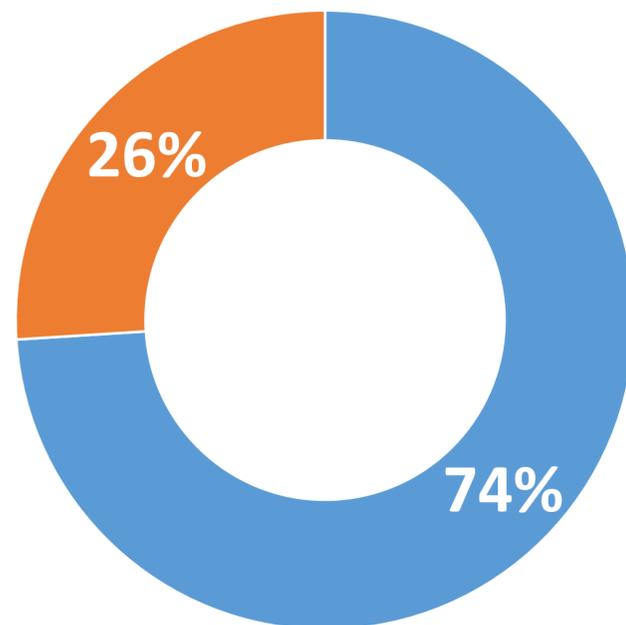
for



OSSERVATORIO
BRANDED
ENTERTAINMENT

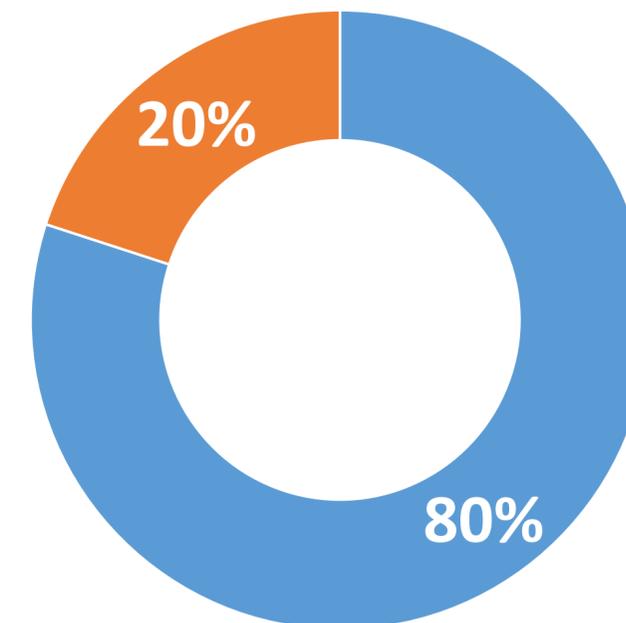
IL BE CONTINUA A GUADAGNARE TERRENO RISPETTO AL PRODUCT PLACEMENT

2018



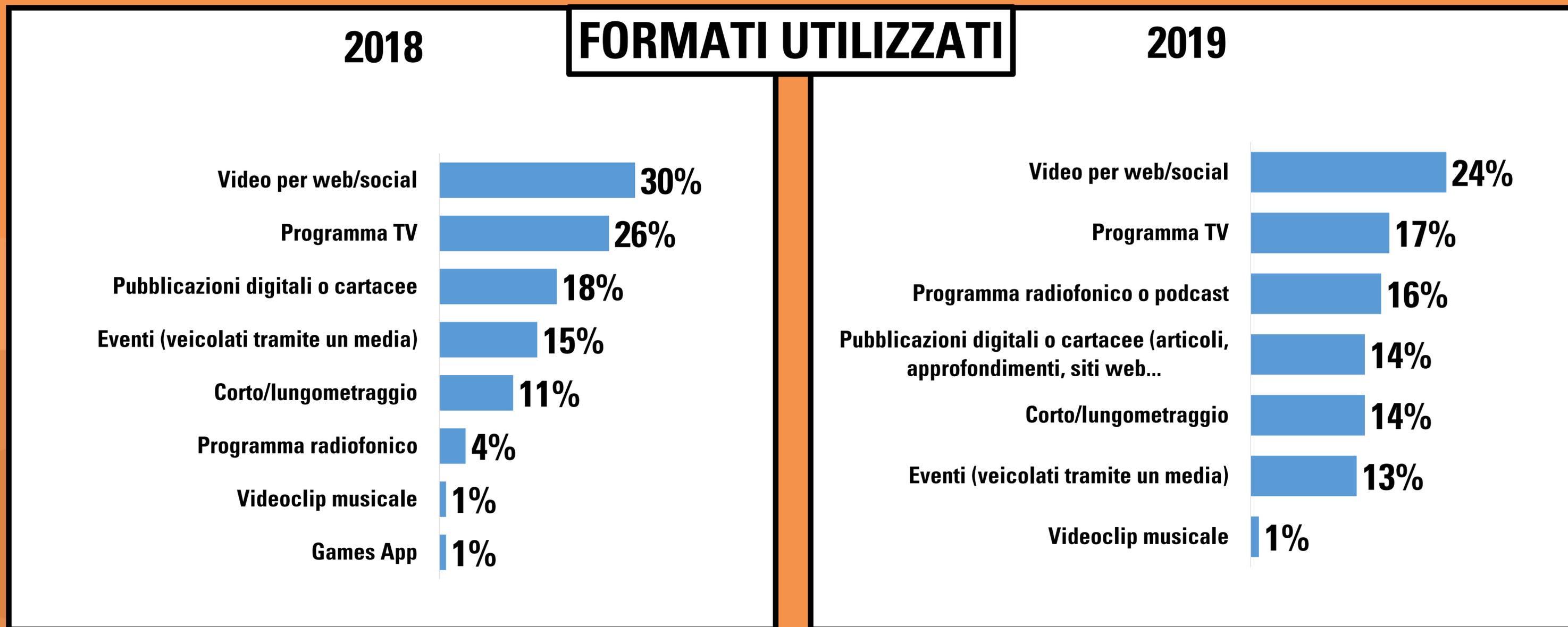
- Branded entertainment
- Product placement

2019



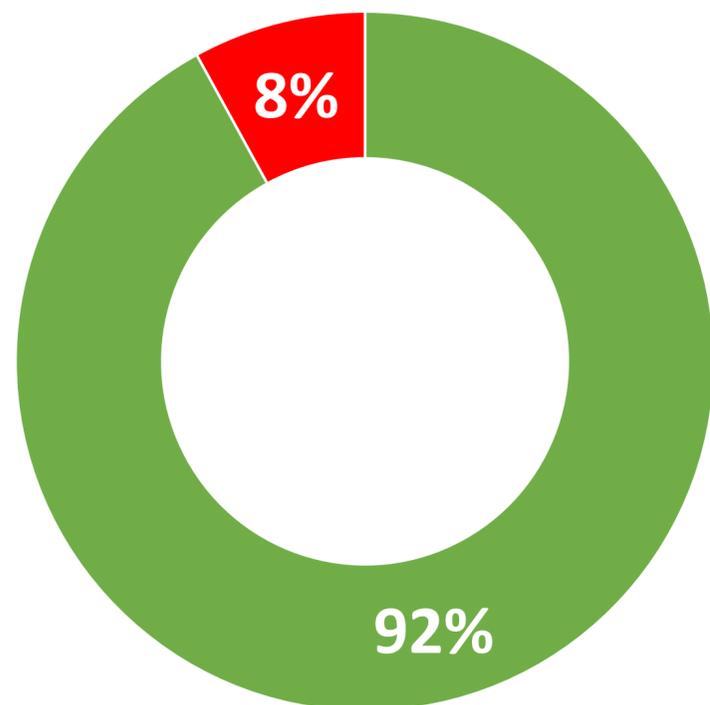
- Branded entertainment
- Product placement

VIDEO PER INTERNET E PROGRAMMI TV SONO ANCORA I FORMATI PREFERITI, SIGNIFICATIVA CRESCITA DI RADIO/PODCAST



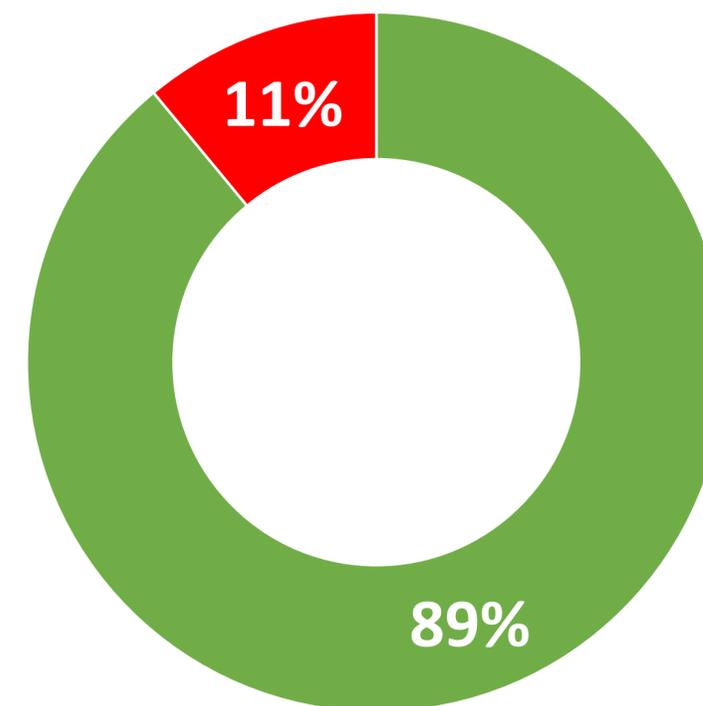
...E, COME NEL 2018, CIRCA 9 INSERZIONISTI SU 10 RITENGONO DI AVER RAGGIUNTO GLI OBIETTIVI DI MARKETING PREFISSATI

2018



■ Sì ■ No

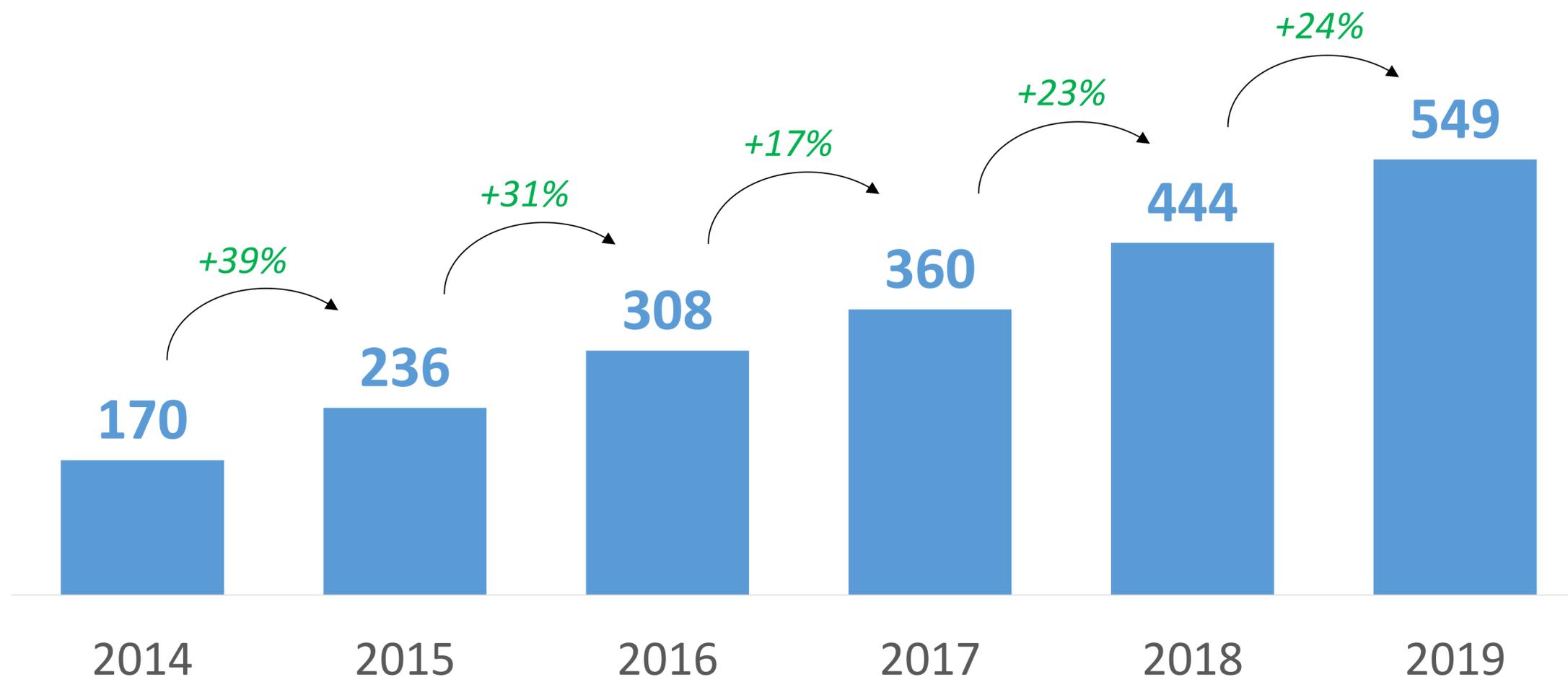
2019



■ Sì ■ No

NEL 2019 IL MERCATO BE CONTINUA A CRESCERE SIGNIFICATIVAMENTE, CONFERMANDO L'INCREMENTO «DOUBLE DIGIT» REGISTRATO NEGLI ULTIMI ANNI

IL VALORE DEL MERCATO BRANDED ENTERTAINMENT IN ITALIA (mio di €)

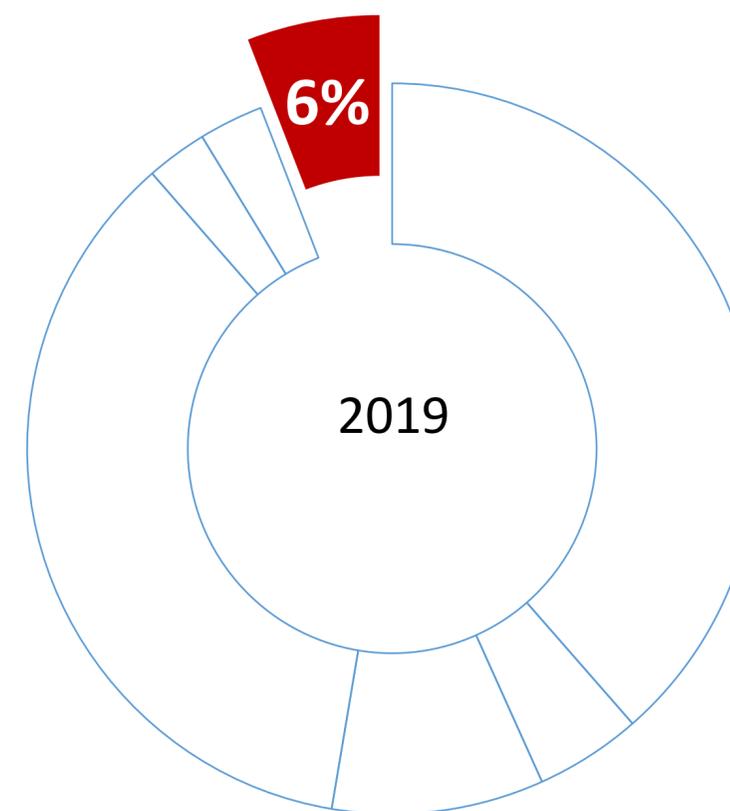
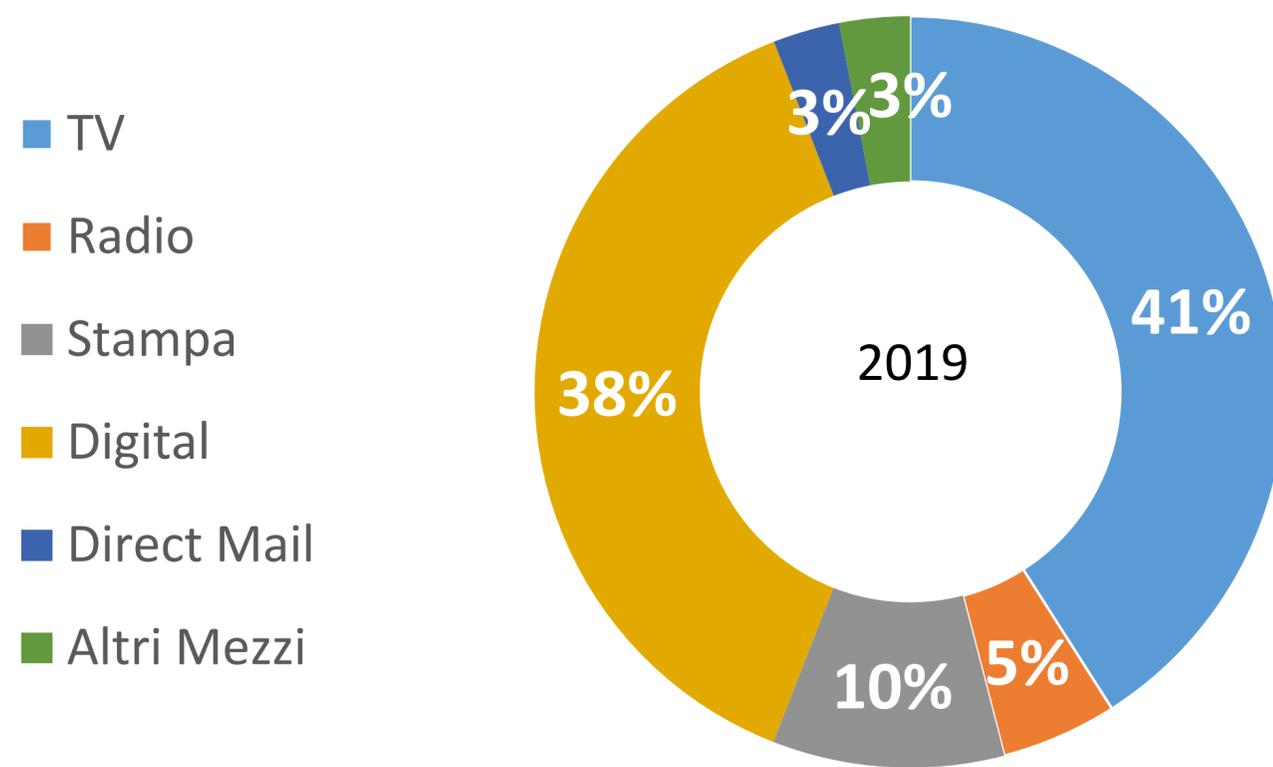


IL BRANDED ENTERTAINMENT APPORTA AL MERCATO PUBBLICITARIO UNA QUOTA AGGIUNTIVA DI INVESTIMENTO PARI AL 6%

IL VALORE DEL MERCATO PUBBLICITARIO IN ITALIA (mio di €)

Totale mercato: 8,776 mio di €

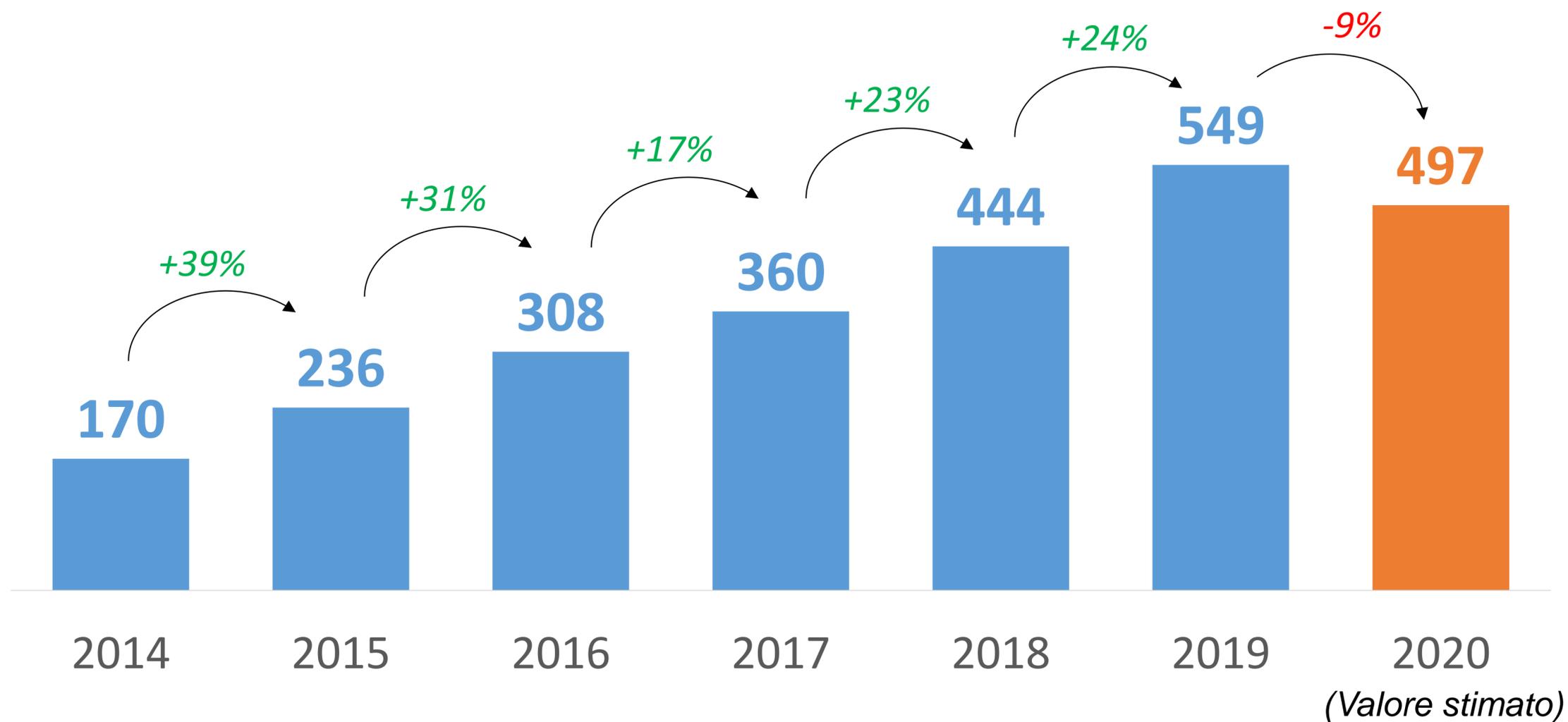
Branded Entertainment



Nota: valori stimati netti Nielsen

LA CONTRAZIONE STIMATA PER GLI INVESTIMENTI 2020 IN BE È DEL -9%

IL VALORE DEL MERCATO BRANDED ENTERTAINMENT IN ITALIA (mio di €)



RICERCA OBE
**IL MERCATO DEL BRANDED
ENTERTAINMENT IN ITALIA**

GRAZIE

nielsen
.....

for



OSSERVATORIO
BRANDED
ENTERTAINMENT