

GLI HIGHLIGHTS DELLA SETTIMANA IN TV



Amici

Gaia vince la 19° edizione del talent musicale *Amici*

Venerdì 03/4
H 21.00

5

4.8mio amr
22.8% share



BELLA
DA MORIRE

La fiction conquista il prime time della domenica

Domenica 05/4
H 21.00

Rai 1

5.8mio amr
20.5% share



MUSICA
live
UNISCE

Tanti artisti da casa per la maratona musicale di Rai1 dedicata alla raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile

Martedì 31/3

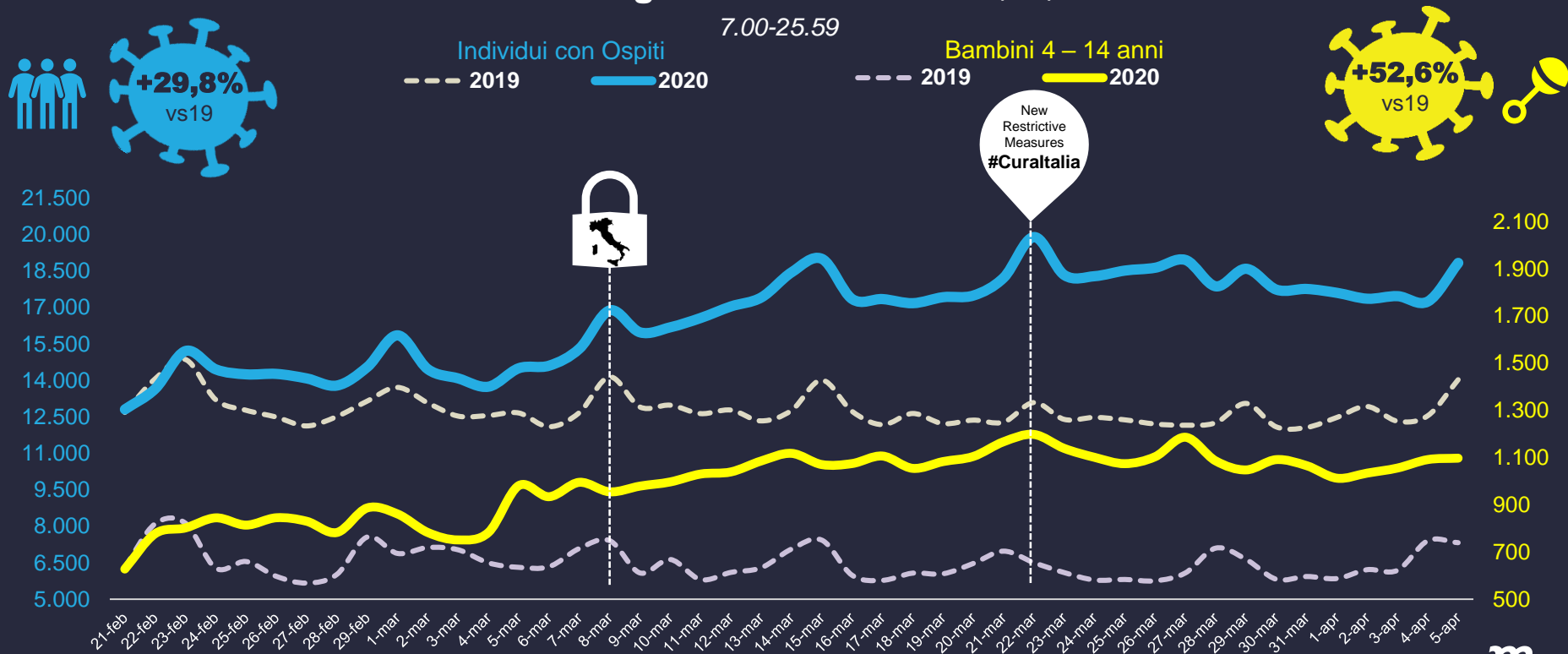
Rai 1

3.6mio amr
14.1% share



ASCOLTI IN CRESCITA INTORNO AL 30%, SUPERA IL 50% QUELLO DEI BAMBINI

Ascolti giornalieri Totale TV (.000)



I BACINI DI DAY TIME E PRIME TIME IN CONTINUO INCREMENTO

Bacino Totale TV

21/2 – 5/4 2020



Day Time

(02.00-20.59 / 23.00-02.00)

12.1 mio amr

+32,6%
VS.2019



Prime Time

(21.00-22.59)

28.7 mio amr

+17,1%
VS.2019

group^m

IL TEMPO SPESO IN TV CRESCE DI 1 ORA E 15 DALL'INIZIO DELL'EPIDEMIA. TG IN CONTINUO INCREMENTO



Tempo speso Totale

Dato settimanale
30 marzo - 5 aprile 2020

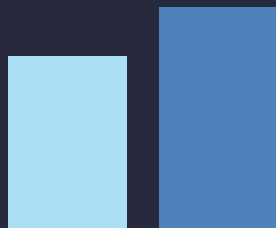
Dato cumulato
21 febbraio - 5 aprile 2020

+99min

+74min



ATV (Tempo speso su popolazione)



ATV (Tempo speso su popolazione)



+46%

TG Nazionali

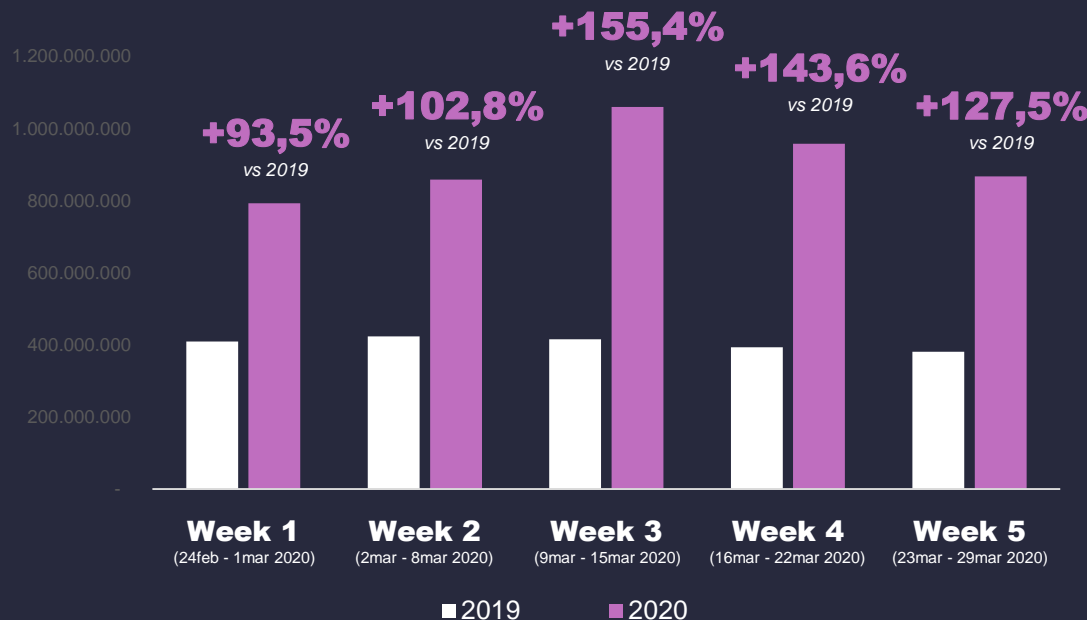
+69%

TG Regionali

LA CRESCITA DELLE NEWS ONLINE SI RIDUCE NELL'ULTIMA SETTIMANA

Weekly Page Views - Siti News

%var vs omologo 2019



Weekly Reach - Top 5

%var vs omologo 2019



groupm

GLI ACQUISTI ONLINE DEI PRODOTTI DI LARGO CONSUMO REGISTRANO UNA CRESCITA A TRIPLA CIFRA

E-Grocery

%var vs settimana omologa 2019



+162,1%

Settimana 23 - 29 mar 2020

+142,3%

Settimana 16 - 22 mar 2020

+82,3%

Settimana 2 - 8 mar 2020



group^m

APERITIVI IN VIDEO CHAT: CRESCONO LE APP DI HOUSEPARTIES E WINE DELIVERY

Il traffico sulle app di Remote Party e Wine Delivery

%var gen – mar 2020

