

LA SFIDA PIÙ GRANDE

Un focus sui media del gruppo Radio Italia.

LA SFIDA PIÙ GRANDE

"Sono tempi duri" è una frase ricorrente, in questo periodo di pandemia.

Le **persone sono chiuse in casa** a fronteggiare uno tsunami interiore che passa dallo stravolgimento delle abitudini al senso di privazione della libertà, dalla paura di un nemico invisibile al subire la gelida conta dei bollettini quotidiani.

La **radio**, con le sue naturali estensioni, è catapultata inesorabilmente nel mezzo di **una grande sfida**. La più grande.

Quella di continuare, anzi rafforzare, un rapporto con gli italiani di **vicinanza, empatia, compagnia, amicizia**.

Alla **radio**, già compagna di ogni nostra giornata, spetta il compito di mantenere saldi gli equilibri, viva la speranza, e di far sorridere, staccando per un attimo l'attenzione da quel susseguirsi di notizie più o meno false che altro non fanno che alimentare uno stato di inquietudine generale.

Ma come sta, Radio Italia, in questo periodo?



LA SFIDA PIÙ GRANDE

Tutti i mezzi del sistema Radio Italia sono **vivi e attivi** e in alcuni casi anche **estremamente vitali**.

Lo evinciamo da alcuni dati che riportiamo qui di seguito e che si affidano a numeri

 **Web**

 **Social**

 **Tv**

I DATI SULLO STREAMING WEB

MARZO 2020

	UTENTI UNICI
MARZO 2020 VS FEBBRAIO 2020:	+19%
MARZO 2020 VS GENNAIO 2020:	+30%
MARZO 2020 VS DICEMBRE 2019:	+35%
MARZO 2020 VS NOVEMBRE 2019:	+25%
MARZO 2020 VS MARZO 2019	+22%

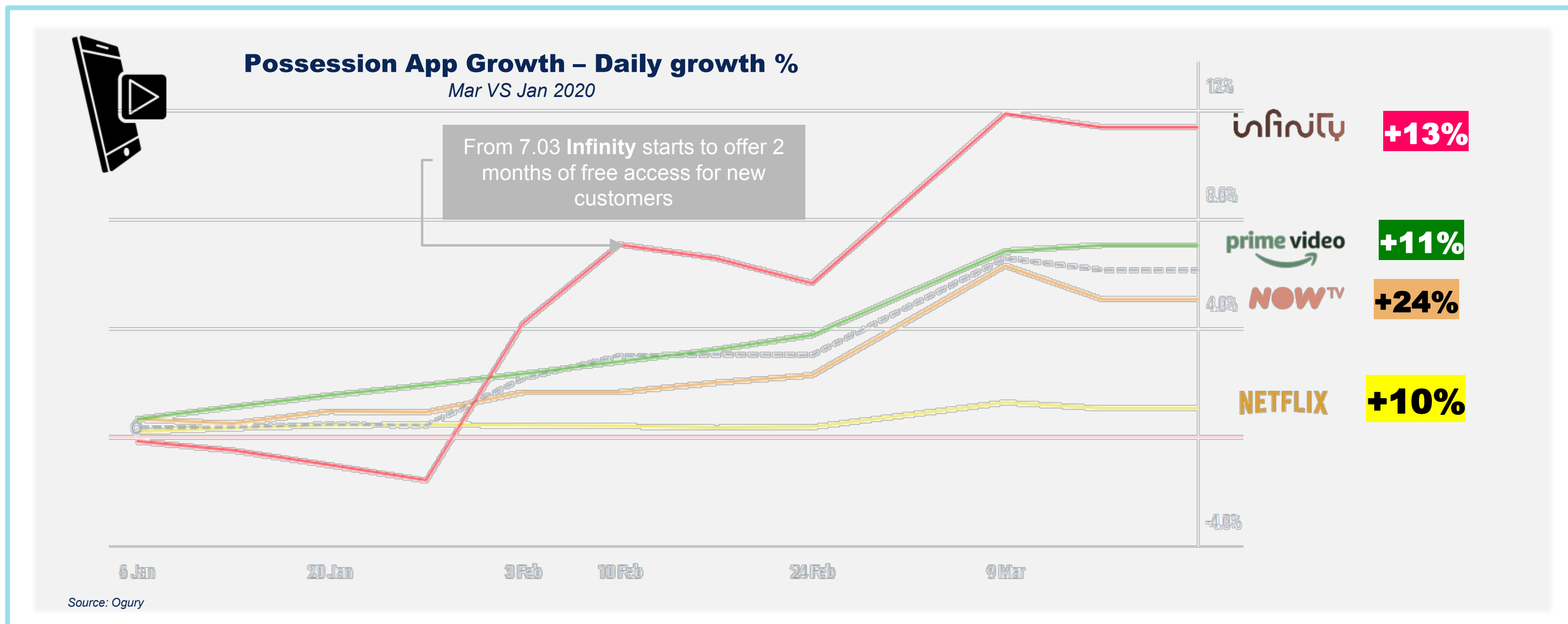


UN DATO SEMPRE CON SEGNO POSITIVO AD ATTESTARE UN **IMPORTANTE AUMENTO DELL'ASCOLTO IN STREAMING DELLA RADIO**

I DATI SULL'APP

iRADIOITALIA

VIDEO STREAMING APP POSSESSION INCREASE AFTER THE LOCKDOWN



DALL'ANALISI GROUPM RELATIVA AL PERIODO COVID-19, SI EVINCE CHE L'INCREMENTO DI DOWNLOAD PER APP DI STREAMING VIDEO COME NETFLIX, AMAZON PRIME VIDEO, NOW TV E INFINITY, SEPPUR TUTTE CON SEGNO POSITIVO, **NON SUPERANO IL 24% DI INCREMENTO PERCENTUALE.**

I DATI SULL'APP

iRADIOITALIA

QUESTO INVECE L'INCREMENTO PERCENTUALE
DEI DOWNLOAD DELL'APP iRADIOITALIA

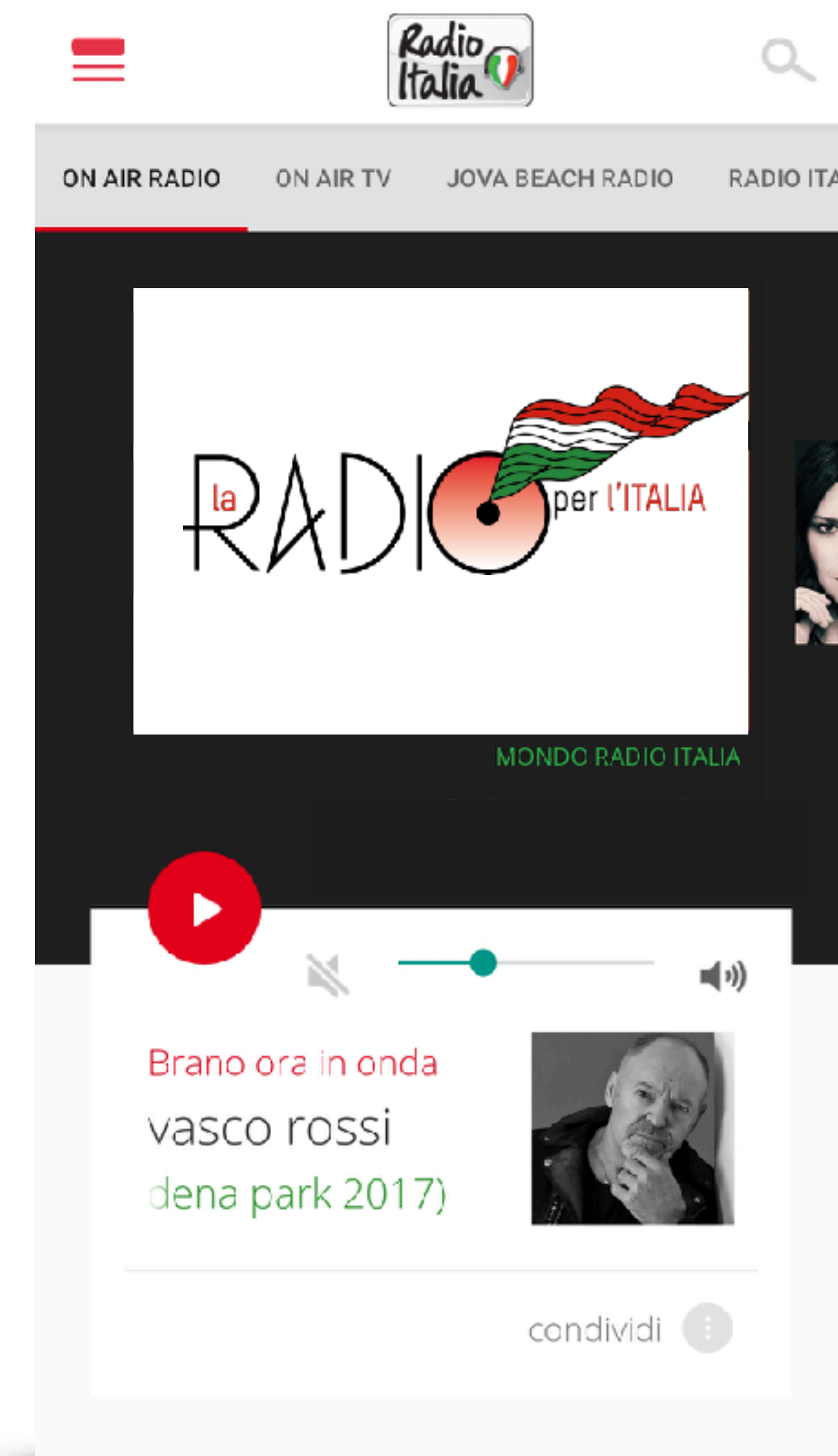
MARZO 2020 VS FEBBRAIO 2020: **+41%**

MARZO 2020 VS GENNAIO 2020: **+49%**

MARZO 2020 VS DICEMBRE 2019: **+51%**

PICCO DI DOWNLOAD:
20 MARZO
IN OCCASIONE DI
#LARADIOPERLITALIA

TOTALE APP SCARICATE
(SUI VARI SISTEMI OPERATIVI):
3 MILIONI 800 MILA



I DATI SULLA SKILL AMAZON

MARZO 2020

INCREMENTO **SESSIONI** SKILL RADIO ITALIA DALLO STORE AMAZON

LE **SESSIONI** SONO LE APERTURE DEI VARI CONTENUTI DELLA SKILL RADIO ITALIA.
NEL GIORNO MEDIO IL 67% DEGLI UTENTI ASCOLTA LO STREAMING RADIO.

MARZO 2020 VS FEBBRAIO 2020: +32%

MARZO 2020 VS GENNAIO 2020: +16%

MARZO 2020 VS DICEMBRE 2019: +22%

 amazon alexa



258.000

TOTALE SKILL RADIO ITALIA SCARICATE SUI DEVICE AMAZON:

I DATI SOCIAL

IN SINTESI

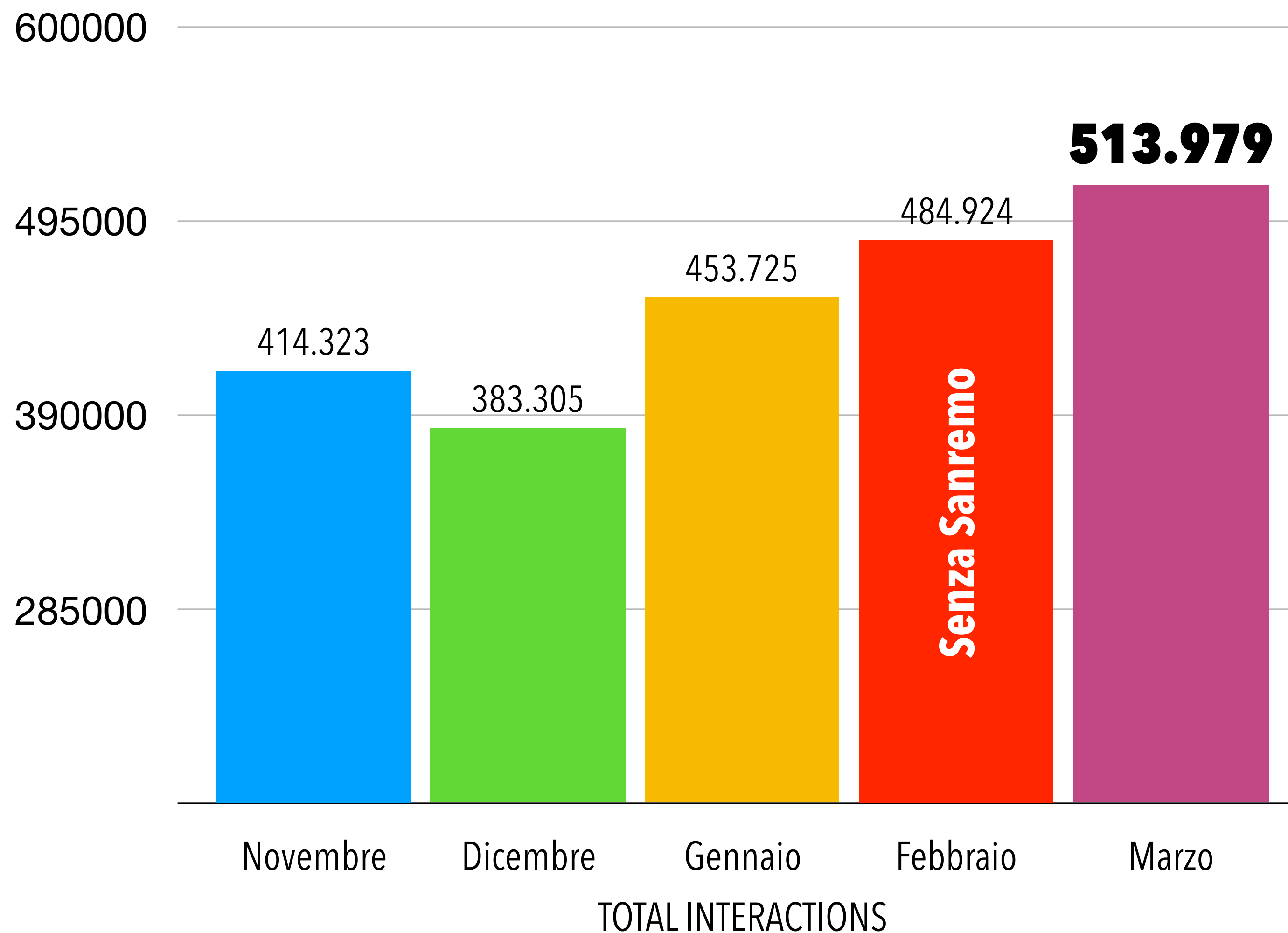
Nonostante l'assenza di live e di grandi eventi da spingere
(tour, radio Italia live il concerto etc...)
I social di Radio Italia non risentono di cali di performance.

Anzi...

Siamo in grande crescita!

I DATI SOCIAL

FACEBOOK



FANBASE FACEBOOK: **2.551.000**

TOTAL INTERACTIONS

+ 6% vs febbraio (esclusa settimana di Sanremo)

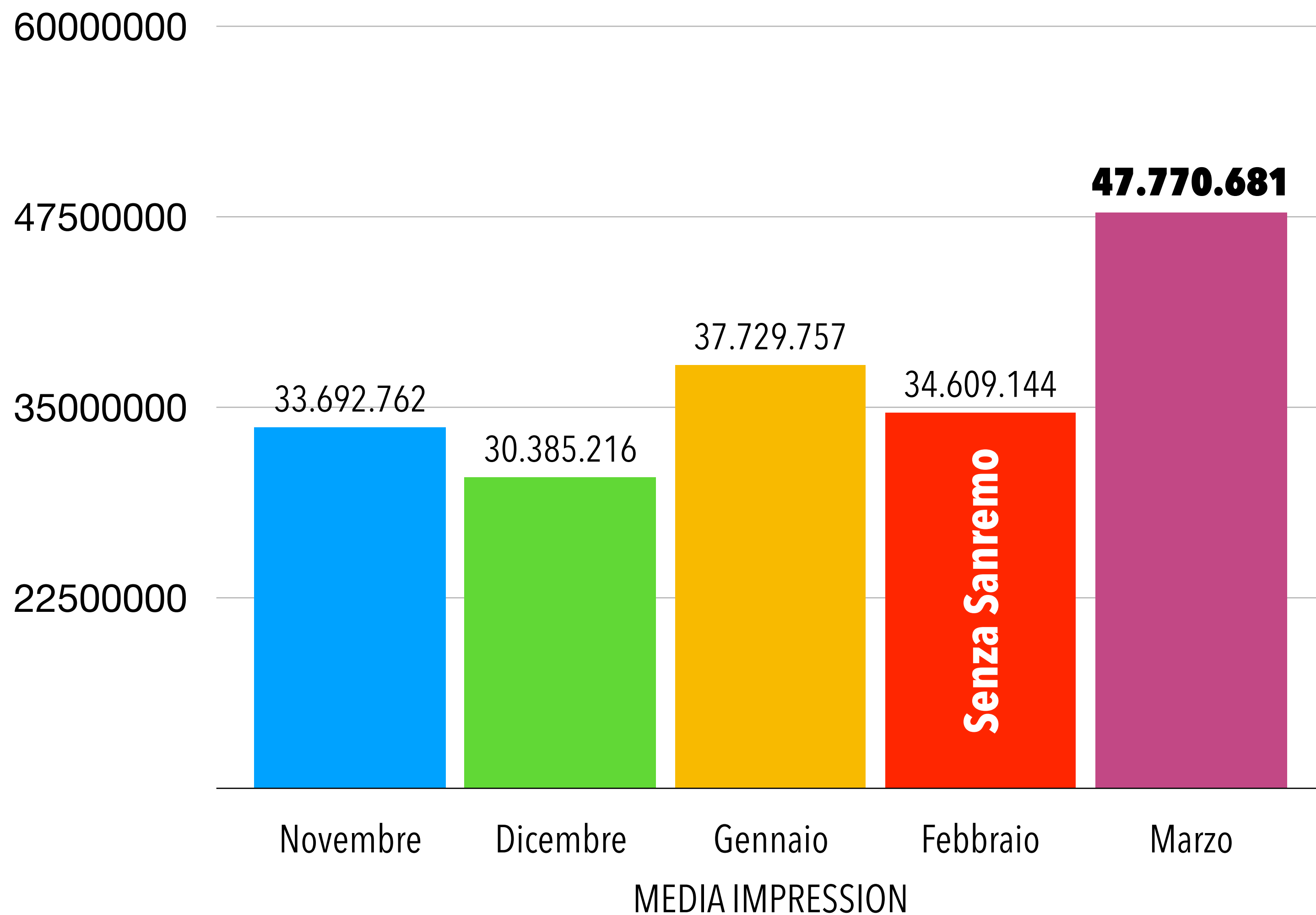
+12% vs gennaio

+25% vs dicembre

+19% vs novembre

I DATI SOCIAL

FACEBOOK



FANBASE FACEBOOK: **2.551.000**

TOTALE IMPRESSION

+28% vs febbraio (esclusa settimana di Sanremo)

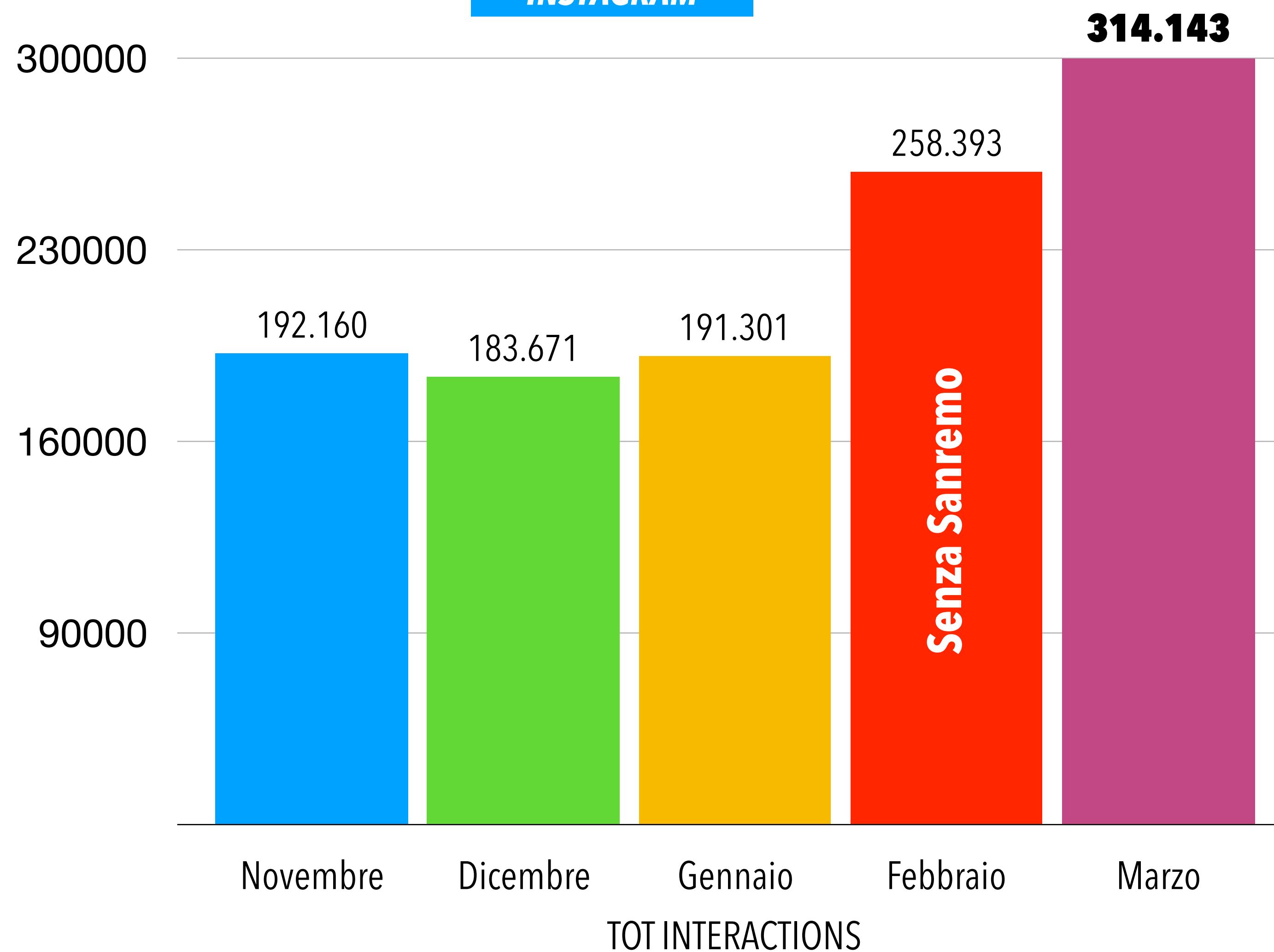
+21% vs gennaio

+36% vs dicembre

+29% vs novembre

I DATI SOCIAL

INSTAGRAM



FANBASE INSTAGRAM: **589.000**

TOTALE INTERACTIONS

+18% vs febbraio (esclusa settimana di Sanremo)

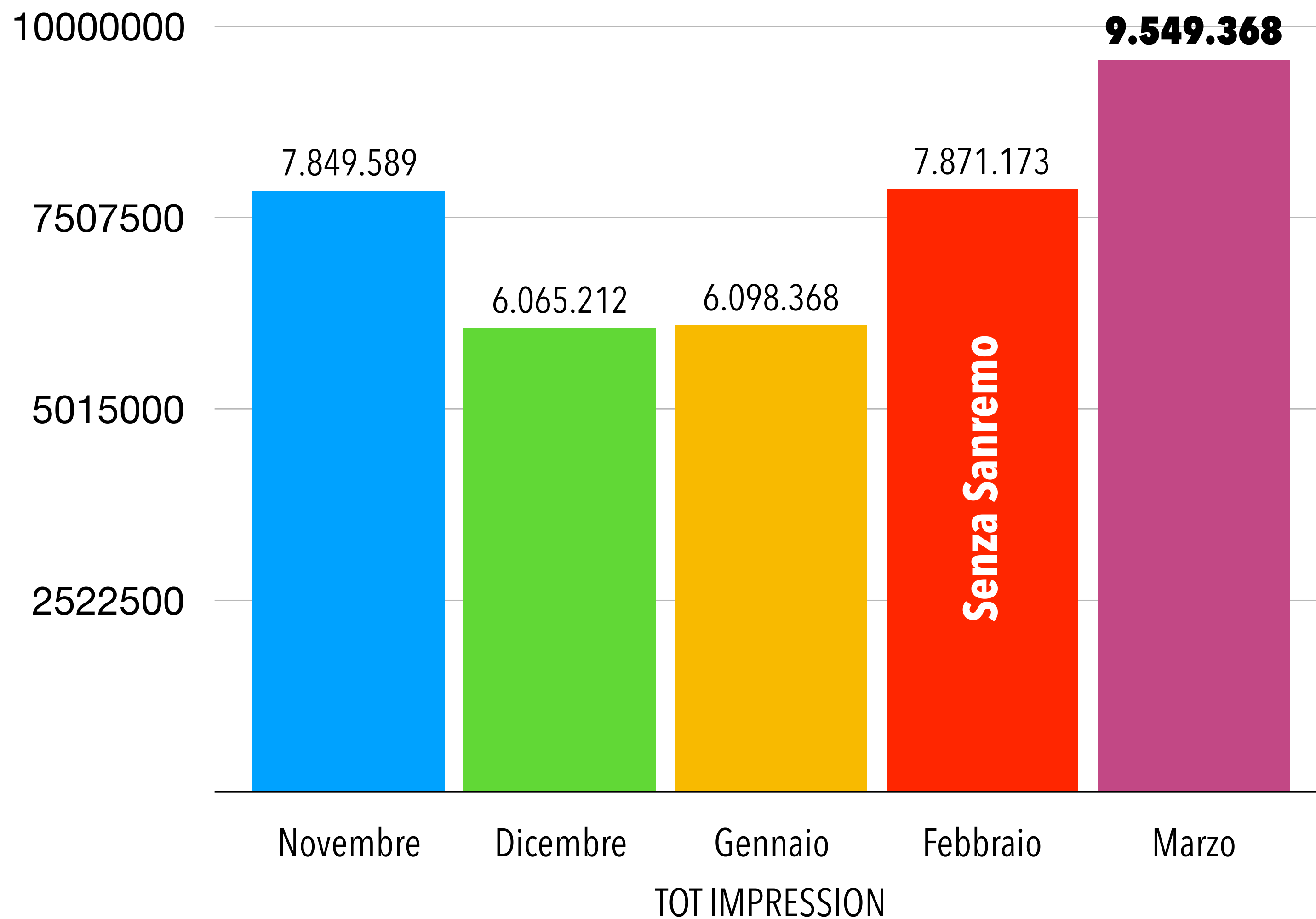
+39% vs gennaio

+42% vs dicembre

+39% vs novembre

I DATI SOCIAL

INSTAGRAM



FANBASE INSTAGRAM: **589.000**

TOTALE IMPRESSION

+18% vs febbraio (esclusa settimana di Sanremo)

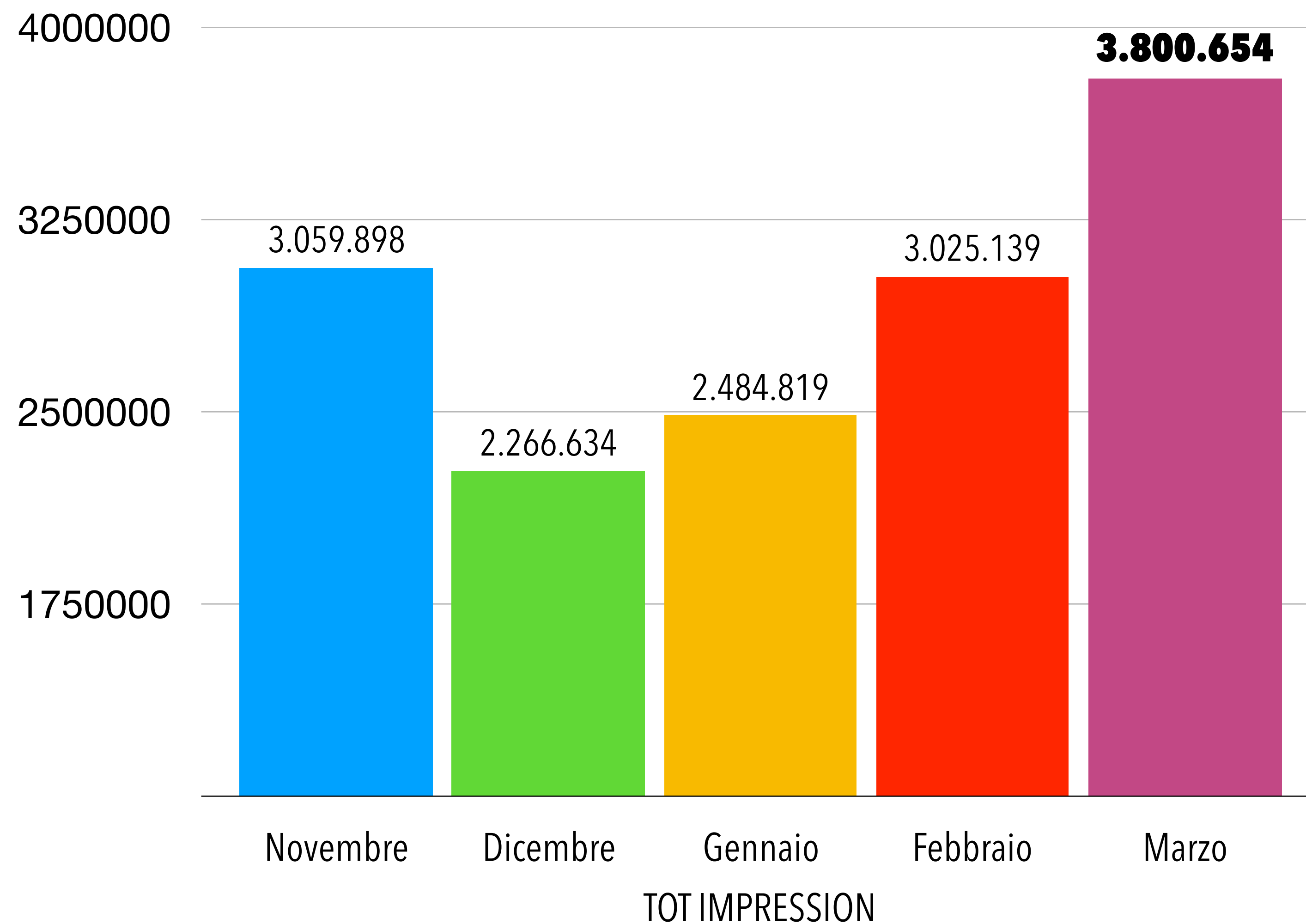
+36% vs gennaio

+36% vs dicembre

+18% vs novembre

I DATI SOCIAL

TWITTER



FANBASE TWITTER: **677.000**

TOTALE IMPRESSION

+20% vs febbraio

+35% vs gennaio

+40% vs dicembre

+19% vs novembre

I DATI SOCIAL

#IORESTOACASA

OLTRE 2Mio IMPRESSION

In 3 settimane

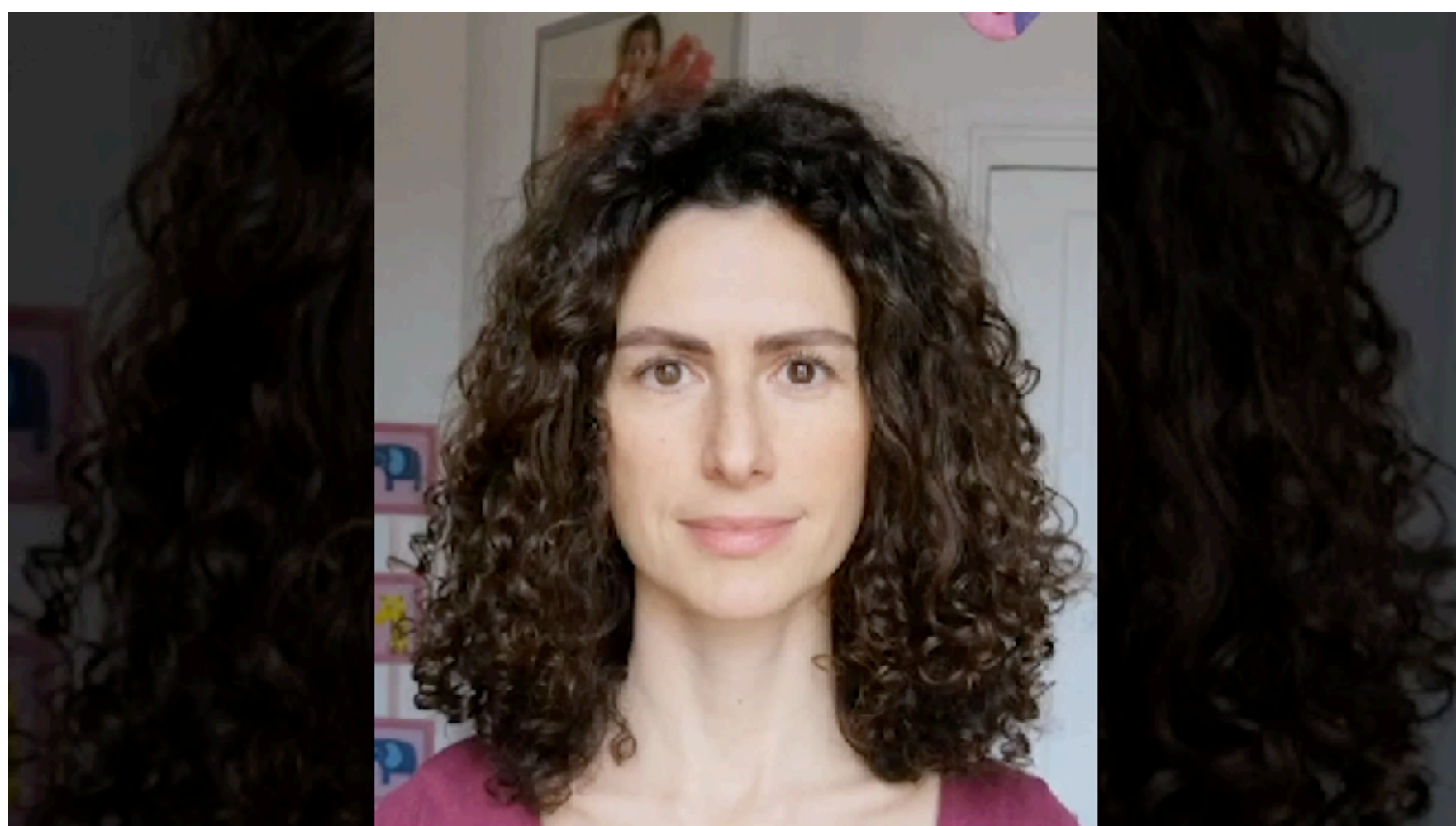
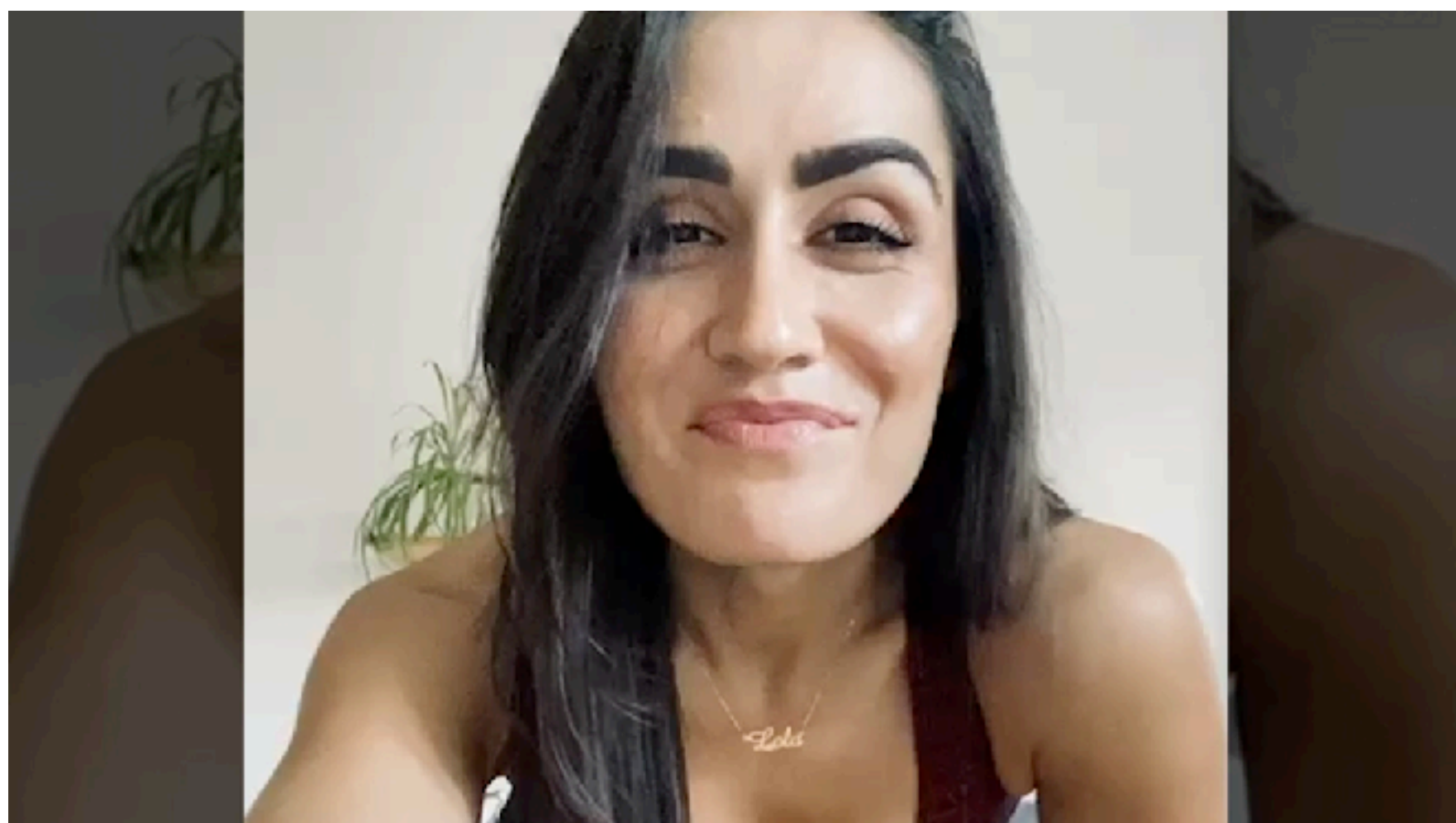
OLTRE 970K IMPS solo con le IG STORIES

Radio Italia

Nel periodo di quarantena, Radio Italia ha inoltre attivato i propri speaker per delle iniziative di intrattenimento social che hanno generato numeri molto interessanti.

I DATI SOCIAL

#IORESTOACASA



Ecco alcuni dei video
dell'operazione #iorestoacasa

I DATI SOCIAL

#IORESTOACASA

E alcuni cantanti che hanno risposto alla chiamata di Radio Italia

In Italia (Live @ Radio Italia)
Jovanotti

lorenzojova
il questionario di @radioitalia
ecco a cosa mi dedicherò

Grazie @lorenzojova!

1. **musica (ascoltare/ suonare/ esercitarmi)**
2. **leggere (i classici)**
3. **esplorare l'esplorabile senza muovermi da casa**
4. **tenermi informato (ma non fisso sullo scroll)**
5. **parlare di cosa sta succedendo e pensare al futuro**
6. **rileggere i miei amatissimi**

Grazie @giulianosangiorgi_official

giulianosangiorgi_official
#IORESTOACASA
Radio Italia

ecco a cosa mi dedicherò
@RADIOITALIA

1. **giocare con stellina**
2. **leggere tanto**
3. **Scrivere di più**
4. **videotelefonare ai miei**
5. **Amare**
6. **Sognare insieme il futuro**

🥰 @tizianoferro

tizianoferro
@radioitalia
#IORESTOACASA
Radio Italia

ecco a cosa mi dedicherò

1. **DEDICARMI ALLA NOSTRA CASINOLINA PAPER CHE RITROVERO CI STA LASCIANDO — #ANDRATUTTOE**
2. **CANTARE — PREPARARE UN NUOVO VIDEO SOCIAL CON LA CANZONE CHE I FAN HANNO VOTATO**
3. **LAVORARE DA CASA (SE SI PUÒ) SENTIRE GLI AMICI**
4. **ORGANIZZARE L'ARMADIO E METTERE DA PARTE GLI INDUMENTI DA REGALARE**
5. **RIGLIARDARE TUTTE LE PARTI DI BILLIONS @dolabunny**
6. **RIPASSARE SPAGNOLLO E INGLESE**

#iorestoacasa

Grazie Sandrina!

amorosoof
#IORESTOACASA
Radio Italia

ecco a cosa mi dedicherò
@radioitalia

1. **Letture assolutamente**
2. **Mi dedicherò al mio pelosetto**
3. **Laverò le tende**
4. **Beauty routine**
5. **Sport in casa**
6. **Nuovi progetti**

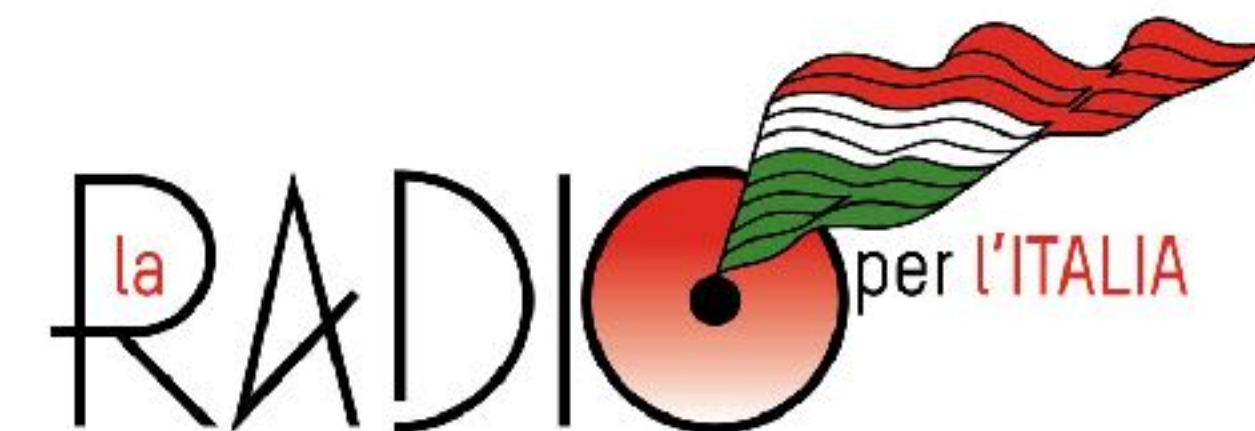
#iorestoacasa
@amorosoof

I DATI SOCIAL

#LARADIOPERLITALIA

OLTRE 3Mio IMPRESSIONI

Sui canali social solo di Radio Italia



Nata da un'idea di Radio Italia, è stato il primo flashmob della storia a radio unificate. Un appuntamento per far sentire la vicinanza delle radio alle persone costrette alla quarantena.

Un'operazione che ha generato un numero altissimo di impression sui canali social di Radio Italia.



I DATI SOCIAL

MUSICA CHE UNISCE

OLTRE 5,5Mio IMPRESSIONI

OLTRE 150K INTERAZIONI



MUSICA CHE UNISCE!

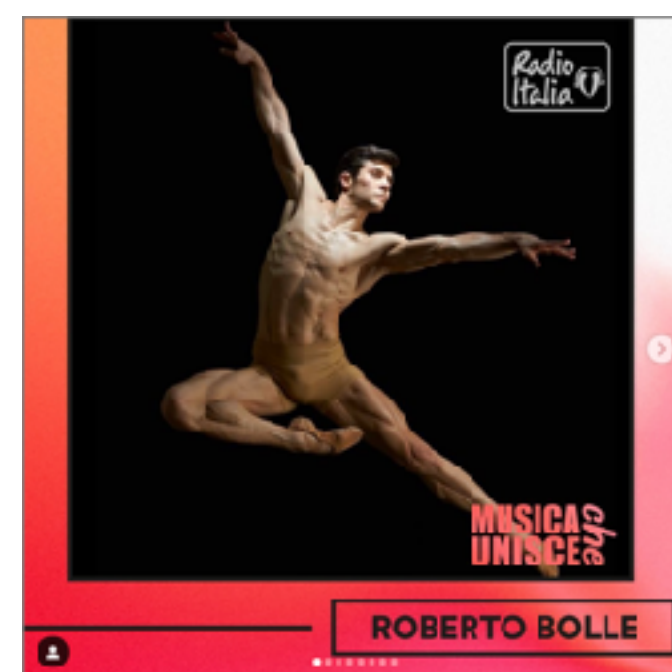
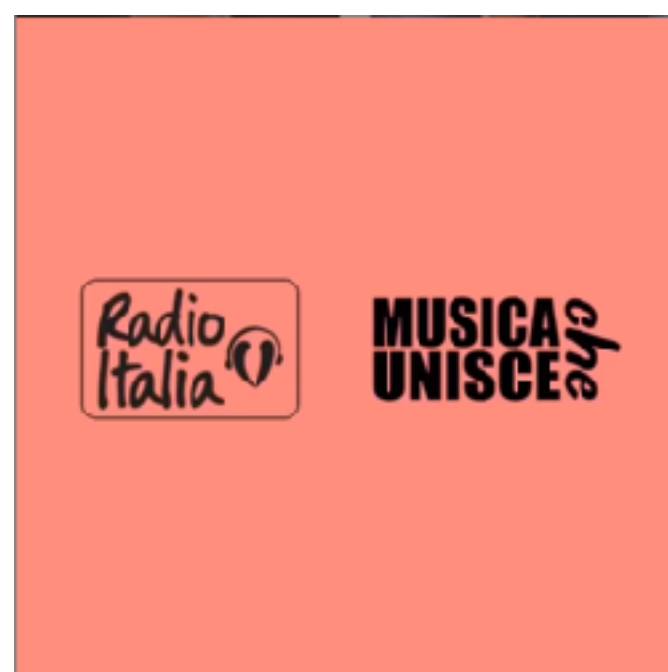
LA MUSICA ITALIANA, UNITA,
PER RACCOGLIERE FONDI A BENEFICIO DELLA PROTEZIONE CIVILE, IN
PRIMA LINEA NELLA LOTTA CONTRO IL CORONAVIRUS.

**INEDITE PERFORMANCE MUSICALI DI TANTI GRANDI ARTISTI
ITALIANI**, RIGOROSAMENTE REALIZZATE DALLE LORO ABITAZIONI:

UNA SERATA DI PAROLE E MUSICA CHE HA RACCOLTO ALCUNI FRA I NOMI PIÙ
IMPORTANTI DELLO SPETTACOLO PER UN EVENTO UNICO.

RADIO ITALIA HA MANDATO IN ONDA L'EVENTO IN DIRETTA RADIO
PROMUOVENDO E RACCONTANDOLO ALTRAVERSO TUTTI I SUOI MEZZI.

UNICA RADIO PRIVATA CHE HA MANDATO IN ONDA LA SERATA
UNICA RADIO CHE HA SEGUITO L'EVENTO SUI SOCIAL IN DIRETTA.



I DATI TV



	AM	REACH	SHARE
settembre 2019	20.630	632.417	0,22%
ottobre 2019	26.594	611.796	0,21%
novembre 2019	18.793	559.112	0,17%
dicembre 2019	20.737	571.573	0,20%
gennaio 2020	18.235	537.279	0,17%
FEBBRAIO 2020	18.263	558.383	0,16%
01 - 10 marzo 2020	20.542	578.427	0,15%
11 - 31 marzo	30.376	896.560	0,21%

} +66%
} +60%
} +31%

Anche in assenza di programmi di grande successo e seguito come **Radio Italia Live e Radio Italia Live - Il Concerto**, Radio Italia Tv vede **una crescita di ascolti**, soprattutto nel periodo di quarantena dovuta alla pandemia di covid-19



I DATI WHATSAPP/SMS

MEDIA SETTIMANALE



Media giornaliera messaggi whatsapp/sms ricevuti sulla piattaforma di Radio Italia

Media giornaliera
Marzo 2019 - Febbraio 2020

3.703

Media giornaliera
Marzo 2020

4.590

+ 24%

GRAZIE