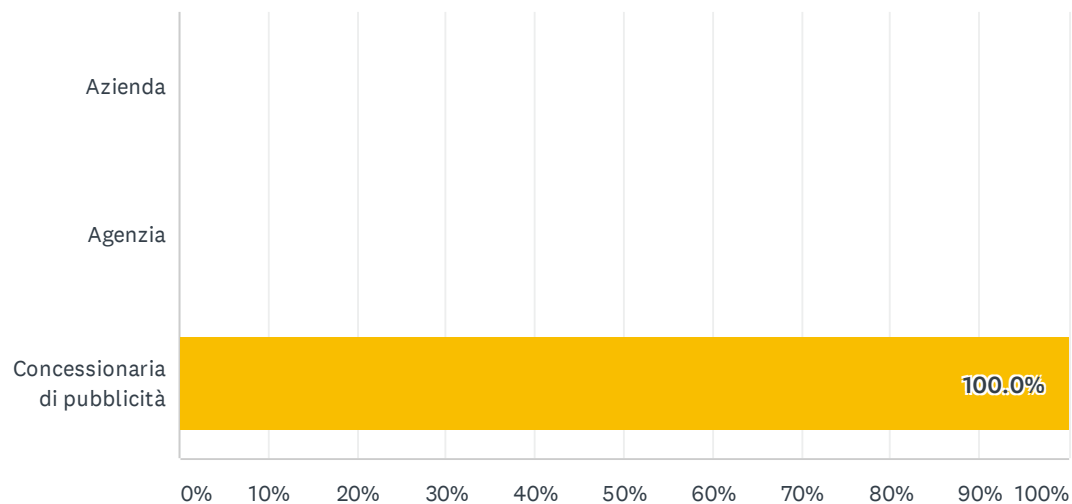


D1 Gentile lettore, lei lavora in:

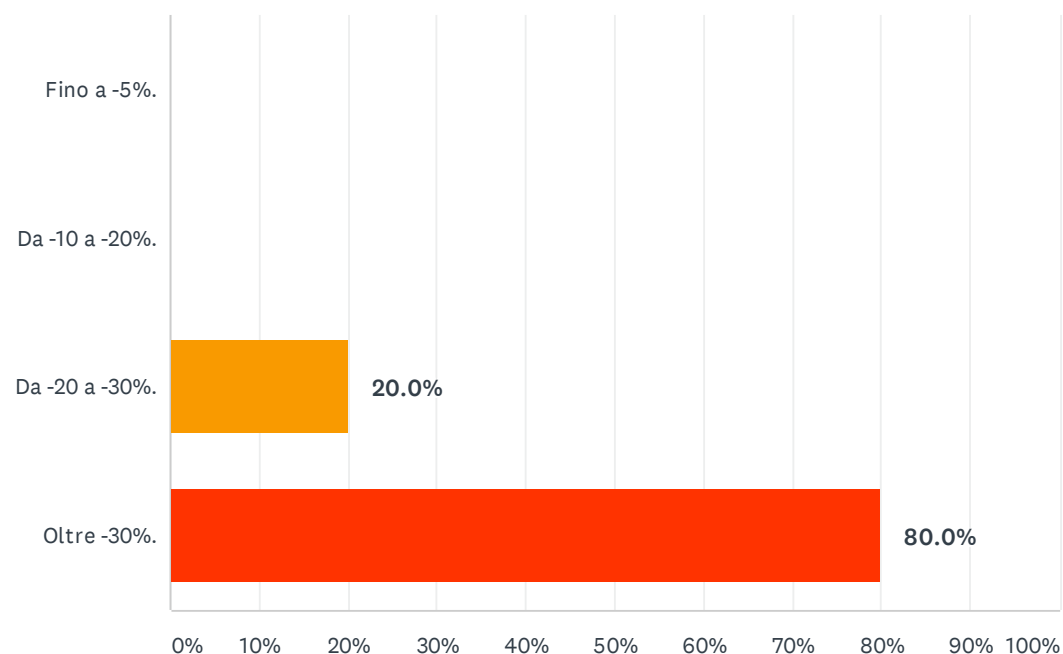
Risposte: 20 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA		RISPOSTE	
Azienda		0.0%	0
Agenzia		0.0%	0
Concessionaria di pubblicità		100.0%	20
TOTALE			20

D2 Secondo lei, che impatto avrà l'emergenza sugli investimenti pubblicitari nel primo semestre 2020?

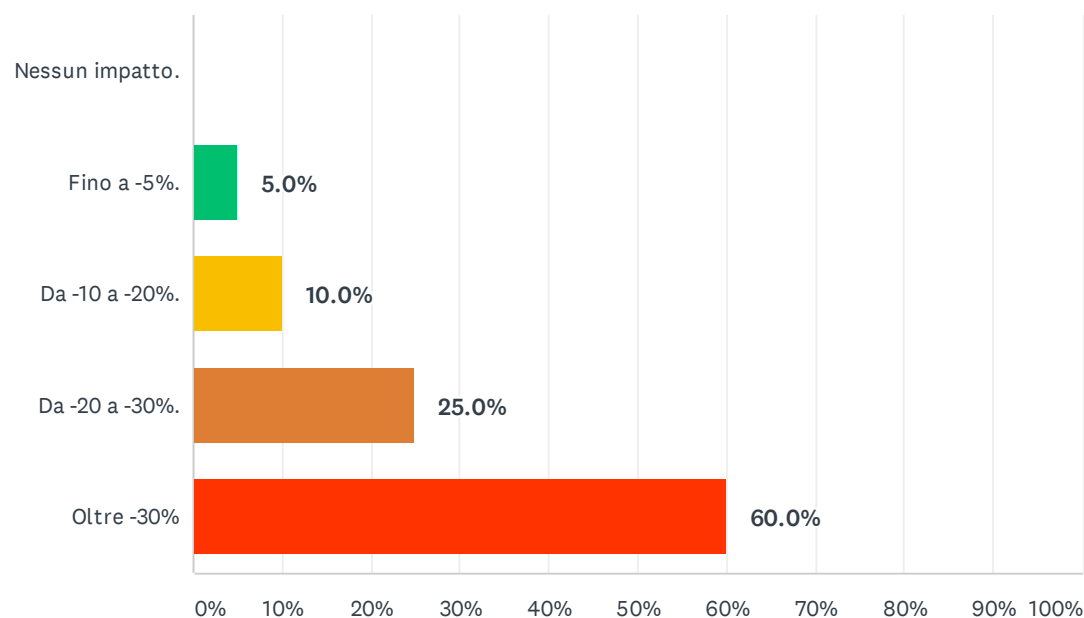
Risposte: 20 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Fino a -5%.	0.0%	0
Da -10 a -20%.	0.0%	0
Da -20 a -30%.	20.0%	4
Oltre -30%.	80.0%	16
TOTALE		20

D3 Che tipo di impatto avrà l'emergenza sugli investimenti complessivi di marketing, per attività e strumenti come consulenza strategica, mar-tech, digitalizzazione, ricerche di mercato?

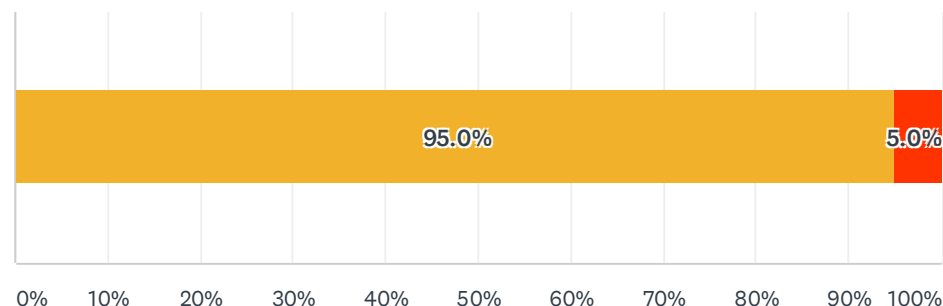
Risposte: 20 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Nessun impatto.	0.0%	0
Fino a -5%.	5.0%	1
Da -10 a -20%.	10.0%	2
Da -20 a -30%.	25.0%	5
Oltre -30%	60.0%	12
TOTALE		20

D4 Ritiene che gli investimenti saranno sbloccati nel secondo semestre 2020?

Risposte: 20 Saltate: 0



- ☐ Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata.
- ☒ Verranno sbloccati solo in parte.
- ☐ No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021.

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata.	0.0%	0
Verranno sbloccati solo in parte.	95.0%	19
No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021.	5.0%	1
TOTALE		20