

# GLI HIGHLIGHTS DELLA SETTIMANA IN TV



## «Il Santo Rosario»

Giovedì 19/3  
H 21.00



#28 canale

4.2mio amr

13.2% share

Fascia oraria: 21.10-21.50

## Crescita record di tempo speso

Domenica 22/3

■ 2019 ■ 2020

**+132min**



ATV (Tempo speso su popolazione)



## Picco di ascolti sabato dopo il discorso di Conte

Sabato 21/3



Discorso conte

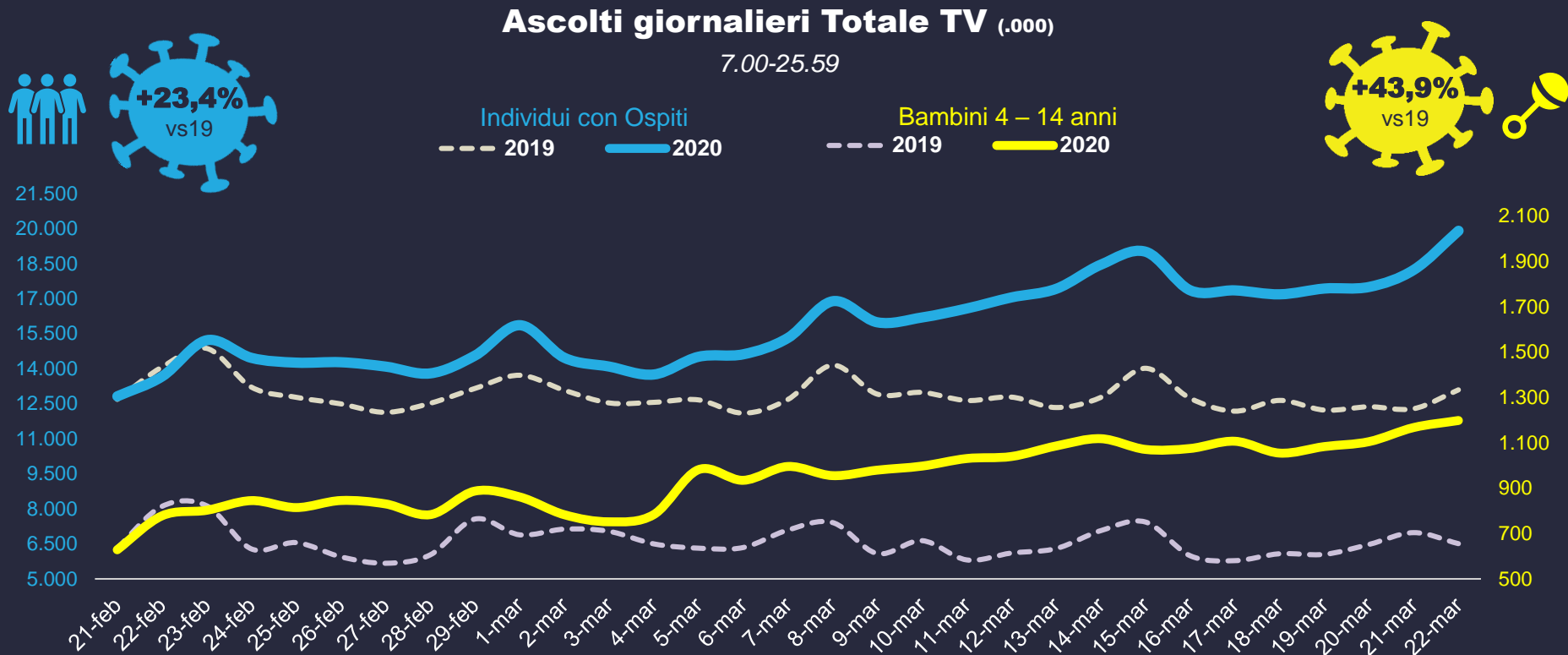
H: 21:00

H: 24:00



groupm

# CONTINUA L'IMPENNATA DEGLI ASCOLTI IN TV



# IN DAY TIME E PRIME TIME CRESCE IL BACINO TV

## Bacino Totale TV

21/2 – 22/3 2020



Day Time

(02.00-20.59 / 23.00-02.00)

11.6mio amr

+25,5%  
VS.2019



Prime Time

(21.00-22.59)

27.9mio amr

+13,8%  
VS.2019

group<sup>m</sup>

# NELL'ULTIMA SETTIMANA È RECORD DI CRESCITA IN TERMINI DI TEMPO SPESO



## Tempo speso Totale

Dato settimanale  
16/22 marzo 2020

Dato cumulato  
21 febbraio / 22 marzo 2020

**+104min**

**+58min**



ATV (Tempo speso su popolazione)



ATV (Tempo speso su popolazione)



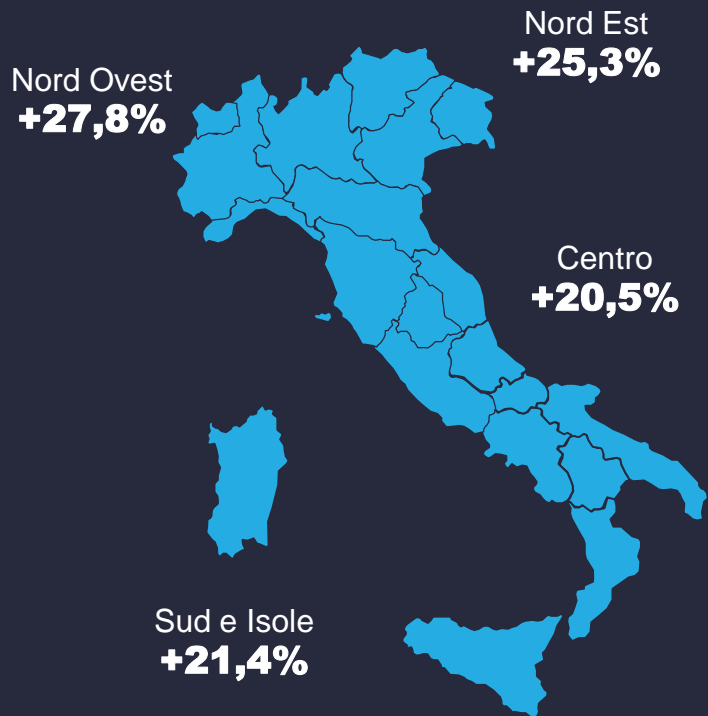
**+37%**

TG Nazionali

**+53%**

TG Regionali

# IN CRESCITA GLI SCOLTATORI DI TUTTA LA PENISPLA



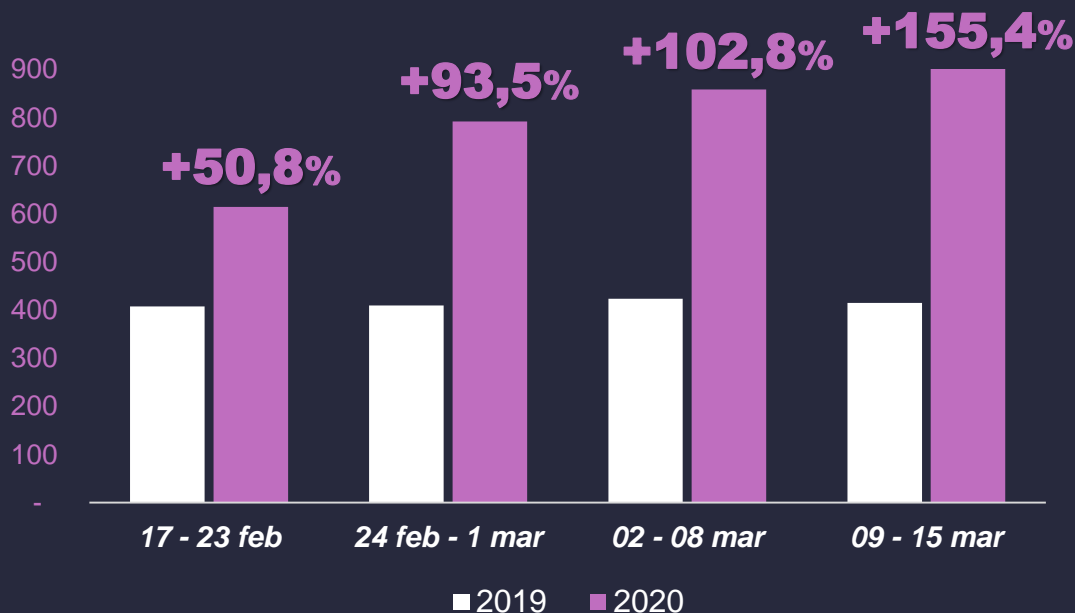
## Ascolto per aree geografiche

	$\Delta\%$ vs.2019	$\Delta\%$ vs.2019	
Valle d'Aosta	+29,9%	Lazio	+17,6%
Piemonte	+26,3%	Umbria	+19,7%
Lombardia	+29,0%	Abruzzo	+21,7%
Liguria	+21,1%	Molise	+16,5%
Friuli-Venezia Giulia	+18,0%	Campania	+22,3%
Veneto	+28,8%	Basilicata	+17,5%
Trentino-Alto Adige	+21,3%	Puglia	+20,3%
Emilia-Romagna	+24,7%	Calabria	+16,0%
Toscana	+22,2%	Sicilia	+23,8%
Marche	+23,0%	Sardegna	+22,6%

# LE NOTIZIE ONLINE OLTRE IL 155% DI CRESCITA CON IL SITO DEL CORRIERE.IT IN TESTA AL RANKING

## Weekly Page Views - Siti News

%var vs omologo 2019



## Weekly Reach - Top 5

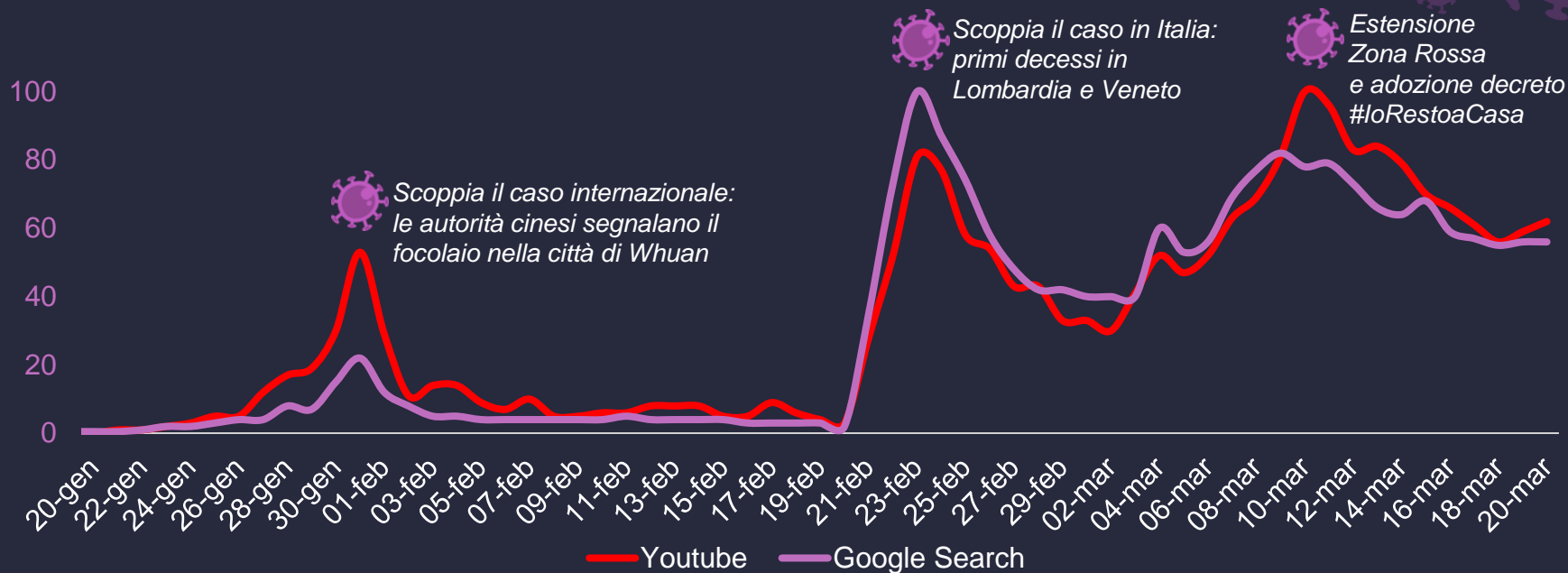
%var vs omologo 2019



# A SEGUITO DEL DECRETO «IO RESTO A CASA» LE RICERCHE ONLINE DI «CORONAVIRUS» SI ATTENUA

## Ricerche keyword «*coronavirus*» su Google e YouTube

Indice di interesse nel tempo



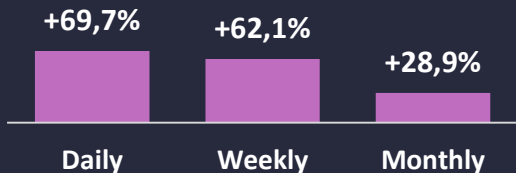
# LE APP PIÙ UTILIZZATE: REMOTE WORKING E SUPERMERCATI



## Remote Working

%var gen vs. mar 2020

Active users growth %



Possession growth%: **+183,7%**



Hangouts Meet **+546,9%**



Microsoft Teams **+235,6%**



Cisco Webex Meetings **+114,1%**



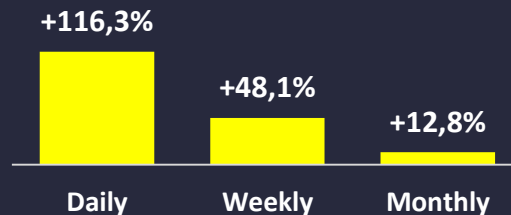
Skype for Business **+11,5%**



## Supermercati Online

%var gen vs. mar 2020

Active users growth %



Possession growth%: **+21,2%**



Esselunga **+27,6%**



Conad **+24,0%**



COOP **+16,5%**



Supermercato24 **+16,7%**